

绿色低碳将更受欢迎

——国家级绿色交易所建设在北京启动

在北京建立绿色交易所具有三个作用

- 1 绿交所作为专业化市场平台，探索用市场机制推进节能减排的创新途径
- 2 面向全球的国家级绿色交易所，意味着有更多的国际投资者进入中国碳市场进行投资，积极促进绿色金融领域的国际合作
- 3 有助于北京市更好地实施“绿色北京”战略，有助于全国学习和借鉴



随着实现碳达峰、碳中和重大战略的提出，我国绿色金融发展驶入“快车道”。近日，北京城市副中心打造国家级绿色交易所正式启动。中国人民银行行长易纲在启动仪式上表示，在推动绿色低碳转型的过程中，绿色交易所（以下简称“绿交所”）可以起到两方面作用，即逐步把排碳的负外部性内部化、稳步降低绿色溢价。

专家认为，绿色低碳转型最终需要落于企业和消费者身上，如何提高完整的绿色低碳的激励机制、如何完善企业和个人碳账户等，都需要一个长期过程。要使绿色低碳不仅仅成为定价工具、评判标准和投资策略，更要成为价值观念、责任担当和行动自觉。

帕累托配置。”人民银行金融研究所所长周诚君表示。

中金公司研究结果表明，碳价信号越显著，对低碳技术创新的诱导作用就越强，越能激发企业开发和采用低碳技术的意愿，进而更好推动碳达峰、碳中和。

在这个过程中，强化信息披露要求，让排碳者接受社会监督至关重要。“要完善碳排放核算体系。”兴业银行首席经济学家鲁政委提示，碳排放体系是一套碳排放信息核算和披露的方法，是准确掌握我国碳排放变化趋势、有效开展各项减排工作、促进经济绿色转型的基本前提，也是积极参与应对气候变化国际谈判的重要支撑。他建议，我国可积极借鉴国际上已有的探索，利用我国制度优势，从治理、战略、风险管理、目标和指标等方面形成披露的标准模板。

成本；二是通过财政、金融等各类绿色激励措施降低零碳技术的各类成本，促进技术创新与进步，将零碳技术的正外部性内部化，提升零碳技术的经济成熟度。“可以通过相应的政策来加以引导，使得使用清洁能源比化石能源的成本更低，更好地撬动全社会金融资源向绿色领域倾斜。”鲁政委说。

为什么在北京打造国家级绿色交易所？招联金融首席研究员董希淼认为，在北京建立和升级绿色交易所，具有三个方面的作用：第一，绿交所作为专业化市场平台，有助于促进碳交易、排污权交易等，探索用市场机制推进节能减排的创新途径；第二，将绿交所升级为面向全球的国家级绿色交易所，意味着有更多的国际投资者进入中国碳市场进行投资，也将积极促进绿色金融领域的国际合作；第三，在北京城市副中心打造国家级绿色交易所，有助于北京市更好地实施“绿色北京”战略，北京探索的经验也将有助于全国各地学习和借鉴。

银行合作，发挥银行、企业和个人碳账户的积极作用，加快碳普惠机制和体系建设，吸引和鼓励更多公众参与，形成规模效应和口碑效应，最终达到通过激励个人及企业减排行为助力“双碳”战略目标实现的目的。从长远看，我国还可以探索推出个人碳配额，为每个公民分配一定的碳排放权，储存在个人碳账户中，作为个人的碳排放配额。个人在购买汽油等能源时将扣除碳排放额，未使用的碳排放额可利用碳账户进行自由交易，从而实现强制性减排市场、自愿性减排市场和碳普惠交易市场的有机统一。

除了绿交所，各类金融机构也需共同发力。“除了绿交所，各类金融机构也需共同发力。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞彦表示，我国的金融体系可以通过推动绿色低碳投资、发展绿色金融，推进经济和社会的结构性转型和变革式发展，加快形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，助力实体经济和社会全面绿色转型，提高企业、社会和相关政府部门的环境保护观念，使绿色低碳不仅仅成为定价工具、评判标准和投资策略，更是成为价值观念、责任担当和行动自觉。

做好“碳定价”

