

跨国公司关注中国两会——

发展有信心 投资要持续

本报记者 袁勇 朱琳

连日来,众多跨国公司高度关注中国两会。相关人士表示,中国经济展现出强劲韧性,成为世界经济增长引擎,也为跨国企业在华发展提供了坚实的市场依托。两会释放出中国将进一步吸引和利用外资的积极信号,让企业深感振奋,进一步坚定了深耕中国市场的信心和决心。

右图 天丝集团红牛饮料(四川)生产基地项目施工现场。
下图 位于上海张江的施耐德电气关键电源创新实验室。



(资料图片)

境,中国大市场已经成为引领波士顿科学新兴市场业务增长的龙头。”

汉高集团副总裁、汉高中华区总裁荣杰表示,两会让国际社会看到了中国政府对于稳增长的高度重视,这让汉高对今年中国市场的稳步复苏和进一步发展充满了信心。此外,两会释放出中国将进一步吸引和利用外资的积极信号,中国经济将更具包容性,让汉高深感振奋。

“我们持续看好中国经济发展的潜力、韧性和长期向好的基本面。展望未来,我们将在中国持续投资,以推进有影响力的本地创新,增强端到端的能力,结合我们在可持续发展方面的全球经验,为中国的客户和消费者提供支持。”荣杰说。

西门子医疗大中华区总裁王皓说:“我们注意到,‘提升医疗卫生服务能力’是两会的焦点和热点,展现了中国政府对于医疗卫生的高度重视,也推动着中国大健康产业实现更高质量发展。如今,蓬勃发展的中国医疗器械市场已成为全球第二大市场,人们对于高品质医疗服务的需求日益增长,提振了西门子医疗深耕中国市场的信心和决心。”

众多跨国公司高管表示,两会是观察中国经济发展的重要窗口。通过观察两会,公司在中国市场的投资方向更加清晰。

亚太经合组织(APEC)政策支持组最新发布的报告显示,2022年亚太经济增长2.6%,较2021年的6.1%大幅下降。2023年,亚太地区经济有望在短期内回升,GDP预计将增长3.1%。

APEC政策支持组新任主任卡洛斯·栗山表示,持续的疫情大流行、高通胀、利率和债务上升,以及持续的地缘政治问题,导致2022年全球经济大幅放缓。由于经济前景不明朗,消费者和投资者的2022年都很谨慎,致使需求和投资活动进展缓慢。

2022年APEC通货膨胀率达到了5.8%,这是2008年国际金融危机以来的最高值。该报告预计,APEC的通货膨胀率今年将逐渐下降至3.9%,2024年将进一步下降至2.7%。

APEC政策支持组高级研究员埃尔多南多表示,价格的持续和广泛上涨促使世界各地的货币政策制定者采取了积极和同步的反应。在APEC,大多数央行都上调了利率,以抑制价格上涨压力。

不确定性上升削弱了APEC在2022年前9个月的商品贸易。2022年前9个月,APEC商品出口总量增长与去年同期持平,商品进口同比增长4.3%。与此同时,商品贸易的进出口价值增长了14.5%,由于供应冲击导致的2022年能源价格相对较高,亚太地区贸易显示出更强的弹性。

栗山指出,随着全球需求放缓,预计今年APEC的贸易量将温和增长。相比之下,2022年商业服务贸易表现较好,去年二季度出口和进口分别增长13%和15.6%。旅游服务业推动了该领域贸易的强劲增长,随着各经济体逐步开放边境和放松疫情限制,旅游服务业增长了60%。

今年美国是亚太经合组织系列会议的东道主,将以“为所有人创造有弹性和可持续的未来”为主题推动论坛议程。栗山强调,协调的宏观经济政策在解决生活成本上升方面发挥着重要作用,各成员应优先努力协调制定明确和一致的政策。此外,保持贸易自由、公平和开放,提高贸易便利化,可以大大减轻粮食和能源价格上涨的压力,减轻对粮食安全和贫困问题的不利影响。

本版编辑 韩叙 美编 高妍

本报驻新加坡记者

蔡本田



扩大开放、吸引外资是今年两会的热点和焦点话题。今年的政府工作报告提出,更大力度吸引和利用外资。众多跨国公司高管表示,通过两会看到了中国扩大开放的决心,也收获了在华发展的信心。

泰国天丝集团首席执行官许馨雄说:“中国两会释放的信号让我们非常振奋,我看到了中国政府对外资工作的高度重视,这让在华外企看到了更广阔的发展机遇,天丝集团将继续深耕中国市场坚定不移。”

许馨雄表示,天丝集团十分看好中国市场的强劲韧性以及中国消费市场的巨大潜力与活力。近年来,中国对外开放持续深化,创造了一个国内外所有企业都能公平参与的竞争环境。例如,在知识产权领域,中国政府通过不断完善知识产权法律制度等一系列举措,切实维护外商合法权益。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示,两会展现出中国坚持扩大开放的决心和信心。近年来,中国持续优化营商环境,加大知识产权保护力度,以数字经济和绿色低碳转型为战略方向推进高质量发展,为施耐德电气在华发展创造了广阔机遇,坚定了施耐德电气长期扎根中国的信心。

