

乡村振兴中的文化力量

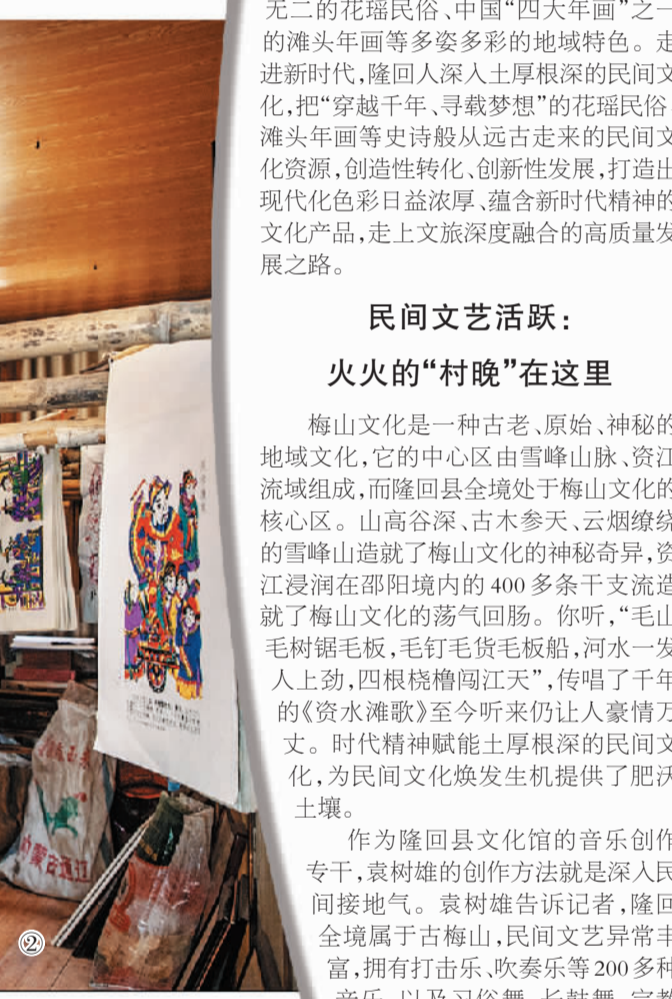
□ 本报记者 刘麟 谢瑶

观澜

隆回，不只说早安

身穿鄂伦春族服饰，在零下20摄氏度的黑龙江塔河县展示冰雪之美，并用极具感染力的东北话向网友介绍当地——近日，黑龙江省塔河县文旅局局长的短视频喜提热搜。

马维维



“你是那夜空中最美的星星，照亮我一路前行。你是我生命中最美的相遇，早安，我的隆回……”朗朗上口的歌词、催人奋进的旋律再配上欢快动感的节奏，这首由湖南省邵阳市隆回县基层文化工作者袁树雄创作的歌曲《早安隆回》，从2022年年末的卡塔尔世界杯一路狂飙到现在。湖南省委宣传部相关同志介绍：“这首由邵阳市推出的歌曲，总播放量突破160亿次。”一时间，“隆回在哪里”“隆回有什么”引起了网民追问，有的甚至不远千里搭乘“铁公鸡”来隆回打卡答客案。

隆回位于湖南中部，是梅山文化的主要发源地之一，是以一本《海国图志》深远而持久地影响着中国乃至东方世界的思想家魏源的家乡。这里生活着汉族、回族、瑶族等20多个民族。这里的民间文化，除了在卡塔尔世界杯期间走红的《早安隆回》，还有全国独一无二的花瑶民俗、中国“四大年画”之一的滩头年画等多姿多彩的地域特色。走进新时代，隆回人深入土壤深厚的民间文化，把“穿越千年、寻梦梦想”的花瑶民俗、滩头年画等史诗般从远古走来的民间文化资源，创造性转化、创新性发展，打造出现代化色彩日益浓厚、蕴含新时代精神的文化产品，走上文旅深度融合的高质量发展之路。

民间文艺活跃：火火的“村晚”在这里

梅山文化是一种古老、原始、神秘的地域文化，它的中心区由雪峰山脉、资江流域组成，而隆回县全境处于梅山文化的核心区。山高谷深、古木参天、云烟缭绕的雪峰山造就了梅山文化的神秘奇异，资江浸润在邵阳境内的400多条支流造就了梅山文化的荡气回肠。你听，“毛山毛树锯毛板，毛钉毛货毛板船，河水一发人上劲，四根桅橹闯江天”，传唱了千年的《资水滩歌》至今听来仍让人豪情万丈。时代精神赋能土壤深厚的民间文化，为民间文化焕发新机提供了肥沃土壤。