什么是排碳的负外部性？这是指排碳企业和用户没有为排出的碳付出应有成本，所以对社会的负外部性。易纲表示，排碳多的单位是以自己的低成本实现盈利，但对整个社会和公众造成了负的外部性。未来绿交所就是要逐步把负外部性内部化，使碳定价逐步接近其社会成本，谁排碳谁承担成本。同时通过强化信息披露要求，让社会知道是谁排的碳，接受社会公众监督，这是绿色转型的一个重要方面。

降低绿色溢价

除了推动负外部性内部化，启动绿交所还有助于稳步降低绿色溢价。所谓绿色溢价，是使用零排放的燃料（或技术）比使用现在的化石能源（或技术）的成本高出的部分。这对不同的行业和技术来说是不一样的，随着技术和政策的变化还会不断发展变化。

“绿色金融、绿色技术等就要逐步把绿色溢价给降下来，使企业、家庭愿意选择用绿色能源，从成本方面让大家愿意自觉地使用。”易纲表示，绿色能源、绿色生产生活方式相关技术发展非常快，成本降得很快，但是总的来说，目前绿色能源的成本还是要比传统能源要高一点，高出的部分就是绿色溢价。

专家认为，绿色溢价实际上就是转换价格的概念，是“碳中和”的重要分析工具。一定程度上说，绿色溢价是企业愿意为购买碳排放量支付的金额的上限。通常情况下，减排成本低的企业会率先减排，而成本高者则不愿意减排，这时碳交易市场就用碳价来做“指挥棒”，减排不达标的企业去市场上购买碳排放的配额，一旦购买的费用超过了技术改造费用，也就是超出了“绿色溢价”的额度，那么，这时企业就会倾向于进行绿色转型，通过改进技术来降低碳排放量。

多方助推转型

启动绿交所建设对推动绿色转型意义重大。易纲表示，下一步，人民银行将一如既往地支持北京市绿色金融改革创新，建设面向全球的国家级绿色交易所。“我国碳市场前景广阔，特别是全国自愿减排交易市场具有很大潜力。我们将支持北京绿色交易所发展国家核证自愿减排量（CCER）交易，创新更多碳金融产品，更好服务碳市场参与主体，推动降低绿色溢价，在引领带动绿色转型发展中发挥更大作用。”易纲说。

让绿色能源、产品更便宜更好用，仅有金融的支持仍然不够，还需要动员各方力量，完善社会参与机制。其中，消费端的认可是关键环节之一。专家表示，消费端有人购买是对企业加大生产绿色低碳产品的最好鼓励方式之一，通过规模经济来降低绿色溢价。而探索让消费者进行绿色消费过程中在信贷等方面将获得更多的优惠，可以促进消费者绿色消费意识的提高。

当前已有成功引导消费者购买绿色产品的案例。“对于个人来说，助力创造更好、更清洁的绿色替代品市场，例如购买电动汽车或植物蛋白食品，推动绿色替代品即零碳产品的研发投资及其成本的下降，最终将会推动零碳产品更加实惠。”兴业研究首席绿色金融分析师钱立华认为。

董希淼表示，建议各级政府加强与商业

在专家看来，所谓“碳定价”，就是给碳排放制定一个价格（即“碳价”），把企业技术改造、绿色金融、社会消费等隐形的减排成本“放在了台面之上”，用碳价表现出来。而绿交所这样的碳市场，可通过市场机制实现供给和需求的匹配，实现均衡的价格。

“传统来看，可以通过补贴、罚款等措施将外部性内部化，但这些措施也面临着谁来执行、仲裁等道德风险问题；而依据“科斯定理”，对公共品的供给界定产权，通过市场机制让产权进行有效的交易定价，让那些提供产品的厂商和市场主体通过价格机制得到补贴和利益实现，已经在大量实践中被证明是有效的，可以实现最优的

“目前，在大多数领域，绿色溢价是正值，而降低绿色溢价是实现碳中和目标的关键。”鲁政委告诉记者，具体来看主要包括两种路径：一是增加高碳技术的生产成本，基于碳的社会成本对高碳技术的排放进行定价，使其负外部性内部化，借以提升高碳技术的生产

陶然论金

“炒股就是炒内幕”“没有内幕信息，炒股就不可能赚钱”……在A股市场，不乏有人奉此为炒股之道。近日，证监会通报2022年案件办理情况时表示，“靠内部消息炒股获利”的市场陋习仍未根除，并购重组、实际控制人变更等重大事件仍是内幕交易高发领域。

