

预期向好是吸引外资最大底气

随着疫情防控转入新阶段,我国生产生活秩序加快恢复,中国经济增长的内生动力不断增强。当前,我国吸引外资步入了新的发展阶段,要切实增强国内国际两个市场两种资源的联动效应,不断提高吸引利用外资的水平。

在全球跨国投资活动整体低迷的大背景下,中国在吸引外资上的表现引人瞩目。继2022年全年利用外资规模创历史新高后,今年1月份,我国吸引外资1276.9亿元,同比增长14.5%,保持了稳定增长态势。客观上看,当前全球经济增长的不确定性因素还在增加,近期多个国际组织发布的全球经济展望报告,均对全球经济复苏表达出“非乐观”的态度。但可以肯定的是,今年中国在吸引利用外资方面仍处于十分有利的地位。中国经济长期向好的发展趋势,是吸引外资的最大底气。随着疫情防控转入新阶段,我国生产生活秩序加快恢复,中国经济增长的内生动力不断增强。虽然国际机构调低了世界经济的预期,却不吝调高了中国经济增长的目标,经济增速上去了,投资的商机自然就变多了。党的二十大报告对于当前及今后一个时期的经济建设作出战略部署,中央经济工作会议对今年推动经济运行整体好转提出了明确要求,即将召开的全国两会将为今年经济工作明确目标和路线图,这些政策

举措稳定了发展预期,有效提振了市场信心。超大规模市场优势和全国统一大市场建设,让海外投资者更有信心。中国不仅是全球第二大经济体,也是全球最大的出口国和消费市场。商务部一项调查显示,超九成在华外资企业产品主要面向中国市场,特别是随着消费新业态、新模式不断涌现,国内消费市场的潜力还在持续释放,消费空间有望进一步拓展。今年,中央把恢复和扩大消费摆在优先位置,这意味着更多的市场机会,任何有眼光的海外投资者对此都不会无动于衷。中国持续扩大高水平对外开放的一系列政策举措,坚定了海外投资者来华发展的决

影响。对此,中央经济工作会议强调“更大力度吸引和利用外资”,这既是稳住外资外贸基本盘的内在要求,也是加快推动经济恢复发展的基本前提。要按照中央的决策部署,敏锐抓住外商投资的新变化、新趋势,用好全球产业链供应链深刻调整的机遇,继续引导外资流向高技术、高标准、绿色低碳等领域,不断优化提升利用外资的效益和效率。高水平对外开放,是建设中国式现代化的应有之义,也是更大力度吸引和利用外资的必然要求。当前,我国吸引外资步入了新的发展阶段,要切实增强国内国际两个市场两种资源的联动效应,不断提高吸引利用外资的水平,以中国的新发展为世界经济提供新机遇。



蓝庆新

发挥出口对经济的支撑作用,是当前经济工作的一个重要着力点。出口本质上是境外对境内生产产品和服务的需求满足,与投资消费一样,是拉动经济增长的“三驾马车”之一。改革开放多年的经验表明,出口增加给我国带来企业发展所需的资金,扩大了就业,增加了外汇储备,夯实了经济基础的财富基础和抗风险能力,也增强了企业国际化发展能力,成为企业“走出去”的先锋。同时,出口也提升了中国品牌的国际影响力,使得“中国制造”风靡全球,促进“中国服务”走向世界。当前,我国已成为世界第一出口大国,截至2022年底,出口国际市场市场份额连续14年居全球首位。近年来,在疫情蔓延全球、世界经贸复苏乏力、国际贸易保护主义盛行、地缘政治冲突频发的国际变局下,我国出口展现了韧性与活力,为稳增长作出了重要贡献。一系列稳出口、增出口、强出口措施的出台,成为我国出口规模持续增长、结构不断优化、水平不断提升的重要保障。但也要注意,当前我国出口仍面临诸多挑战。如全球经济滞胀,新冠疫情风险尚未消除,俄乌冲突持续,外需不足;中美博弈加剧,美西方推动脱钩断链,部分新兴国家形成竞争性替代,引发订单转移风险;我国出口企业生产成本增加,外贸发展环境仍需进一步提升等。因此必须综合施策,持续推动出口量增质升,发挥出口对经济增长的支撑和推动作用。

