

对话民营企业家

□ 本报记者 黄鑫

心无旁骛 创新创造

—访京东集团CEO徐雷

党的二十大报告强调,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。京东作为兼具实体经济基因和属性、数字技术和能力的新型实体企业,对此有着更为深刻的感受。如何推动产业数字化?怎样打造数智化社会供应链?在着力扩大消费需求方面,民营企业应发挥怎样的作用?近日,经济日报记者采访了京东集团CEO徐雷。

记者:中央经济工作会议强调,加快建设现代化产业体系,围绕制造业重点产业链,集中优质资源合力攻关,保证产业体系自主可控和安全可靠,京东在这方面有何布局和规划?

徐雷:总体上看,我国产业体系比较完整,但也存在发展不平衡现象,部分产业在质量、效率、创新、品牌、技术等方面还有不少提升空间。在这方面,以京东为代表的新型实体企业可以发挥“新型基础设施”的重要作用。

京东从创业初始就是一家实体企业,在互联网大潮下尝试借助互联网技术提升供应链能力,我们也更能够深刻地理解、把握实体经济的需求和痛点,把京东沉淀的基础设施能力提供给大家,把京东发展数字技术的经验分享给大家,“以实助实”推动千行百业的数字化升级进程。在家电行业,京东十余年间不仅是众多家电企业的重要销售渠道,更是我国家电行业转型升级的深度参与者、创新发展的有力推动者,全力支持家电行业实现产业链自主、安全、可控,成为制造业中技术研发、创新最硬核,数智化进程最先进的行业之一。

接下来,京东还将携手合作伙伴,进一步优化中国家电行业的整体产业生态,通过新型实体企业扎实的基础设施和先进的技术能力,把成本降下来,把效率提上去,把产品、价格和服务做到最优,让城市和农村的广大用户都能买得实惠、用得放心,京东会全力支持包括家电业在内的多个产业领域加快成长为“现代化产业体系”的建设标杆。

记者:党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,也强调加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。这方面,京东集团有哪些思考和实践?

徐雷:实体是根基,数字是羽翼。中国拥有完整的产业体系,同时数据作为新型生产要素快速融入生产、分配、流通、消费各环节,深刻改变着传统生产生活方式,消费互联网与产业互联网持续深入融合,做好产业数字化愈发重要。

京东自创业伊始就始终从供应链视角对业务进行规划和布局,从一开始只是作为供应链中的一环,到着眼于整个产业链,推进有责任的供应链与仓网、货网和云网的深度融合,逐步探索出一条新型实体企业发展之路,对实体经济高质量发展尤其是供应链发展有重要意义。

京东始终坚持从实体中来,到实体中去。截至2022年6月,京东3年内用于商品采购、基础设施、技术研发、物流履约、员工薪酬福利、品牌商家扶持等在内的实体经济相关投入总额超过2万亿元,京东供应链基础设施也得到了用户、行业和社会的广泛认可。接下来,京东将进一步加大投资力度,把供应链基础设施做扎实,把更好的用户体验带给消费者,帮助更多传统产业实现转型升级。

记者:中央经济工作会议再次强调坚持“两个毫不动摇”,京东认为民营企业将迎来哪些新的发展机遇?

徐雷:随着坚持“两个毫不动摇”的深入贯彻落实,我相信民营经济将迎来一个新的春天。

一方面,民营企业将迎来更好的政策法治环境。中央经济工作会议明确指出,要支持民营企业发展,营造法治化制度环境。在中央旗帜鲜明表明态度、毫不含糊地强调必须切实落实“两个毫不动摇”后,可以预见,对国企民企一视同仁、平等对待将在我国政策、制度和法律中得到进一步有效保障。

另一方面,民营企业将迎来更多发展机会。党的二十大和中央经济工作会议就促进民营经济发展壮大作出新的重大论述后,多个部门及地方政府都出台了支持民营企业发展的务实举措和可行办法。这些毫无疑问将为包括京东在内的广大民营企业拓展新的增长空间,带来很多新的业务机会。就在前段时间,京东仓储REIT成功上市,成为首单民企仓储物流公募REITs。在此过程中得到了各方大力支持,不仅有力地帮助京东盘活存量资产,也极大激发和增强了民间投资参与供应链基础设施的活力和信心。

记者:2023年中国经济将逐步恢复,京东对未来有信心吗?信心来自何处?