“2022年,在各种不确定因素影响下,中国经济依然展现出了强劲韧性,成为世界经济增长的引擎,也为跨国企业在华发展提供了坚实的市场依托。”波士顿科学大中华区总裁张琰说,“今年两会,我们看到中国政府把稳增长放在了极其重要的位置,这进一步坚定了波士顿科学立足中国、联动全球,与中国医疗生态圈同频共振、共谋高质量发展的决心和信心。得益于中国市场的韧性和创新活力以及中国高水平对外开放和不断优化的营商环境

邮储银行：服务发展大局 支持实体经济



在邮储银行金融支持下,乡村焕新颜

作为国有大型商业银行,中国邮政储蓄银行始终坚决贯彻落实党和国家决策部署,积极服务和融入新发展格局,在落实国家决策部署、支持实体经济、增进民生福祉中不断拓展发展空间,在建设一流大型零售银行的道路上阔步前行,在助力经济社会发展大局中诠释大行担当。

积极担当作为 为国家重点项目提供助力

邮储银行积极响应国家号召,大力支持京津冀协同、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、海南自由贸易港建设,助力高标准、高质量建设雄安新区,持续加大对先进制造业、战略性新兴产业、绿色低碳、专精特新企业等领域的资金支持。

在支持基础设施建设方面,邮储银行先后参与港珠澳大桥投融资以及南沙大桥、京雄城际铁路等建设;深度支持长江经济带生态环境修复工程,针对三峡集团长江大保护系列项目成立专项服务团队,助力长江经济带协调发展;积极支持岳黄高速、杭衢铁路、皖通城铁等城际交通项目建设,助力长三角互联互通。截至2022年末,邮储银行重点区域公司贷款较上年末增加2008.51亿元。

制造业是国民经济的主体,是立国



邮储银行引金融活水支持海南海口等基础设施建设

之本、兴国之器、强国之基。邮储银行不断加强产品创新和服务模式创新,持续提升金融支持制造业高质量发展水平,加大“两新一重”领域信贷投放,优化对战略性新兴产业的金融服务,助推产业转型升级。截至2022年末,邮储银行制造业中长期贷款较上年末增长50.06%,近3年增长211%。

在发展绿色金融方面,邮储银行积极践行绿色发展理念,采纳负责任银行原则(PRB),成为气候相关财务信息披露工作组(TCFD)支持机构,签署联合国《可持续蓝色经济金

融倡议》,率先加入“碳中和行动联盟”,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资;重点围绕大型风电光伏基地项目支持清洁能源产业发展,落地可持续发展挂钩贷款,探索绿色金融和转型金融的新模式、新业态,助力实现碳达峰碳中和目标。截至2022年末,邮储银行绿色贷款余额4965.49亿元,较上年末增长33.38%。

支持中小微企业 为实体经济增添活力

中小微企业是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉。邮储银行建立优化“营销、产品、运营、风控”四大体系,强化“体制、机制、队伍”三大保障,形成“科技、文化”两大支撑,推动建设一个服务生态圈的“四三二一”小微金融服务模式,加大对中小微企业等主体

款产品,全面推广小微企业数字信贷工厂及无纸化作业模式,提升服务体验。截至2022年末,邮储银行线上化小微贷款产品余额1.12万亿元,较上年末增长56.53%。

在服务专精特新及科创企业方面,邮储银行建立健全科创金融服务



邮储银行金融支持茶产业发展,为乡村振兴添活力

体系,不断加大金融支持力度,激发实体经济创新创业动能。邮储银行在全国重点区域成立30家科创金融专业机构,为科创企业提供专业、专注的综合服务;定制评级模型,在传统评级模型基础上,结合专精特新研发投入、专利、成长性、政策支持等要素开展客户精准画像,还原科创企业真实信用评价,构建“看未来”评价方法;完善产品体系,结合科创企业“轻资产、轻运营”的特点,开发科技信用贷、科创e贷、批量担保业务等专属产品,形成服务科创企业的全生命周期产品体系。截至2022年末,邮储银行服务专精特新及科创企业客户5.4万户,贷款增速超过40%。

服务乡村振兴 为美好生活注入动力

实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。邮储银行以推进“三农”金融数字化转型为主线,以农村信用体系建设为抓手,以“三农”金融业务集约运营改革为支撑,持续巩固线上线下有机融合核心竞争优势,努力

打造服务乡村振兴数字生态银行,助推全面推进乡村振兴,助力人民群众美好生活。截至2022年末,邮储银行累计发放小额贷款超过7万亿元,服务6000多万人次,笔均金额10余万元。

在服务国家粮食安全和重要农产

品供给方面,邮储银行强化授信政策支撑,单列谷物种植、粮食加工等行业授信政策,持续加大对粮食安全重点领域支持。聚焦“小而美”“美而优”的乡村特色产业,整合创新“产业贷”,建成“邮e链”服务平台,为涉农产业全链条各环节的客户提供便捷优质的金融服务。围绕农村能源设

此外,邮储银行持续推进“三农”金融集约化运营改革,不断提升客户经理效能,降低作业成本,做到流程更简、风控更优。2022年,邮储银行小额贷款线上放款笔数占比超95%。依托邮政集团商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势,邮储银行为广大农村客户提供电商、寄递、金融等一揽子综合服务,助力解决农民销售难、物流难、融资难“三难”问题;深化与政府、担保、企业等平台合作,将金融服务嵌入更多农业农村场景,建立多方联动的乡村振兴服务生态。

(数据来源:中国邮政储蓄银行股份有限公司) · 广告



邮储银行信贷客户经理在小微企业进行贷后回访