蓝庆新

多方发力推动消费回暖

毛同辉

消费既是国民经济循环的终点,也是起点,是拉动经济增长的“三驾马车”之一,在构建新发展格局中作用举足轻重。2022年底召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务之一,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。当前,针对需求不足的突出矛盾,如何推动消费回暖,跑出加速度,还需要从政策支持、优化供给、创造需求等方面多向发力。

居民腰包鼓了,才敢放开手脚去消费。恢复和扩大消费,根本上在于稳定和增强居民的收入增长预期。一方面,要多渠道增加居民收入,完善收入分配格局,并加大金融支持力度,合理增加消费信贷;另一方面,要落实落细就业优先政策,激发市场主体活力,拓宽市场化就业渠道,完善社会保障体系,消除居民消费的后顾之忧。

当前,居民消费越来越呈现出个性化、多样化、多层次的特点。恢复和扩大消费,就得把握好消费升级带来的市场空间,着眼于不断满足人民群众对美好生活的需要,增加高质量产品和服务的供给,推动供需在更高层次上实现良性循环,特别是在健康消费、智能消费、绿色消费、文旅消费、数字消费等新型热点消费上,持

续提升供给的质量水平,充分释放消费潜力。要用优良的市场环境拓展消费增长空间。例如,近日山东推出“放心消费在山东”深化提升十大行动,包括大力推行线下购物无理由退货,充分保障消费者线下购物“后悔权”等。就恢复和扩大消费而言,消费者的舒适感、愉悦感、安全感是很重要的外在变量。像那些玩噱头、高价宰客之类的经营行为,不仅影响市场秩序,还会损害消费体验、抑制消费需求,必须坚决予以整治。各地要着力打造公平、诚信、安全的市场环境,通过让消费者获得更美好的消费体验来激发消费活力,拓展增长空间。把恢复和扩大消费摆在优先位置,传递出的是中央对消费基础性作用的重视,释放出的是有利于消费回暖的积极信号。我国消费市场韧性强、潜力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变。如何克服阶段性需求不足,加快提振消费信心、有效激发消费需求?这考验着各地各有关部门的智慧和担当。好的开始是成功的一半。以今年消费“开门红”为起点和基础,相信在全社会的共同努力下,消费回暖定会跑出“加速度”,从而进一步增强国内大循环的动力与活力。(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

营造清朗网络环境 开掘数据富矿 关键靠制度

数据为基本要素的大量新经济形态,支撑我国在未来数字化进程中形成若干引领全球的大型企业,循环带动数字经济高质量发展。还要通过数据确权授权、数据收益分配等制度,在数据赋能生产力持续提升的同时,促进全体人民共享数字经济发展红利。

在加快构建数据基础制度的过程中,还应持续挖掘数据要素价值,赋能实体经济。要促进数据的共享、流通和交易,融合劳动力、资本、技术等更多生产要素,让资源更好地实现优化配置,提高全要素生产力。注重基于价值生成机制的视角来推进企业数据权益配置,促进形成与数字生产力相适应的新型生产关系,在保障企业数据权益和收益的同时,合理降低更多市场主体获取数据的门槛,从而激励创新创业创造。

兼顾公平和效率也是必不可少的。数据的特性在于只有大量汇集并积累到一定量时才能发挥规模效应,创造出更多价值。基于此,数据收益分配必须保护数据来源者合法权益,形成按贡献分配数据要素收益的机制。政府要发挥调节作用,结合数据许可、数据收管等方式合理分配数据收益,平衡公平和效率难题。还应坚守安全底线,保障数据要素市场安全发展。要基于国家整体利益考虑,构建数据安全保障体系,创新监管技术,丰富监管手段,提升监管能力。