徐雷:疫情防控措施优化调整后,我觉得“发展”一定是今年的主旋律之一。现在,全国上下都积极行动起来,各行各业都在重回正轨、修复信心、逐步复苏,企业憋足了干劲、充满了活力,这些都将为经济注入强劲动力。

回顾京东创业20年,从中关村的三尺柜台起步,我们受益于蓬勃发展的中国经济,目前员工已超54万人,成长为员工数量最多的民营企业,并始终坚持为京东快递小哥在内的一线员工缴纳“五险一金”。未来10年,京东还将拿出数百亿元为员工设立“住房保障基金”,再投入上亿元扩充“员工子女救助基金”,我们就是想让这些来自农村的一线员工也能更有保障地工作和生活。

我国所具有的超大市场规模优势,叠加居民消费让城市经济重新燃起烟火气,我们面向未来的发展信心十足。

国家好,企业才会好。去年我国消费市场受疫情等短期因素扰动,全年社会消费品零售总额下降0.2%。新的一年,恢复和扩大消费至为关键。中央经济工作会议把“着力扩大国内需求”放在2023年经济发展五大重点任务之首,强调把恢复和扩大消费摆在优先位置。国家也连续出台一系列规划纲要和实施方案。国家扩大内需战略的深入实施,为居民消费快速恢复注入了强劲动能。

今年春节,京东连续第11年推出“春节也送货”服务,坚持“低价与品质”内核,联动线上线下全渠道业态满足广大用户消费需求,通过活跃市场积极助力消费恢复。京东数据显示,手机通讯、家用电器和医疗保健等主流消费依旧保持强劲;以生活服务为代表的服务类消费升级更加明显;低线城市增长潜力足,成交额已经连续3年提升。这些消费数据充分显示,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展的潜力必将不断释放。

民生谈

数字技术促进职业教育变革。在技术赋能下,职业教育进入了提质增效的发展新阶段。

我国是世界职业教育数字资源建设大国。目前,已建成职业教育的国家级专业教学资源库。从2010年开始,教育部立项建设了203个职业教育专业教学资源库,同时带动省级立项建设的专业资源库达582个,覆盖现有职业教育的19大专业门类,为基于丰富的数字化教学资源开展混合式教学改革提供了支撑和服务。

我国高度重视职业教育信息化建设,将其纳入职业教育改革发展规划,设立了职业教育数字校园、信息化标杆校、专业教学资源库、精品在线开放课程、虚拟仿真实训基地等相关项目20余个,建成了资源共享的“国家职业教育智慧教育平台”。这为推动数字技术与职业教育深度融合、提高数字化时代技术技能人才培养质量夯实了基础。

中办、国办前不久印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》中提到,做大做强国家职业教育智慧教育平台,建设职业教育专业教学资源库、精品在线开放课

职业教育数

共享、推动教育教学与评价方式变革,这是一个鲜明的指向。目前,我国职业学校互联网接入率接近100%,无线网络全覆盖的学校占比超过七成,拥有数字终端770万余台,配置网络多媒体教室52万余间。同时,网络学习云空间正在推动教学模式发生变革;虚拟仿真实习实训有效弥补了职业教育传统实训中看不到、进不去、成本高、危险性大等不足;大数据还推动了教育评价变革,以大数据为基础的教育评价打破了传统数据来源相对单一化、片段化、零散化的局限,使教育评价更精准、结果更可信。

产教融合、校企合作是职业教育区别于普通教育的明显特征,也是职业教育数字化发展的应有逻辑。正是这种“跨界”属性,为职业教育数字化多元主体建设和应用提供了依据。职业教育数字化资源的建设应用主体不仅包括职业院校,还应涵盖政府、行业企业和社会组织等各类群体,各主体之间强化数字化资源共建共享。建设数字化资源,是职业教育的筑基过程,一定要把这件事抓实抓好。