作为隆回县文化馆的音乐创作专干，袁树雄的创作方法就是深入民间接地气。袁树雄告诉记者，隆回全境属于古梅山，民间文艺异常丰富，拥有打击乐、吹奏乐等200多种音乐，以及习俗舞、长鼓舞、宗教祭祀舞等多种舞蹈，这些传统的舞蹈使极富地域和民族特色的讨念拜、讨瞭饭、搬开山、庆鼓堂、庆梅山活动变得丰富多彩而无法替代。

在漫长的历史长河中形成的民间文化，随着时代的变迁和进步而日新月异走向现代文明，隆回的山山水水与城镇乡村，无不沐浴着现代文明的雨露阳光。长河的浸染遇上时代的阳光，使隆回民间绘画声名远播，隆回也赢得了“全国农民绘画之乡”。

花瑶有着古老神秘的民俗风情，有自己古老的语言、怪诞神秘的婚嫁习俗、虔诚执着的古树敬畏、美轮美奂的桃花服饰、粗犷豪放的呜哇山歌……一路山风一路歌，你听！“鼓打三声歌响起，雷公轰轰催我忙，我老常，开山开荒种谷粮，呜哇哇……”高亢嘹亮的呜哇山歌回荡在大山深处，这起源于瑶族祖先用来鼓舞干劲的劳动号子，经过长期发展逐渐形成独特的风格，最终演变成为一种高腔山歌，被列入国家级非物质文化遗产。

首批列入国家级非物质文化遗产的“花瑶挑花”被誉为“民族艺术瑰宝”，沈从文先生盛赞它是“世界一流的挑花”。你看，绚丽的山花、翱翔的飞鸟、称雄的走兽、乖巧的虫鱼……被花瑶女子用灵巧的双手和娴熟的技巧挑成

的美名。同时，当地“村晚”也办得红红火火。隆回县文化旅游广电体育局局长魏彪介绍，火了22年的“隆回乡村春节联欢晚会”已有品牌效应，几乎每个乡村的“村晚”都由村民自编自导自演，歌舞、小品、戏曲、武术和非遗表演应有尽有，既传承了浓郁的乡土风情，又洋溢着芬芳的时代风范。

1月8日晚，刚参加完湖南卫视新年晚会不久的袁树雄，出现在隆回县六都寨镇张家铺村2023年“村晚”现场激情演唱，璀璨的灯光、震撼的音效、精彩的节目，让这台“村晚”美轮美奂、掌声不断。“今年，我村自编自导自演了歌舞、乐器演奏、小品等14个节目，演绎的都是村民身边的暖心事。”张家铺村党支部书记张安兵介绍，村民以欣欣向荣的乡村生活为创作灵感，用自己熟悉的生产生活为自己打造了一场年味浓厚的“文化大餐”。

隆回“村晚”从2001年开始举办，22年里节目一年比一年精彩，内容一年比一年丰富，场面一年比一年火爆，特别是近几年来越来越火，今年春节，隆回共有100多个村举办“村晚”。如今，在隆回乡村看“村晚”已成为一种生活习惯，上“村晚”更成为村民们的一个目标追求。

无论是《早安隆回》，还是20多年来一年比一年火的隆回“村晚”，都是隆回地域文化实现现代化转换的标志，更是彰显了在乡村振兴中实现文化振兴，使秀山美水的隆回无不展现出乡村文化的勃勃生机。“近年来，我们积极发现和培育本土文艺创作人才，举办了一系列有时代感、有影响力的文艺活动，群众文化工作成为坚定文化自信的有力抓手。”隆回县副县长张胤介绍，当地形成了由群众文化辅导队、表演队、文化站、文化专干组成的群众文化队伍，激发了群众热爱家乡、建设家乡的热情，为群众文艺创作提供了肥沃的土壤。

民族文化鲜明：“神秘的花瑶”在这里

“十八妹，少年乖，赶到诗歌一起来。”“十八妹，少年乖，只想和妹配拢来。”一声曲调高亢的呜哇山歌划破了村庄的宁静，前来迎亲的媒公身着瑶族马褂，头上扎着一盘黑白相间的方格头帕，一手提红冠公鸡，一手拿红色油纸伞，带领一众青年男子挑着几十只红皮箩筐，浩浩荡荡而来。这是隆回县境北部一个叫虎形山的地方，群山巍峨、绝壁重重，古木参天、沟壑纵横。一场古老又神秘的“花瑶”婚礼将在虎形山瑶族乡草原村拉开序幕。

