

本报北京2月19日讯(记者曹红艳)日前召开的2023年全国生态环境保护工作会议透露,2022年全国主要污染物排放量继续下降,生态环境质量改善目标顺利完成。

2022年,为持续改善生态环境质量,全国新增25个城市纳入北方地区清洁取暖支持范围,累计完成2.1亿吨

粗钢产能全流程超低排放改造和4.6万余个挥发性有机物(VOCs)突出问题整改。

同时,生态环境部门持续推进长江、黄河、渤海入河入海排污口排查整治,启动黄河流域历史遗留矿山污染状况调查评价,推进县城及县级市黑臭水体整治,划定乡镇级集中式饮用水水源

保护区,实施入海河流水质改善行动。开展农用地土壤镉等重金属污染源头防治行动。全国新增完成1.6万个行政村环境整治。全面启动“无废城市”建设,将14种新污染物纳入重点管控清单。开展生态保护红线生态破坏问题监管试点,组织开展“绿盾”自然保护地强化监督。

践行习近平经济思想调研行

鹭岛妆成

新时代的“鹭岛”厦门,展露出最美的容颜。

“高素质的创新创业之城”“高颜值的生态花园之城”——2017年9月3日,在金砖国家工商论坛开幕式上,习近平总书记这样向世界介绍厦门。

城在海上、海在城中,漫步其间,每一步都是风景。这座城市所展现的发展活力,与鹭岛湖面飞翔的白鹭、鼓浪屿上悠扬的琴声相映生辉。近两年,克服疫情和国际局势的不利影响,厦门市地区生产总值稳步增长。2022年,全市地区生产总值实现7802.7亿元,增长4.4%,增速高于全国1.4个百分点,增速排名全国15个同类城市首位。

“习近平总书记亲自为厦门擘画的蓝图,如今已成为生动现实。回顾厦门经济特区建设40多年的成功,最根本原因就是每逢关键时间节点,总书记都给我们指明方向。历届市委、市政府遵循总书记的战略谋划,一张蓝图绘到底,一届接着一届干,从来不曾改变,这是我们最宝贵的经验。”福建省委常委、厦门市委书记崔永辉说。

1986年,全国第一个纵跨15年的城市发展战略规划的启动,为厦门发展定向筑基



厦门市海沧新城一隅。

□ 本报调研组

经济论坛

培

近一段时间,多地提出了2023年新增上市公司目标数量,并明确了补贴标准。比如,有的地方提出对在国内上市或挂牌的本地企业给予200万元至1000万元不等的资金补助,有的地方甚至明确对科创板首发上市企业分阶段给予总额不超过1500万元补助,力度不可谓不大。

上市公司是地方经济的领头羊,其数量也是反映地区经济活力的重要指标。加速培育上市公司,尤其是战略性新兴产业领域的科创企业,是促进地方经济发展、加快区域产业结构优化升级的重要举措。财政补助作为一种调控手段,可被政府用来实现多种政策目标,能充分体现政府整体战略规划意图,且中间流程少,作用明显。但如果一味比拼高额补贴支持企业上市,搞数量指标考核,甚至拔苗助长,那就要辩证分析了。

首先,企业成长有其自身规律,尤其是科创企业,不是砸钱就能建成的。反过来,不上市的企业同样可以成长为参天大树。对于扎实发展的企业来说,政府补贴除了能够降低上市成本,其他方面意义并不大。而对于那些投机企业来说,巨额补贴反而鼓励他们去赚“快钱”,有的甚至会为了拿到高额补贴,不惜铤而走险搞投机“吹气球”,搞上市变现。因此,地方政府培育上市公司初衷虽好,一旦急于求成,甚至搞硬考核,就有可能弊大于利。

其次,政府补助政策作为重要宏观调控手段,对于区域产业结构调整与城市经济效率提升确实具有正向意义。但是,政府的“有为之手”既不要缺位,也不能越位,要用对劲、用巧劲。培育上市公司,要发挥政府作用,但更要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

地方政府应更多在产业导向、产业布局、产业集聚等方面出台支持政策,保障企业创新创业发展的各种要素需求,下大力气营造良好的营商环境,这些才是促进当地经济增长的治本之策。在资本市场的“赛马”中,有的企业已沦为空壳公司、僵尸企业,如果地方政府还对这些企业高额补贴,不但浪费了纳税人的钱,甚至在一定程度上延缓了经济转型升级的步伐。

