

## 数智供应链打造“奔富村”

## 京东助宁夏滩羊产业数字蝶变



两座名山驰骏马，一河黄水育丰粮。自古以来，广袤富饶的宁夏平原就被称为“塞上江南”，这里不仅有满目的美景，更有鲜美的宁夏滩羊。

宁夏滩羊素以肥美肉质而闻名全国，优质的二毛裘皮亦是宁夏五宝之一。但以往受制于知名度低、缺乏品控体系、供应链落后等问题，滩羊虽“酒香”也始终埋没在“巷子深处”。转折点发生在2017年，以京东超市为“媒”，当地牧民与企业串联起从养殖、收购，到肉类加工、运输的全流程高效运转链条。

依托京东数智供应链，滩羊走向全国，打响了知名度，涌现出了吴忠市利通区扁担沟镇西沟沿村等多个养殖示范村，引领着宁夏滩羊产业带的“数字蝶变”。而西沟沿村，正是京东践行乡村振兴打造“奔富村”的缩影。

## 从零到100万元

浏览京东超市“滩羊鲜生官方旗舰店”内各类肉制品时，“复购多次”“肉质惊艳”“品质优良”等赞美之词频频出现，店铺产品平均好评度超过98%。吴忠市利通区扁担沟镇西沟沿村滩羊养殖户的羊肉制品也在其中。

“今年我的羊总计出栏量在1万头左右，早早就签了销售合同。”西沟沿村的养殖户马先生说。从以前的“毫无门路”到现在的“供不应求”，变化其实就在这几年间。

20世纪90年代初，西沟沿村生活条件有限，新盖的房子多为土房，大雨过后，很多村民家屋顶经常被淋出几个窟窿眼。为了改善生活，村民们大多干起了祖辈的营生：贩皮、贩羊绒、贩羊、圈养滩羊，主要还是在线下销售，收入有限，也能勉强养家糊口。2014年秋天，由于羊苗购入价格过高，转年收购价下跌，不少村民赔光了积蓄。

2018年，村民们迎来新机遇，进村采购的京东“滩羊鲜生官方旗舰店”店主看中了这个村的羊。村里的羊喝的是黄河水，吃的是盐碱草，肉质优良，正因如此，京东“滩羊鲜生官方旗舰店”总是以高于市场的价格收购。

“现在我每年净利润在几十万元左右，收入好的一年能赚到100万元！不需要操心卖羊的事情了，我就专心把羊养好，用品质说话。”“拥抱”新养羊时代的马先生，实现了人生从零到100万元不可思议的转变，不仅盖起了砖瓦新房，还在城里买了房、买了车，日子越过越有盼头。

依托京东超市“滩羊鲜生官方旗舰店”，尝到养羊“甜头”的不只马先生。西沟沿村和附近的五里坡村、双吉沟村等村民，几乎家家都有养羊的“祖传手艺”，从剪羊毛、收羊皮、贩羊绒、提

供草料到治病防疫，如今靠着这条养殖全产业链，乡亲们有活干、有钱赚，“奔富”的美好愿景，在这里不断变成现实。

## “滩羊鲜生”的1个亿

京东“滩羊鲜生官方旗舰店”创始人任杰，是较早一批在电商渠道上直接将滩羊肉卖给C端消费者的。如今，生意规模不仅突破了1亿元，还成为了远近闻名的“滩羊先生”，带领更多村民实现经济增收。

任先生的家乡固原市彭阳县曾一度是国家贫困县，自打记事起，家里就只有6亩田地，长年种植玉米、小麦，年收入仅6000元左右。2009年，靠着勤工俭学与拼搏努力，考上了中国矿业大学，并发誓要改变故乡的贫困现状，于是在大学阶段就多次创业，靠电商贸易赚到了人生的“第一桶金”。

2014年，任先生返回家乡正式开始电商创业，致力于实现一直以来“让全国消费者了解宁夏特产”的愿望。先是成立了宁夏杞乐康食品开发有限公司，创建杞乐康特产专营店线上售卖枸杞，之后受到一位外地同学想念宁夏滩羊肉的启发，抱着尝试的心态，在京东店铺上架了宁夏滩羊肉，短短半年时间，滩羊肉便带来了80万元的收入。

