

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

按下复工复产快进键

说数

□ 本期点评 柴祯祯

春节假期结束以来，消费市场延续了火热的增长态势，再加上企业按下复工复产快进键，全社会、全行业都希望在经济发展的赛道上跑出加速度。

餐饮行业是扩内需、促消费、稳增长、惠民生的重要产业。随着餐饮业的复苏与发展，商用厨电消费稳步增长，整个行业也焕发出新的活力。其中，下沉市场对商用厨电的需求愈发强劲，相关产品整体成交额占比进一步提升。值得注意的是，春节假期过后，在商用厨电及办公设备订单中，异地订单的占比明显提升，这说明不少人没有选择回到之前工作的城市，而是留在了家乡创业。

同时，作为国民经济发展的基础产业，工业企业也加快了复工复产节奏，铆足干劲拼发展，力争为兔年开好头、起好步。这一点也鲜明地反映在了采购需求品类上，个人防护、清洁用品正逐步淡出工业企业开工采购清单，与生产相关的专业物资则成为采购的核心，展现出工业企业“开局就抢跑，力争开门红”的信心和决心。开工首周，机械设备采购额同比增长6.9倍，用于过程监测以及安全控制等场景的各类仪器仪表采购额同比增长4.4倍，用于集成电路、微处理器供电的模块电源采购额同比增长4.3倍。

从春节后各地各行业的购买及企业采购数据中可以看到，尽管当前仍面临错综复杂的国际形势及宏观经济状况，但大量企业依然保持了较强的韧劲和干劲，专业物资和数字化转型相关投入保持增长，企业持久经营的动力增强，这些喜人的新变化、新趋势为经济发展注入了新动能。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



春节过后，餐饮行业逐步复苏，商用厨电迎来消费高峰。接下来，商用厨电制造和销售企业，要进一步加快完善公开、透明、便利的一站式采购解决方案，为消费者提供更为便捷的售前、售中、售后服务。同时，建议相关企业整合线上线下资源，升级采购全流程解决方案，让商用厨电采购更加省心、省时、省力。

当前，各行各业均已按下复工复产加速键，相关服务商、供应商应通过数字化的供应链服务和采购服务，以更高的效率帮助产业链各环节协同发展，以更广泛的资源覆盖、更精准的供需匹配、更高效的管理模式提升供应链敏捷性和稳定性，为企业提供更好的助力。

