

聚焦产业促振兴

□ 本报记者 董政

地方观察

闯出一条富民路

——广西聚焦产业促乡村发展

春如层层银带、夏滚道绿波、秋叠座座金塔、冬似群龙戏水。这是广西龙胜各族自治县龙脊镇大寨村的生动写照。2022年12月20日，大寨村从57个国家的136个候选乡村中脱颖而出，成功入选2022年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

近年来，大寨村牢牢把握“水稻就是风景线，梯田就是金饭碗”的底线，在发展旅游业的同时，加强对梯田的保护，确保农业生产与旅游开发同步可持续发展。2021年大寨村游客接待量60多万人次，实现旅游营业收入5.28亿元，成为广西护美绿水青山，将生态优势转化为发展优势的缩影。

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”。近年来，广西聚焦产业促乡村发展，持续推进农村一二三产业融合，大力发展县域富民产业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

文旅融合闯出发展新路

进入冬季，广西贺州市八步区南乡镇的特色农产品——南乡腊鸭又成了畅销货，供不应求。南乡镇旺黎村村民覃锡敢是腊鸭制作大户，凭借着西溪森林温泉旅游带来的东风，他一年可以卖出1万多只腊鸭。“现在正是泡温泉的旺季，不少游客都会顺道来买一些南乡腊鸭送给亲戚朋友。”覃锡敢说。

八步区地处湘、粤、桂三省(区)交界处，是“粤港澳大湾区旅游后花园”。自全力创建广西全域旅游示范区以来，八步区以“特色产业+乡村旅游”为抓手，整合自然生态、历史文化、长寿文化等优势资源，大力推动农文旅融合发展，逐步探索出全域旅游高质量发展的新路径。

截至2022年12月，八步区有广西乡村旅游重点村1处、广西休闲农业与乡村旅游示范点6处、五星级乡村旅游区2家、五星级农家乐5家。同时，八步区依托207国道沿线建设康养八步旅游风景道，依托323国道沿线建设北线乡村振兴旅游示范带，为游客打造绿色、生态、文化、民俗游览空间，实现以农促旅、以旅促农。

广西壮族自治区文旅厅大力推动农文旅融合发展，指导各地高质量培育各类乡村旅游新业态，差异化培育打造乡村旅游特色品牌，形成“一村一品”的品牌效应。具体措施包括：融入现代特色农业核心示范区、田园综合体、农村产业融合发展示范园等新型产业融合品牌创建，依托“一键游广西”智慧旅游平台打造农文旅融合精品乡村旅游线路；持续开展“百镇千村”生态文化旅游示范区创建、全国乡村旅游重点村镇、广西星级乡村旅游区、广西休闲农业与乡村旅游示范点等农文旅融合品牌创建工作，努力把“山清水秀生态美”转化为支撑高质量发展的“金山银山”。

“我区大力推动农旅融合发展，已累计创建50个中国美丽休闲乡村、2个全国休闲农业重点县、6个自治区级休闲农业重点县、307个自治区级休闲农业与乡村旅游示范点，对旅游市场复苏拉动作用明显。”广西壮族自治区农业农村厅乡村产业发展处处长孙庆磊说。

立足特色延伸产业链条

全球10朵茉莉花中就有6朵来自广西横州。横州市茉莉花和茉莉花茶产量占全国的80%、世界的60%，是横州市标志性农业产业。自2017年列入首批创建国家现代农业产业园名单以来，横州市以高质量建设国家



2月21日，江苏省昆山市锦溪镇明镜荡水利风景区，呈现一派水清岸绿、生态宜居的美丽景象。近年来，昆山市大力推进乡村振兴战略，加快建设美丽镇村，实现了农业增效、农民增收、农村发展活力增强的目标。袁新宇摄(中经视觉)

本版编辑 祝伟 美编 倪梦婷



目前

广西已累计创建

50个 中国美丽休闲乡村

2个 全国休闲农业重点县

6个 自治区级休闲农业重点县

307个 自治区级休闲农业与乡村旅游示范点

广西龙胜各族自治县龙脊镇大寨村梯田景观。(资料图片)

“借着电子商务进农村综合示范项目的东风，平果市深入推进电子商务进农村，推动城乡生产与消费有效对接，服务构建新发展格局，全面推进乡村振兴。”平果市电子商务公共服务中心经理黄承业说。

