

汽车税改忠阳车评

今年全国两会，汽车界代表委员提了很多建议。其中，全国人大代表、长安汽车党委书记、董事长朱华荣关于我国主流燃油车消费税改革的建议，经媒体报道后引起关注。

朱华荣代表提出，将2.0L及以下排量的汽车消费税率减半；将车辆购置税、汽车消费税合并，保留一个税种，并增加地方财政留成比例。在国内经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大的背景下，通过改革消费税和购置税，降低消费者购车负担，不仅有利于扩大汽车消费，而且有利于推动汽车产业转型升级和我国经济高质量发展。

汽车是国民经济重要的支柱产业，产业链长、涉及面广、吸纳就业能力强。国家统计局公布的数据显示，2022年我国汽车制造业实现营业收入9.29万亿元，占国内生产总值的7.68%；汽车类零售额达到4.58万亿元，占全国社会消费品零售总额的10.4%。如果考虑到汽车上下游及横向行业的产值，包括能源、材料、机械、电子、金融和服务业等，拉动效应更为明显。

更重要的是，汽车是兼具现实重要性和长远战略性的行业。在以往历次工业革命中，汽车都是技术进步的重要应用载体，已成为当前推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量。扩大汽车消费，不仅有利于稳定宏观经济大盘，而且对筑牢制造业根基，推动国家技术创新和经济高质量发展具有重要作用。

在疫情冲击、芯片短缺和原材料涨价的背景下，2022年我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，实现难得的稳增长。可以说，减征部分乘用车车辆购置税政策功不可没。今年以来，汽车消费遇冷，这也使得业内关于减征燃油车购置税、加快推动汽车税费改革呼声再起。

汽车产业是国家税收的重要来源之一。纵观我国汽车产业税收体系，除了消费税，汽车在生产、购买、使用、保有、进出口等环节都涉及税费。不可否认，这些税费对汽车产业的发展曾经起到一定的引导、鼓励和调整作用。然而，就当前实施情况来看，我国汽车产业的确存在税种过多、税费结构不尽合理、征收略显粗放等问题，在一定程度上制约了汽车消费。

事实上，现行的“车辆购置税”源于“车辆购置附加费”，是由上世纪80年代中国汽车工业总公司提出的，其目的是为了加快公路建设。应该说，在我国道路交通发展的早期，车辆购置税对于改善我国公路落后状况、实现交通运输现代化起到了积极作用。问题在于，在我国已建成世界领先的公路体系，车辆购置税的使命早已完成，有足够理由和条件将其取消与其他税种合并。

汽车消费税则是在对汽车征收增值税的基础上再征收的一道税。一般体现在生产端，目的在于调节产品结构，引导合理消费。必须指出的是，随着汽车已从早些年人们眼中的奢侈品向大众消费品转变，汽车消费税的弊端也日益凸显。要看到，目前我国2.0L及以下排量主流燃油车消费税政策仍沿用2008年出台的暂行条例，这与消费税“调节小众奢侈品消费”的初衷存在偏差。同时，汽车消费税与售出后的车购税都属于中央税，导致地方政府重汽车产值、轻汽车销售，于是出现了“一面招商，一面限购”的尴尬现象。

税收是重大、复杂问题，也是市场经济中灵敏的调节杠杆，涉及产业发展和社会相关方面的利益分配。要看到，我国的汽车税收体系基本上是上世纪八九十年代确立的，近年来虽然进行了几次调整，但都基于汽车是奢侈品，具有相当程度抑制消费的性质。在新的形势下，如何通过产业税收政策体系改革扩大内需，促进汽车消费，更好地构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，值得好好研究了。



杨忠阳

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍

江西必创跨境电子商务有限公司——

全产业链服务企业海外营销

本报记者 刘兴

走进位于江西九江经开区的江西海淘跨境电商产业园展厅，各类出口商品琳琅满目，大屏幕上实时显示产品在全球各地的线上交易数据。

江西海淘跨境电商产业园由江西必创跨境电子商务有限公司(以下简称“江西必创”)投资建设,吸引了千余家跨境电商及配套企业落户,从提供全球开店服务到提升企业数字化运营能力,帮助众多企业逐渐打开海外市场。“我们已在国内10多个城市建立了跨境电商产业园区,累计培育和服跨境电商企业1万多家,其中跨境电商头部企业超过2000家。”江西必创跨境电子商务有限公司董事长朱成说。

瞄准风口抢先机

跨境电子商务快速发展,对于扩大海外营销渠道、提升我国品牌竞争力具有重要而深远的意义。

2011年,朱成带领江西必创转型,将企业发展方向从传统国际贸易转到跨境电商业务领域。“跨境电商业务能解决传统外贸的许多痛点,拓宽‘中国制造’的出海通道。”朱成说。

