

消费点亮都市夜生活

打造更多热评消费场景

近期,全国多地出台相关举措发展夜间经济,鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等活动。这些新举措体现了相关部门为加快消费恢复和扩大消费作出的努力,也将对夜间经济发展和文旅市场复苏起到促进作用。

夜间经济融合文旅、餐饮、购物、娱乐等多种业态消费,是城市经济的重要组成部分,也能反映出一个城市的开放度、包容性、活力和魅力。早在2019年8月,国务院办公厅发布的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》就强调,要大力发展夜间文旅经济作为夜间经济的重点内容,并提出到2022年建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区。如今,在全力巩固恢复经济向好态势的情况下,各地大力发展夜间经济,可谓恰逢其时。推动夜间经济健康发展,还要持续发力。

一是打造消费场景。当前,消费者不再满足于单纯以逛吃为主的夜间消费模式,他们的消费需求更加品质化、多元化和差异化。对此,各地需要打造独有的、丰富多彩的消费场景提升消费者参与度和体验感,推动消费提质升级。近年来,有的城市复原古代建筑和古代生活场景,构建新型商业复合体、特色街区、社区文化圈,推出夜间演出、沉浸式体验、主题活动等消费新模式,吸引不少市民和游客前往,拉动了消费。打造创新性消费场景,要科学调研,找准地域特色和主题定位,根据城市规模、人口数量、自然生态环境等条件,开展可行性策划,避免低档次、同质化建设。

二是提升治理能力。发展夜间经济是一项系统工程,既考验着城市管理者的创意规划和实施能力,又考验着城市的管理和服务水平。因此,发展夜间经济,一方面要实现城市高效治理,加强社会治安管控力度,提升夜间外出消费者的安全感;加强夜间消费场所的监督管理,保障环境整洁有序、食品安全卫生等。另一方面要突出便民性,包括进一步优化营商环境,激发企业和小商贩经营活力和社会创造力,加大夜间交通、停车、休息等公共资源保障力度,提升公共服务水平。推动夜间经济更好发展,满足人民群众日益增长的美好生活需要,不仅是相关部门的责任和义务,也是提振市场信心、稳定发展预期的重要抓手。只有在创新发展上多动脑筋,在城市治理上多下心思,才能让夜间经济的品牌持续闪亮,并成为拉动经济社会发展的重要引擎。

各地纷纷出台举措,支持夜经济发展:

江西

《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》提出,积极发展首店经济、首发经济、夜间经济,扩大城市一刻钟便民生活圈试点,升级改造一批乡镇商贸中心、连锁超市、集贸市场。

湖南

《关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施》提出,对新评定为省级以上夜间消费集聚示范区(含文旅)的市州给予奖补,最高可奖补50万元。

广西

《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》提出,鼓励各地举办形式多样的夜间文化和旅游消费主题活动。大力开发驻场演艺、公园夜游和沉浸式夜生活体验项目,充分激发夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费业态活力,拓展夜间消费场景。鼓励有条件的城市丰富夜间经济业态,打造夜间文化和旅游消费集聚区。

上海

《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出,大力发展首发经济、夜间经济、直播经济。加快打造一批特色商业地标。

黑龙江

《关于促进全省经济运行整体好转若干政策措施》提出,鼓励各市地大力发展早市、夜经济、路边摊等。

山东

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施》提出,到2025年年底,每个县至少建成1处特色夜间经济集聚区、2个特色商业街区。

延时消费热度升温

本报记者 赖永峰 刘 兴

2月20日晚,江西南昌市红谷滩区华灯初上,位于赣江西岸的“南昌之星”摩天轮尤为亮眼。随着160米高的“光轮”旋转,游客在轻松愉悦的心情中饱览城市夜景。“我们以摩天轮为中心,重点打造了集文旅游乐购于一体的活动场景‘鸿鹄里文化艺术空间’,成为独具特色的夜经济新名片。”南昌市红谷滩区商务局局长洪珊介绍。

夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿……随着气温渐暖,江西夜经济消费热度持续升温。各地通过出台鼓励政策,着力打造一批满足消费需求、带动区域发展、展示城市形象的高品质商业街区和消费场景,加速消费市场复苏的同时,也为灵活就业群体的创业就业搭建了平台、增添了信心。据不完全统计,目前江西全省累计打造夜经济和美食街区超过150个,形成“县县有街区、各市有示范”的发展格局,带动各级政府和社会资本投资超过千亿元。

“目前,我们已打造的警民路夜市街、洪都夜巷·历史文化商业街等特色夜经济都取得不错的效果,实现全区夜经济差异化发展,业态资源聚集。”南昌市青云谱区委书记叶修堂介绍,该区相继出台了促进夜间经济发展政策扶持办法、促进夜间经济发展三年行动方案、夜市管理工作实施方案等,通过科学规划打造夜市商圈,形成管理规范、布局合理、功能完善、特色鲜明、业态丰富的夜间经济新格局。

南昌市近日发布《南昌市市级夜间经济街区认定管理办法(试行)》,提出规范市级夜间经济街

区认定、建设与管理,并鼓励街区围绕夜间消费组织开展各类促消费活动,营造气氛、吸引人流,与周边旅游资源、文化场所、商业场所融合发展。如东湖区鼓励街区、大型商超、商业综合体,积极引导酒吧、书店、演艺、影院等夜间经营业态,整体延时经营,给予经营单位每月电费补助,持续繁荣夜间经济。

在南昌市绳金塔历史文化街区,结合绳金塔公园夜晚灯光秀场,街区被打造成为“夜经济示范区”,吸引了来自全国各地的游客。“街区今年1月18日正式开门迎客,至今已吸引逾百万人次客流,其中晚6点至10点的客流量超过50%。”西湖区商务局副局长王璐介绍,该区鼓励企业投资建设改造夜市经济街区,对于街区营业时间以夜间为主、建设规模较大特别是自发形成的夜市街区,自带流量且有较高知名度,开展夜间经济示范街区、示范门店评选,并给予相应奖励。

为了营造安全有序的夜间消费环境,南昌市青山湖区增加夜间交通执勤警力,加强对重点商圈、街区和场所的夜间巡查警力;建立夜间经济活动风险评估机制,制定公共安全应急救援预案,提高夜间安全保障水平。

“在今年江西省政府工作报告中,明确提出实施省级示范商业街区和夜间经济街区创建工程。”江西省商务厅有关负责人介绍,江西将持续规划和改造提升一批覆盖市县两级的夜间经济和美食街区,着力在培育多元消费业态,开展主题促销活动,打造数字化智慧街区,进一步增强夜间经济和餐饮消费对经济的带动作用。

灯光下升腾烟火气

本报记者 谢 瑶

灯火璀璨的店铺、琳琅满目的商品、熙熙攘攘的人流……今年以来,湖南“夜经济”热度持续攀升。2月18日,在长沙市开福区四方坪商贸城夜市,近300家美食摊位前人头攒动,游客们赏夜景、逛夜市、享美食,浓浓的烟火气息扑面而来。“17点开市人流就开始集聚,周末更加热闹,越夜越精彩,我们忙到23点闭市都顾不上休息,销量增加很明显。”商户王晴说。多彩“夜经济”在激发消费新活力的同时,也成为“稳就业”的重要抓手和拉动经济社会发展的重要引擎。四方坪商贸城夜市相关负责人介绍,目前,四方坪商贸城夜市不足500米长的街巷中聚集商业店铺667家、摊位265个,带动相关从业人员2600多人,日常人流量5万多人次,节假日人流量突破10万人次。

四方坪商贸城夜市是长沙市“夜经济”的一个缩影。近年来,长沙以打造“24小时城市”为目标,持续推进夜间经济发展,规划一批特色夜消费街区,先后有4个消费集聚区入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,夜经济成为长沙稳增长、稳就业的生力军。国网长沙供电公司“电力大数据”显示,2023年元旦假期,长沙市热门商圈夜间用电量占比(18点至24点)均超过全日用电量的32%;春节期间,核心商圈总用电量和夜间用电量较节前均有明显增长。