曾在隆回担任过县委书记的邵阳市委常委、常务副市长王永红介绍：在平均海拔1320米大山深处的虎形山居住着一个瑶族分支，因其独特的服饰和绚丽的色彩被称为“花瑶”，花瑶服饰最亮丽最引人注目的是像斗笠一样的头巾。花瑶是全国独一无二的瑶族分支，是一个古朴纯真、百折不挠的古老族群。

走进花瑶，如诗如画：飞流直下的水瀑石瀑；郁郁葱葱的古树森林；千层万叠的多彩梯田；神奇诡秘的天然峡谷；古树掩映的花瑶山寨。“中国民间文化艺术之乡”“新潇湘八景”“国家级风景名胜区”“全国生态乡镇”……一项项骄人桂冠，让神秘花瑶魅力四射。

花瑶有着古老神秘的民俗风情，有自己古老的语言、怪诞神秘的婚嫁习俗、虔诚执着的古树敬畏、美轮美奂的桃花服饰、粗犷豪放的呜哇山歌……一路山风一路歌，你听！“鼓打三声歌响起，雷公轰轰催我忙，我老常，开山开荒种谷粮，呜哇哇……”高亢嘹亮的呜哇山歌回荡在大山深处，这起源于瑶族祖先用来鼓舞干劲的劳动号子，经过长期发展逐渐形成独特的风格，最终演变成为一种高腔山歌，被列入国家级非物质文化遗产。

首批列入国家级非物质文化遗产的“花瑶挑花”被誉为“民族艺术瑰宝”，沈从文先生盛赞它是“世界一流的挑花”。你看，绚丽的山花、翱翔的飞鸟、称雄的走兽、乖巧的虫鱼……被花瑶女子用灵巧的双手和娴熟的技巧挑成

精美的图案，装饰在自己的头巾、衣袖、裙子、鞋袜之上，每一件都是活灵活现、栩栩如生的艺术珍品。

压酒三杯歌不断，十分春色在花瑶。独特诱人的饮食文化让四海宾朋流连忘返。走进花瑶，可以大碗喝酒、大块吃肉，不管生客熟客，进了花瑶人家就是贵宾。

半雨半烟春潮涌，一枝一叶总关情。怪诞狂喜的婚嫁习俗更是由全体花瑶人世代相传至今，没有门户、谱系之分。花瑶婚俗从提亲到完婚，需经定情、订婚、娶亲、回门等礼仪。在接亲过程中，必须经历“打酒”“打泥巴”等一连串古老、怪诞的仪式。所谓“打酒”就是“撒屁股”，花瑶的姑娘嫂子们一边说唱一边用屁股坐在板凳上的客人们大腿上狠狠蹬去，蹬得越重表示热情越高，情谊越深。

王永红介绍：“2018年，隆回县委、县政府与湖南雪峰山大花瑶文化旅游有限公司签约，将虎形山花瑶风景名胜区与怀化溆浦穿岩山风景名胜区融为一体，拓展文旅融合空间，率先走出跨区域旅游联合开发的新路子。”如今，高铁开进了雪峰山，越来越多的四海宾朋走进了“神秘花瑶”，实现了“春风一夜吹乡梦，又逐梨花到雪峰”“与君一顾花瑶寨，从此看景不向南”的“花瑶梦”。

非遗文化经典：滩头年画在这里

取毛竹造纸、用梨木刻板、七次印刷、七次手绘……历经20多道工序后，一幅色彩艳丽、极具民间特色的滩头年画在钟星琳手里诞生了。“这幅大展鸿‘兔’”是我们推出的兔年新品，上边一共五只兔子，三只兔子叫“领袖兔”，三只门神式的兔子捧着玉如意，寓意事事如意，这只举着“金榜题名”卷轴的兔子是学业兔……”说起心爱的年画，钟星琳难掩兴奋，不停地用手比划着，“隆回过年的年味很足，一个最重要的体现就是滩头年画”。

滩头是国家现代“民间文化绘画之乡”，滩头年画、香粉纸和色纸俗称“滩头三绝”，享誉中外。滩头年画是湖南唯一的传统木版年画。鼎盛时期，与年画有关的各类作坊达300多家，滩头年画、香粉纸曾远销到东南亚地区，滩头也因此获得了“莫说滩头口岸小，四十八个钱米流”的美称。每逢春节前夕，滩头镇的年画匠人们便开始赶制年画。鼎盛时期，一年有超过2000万张年画从滩头销往各地。