此外,在全面注册制下,地方政府对于上市公司的心态要更加平和。全面注册制下,发行上市不再“神秘”,全过程各环节向社会公开,更加规范、透明、高效,上市关键靠企业质量,企业的上市预期也更明确。上市不是企业发展的终点,恰恰是企业做大做强起点。那些“多一家公司上市就是政绩,多一家公司退市则脸上无光”的认识是片面的。上市公司群体壮大的确可以拉动区域经济增长,但即使在全面注册制下,能被市场选择上市的企业也只是少数佼佼者。

培育上市公司,地方政府应坚持市场化、法治化方向,坚持监管与服务、规范与发展并重,鞭策和支持其专注主业,追求卓越。企业发展壮大了,挂牌或者上市自然就水到渠成。

金观平

返乡创业青年党员苏银坂说,“我们解决了快递进村入户最后一米的问题。整个村庄都活跃起来了,现在村民的快递,也就比城里晚一天。”

“我家农庄有14间客房,这个周末预订的客人太多,我只好把自己住的房间也腾了出来。”高美玲4年前从江西景德镇陶瓷大学艺术设计专业毕业,回乡和父母一起经营民宿,建筑设计和房间布置都是她自己做的。

在“903星空营地”,流行的露营设施一应俱全。引进这一新业态的是军营村返乡青年创业联盟负责人苏海亭:“大家互相参股,把吃住游各环节串在一起,既丰富了村里的旅游线路,也促进了产业发展。”

“2021年人均年收入达到43600元,村财收入达108万元。”想起小时候吃顿饱饭都不容易,村里人均年收入只有200多元,白交祠村党总支书记杨金全很是感慨。

军营村原主任高泉国、白交祠原主任杨清吉两位老人,带着记者访老屋、看新居,回忆起几十年前当面向习近平同志汇报的情形,说起山村翻天覆地的变化,朴实的话语透着感恩和满足。

“贫穷不是社会主义。”1986年,习近平同志敏锐地提出了厦门经济特区建设伊始的重大课题与历史任务,引领厦门市干部群众在全国先行开始精准扶贫与生态保护的探索。

思想指引行动,战略决定根本。习近平同志到任厦门市第二年即提出并牵头组织编写《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》,极富前瞻性、开创性地为厦门擘画了一张宏伟的发展蓝图,为起跑线上的厦门特区理清优劣劣势,明确发展模式与目标路径,围绕建设自由港型经济特区提出对策并进行21个专题研究,对厦门发展影响极为深远。

随着发展战略的出台实施,一系列“首创”“首提”之举在厦门开花结果,一系列先导性、基础性工作为厦门夯基垒台,成为习近平新时代中国特色社会主义思想的早期生动实践,化作今日厦门“高素质、高颜值、现代化、国际化”的源头活水。

筲箕湖的治理,一个经济发展和生态环境相互和谐、相互促进的精彩范例。

历史上,筲箕湖是筲箕港,与海相通。上世纪70年代初,筑堤围海,继而围湖建

厂,这片海域变成了城市内湖,各种废水污水直排入湖,成了市民望而却步的臭水湖。

厦门市市政园林局党组成员、总工程师王艳艳告诉记者,1988年时任厦门市委常委、常务副市长的习近平同志主持启动“综合治理筲箕湖”,到现在已经历5期整治,始终遵循当时提出的“依法治湖、截污处理、清淤筑岸、搞活水、美化环境”20字治湖方针,以钉钉子精神下绣花功夫,30多年间从未停顿过,目前已进入精细管理、全流程治理阶段。

昔日消失在城市变迁中的“筲箕渔火”,而今重现为璀璨耀眼的厦门新景——筲箕夜色。湖清水碧的筲箕湖,成为城市会客厅。湖中央的白鹭洲上,白羽翩跹。厦门人在市中心与白鹭和谐共处,“鹭岛”之名更显其实。

鼓浪屿八卦楼的保护,一个守护文化遗产、传承历史文脉的美丽故事。

被列入世界文化遗产地、闻名遐迩的鼓浪屿,素有“万国建筑博览园”之称,八卦楼是其中最富传奇色彩,也是建筑规模最大的一处地标建筑。(下转第十版)

郑伟明摄(中经视觉)

开展特色主题活动 广西力促消费市场加快复苏

广西壮族自治区商务厅以“消费提振年”为主线,立足一季度、着眼一整年,开展四季主题促消费,多措并举促进消费加快复苏。

广西壮族自治区商务厅副厅长栗坚介绍,今年以来,广西印发《强商扩内需三年行动计划》等文件以及17条促进汽车消费、9条促进家电消费措施,持续推进城市商圈、便民一刻钟示范及县域商业体系建设,加大商贸市场主体支持力度,不断增强消费增长内生动力。