在湖南,夜经济的延时消费已是常态,吃湘菜、看演出、听音乐、逛市集等众多休闲娱乐项目已成为湖南城市夜经济发展的特色样本。去年10月,湖南印发首个夜经济指导性文件《湖南省

推动“夜经济”高质量发展 进一步扩消费促就业的若干意见》,提出将重点打造100家夜食、夜购、夜游、夜健、夜教、夜展等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费集聚示范区;到2025年,规划建设一批有区域标识度、多业态融合发展的夜间经济场景,打造一批“本地人常去、外地人必去”“烟火气、湖南味、国际范”的“夜潇湘”网红打卡地,逐步形成夜间经济消费场景。

文件出台以来,各市州多部门密集施策,通过延长夜间营业时间、丰富商品和服务供给以及支持商圈组织开展夜间购物节、假期狂欢季、深夜购物不打烊等促销活动,持续激发“夜经济”活力。衡阳市依托新老商业购物中心打造特色“夜购”消费圈,“万达夜经济圈”的100余家夜市摊位日均吸引消费者上万人次,在中山南路商业街培育发展了黄金珠宝、婚纱摄影、衣帽服饰等180余家夜间消费门店,形成夜间购物潮流特区;张家界武陵源区打造《魅力湘西》等“夜经济”民俗演艺特色品牌,让游客白天游览奇美自然风光后,晚上还能欣赏丰富多彩的民俗文化,推动旅游消费延展升级;等等。

湖南省商务厅市场运行和消费促进处处长陈靖介绍:“今年是消费提振年,围绕促进消费恢复升级,湖南发布《关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施》,提出加大促消费活动和消费补贴力度,加大对重点领域消费的支持引导,加快推进新消费场景和平台创建,加大对商贸市场和企业支持力度4条措施,力争全年社会消费品零售总额突破2万亿元,增长7%以上。”

老街巷越来越年轻

本报记者 郝进东

每天晚间,在古戏台、甬水桥和砖木楼掩映下,参与一次海派宋韵沉浸式体验;循着梅龙镇糕点的香气,去枫林晚书店体验别样感悟;踏着百年石板路,沿千载南塘河缓缓而行,与正在直播的主播擦身而过……位于浙江省宁波市海曙区的国家级夜间文化和旅游消费集聚区——南塘老街,游客穿梭不绝,汇聚着人间烟火气。

南塘老街不足千米却集聚了七处文物保护单位,是宁波八大历史文化街区之一。以往那个充满历史气息的南塘老街如今成了当地夜间时尚休闲的新地标。为保持和提升夜市热度,南塘老街精准抓住年轻人的需求,策划举办了一批主题活动,一方面鼓励商家开展商品、桌椅外摆,为老街增添烟火气;另一方面也为游客市民提供歇脚场所,延长游客逗留时间。

南塘老街最大的特色是可以一站式体验各种“老底子”宁波小吃,蟹壳黄、油赞子、豆酥糖、千层饼……宁波菜博物馆更成了不少中外游客眼中的“网红打卡地”。老街上最受欢迎的小吃之一是蒋家龙门千层饼。目前,店铺每天可以卖出约60斤(1800个)千层饼,其中约七成是在夜市售卖给顾客的。

在文旅夜市和各类消费券的带动下,南塘老

街的夜经济正蓬勃发展,营造多样化的购物体验,释放城市消费潜能。据统计,去年7月中旬开启“夜经济”模式后,南塘老街商户日均营业额同比增长约18%,总客流量同比增长约20%。而在旅游消费市场复苏加持下,今年春节以来,南塘老街的客流量得到明显攀升,元宵节期间单日客流量达近10万人次。

