

海洋石油工程股份有限公司电焊工宋凯——

焊花点亮青春光芒

本报记者 周琳



新

大

万政

市场监管总局统计显示,截至2023年1月,全国登记在册个体工商户达1.14亿户。网络直播、微商电商、新媒体等新个体经济发展迅速,已占到个体工商户总量的近三成。新个体经济不仅为就业提供了多样选择,而且能有效满足百姓多元需求,释放了消费新动能。

来自国家层面的利好正在释放,为新个体经济的发展注入强心剂。市场监管总局、发展改革委等十三部门出台的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》提出,积极培育新个体,支持自主就业;去年11月份开始实施的《促进个体工商户发展条例》提出,国家引导和支持个体工商户加快数字化发展,实现线上线下一体化经营;中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》也明确提出,发展新个体经济,支持其多样化经营和规范有序发展。

好风凭借力。“新个体”将拥有更大发展空间和更多创新平台,搭上数字经济“快车”大显身手。不过,想成为有所作为的“新个体”并非易事,需要沉下心,一步一个脚印地前行。

当前,“新个体”还面临一些短板。例如,一些人依然秉持着旧思维,看重短期利益,想赚快钱,不重视风险防范;一些人过于依赖互联网平台的功能服务,自身创新动力不足。

守住诚信,是“新个体”应坚持的“底色”。无论技术怎样进步、业态如何发展,个体工商户作为经济运行中“毛细血管”的本质不会改变,为百姓提供最直接生活服务的特点也不会变,要始终以诚信为本、合规经营,才能赢得消费者信赖,实现自身长久发展。

专注“新”字,是“新个体”应具备的“成色”。新个体经济不仅仅是拉根网线、进个直播间,而是要在“新”字上下功夫,实现技术上的新和理念上的新。一方面要不断学习,了解新技术动态,学会在快速发展的互联网平台上展现自身特色,懂得如何让网络赋能自己的事业;另一方面要研究从事行业的市场规律,有针对性地了解和消费者需求,掌握消费者心理变化,满足多元化新需求,为消费者提供个性化产品和服务,找到适合自身的生存之道。

伴随着技术的进步,不断涌现的“新个体”将更多享受数字时代的红利,获得更广阔的发展空间,为时代前行贡献自己的力量。

□ 本报记者 钟子琦



上图 宋凯(中)带领技术团队进行焊接技术攻关。

右图 宋凯进行水下生产系统关键部件焊接。

陈坤摄(中经视觉)

控制你的手。”

公司首次进行复合容器产品段塞流捕集器制作,由于复合材料焊接时基层和覆层材质性能差异大,焊接难度巨大,一旦出现焊接返修,对产品质量和项目工期将产生重大影响。宋凯勇挑重担,经过15次反复试验,在满足基层和覆层性能要求的同时,严格控制焊接中的热输入、稀释率等参数,最终攻克焊接难题,确保产品“零缺陷”。

精湛技术的背后是宋凯多年来的努力拼搏。工作时一蹲几个小时,被高温下金属熔化产生的烟尘呛得嗓子不舒服,眼睛灼得流泪,皮肤烧伤……这些对焊工来说都是常事。宋凯在一次次磨炼中淬火成钢。

2020年,在“深海一号”半潜式生产储油平台1500米深水管汇中,焊工要在只有小拇指粗细的小管径上焊接,不到1米的范围内密密麻麻地布满了几十道焊口,每道焊口不但要完成360度焊接,还要经过最严格的检验。由于空间和视线都受限,加大了焊接难度,大家都望而生畏。

面对困难,宋凯主动请缨。他苦练左手,从拿筷子到夹黄豆再到拿焊枪练习,直到左手操作水平和右手相差无几。凭借“左右开弓”技能,宋凯成功解决了空间狭窄的焊接难题,将焊接合格率提升到95%以上。

钻研技术善创新

宋凯不但喜欢刻苦钻研,还善于开动脑筋,他经常想,“能不能有更好的方法?”

海南液化天然气项目实施中,一种特殊的再冷凝器是国内首次生产的壁厚最厚、直

径最大、使用温度最低、制造难度最大的不锈钢容器之一。其中困扰施工人员的是大厚壁材料开孔问题,如果委托外部公司施工,需要几十万元加工费,不仅倒运时间长,还会影响项目工期。面对难题,宋凯提出将等离子气刨工艺引入大厚壁材料开孔的技术创新。

宋凯的想法引发一些质疑,“飞溅如何控制?”“坡口质量如何保证?”……质疑声并没有让他打退堂鼓。经过反复试验,他确定了喷嘴与工件间的距离、角度等各类参数,成功将等离子气刨工艺引入大厚壁材料开孔中,最终提高效率4倍以上,确保项目顺利完工。

在海洋石油油气处理压力容器设备制造过程中,接管与法兰的预制焊接占设备制造工作量的20%。过去,焊接均采用传统工艺,效率低下,因此宋凯提出将变位器、半自动焊机、埋弧焊大臂等工艺结合起来,实现自动焊接。为了方便操作,宋凯将焊机送丝控制、变位器控制和十字操作架控制系统进行集成,先将送丝控制与变位器联动,再将联动控制与十字操作架控制总装,只要使用一个控制盒就能完成所有焊接控制。这样一套技术创新不但简化了焊接操作,而且提