今年以来,广西各地多措并举推动消费市场加快复苏,全区促消费成效凸显。春节期间全区60万商户累计销售额133.9亿元,较上年春节增长4.4%,实现网络零售额52.8亿元,增长9.4%,线下零售商家销售额超66亿元。元旦、春节期间,广西14个设区市均举办民俗特色的促消费活动,全域联动点燃消费热情。特别是“新年带回家 幸福过新年”购车补贴受到消费者欢迎,截至目前,共带动汽车消费8亿元,撬动杠杆比例达1:48,成效显著。

近年来,广西相继打造了广西“33消费节”、中国—东盟国际消费季等促消费活动,有力推动消费市场回稳向好。广西壮族自治区商务厅运行处处长朱雁玲表示,今年的“消费提振年”活动,季季有促销活动,特色鲜明。一季度抢抓新春消费旺季,开展2023年春暖八桂·欢乐迎新等促消费活动,发放餐饮、图书、电影等消费券;二季度聚焦汽车、旅游、成品油等消费领域,在全区举办2023广西“33消费节”等活动;三季度组织举办中国—东盟国际消费季,开展购物节、美妆节、音乐节、美食节、啤酒节等;四季度抢抓“双11”“双12”“元旦”等节点,开展广西新丝路跨年电商节、双百促消费、网上年货节等促消费活动,全力冲刺年末消费。

国有企业重组整合大有可为

不久前,国务院国资委举办中央企业新能源智慧运维服务合作项目集中签约仪式,涉及14家央企的22个光伏发电和风电项目。该合作项目的开展,标志着央企新能源整合从单个协调向整体推动转变,发展转向专业化、集约化。

当前,国有经济布局优化和结构调整提速,推进国企重组整合大有可为。

重组整合动作频频

今年是中钢集团正式加入中国宝武的开局之年。1月份,中钢集团实现“开门红”,企业利润总额和净利润同比增幅分别达到41%、46%,效益创新十年最好水平。

中国宝武与中钢集团都出自原冶金部系统,战略契合、优势互补。2022年12月,中国宝武与中钢集团启动重组。这是党的二十大之后中央企业第一例集团层面

的战略性重组。“我们要敢拼、勇闯、快干,奋力谱写中钢高质量发展新篇章!”中钢集团党委书记、董事长刘安栋信心满满。

继去年37家中央企业25组专业化整合项目分两批集中签约后,今年开年,国资委批准,我国生物药发头企业——国能生物发电集团有限公司的部分股权由国家电网有限公司无偿划转至国家电力投资集团有限公司,国家电投成为国能生物控股股东。1月14日,三峡集团与中交集团签约。经协商一致,三峡集团将所属中国水利电力对外有限公司划转中交集团。

中国电建与通用技术集团日前就医

疗资源专业化整合项目签约,电建医疗将加入通用技术集团旗下的国中康健专业医疗健康产业平台。这是国有企业办医疗机构深化改革,优化医疗资源配置的又一重要成果。

“本次改革完成后,通用技术集团将拥有医疗机构343家,管理床位数约4.8万张,全国性网络布局将进一步完善。”通用技术集团董事长于旭波表示。

有的放矢持续见效

自国企改革三年行动实施以来,国资委按照《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》和《关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的意见》部署安排,积极稳妥推进国有企业重组整合工作。先后完成5组9家中央企业战略性重组,新组建和接收中国星网、中国稀土集团等

8家中央企业,电力、检验检测、医疗等领域中央企业专业化整合项目持续展开。

国务院国资委党委书记、主任张玉卓近日提出,以市场化方式加大专业化整合力度。稳步提高直接融资比重,培育和推动更多符合条件的企业上市融资、增资扩股,2023年在装备制造、检验检测、医药健康、矿产资源、工程承包、煤电、清洁能源等领域推动专业化整合,切实提高产业竞争力。

鞍钢重组本钢后,鞍钢集团粗钢产能位居国内第二、世界第三,形成“南有宝武,北有鞍钢”的钢铁产业新格局。在鞍本重组整合工作中,鞍钢集团充分发挥鞍、本两地铁矿资源优势,加快实施“钢铁+矿业”双核战略。2022年,其铁精矿产量再创历史最好水平,持续保持国内第一。

由“南北船”重组而来的中国船舶集团,全方位、多角度开展主业实业优化整合,市场地位更加稳固。2022年,船舶海工业务承接合同金额再创国际金融危机以来新纪录,经济效益再创历史新高;年末新接订单、手持订单全球市场份额均超过20%,稳居世界第一。(下转第二版)

导读

小摊小店期待柔性监管

优化银行服务要换位思考

欧佩克提高石油需求增长预期

“东数西算”统筹优化算力资源

财会监督“一盘棋”更具威力

老字号品牌保护需综合施策

5版

12版