据介绍,未来更年轻、更时尚、更有趣的消费场景还将出现在南塘老街,进一步拉动“夜间经济”。南塘老街相关负责人透露,目前,南塘老街正就街区的业态进行进一步调整规划,而关键词是“时尚”。“我们计划在原区域基础上专门打造时尚夜经济区域,在招商过程中更倾向于招引时尚类业态,增强对年轻消费群体的吸引力,进一步引流。”此外,南塘老街还将借助后备市集等活动形式,打造更为丰富多元的消费场景。

去年以来,南塘老街所在的海曙区积极开展“夜活动”、全力推动“夜消费”、倾力打造“夜地标”,先后承办宁波购物节开幕式,举办宁波动漫文化节、天一车展等活动,支持东渡路街区兴办有浓郁乡愁情怀的“新东方夜市”。此外,海曙区还与市级有关部门、七家主要商场积极联动,开展为期10天的“甬城夜购”活动,通过500万元夜购消费券核销,拉动消费2800万元。

鸡肉市场行情有望好转

本报记者 黄俊毅

□ 近期,鸡肉行情持续低迷。2月23日,全国农产品批发市场白条鸡均价为18.22元/公斤,比1月31日的18.72元/公斤下跌了2.7%。

□ 鸡肉行情低迷,养殖户保本微利,主要是因为消费恢复不及预期。随着各地复工、复学,学校、餐饮、零售市场需求有望逐渐回暖,3月份行情预计会有所好转。

农业农村部监测数据显示,2月23日,全国农产品批发市场白条鸡均价为18.22元/公斤,比1月31日的18.72元/公斤下跌了2.7%。针对近来鸡肉行情低迷的情况,记者采访了有关专家。

“春节后供需两淡,目前肉鸡养殖处于保本微利状态。”农业农村部肉鸡产业监测预警首席专家郑麦青表示。

刚出炉的1月份全国统计数据,肉毛鸡均价为11.22元/公斤,环比下降5.6%。其中:白羽肉鸡为8.49元/公斤,环比下降2.4%;黄羽肉鸡为14.95元/公斤,环比下降7.5%。白羽肉鸡分割产品综合价格为10.91元/公斤,环比下降1.6%。鸡肉价格为25.02元/公斤,环比下降1.1%。价格降幅看起来比较温和,但养殖收益只能用“微薄”两字来概括。1月份,肉鸡生产全产业链平均收益为1.68元/只。其中,白羽肉鸡平均收益为2.32元/只,黄羽肉鸡平均收益为0.81元/只。

肉鸡养殖难赚钱,是因为供应量增长过快吗?答案是否定的。从存栏、出栏数据看,鸡肉产出呈收缩态势。数据显示,1月份全国出栏肉鸡7.6亿只,同比减少6.5%;鸡肉产量129.8万吨,同比减少3.9%;肉鸡存栏16.4亿

只,同比减少4.3%。从产能看,1月份全国祖代存栏低于年均线2.7%。祖代种鸡存栏383.2万套,同比减少0.9%,环比减少0.2%,较年均线减少2.7%。其中,在产存栏269.3万套,环比减少2.0%,较年均线减少1.1%。父母代种鸡当月存栏14058.8万套,环比减少0.5%。其中,在产存栏7741.5万套,较年均线减少0.1%。

“鸡肉行情低迷,养殖户保本微利,主要是因为消费恢复不及预期。”郑麦青对记者说。以白羽肉鸡为例,春节前经销商为假期消费备货,推动鸡肉价格上涨。到1月末,鸡

肉价格涨至半年以来的高位,而终端消费趋弱,个别市场甚至出现批零倒挂现象,经销商备货积极性减退,鸡肉价格转跌。1月鸡肉供需两淡,均价较去年12月下跌1.6%。2月份全国大中学校纷纷开学,鸡肉需求按预期将出现增长,但市场需求表现并不理想,表现为价格一直走低。另外,生猪出栏充足,猪肉价格偏低,也不利于鸡肉消费增加。

不过,有关专家表示,随着各地复工、复学,学校、餐饮、零售市场需求有望逐渐回暖,3月份行情预计会有所好转。