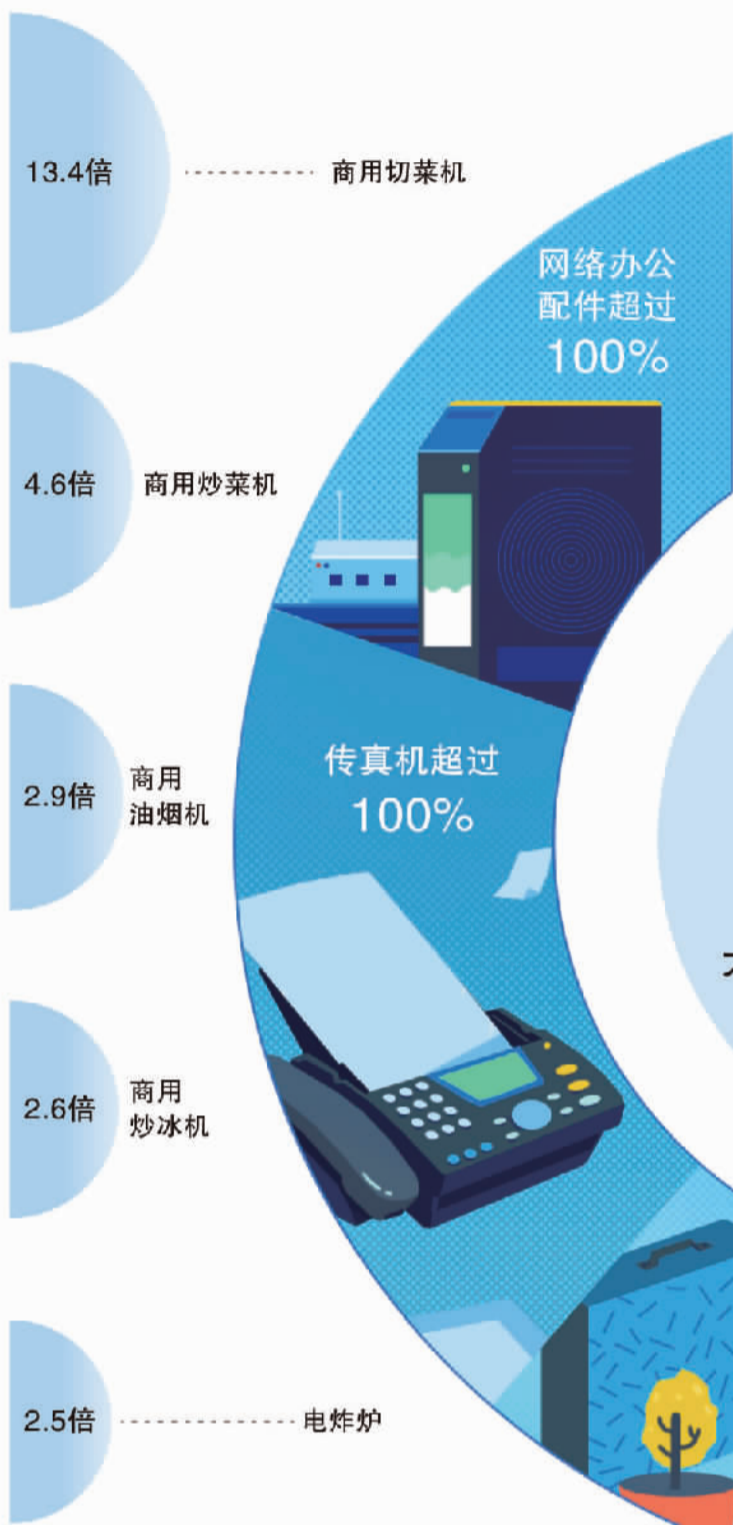
2 各行业活跃度明显增强

▼ 开工首周，企业采购额TOP5行业

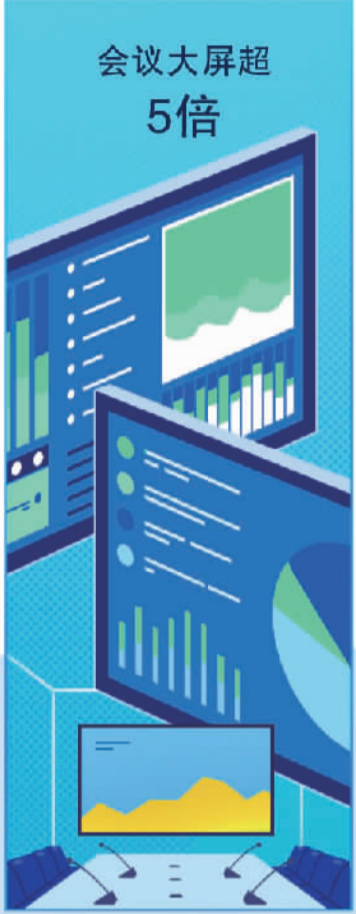


1 商用电器需求强劲

▼ 商用厨电成交额同比增长



▼ 商用办公品类成交额同比增长

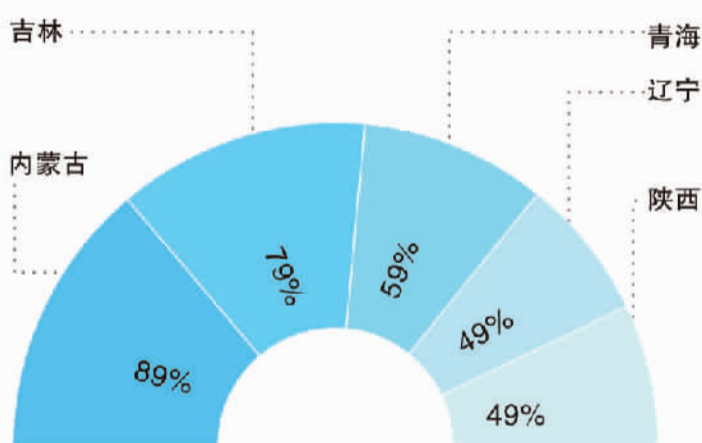


2023年开工首周大型企业工业品采购额同比增长 55%

▼ 各地区商用厨电成交额占比情况



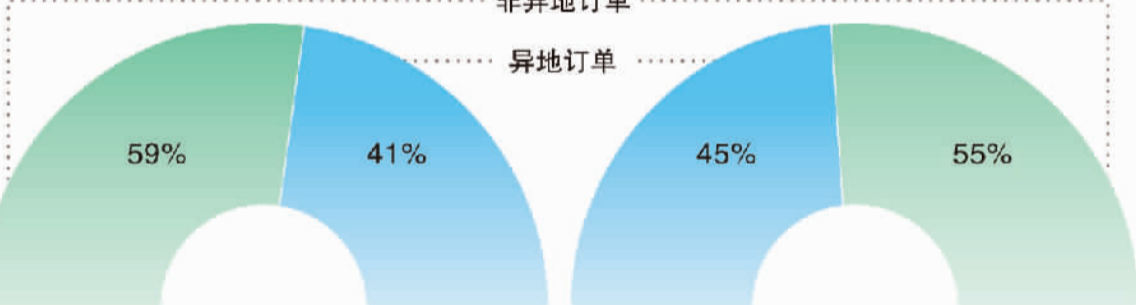
▼ 商用厨电成交额增速TOP5省份成交额同比增长