钟星琳是滩头年画高腊梅作坊第四代传承人，爷爷钟海仙、奶奶高腊梅、父亲钟建桐都是滩头年画国家级代表性传承人。钟星琳介绍，从唐初到现在，滩头年画逐步形成了自己独特的艺术风格，一幅年画的生产需要经过20多道工序，7次印刷、7次手绘，纯正的乡土材料和独到的工艺，使作品具有浮雕一样的艺术效果。高腊梅作坊制作的滩头年画，1994年就在“中国首届文物仿制品暨民间工艺品大展”上获金奖。2006年4月，钟海仙制作的滩头年画被认定为首批国家级非物质文化遗产。2017年，年轻的钟星琳从大城市回到小镇接管年画作坊，传承起家族百余年的老手艺。“非遗若想活在当下，一定要学会顺势、借力。”钟星琳说，小镇的关注度终究有限，要想“活”起来，先得走出去。她在长沙雨花区非遗馆开起了滩头高腊梅年画传习所，也在滩头镇的老作坊旁边办起了文创艺术馆，采取“非遗+”的形式开展各种跨界活动。“今年春节，我们滩头年画出现在了长沙地铁6号线非遗专列上。”钟星琳自豪地说，滩头年画正慢慢走向滩头人不曾抵达的远方。

记者了解到，隆回现有非遗项目43个，其中国家级4个、省级5个、市级15个、县级19个，传统经典的非遗文化已成为隆回的文化名片。近年来，隆回不断挖掘、培养年轻人才，为非遗文化注入青春活力，通过“传统技艺+现代创意”，打造品牌、拓展市场、做强产业，实现“非遗作品变商品、非遗产品变名片”的转变，让“非遗”活起来、火起来、传起来。同时，隆回确立了以民间民族文化开发利用为重点的旅游发展思路，融入非遗项目，打造精品旅游线路，以文旅融合的形式让非遗走进寻常百姓家，融入万家灯火中。

在天津市蓟州区罗庄子镇，76座高端民宿如雨后春笋般崛起。罗庄子镇偏桥子村紧挨北京，行至村庄最深处，有一座白色摩洛哥风格民宿“无境”伫立山腰，进入院内，温泉私汤、无边泳池、屋顶露台一应俱全，布鲁斯风格音乐悠扬环绕，身处其间，颇为安逸。这样一座均价每天3000元以上的高端民宿，在假期一房难求。

近两年，来村里的游客消费能力明显提高，民宿经营者王帅说：“相比传统的农家院，环境、餐食精良的民宿更受游客青睐，最近1个多月的营业收入比预期好了一倍多。”今年24岁的王帅是土生土长的蓟州人，看到村里民宿经营收益可观，他大学毕业后也回到家乡开起民宿。近几年，蓟州区民宿行业不断提质升级，民宿风格越来越年轻化、多元化、高端化，越来越多的年轻人像王帅一样，回乡吃上了“旅游饭”。

随着气温转暖，罗庄子镇有18家新建民宿陆续开始动工。王帅的“无境”民宿二期也完成了主体浇筑。

文旅深度融合：高质量发展看这里

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。

“隆回有深厚的文化底蕴，也有自然禀赋。近年来，我们采取了多项措施推进文旅高质量发展，挖掘民间文艺文化、花瑶民俗文化、年画非遗文化等资源，打造文旅融合产业链，打造全省全域旅游重点景区，创建全省全域旅游精品县。”隆回县委副书记、县长杨韶辉说，搭乘文旅融合东风，隆回的综合文旅实力有了一定的提升，2022年，全县接待游客达500万人次，实现旅游综合产值55亿元，“魏源故里·云上花瑶”等旅游品牌形象日益彰显。

湖南省培育擦亮“历史文化”“农耕文化”“城市文化”等五张名片，做强“三湘四水 相约湖南”文旅品牌，加快建设世界旅游目的地的一系列重大政策出台，让隆回的文旅市场也迎来了生机勃勃的春天，《早安隆回》的走红，使隆回文旅在春天里“燃起了”一把火。今年春节期间，隆回县境内游客人数达16.92万人次，旅游收入9485万元，分别同比增长56%和61%。

流量“圈粉”能让文旅发展在短时间里迎来一波高峰，但要走得更远，必须走高质量发展发展的路子。“我们正努力用好《早安隆回》带来的影响力，持续推动隆回县文旅产业的发展。”魏彪说，为巩固《早安隆回》的品牌价值，隆回将“早安隆回”注册为公共品牌，以音乐文化赋能当地的文化旅游和农副产品，结合“三辣四宝”等农产品和滩头木版年画等国家级非遗产品，开发附加值高的产品，将文旅产业深度融合作为带动老百姓增收的渠道。同时，以举办第二届邵阳旅游发展大会为契机，加速完成对基础设施、景区、交通和标识标牌的完善，夯实品牌价值，把公共品牌的流量优势转变成文旅市场的发展胜势。