长久以来，内幕交易被视为证券市场的“毒瘤”，侵蚀着股市的肌体。在上市公司公布重要信息前，往往有人提前得知消息，抢先买卖股票，非法谋取利益。此举直接破坏了信息公平原则，践踏了市场赖以生存的诚信基础。一旦形成风气，投资者不把主要精力放在价值发现上，而是热衷于打听小道消息、搞内幕交易甚至操纵股价，资本市场资源配置功能就无法正常发挥，建设一个规范、透明、有活力、有韧性的证券市场也就无从谈起。

伤害有目共睹，打击内幕交易却是一个世界性难题，原因就在于其手法的隐蔽性。内幕消息的传递只需要一个电话甚至一个暗示，对于其违法犯罪事实的调查认定却困难重重。尤其是随着传播技术的进步，多层、多级、多向传递型内幕交易日渐增多，手法更加隐蔽，取证更加困难。这也是为何我国监管部门一直保持高压态势，内幕交易仍然屡禁不止的根结所在。

一个健康有序的证券市场，不应是内幕消息满天飞、暗箱操作畅行无阻的市场。特别是当前全面注册制已全面实施，对信息披露质量提出更高要求，更要彻底根除内幕交易这个市场陋习，对症下药、猛药去疴。

要盯紧“关键少数”，从源头上管好内幕信息。大股东、实际控制人及董监高等“关键少数”身居公司重要岗位，是关键信息的首要知情人，防范内幕交易，首先要看好“关键少数”，不断提升其守法合规意识。可以进一步强化内幕信息知情人登记管理要求，更严格明确内幕信息认定标准和知情人范围，并定期为“关键少数”们举办“以案明纪、以案释法”的警示教育等活动，让其始终保持对市场规则和法律的敬畏之心，轻易不敢“伸手”。

再隐秘的非法交易也会留痕，要创新监管方式，敏锐捕捉“靠内部消息炒股获利”的每一条蛛丝马迹。近年来，监管部门不断采用高科技手段，查处了一批内幕交易案件，起到很好的震慑作用。未来，可以进一步借助大数据、人工智能、区块链等信息技术，及时发现异常交易数据，精准锁定内幕交易证据链，发现一起，坚决查处一起，让每一笔内幕交易无所遁形。

面对心存侥幸的人，必须用重典。新证券法已大幅提高对内幕交易的处罚力度，涉嫌构成犯罪的，司法机关还会追究相关责任主体的刑事责任。法律已长出“牙齿”，发挥威慑力的关键就在于落实。监管部门应坚持依法从严查处、从重处罚，以零容忍、出重拳督促各市场主体远离红线，拒绝以身试法。

证券市场是大家共同的市场，唯有多方发力、多管齐下，让“炒股就是炒内幕”回归到“炒股就是炒价值”，让所有投资者都站在同一起跑线上，方能真正捍卫公开、公平、公正原则，还市场一片朗朗乾坤。

李华林

“保险+期货”铺就枣农致富路

本报记者 武亚东

2023年中央一号文件正式发布，其中明确提出“发挥多层次资本市场支农作用，优化‘保险+期货’”。“保险+期货”自2016年首次推出至今，已连续8年被纳入中央一号文件，充分证明了其在助力农民稳收增收和服务乡村振兴方面发挥的积极作用。

随着近些年红枣的大幅扩种，红枣产量快速提升，导致其收购价格连年走低，甚至部分地区收购价格逼近种植成本线，严重影响枣农的种植积极性。2019年4月，红枣期货在郑州商品交易所（以下简称“郑商所”）上市，为红枣价格波动提供风险管理工具。红枣期货的“保险+期货”模式也为枣农开辟了增收增收的新路径。以我国新疆西南部的麦盖提县为例，该县是名副其实的“红枣之都”，全县红枣种植面积超56万亩，产量超25万吨。近年来，随着红枣产业集聚发展、金融活水精准灌溉，“保险+期货”试点项目持续落地，火红的果实带来红火的日子，红枣成为当地百姓增收致富的“金果果”，有效保障了枣农的收入，提高了种植积极性，让广大枣农得到看得见、摸得着的实惠。