升效率3倍至5倍。

宋凯通过不懈努力,凭借好学、勤奋和实干赢得了大家的尊敬。多年来,他先后荣获中国能源化学地质系统“大国工匠”、全国技术能手、全国青年岗位能手等荣誉称号。

在同事眼里,宋凯既是能工巧匠,又是良师益友。他曾多次担任教练,指导选手参加各类技能大赛。近年来,由他培训的多名选手在技能大赛比武中摘金夺银。

“宋凯坚守一线,毫无保留地指导青年技工,这种精神带动着整个班组,大家整体实力都不断提升。2022年班组被评为公司的‘金牌班组’。”公司电焊三班班长马洪青说。

“我还要不断提高技能水平,在更多的项目中锻炼自己,为公司培养更多高技能人才,让焊花飞舞的青春绽放绚丽光芒。”宋凯说。

新三百六十行

形象管理师:传递美丽正能量



王云在做商务形象管理培训,结合实例讲解美学知识。(资料图片)

2月9日傍晚,天空飘起了雪花。记者与王云相约在一家咖啡馆采访。她一身鹅黄色的长款羽绒服搭配白色羊绒开衫,仿佛给寒冷夜晚带来阵阵暖意。

作为一名形象管理师,王云用自己的优雅气质和形象搭配践行着美的理念。“形象管理师这个职业主要通过专业形象顾问诊断咨询技术,从色彩搭配、风格定位、妆发搭配、行业场合等诸多模块对个人整体形象进行规划和设计。”王云说。

首批转型选择美

“将自信与快乐的能量传递给他人,这是我选择从事这个职业的初衷。”王云说,20多年前,她从北京服装学院服装艺术设计专业毕业后,在国企、外企都工作过一段时间,从事服装和咨询培训相关工作。当时工作待遇很不错,但她还是更想干一番自己热爱的事业,所以提出辞职。

2002年,王云创立了时尚美学设计工作室,主要为商务人士、外交官夫人设计时装并举办时尚主题培训。

形象管理是随着经济社会发展、人民生活水平提升产生的新行当。“人们越来越意识到个人形象的重要性,相关需求越来越多,形象管理师这个职业也应运而生。”王云说。

“要成为优秀的形象管理师并不容

易,不仅要对美有强烈感知能力,还要长期坚持,才能具备核心竞争力。”王云说,形象管理更像一个跨界学科行业,覆盖了从个人到企业品牌的形象管理,需要美学、心理学、社会学等多学科知识的交叉融合。目前的形象管理师多数来自于服装设计、化妆造型等行业,需要接受专业知识和技能培训,并有长期实践的积累,才能胜任这一职业。以王云的经历为例,她修读了形象与时装设计、进阶色彩与风格等多门课程,向国际专业形象顾问现场取经,考取了国际认证形象专家资质,还攻读了美学专业的硕士学位。她经常参加各民族服饰时装秀,游历多国感知不同地区的风格特色,从体验中学、从实践中悟,不断“充电”。

这些年,王云受聘担任电视台特邀形象顾问,知名大学特邀讲师、企业培训师、杂志专家指导等,还自创了“形象美学搭配魔方系统”,出版《这样穿才能成为销售冠军》等12本书籍。

“我很幸运能成为第一批转型为形象管理师的人,当初的选择没有错。”王云说,“我很享受帮别人变美的过程,在工作中能够找到自身价值,我会一直做下去。”

咨询培训塑造美

“请大家整理好服装,按照小组顺序上台,展现美丽自信的自己。”王云指挥学

员在音乐伴奏下走上T台。这是王云培训形象美学搭配技巧课上的一幕。

她让每位学员提前准备一套职业装和一身旗袍。课上,她边讲解服装穿搭,边帮学员现场“变装”,走秀展示,现场点评。生动有趣的授课形式,让学员认识到形象管理的价值。

王云介绍,形象管理师的工作形式主要有一对一咨询和企业机构培训两大类。王云从业前期,主要以一对一业务为主,逐渐练就了个人形象诊断的“火眼金睛”,为后期高效精准开展团体培训奠定了基础。提供一对一咨询指导,先要与客户进行至少两小时沟通,再结合问卷调查了解客户的性格特质等,制订出形象管理“诊断方案”。“形象管理不同于普通的造型设计,不能凭空想象,要充分了解客户。”王云说。

积累了一定经验后,王云转向形象管理与软技能培训。记者采访期间,她的手机铃声响起,西安一家企业向她预约今年5月份的档期。

不管讲了多少年课,王云仍会把每一堂课当作新的课程认真对待,根据用户需求与痛点设计课程内容。服饰品牌希望通过形象营销提升效益,她讲授的“形象顾问式营销业绩增长术”实用性强,很受客户欢迎。“如果在顾客进店几分钟内就能提供能打动顾客的搭配建议,对品牌终端销售业绩增加大有帮助。”王云边实践

边总结,逐渐把握了客户需求。

内外兼修传播美

王云说,她热爱形象管理师这份职业,“如同被一股力量驱动着不断前行,从中收获无尽快乐”。

在给青少年讲授服饰创意美学时,王云准备了多种创意工具让大家动手实操。“一个男孩用报纸折出领带造型,系上之后走秀,样子太可爱了!”王云说,美育是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、激发创新活力,还主动融入新媒体平台,努力将形象美学传播得更广。“现在,许多互联网平台流传‘职场通勤穿搭’‘电视剧同款穿搭’,受众能快速获取提升自身形象的知识,作为专业人士,更要不断输入美学知识,提炼出适合大众应用的‘干货’,传播给更多的人。”王云说。

每逢培训旺季,一场接着一场培训,是王云的日常。身材高挑的她总会精心装扮,精神饱满地走上讲台,让学员充分感受形象管理的意义所在。“形象管理师是脑力与体力都要时刻在线的职业,只要你热爱,就会累并快乐着。”王云在朋友圈写道。

内外兼修,不断精进,王云把这份与美相关的工作做出了美好的样子。