在跨境电商这条赛道上,有众多参与者和投资者,机遇与挑战并存。不少传统制造企业想抓住电商发展风口,却面临转型无门、无从下手的困境,在平台开店、产品运营、品牌营销、流量转化等问题上更是一头雾水。

江西必创利用跨境电商产业服务平台,帮助企业运用跨境电商开拓海外市场。“我们教企业怎么开店,帮助他们开启跨境电商业务。通过大数据,告诉企业企业需要什么产品,引导他们明确定位,生产适销对路的产品。”朱成说。

目前,江西必创已在宁波、舟山、蚌埠、九江、景德镇等城市布局跨境电商产业园区。朱成说:“把企业引进来,不仅要留得住,更要发展好。公司以‘共创、共生、共享、共赢’为理



江西必创运营的江西海淘跨境电商产业园。 本报记者 刘兴摄

念,积极推进配套设施建设,服务好园区企业。”

江西必创努力将产业园区建设成国际化、专业化、体系化的跨境电商行业一站式综合服务平台,依托园区平台进一步完善产业服务链条,更好地帮助中小企业高质量发展。

公司副总裁张英明介绍,江西必创已形成集品牌孵化、人才培养、国际物流、海外仓、跨境支付、知识产权、产品供应链等全链条的生态服务体系。“在过去的几年里,公司跨境电商服务业务年均增速超过30%。”张英明说。

健全完善生态圈

如何助力更多中国产品走出国门?这是朱成一直思考的问题。

“在跨境电商业务中,高额的仓储物流成本困扰着不少企业。”朱成介绍,为解决这一问题,江西必创在海外投资建设海外仓,将商家货品前置到海外仓,降低物流成本、减少配送时间、高效处理售后问题,提高用户体验度。公司的海外仓面积现已超过10万平方米,平均日发货量超过2万单。

为提高竞争力,江西必创以数字化赋能跨境电商业务,在各园区搭建

智慧数据平台,实现全球物流海外仓服务可视化。“在这个大数据系统里,企业不仅可以看到平台总发货量和每日成交量,还可以看到平台售出货品的品类分析,为卖家选品和备货提供数据支撑。”江西必创产业中心总监胡斌说。

为解决跨境电商人才紧缺等问题,近年来,江西必创通过校企合作形式,成立跨境电商产业学院,以企业用人需求为导向,培养出一批懂行业知识、具有操作技巧与实践经验的复合型人才,满足各区域跨境电商企业发展需要。

从最初借助平台做外贸生意,到与全球40多家知名跨境电商平台合作,进而从事跨境电商培训,江西必创不断创新服务方式,健全完善生态圈,拓展跨境电商业务空间。

助力传播城市文化

在江西海淘跨境电商产业园展厅的显示屏上,江西必创运营的社交媒体账号“jiujiang plus”格外醒目。

“这是我们在海外社交媒体上建立的九江城市账号,精选当地的美景美食、人文环境等内容,多维度、全方

位、立体化展示城市形象。”朱成介绍,该账号由专业团队运营,发布的城市风光片、美食纪录片都是团队精心策划拍摄的。目前,该账号粉丝量已达10万,吸引不少海外人士关注留言。

一家跨境电商企业,为什么要花精力在海外推介一座城市?

“跨境电商不仅要助力‘中国制造’走出去,还要带动中国文化走出去。”朱成说,一方面,只有先讲好城市故事、传播城市文化,才能吸引海外网友对当地产品的关注;另一方面,中华优秀传统文化博大精深,对很多海外网友具有天然的吸引力、亲和力。

朱成举了一个例子:九江市有家文创公司,设计了十二生肖等含有中国传统文化元素的摆件饰品,通过跨境电商平台卖到海外市场,年销售额超过100万美元。借助跨境电商产业的快速发展,一大批产品远销海外。

“当下,国内跨境电商行业发展重点已从以量为先,进入以精细化、精品化为导向的发展阶段。”朱成说,公司将继续打造要素集聚的柔性供应链,建立线上线下融合的营销体系,推进跨境电商线上综合服务平台等基础设施建设,为更多中小企业创造发展机会。



创无止境 合肥包河向“新”而行

重大原始创新成果屡创新高;科创主体数量井喷增长;全球科研排名实力节节攀升……如今,合肥科创名城建设跑出了“加速度”。作为安徽省的“千亿城区”——合肥包河区,也正在成为合肥创新要素最活跃、发展最亮眼的区域之一。2023年,包河已定下新的创新目标。