位于百色市田东县思林镇可恒村的钱记农业循环经济500万只蛋鸡产业园，产品通过上架京东、田东扶贫馆、坪山区消费帮扶中心等平台打开了广东市场。

作为粤桂消费协作电商共建基地，2022年田东钱记鲜蛋养殖有限公司销往广东地区的销售额就达1亿多元。

据了解，广西持续推进电子商务进农村综合示范建设，开展了电商助农等活动，完善农村电商综合服务体系、县乡村三级物流配送体系，培育壮大本土农村电商主体，打造农产品电商品牌。近年来，广西累计培育农产品网销单品5000多个，建成电商物流服务站点4500个，农村电商业务培训41万人次，电商带动就业72万人。广西农村网络零售额年均增长24%，农产品网络零售额年均增长26%。目前，广西形成近200个千万元级电商产业，其中柳州螺蛳粉、北海天然珍珠、南宁新鲜水果在全国同类产品网络零售市场中的占比分别达到59%、22%和11%。

借力电商走向更大市场

在广西百色平果市电子商务进农村综合示范项目，记者看到，这里建设了包含一站式服务平台和O2O展示中心在内的电子商务公共服务中心，形成涉及红心蜜柚、沃柑、蜂蜜等17个当地农特产品的数据库。结合时下流行的直播带货方式，农户不出村也可保证农产品有出村进城的销售渠道，既保证了产品的质量，又降低了原材料运输成本。

天津市宁河区精准服务企业需求——

助企纾困提振信心

本报记者 周琳

桥北街道贸易开发区是天津市宁河区重要的综合类商品集散基地。近年来，随着经济发展、车流量骤增，交通拥堵问题日益凸显，直接影响企业、商户和周边群众的运输和出行。

“我们日常出行只有这一条主干道，经常堵车，出行很不方便。”宁汉家具城总经理于丽娟说。在去年7月召开的一次“暖企驿站·半月谈”座谈会上，于丽娟将问题提出来，宁河区有关部门迅速行动，仅用40余天就架起贸易开发区与光明路的连接桥，解决了交通拥堵问题。

在服务企业发展过程中，宁河区相关职能部门和街镇、园区直面企业关切，直通解决路径，实现了精准高效服务企业的目标。

今年2月初，宁河区举办企业家元宵节联谊会暨“暖企驿站·半月谈”活动，16位民营企业代表在会上围绕宁河区经济高质量发展积极建言献策。2022年，宁河区举全区之力打造常态化政企互通平台——“暖企驿站·半月谈”活动，通过政企良性互动，各职能部门直面企业关切，合力解决发展堵点、痛点、难点问题。截至目前，累计举办了207场产业链企业服务座谈会，共帮助企业解决47.38亿元融资问题。

“我们想要民营企业之所想、急民营企业之所急，全力解决好企业的‘急难愁盼’问题，全面提升服务保障水平，切实构建亲清政商关系，开创民营经济经济发展新局面。”宁河区委书记白凤祥说。

位于宁河经济开发区的本合(天津)科技有限公司是一家专业从事润滑油加工、制造、销售以及提供技术服务、技术开发的企业，也是园区重点工业企业之一。去年年初，企业面临着订单缺乏、成本上升等问题，发展信心不足。“当时订单量萎缩，企业只能勉强运营。”该公司总经理赵醒翻说。

订单减少、经营困难，是园区内一些企业面临的共性问题，为及时有效帮助企业解决实际困难，宁河经济开发区管委会成立服务企业工作专班，帮助企业探索打通发展堵点。

“我们组织天钢技术团队和玖龙纸业技术团队与本合科技进行对接，在交流中发现，两大企业存在使用润滑油方面的质量、安全等问题。本合科技派出了专业人员进行会诊，提出了切实可行的方案，既为其他企业降本增效作出了贡献，同时也为本合科技拓展了业务范围。”宁河经济开发区管委会副主任王志学说。

天津宁河区“132”工作组

- 600余家 实地走访工业企业
- 122家 帮扶区级特色产业链企业
- 164家 帮扶市级产业链企业

图为天津华翔汽车零部件有限公司生产车间。田雨辰摄

在园区“保姆式”服务帮助下，本合(天津)科技有限公司展现出新的韧性活力。

“现在我们增加了新的服务市场，也有了新的发展活力，发展信心更强了。”赵醒翻说。

为进一步优化营商环境，宁河区不断优化完善“132”工作机制，推动“企业吹哨，工作组报到”常态化。截至目前，“132”工作组实地走访工业企业600余家，指导申报国家级、市级项目60余个，帮扶区级特色产业链企业122家、市级产业链企业164家，掀起了高质量发展“服务潮”。