日前，2022年新疆麦盖提红枣“保险+期货”县域覆盖项目结束。该项目为当地近4000户农户的5万余亩红枣提供了价格风险保障，整体赔付金额1603.43万元，亩均赔付金额314.5元，超出农户每亩自缴保费金额50元，切实保障了当地红枣产业发展和枣农增收增收。

数据显示，2020年至2022年，麦盖提县红枣“保险+期货”项目累计覆盖红枣种植面积16万余亩，为14019户枣农提供价格风险保障。项目累计赔付金额4135.43万元，亩均赔付258.3元，人均赔付2953.88元，对农户实现的赔付超过农户自缴的10倍。枣农通过参保“保险+期货”项目，一别过去“靠天吃饭、丰年卖不上价”的焦虑。

该县央塔克乡哈曼阔依地村村民艾买尔·土木尔连续三年参保了红枣“保险+期

首届全国元宇宙短视频大赛启事

一、大赛主题

本届大赛以《元创精彩，宝“宇”未来》为主题，旨在展现元宇宙在文化、教育、生活、城市规划、医疗、工业制造、政府公共服务等领域的应用和对未来发展愿景的畅想，打造元宇宙生活空间，引领数字经济发展新潮流。

二、举办单位

指导单位：全球元宇宙大会、中国移动通信联合会、《Metaverse》编委会

主办单位：陕西省宝鸡市委宣传部、宝鸡市数字经济局

承办单位：宝鸡元宇宙创新研究院

陕西关天大数据有限责任公司

宝鸡元宇宙产业联盟（筹）

三、参赛对象

国内外元宇宙发展相关领域的企业、高校、研究机构等，及对元宇宙领域感兴趣的个人均可参赛。

四、作品要求

（一）格式要求

1. 作品格式:MP4、WMV、MOV、AVI、FLV、MPEG均可，视频编码格式建议为H.264；
2. 作品长度:30秒—180秒均可；
3. 作品分辨率:清晰度必须为高清及以上(720P或更高)；
4. 视频比例:横版视频比例为16:9,竖版视频比例为9:16,不建议使用其他尺寸视频加黑色背景的形式；

（二）内容要求

1. 应有助于广大群众了解学习元宇宙相关知识,且能起到良好的宣传推广效果；
2. 作品内容积极健康,具有较强的吸引力；
3. 主题需与元宇宙概念相关,融合有宝鸡元素的作品优先考虑；
4. 参赛作品应具有独创精神,参赛者应确认拥有作品的著作权,严禁剽窃、抄袭；
5. 参赛作品一律不得加水印。

五、作品提交

比赛组委会于2023年2月21日至2023年4月10日期间接受报名及作品提交。参赛者扫描二维码(见文末)报名后,可将参赛作品、3张剧照(视频截图也可)发送到比赛官方邮箱账号: yzdzsp@163.com,或刻制成常用视频格式的数据光盘,邮寄或送至指定地址(陕西省宝鸡市金台区陈仓大道1号投资大厦4楼,联系人:罗坤,咨询电话:18292026183)。

六、评选方式

1. 主办方将作品发布在智慧宝鸡APP,以活动时间内发布作品点击量、点赞数、评论等综合考量,进行初次评选排名。
2. 主办方评委将从作品内容、效果、宣传目的等方面进行再次打分评比。
3. 作品网评结果与评委结果结合最终选择出获奖作品。

七、奖项设置

一等奖(1名):奖金10万元及获奖证书

二等奖(3名):奖金3万元及获奖证书

三等奖(5名):奖金1万元及获奖证书

优胜奖(20名):奖金3000元及获奖证书

获奖作品将在全球元宇宙大会宝鸡站现场发布,并在宝鸡市元宇宙展示体验馆永久收存。同时,对于优秀作品,指导单位和主办方协助作者将研究成果刊登在《Metaverse》元宇宙国际期刊上,并在国际各大元宇宙宣传推广平台进行推介。

八、其他事项

1. 参赛方有义务保证对其向主办方提供的参赛作品享有完全的、排他的著作权；
2. 主办方根据需要享有对参赛方参赛作品进行复制、修改、网络传播权以及不予参赛进行汇编的权利；
3. 参赛作品在提交后不予退还,参赛方应自行备份；
4. 活动最终解释权归主办方所有。

在线报名二维码

本版编辑 祝惠春 彭江 美编 高妍