加大发现处置力度,集中查处一批违法违规典型案例,有效遏制网上突出问题,为广大网民营造良好的春节舆论氛围。截至目前,重点平台累计拦截清理违法违规信息119万余条,处置违规账号、群组16万余个。此次专项行动有效遏制了网络乱象在春节期间反弹反复的势头,及时发现处置了一些网络生态新问题新苗头,整治工作取得预期成效。未来,应持续深入开展“清朗”系列专项行动,下大力气整治群众反映强烈的问题乱象,努力营造更加清朗的网络空间。(时锋)

知识产权上保险意义何在

冯晓青

当前,知识产权已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素,知识产权保险等知识产权金融形式对于促进知识产权运用和价值创新具有重要作用。需强化知识产权保险意识和风险意识,提高人们对知识产权保险认知水平。

不久前发布的《中国知识产权保险发展白皮书(2022)》中,公布了全国首例保险公司对地理标志进行赔付的案例,即“阳山水蜜桃”案。地理标志保险是知识产权保险的一种。这起案例的出现,对于知识产权保险的普及与推广,以及有效维护知识产权权利人权益、促进创新型企业发展、提升企业参保率都起到了重要的作用。保险是人们耳熟能详的术语,这源于其历史悠久且承载着特有的体现社会保障、风险共担、社会信用等功能。在当前社会保障体系下,保险是施行风险控制和社会保障的重要手段和机制。

知识产权保险对很多人来说可能是个新鲜事物。知识产权作为一种财产权,这种财产权同样具有巨大经济社会价值,对于知识产权这一无形财产权的侵害同样会给人们带来巨大损失或损害。这样一来,在财产保险中将知识产权有关的经济利益和损害赔偿纳入保险标的,具体包括财产损失保险和责任保险等。无论是从知识产权还是保险理论与制度来看,知识产权保险纳入保险险种具有合理性和必要性。正因如此,近些年我国相关知识产权政策规范,如《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》都强调开展知识产权保险事务的重要

性。在实践层面,我国一些地方也开始重视并大力推广知识产权保险业务,“阳山水蜜桃”案就是其中典型一例。事实上,地理标志保险只是我国知识产权保险的一种类型,专利质押融资、专利侵权、商标侵权等知识产权保险业务,提供风险保障金额逾千亿元,其融资规模不容小觑。当前,知识产权已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素,知识产权保险等知识产权金融形式对于促进知识产权运用和价值创新具有重要作用。其可以降低维权成本,分散技术创新风险,促进技术创新活动,还可以活跃知识产权金融,为知识产权保值增值和价值转化提供保险支持。此外,在扶持中小企业发展方面,知识产权保险也能发挥独特作用。尽管知识产权保险富有很大魅力,我们也不能忽视当前我国知识产权保险业发展存在的瓶颈和困

难。如对知识产权保险了解不够、认识不深,以及知识产权本身的无形性、专业性在很大程度上影响了知识产权保险业务的开展。对此,需要强化知识产权保险意识和风险意识,提高人们对知识产权保险认知水平。要完善知识产权价值评估机制,包括无形资产评估队伍,优化知识产权评估方法等,以便对保险标的进行科学的价值判定。强化政策和制度规范指引,使我国知识产权保险步入制度化和规范化轨道。知识产权保险属于市场行为,但也有较强的政策性。我国相关知识产权政策和制度规范尽管已涉及知识产权保险内容,但总体上较为原则,系统的政策和制度规范有待完善。还要优化知识产权保险险种类型,提高知识产权保险队伍服务能力。当前我国知识产权保险险种较为单一、综合性险品种类尤其缺乏,为此需丰富知识产权险品种,引入知识产权保证保险、信用保险,完善知识产权质押融资保险产品类型和知识产权再保险制度,使企业、银行和保险公司合理分摊知识产权融资风险。要使相关保险队伍请熟知识产权保险业务。同时,建立和完善知识产权保险链条工作和服务体制机制也具有不可忽视的作用。

洞见