随着滩羊肉在网店中受欢迎度越来越高，2018年，任先生正式创办“滩羊鲜生”连锁品牌，开设了京东官方旗舰店，这才有了后来和西沟沿村的故事。

京东“滩羊鲜生官方旗舰店”成就了任先生带领家乡致富的梦想，更提升了宁夏滩羊的整体知名度，丰富了中国消费者的餐桌。

目前，依托京东数智供应链，每年有数十万个订单通过京东物流远销全国，滩羊鲜生的年销售额已突破亿元，连续3年营业额增长30%以上。以往，宁夏滩羊的销售旺季只在冬季，在京东冷链的帮助下，已实现一年四季的常态化生产与经营。

不仅在物流运输端注入科技含量，在京东超市的帮助下，乡亲们的滩羊肉还建立了标准化的品控体系，科学卖羊。正是因为有了基础设施与科技的加持，宁夏滩羊肉收获了无数消费者的好评和回购。

为了让滩羊更快“走出去”，京东超市还大力扶持宁夏滩羊产地商家，对优质商家给予资源倾斜，通过销售助力提高宁夏滩羊的供给，扩大养殖规模。截至目前，产业带上以滩羊为主要产品的商家共有30多家，全年销售额超过2亿元，近2年年复合增长近30%，帮助宁夏滩羊远销全国。

京东超市生鲜开放平台总经理王生成认为，“政府+企业+京东”三方联动的国家地标产

业带发展战略，不仅成就了滩羊产业，还助力跑山猪、福建宁德大黄鱼、新疆伽师新梅、江苏宿迁霸王蟹等一批特色农产品走上了产业化、品牌化、数字化的发展道路。

截至目前，京东已与全国超过2000个产业带深度合作，地标产业带数百个，覆盖源头直采正宗好货超30万个单品，累计开设中国县市政府授权的农特产馆超2000家，覆盖307座城市、664个县域，全力帮助政府突破产业带发展瓶颈，助力企业增利、农户增收，以“地标杠杆”撬动农业高质量发展。

## 数智供应链下的乡村奔富样本

现如今，西沟沿村的近500户人家，每户养殖滩羊几百只到上千只不等，2022年“滩羊鲜生”就在当地收了超过5万只滩羊，所以养羊产业逐渐步入稳健轨道，镇上、村上很多年轻人都选择回到家乡，在家甚至能赚到比城里更多的钱。

宁夏滩羊产业的发展，吸引的不只是越来越多在外务工人员，还有更多像任先生一样大学毕业回乡创业和就业的“00后”“90后”。他们的回归，让传统养殖业与新渠道的交融变得更加充分，新思维、新技术下的滩羊电商路也走出了不一样的“奔富路”。有了电商数智供应链的加持，他们彻底改变了村子里“面朝黄土背朝天”的传统样貌，真正改写了祖祖辈辈穷困的命运，也让西沟沿村、五里坡村充满活力，成为乡村振兴的样本。

今年中央一号文件明确提出，深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。

京东集团高级副总裁、大商超事业群总裁姚彦中认为，作为新型实体企业，京东在农业数字化上不遗余力，将通过京东的数智化供应链能力，提高农产品的产业化、品牌化、数字化水平，构建农业产业的现代化生产体系，提升农产品单位价值，打造高质量农产品、消费升级和农民增收的正循环。

2022年9月，京东成功举办首届农特产节，投入了数亿元费用和资源，联合多地政府部门向消费者发放“助农券”，全年累计为农特产企业节约10亿元相关费用。

2020年10月，京东发布乡村振兴“奔富计划”，计划3年带动农村1万亿元产值成长，这正是其积极践行社会责任的体现。在数智化供应链的支持下，一个又一个如西沟沿村的“奔富村”正如雨后春笋般涌现。截至2022年8月，“奔富计划”已带动农村实现产值超过6200亿元，帮助数百万农户大幅增收。

(数据来源:京东集团)