新台阶 澎湃动力激发包河科创硬实力

包河,合肥创新活力最澎湃区域之一。中国科大、合肥工大、滨湖科学城、安徽创新馆、合工大智能院、中关村智汇园……这里的高规格平台已打牢创新地基。

近8000件发明专利授权,超17万人各类人才,5家院士工作站,32个国家和省级重点实验室……这里的丰富创新要素正打造充沛动能。智能网联汽车产业集聚上下游企



安达创展8K超高清视频

业70余家,生物医药、人工智能视觉、新一代信息技术等战略性新兴产业发展迅猛……这里产学研融合持续打通创新链条。

2022年,包河创新再上新台阶。包河创新平台实现量质齐升,尤其是环高校成果转化基地建设取得突破,与工大合作共建“工大智谷”,丝绸大厦众创空间、科大花园众创空间等陆续开工建设,总面积达1万平方米。

企业创新得到强化。截至2022年底,包河高新技术企业培育库入库企业近800家,高新技术企业总数达622家,科技型中小企业入库736家。与此同时,成果转化也高效推进。包河成立了科技成果转化专班,每月深入高校对接院系,共摸排高校科技成果257项,获得市种子基金投资7个项目,成果注册企业9家。包河区获批国家知识产权强区工程示范区,专利授权量位居全省第三,发明专利授权量位居全省第二,有



合肥工业大学智能研究院致力于科技成果转化

效注册商标量位居全省第二。

新目标 技术合同交易登记额力争达250亿元

创新不止,步履不停。今年2月,包河区委科技创新委员会会议提出,2023年,包河将以更强担当塑造科创优势,用敢闯敢拼的劲头,努力让科技创新这一“变量”转化为高质量发展的“增量”。

今年,包河的科技创新工作已定下新目标:全年实现净增国家高新技术企业200家;国家科技型中小企业入库900家;科技成果登记1000项;技术合同交易登记额达到250亿元;就地转化科技成果350项;力争招商引资市外优质科技型中小企业20家以上;力争推动高校院所科技成果转化在包河区新成立企业达50家;新增市级以上科技企业孵化器、众创空间3家,新型研发机构2家。

新打法 协同联动 组建“科技产业专班”

面向新目标,2023年,包河已踏上新征程,手握更多新打法。科技即产业,这一理念将贯穿包河未来创新工作。今年,包河将集聚专业人才力量,组建“科技产业专班”,聚焦全区重点产业创新发展,协同联动、高效运转,加速推进成果转化,加快产业转型升级。

“我们还将建立‘专班+专员’的工作机制。”包河区科技局相关负责人介绍,2023年,将在区直相关部门、各街镇、大社区、包河经开区和区属国有企业设立“科技工作专员”,常态化、全方位提供科技服务。

与此同时,立足主导产业优势,瞄准未来产业布局,包河还将开展科技招商。以“项目、政策、场景、基金”为支撑,力争招商引资20家以上国内优质科技企业和机构落地。



辖区企业巨一科技股份有限公司生产汽车配套智能装备

真金白银 打造成果“巨型应用场”

今年,包河聚焦“科技成果转化交易转化应用示范区”建设,还将加速链接科技成果的“实验场”和“应用场”。

对接“实验场”。除了继续发挥成果转化专班作用,今年,包河还将加速孵化载体建设运行。

其中,将加快低研院新型研发机构建设,在人工智能视觉、智能网联汽车等主导产业领域新建1家新型研发机构。加快建设“环高校科创带”,推进“工大智谷”孵化器、丝绸大厦众创空间、科大花园众创空间建设,力争年内建成投入运营。同时,大力支持孵化器、众创空间运营,引入省内外优质孵化机构。力争到2023年底,全区新建孵化器、众创空间面积3万平方米,总面积达10万平方米。

做实“应用场”。今年,包河将加强重点产业领域科技企业产品推广,

积极鼓励成果转化产品应用,力争全年新增“三新”产品20项,推广应用场景20个以上。

为此目标,今年包河区继续拿出“真金白银”,将新增产学研合作项目补助资金1000万元,采取“前补贴+后补助”方式,支持区内企业与高校院所开展横向项目合作。同时,发挥区高质量政策导向作用,采取财政资金、基金投资、科创贷等多元化方式,支持科技招商、高企培育、平台建设、企业创新、成果转化等资金不少于1亿元,为科技创新支撑引领高质量发展提供有力保障。

“我们将力争把包河整个区域打造成为科技成果的‘巨型应用场’,让好技术在这里拥有好场景,老百姓也能在这里切身感受到新科技。”包河区科技局相关负责人介绍。

(数据来源:中共合肥市委包河区委宣传部) 广告



中关村协同创新智汇园推动产业集聚