隆回县委书记刘军说：“全世界独一无二的花瑶挑花服饰被联合国教科文组织收藏。花瑶挑花、呜哇山歌等堪称我国民族艺术文化瑰宝的地域文化，是一种传统文化，也是农耕文明时期的人文思想和智慧。如今，我们通过走文旅融合的发展之路，实现地域文化由封闭走向开放，由重农走向重工，由自负走向自信，使地域文化实现创造性转化、创新性发展。”刘军介绍，地域文化在新时代的突破性转变，助推了隆回经济社会的发展，去年，全县“引老乡回故乡建家乡”引入隆回县外资金74.8亿元，实现旅游收入55亿元；今年前两个月，已签订外来重大投资合同18个，一股“迎老乡 回故乡 建家乡”的热潮正在隆回兴起。

高端民宿走俏天津

本报记者 周琳

“我还会再开三四家民宿，探索更多的经营模式，蓟州的民宿市场还有空间。”王帅说。

邻近黄崖关长城景区的精品民宿也迎来了众多游客。春季正是游黄崖关长城的好时节，这是蓟州长城重要隘关，素有“晚照黄崖”之称。

“我们将历史元素融入蓟州古城的传统民俗，游客反响很好。”黄崖关长城景区负责人周继冬说。黄崖正关下的“戚家军”武术表演最受游客喜爱，精彩的武术表演重现了明代将领戚继光镇守黄崖关长城的练兵场景，吸引围观游客发出阵阵喝彩；汉服巡游、民俗杂技等传统演出分布在景区不同点位，刘氏石磨元宵、桑梓豆片、八姐糖醋蒜等10余家蓟州本土的非遗美食在景区内支起了摊位，现场为游客展示制作技艺，让游客既饱“眼福”又饱“口福”。游客们在民宿住下，一路拍照打卡，感受长城的历史文化气息。

“未来，我们将在传统节日打造更多活动，让游客感受更多民俗文化的魅力，将黄崖关长城打造成更有影响力的蓟州名片。”周继冬说。

对此，网友褒贬不一，有人质疑“利用公款拍写真”“突出了个人”等，但更多的还是对局长们提升当地旅游形象、扩大知名度，从而推动地方旅游经济发展的认可。眼下，文旅市场快速复苏，如何在国内旅游市场中脱颖而出并占有一席之地，的确需要文旅局长们拼尽全力。

可以预见，今后会有更多的文旅局长以短视频的方式出现在公众视野中。不过应该看到，随着文旅局长短视频增多，这种新鲜感会逐渐减退，不仅宣传热度会慢慢降低，“局长效应”也会越来越弱。

放下架子、撸起袖子，以短视频等老百姓喜闻乐见的形式为本地做宣传，文旅局长们赢得了和城市一起走红的面子。但面子是一时的，局长们要的是里子；游客口口相传，“回头客”变成“回头客”，真正拉动地方经济发展。

所以，热闹登场的文旅局长不仅要做大风光宣传出去，还需要做实里子，不断优化旅游产品供给、提升旅游服务品质，让游客们玩得舒心，这才是发展旅游、吸引回头客的关键。

当下，老百姓的旅游消费需求正发生着深刻变化，旅游业面临高质量发展新要求。线下的旅游体验取决于旅游产业链是否完善、管理是否精准、服务是否到位，这些都不是一个短视频走红就能瞬间实现的。这需要旅游部门及城市管理者优先优化旅游产品结构，扩大旅游产品体系、创新旅游消费场景，针对不同群体的需求推出更多定制化旅游产品和线路，推进旅游与科技、教育、体育、工业、林草等领域的融合；改善旅游消费体验、完善旅游公共服务设施，建立健全旅游市场服务质量评价体系，进一步推动旅游产业转型升级。

相信这些道理文旅局长们都懂。在短视频平台走红的四川道孚县文旅局局长降泽多吉说：“我们更应该关注旅游基础设施的提升，更应该关注我们旅游服务质量的提升。”这是网红局长的经验之谈，相比在短视频中代言，局长们还有更多的事情需要去推动落实。

本版编辑 陈莹莹 李静 美编 夏祎

图① 花瑶山寨旺溪瀑布。(隆回县委宣传部供图)

图② 隆回滩头镇高腊梅作坊里晾晒的年画。(资料图片)

图③ 花瑶族虽多年来与汉族杂居，但始终保持本民族特有的风俗习惯，花瑶婚俗从提亲到完婚，需经定情、订婚、娶亲、回门等礼仪。

肖 瑛摄(中经视觉)