特别是“暖企驿站·半月谈”活动开展以来，30余个职能部门“答题式”对接服务企业1700余次，合力解决了一批共性问题，精准解决了一批个性问题。各部门变“企业找政策”为“政策找企业”，做到信息堵点、政策盲点“双清零”。

春节假期过后，在滨海电器有限公司的生产车间里，伴随着机器运转的轰鸣声，企业开始全面复工复产，各条生产线上的工人们有条不紊地调试设备、加工作业、清点成品。宁河区工信局服务专班在详细了解企业智能

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年的中央一号文件提出，推动乡村产业高质量发展。

要想富，产业必先行，产业发展是带动农民增收致富的重要途径。当前，产业规模小、融合度低、产业链条不完善、产品附加值不高、龙头企业带动能力弱，导致特色产业优势不突出、产业发展内生动力不足等问题，是西部一些地区面临的普遍挑战。在巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴的关键时期，聚焦重点人群，夯实产业振兴发展基础，优化产业布局，推动产业高质量发展势在必行。

一要强化规划，建立特色产业体系。西部地区农业产业基础薄弱，立足当地实际，理清优势产业家底，聚焦“一地一品”“一县一品”“一村一品”，制定主导产业引领、多产业发展的“一盘棋”产业发展规划，并整合资金投入，统筹建立起特色产业体系。在推动实施过程中，不仅要有明确的路线图、时间表，更要聚焦重点人群，严格落实“四个不摘”要求，紧盯低收入脱贫人口，建立风险预警机制，常态化开展监测帮扶，持续开展到户产业培育，在抓好到户入股资金保底分红的基础上，采取以奖代补、达标奖补等产业帮扶措施，切实推动脱贫人口通过发展产业实现增收。

二要延链补链，加强联农带农利益联结。特色产业要实现好的经济效益，品质是根本。要不断夯实产业发展基础，依托高标准农田、基础农田水利工程、水肥一体化等建设，在保障农产品高品质的同时，以经营主体培育为抓手，外引内培相结合，培育壮大龙头企业规模，开展国家、省、市、县四级龙头企业认定。加强合作社规范化建设，充分发挥龙头企业和专业合作社的产业发展带动作用，以特色产品加工业为重点，挖掘产品的内涵和多元价值，促进产业融合发展，延长产业链条，提升产品附加值，让产业优势真正转化为经济优势。更要通过订单种养、入股分红、打工就业、提供服务等多种方式与脱贫户建立联农带农利益联结，让脱贫群众实实在在享受到发展红利。

三要培育品牌，提升农产品特色和附加值。品牌建设对提升农产品附加值、促进消费意义重大。为此，应加强特色农产品的策划和推广，强化“三品一标”认证认定，打造农产品区域公用品牌，培育区域企业商标品牌。不断丰富品牌内涵，加大品牌建设力度，提升特色农产品的市场竞争力，带动全产业链“一体化”发展，并以品牌建设为引领，推动特色产业向优势产区集中布局，围绕区域公用品牌，建设现代化产业集群，培育专业示范村镇，打造产业转型升级和辐射带动农村发展的新载体，让特色产业真正“特”起来。同时，增强农村电商服务产业发展的功能，通过优质农村电商主体的培育和服务覆盖面的延展，畅通农产品进入消费市场的通道。

赵梅



化生产设备、产品生产过程和市场订单情况后，有针对性地开展宣传讲解了相关惠企政策。“我们充分发挥贴近企业的优势，深入企业‘一对一’联系、点对点”指导，通过个性化、精准化的服务模式，努力为企业一季度工业经济开门红打下坚实基础。”宁河区工信局二级调研员赵祥印说。“我们将继续以‘暖企驿站·半月谈’为载体，积极搭建政企、银企、法企平台，宣讲政策，助企纾困，全力打造亲清政商关系，助力民营经济高质量发展。”宁河区工商联副主席李香菁说。“‘暖企驿站·半月谈’是政企平台，是企业和党委、政府沟通交流的渠道，我们要当好企业的最强后盾、最佳拍档，真情服务、主动靠前，实现由管理到服务、由服务到暖企的转型。以对企业负责的态度，推动企业在宁河区持续健康发展。”白凤祥说。

持续优化营商环境