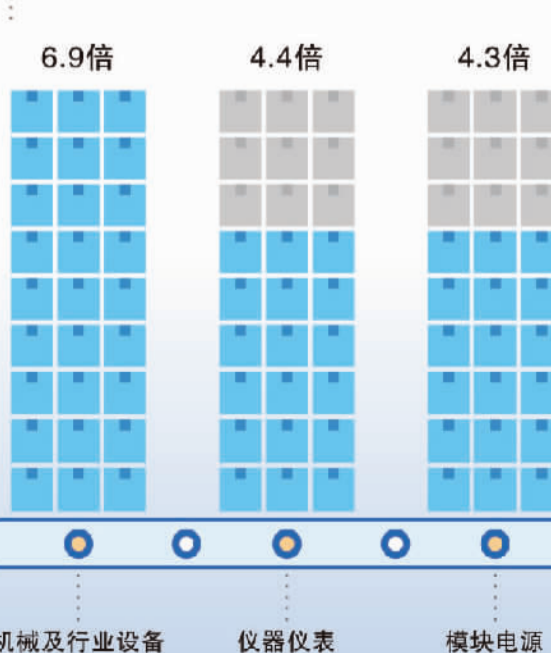
商用电器异地订单占比增加

注：异地订单指收货地与常用收货地址不同。与2022年春节相比，2023年春节过后异地订单占比增多，说明一部分消费者留在了家乡，与之前工作时常用收货地址不同。

▼ 近两年节后开工两周订单量变化



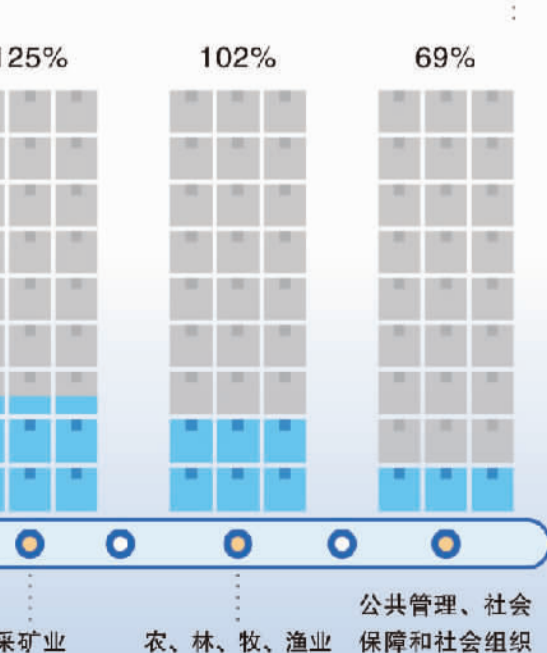
▼ 工业品采购额增速TOP3品类



▼ 工业品采购额增速TOP3行业



▼ 企业活跃客户数量同比增长TOP3行业



更多内容 扫码观看

数据周期：1月28日至2月3日

数据来源：京东消费及产业发展研究院 本版编辑：李 瞳