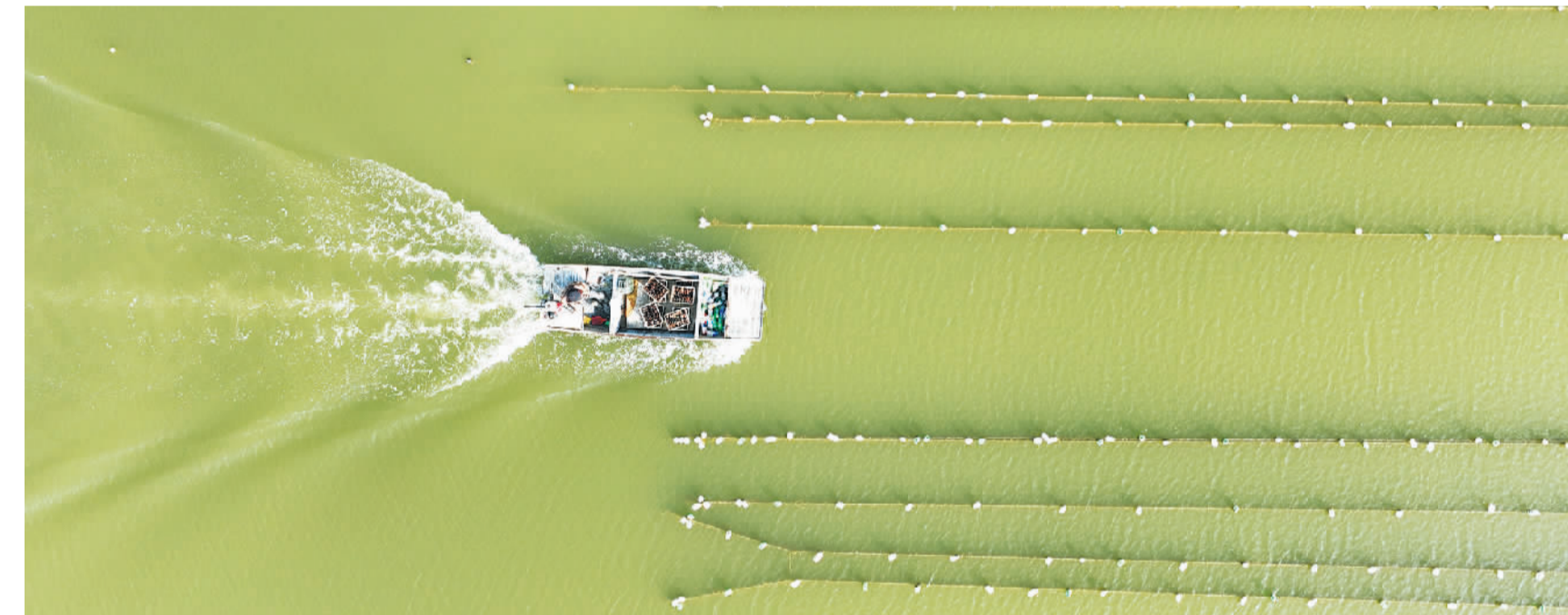
2月19日,江苏省宿迁市泗洪县魏营镇蚌农在河道水面上运送珍珠蚌。该县河道、水库较多,水质优良。当地充分利用水资源,引导农民养殖珍珠蚌,通过以水养蚌、以蚌护水、以蚌富民,助力乡村振兴。许昌亮摄(中经视觉)

绿色建材下乡拉动消费超200亿元

本报北京2月19日讯(记者祝君壁)数据显示,绿色建材下乡活动自2022年3月国家6部门首次部署开展以来,取得了明显成效。目前,已有超过600家获证企业对产品质量、价格、服务等作出承诺,1400余种产品通过不同形式参与活动。活动的开展有效加快了绿色建材产品认证步伐,绿色建材证书的范围和数量都显著扩大。据测算,2022年绿色建材产品营业收入近1700亿元,同比增长20%以上;绿色

建材下乡活动累计拉动绿色建材消费超200亿元,其中电商平台销售26.4亿元;累计推动发放绿色建材认证证书3831张,同比增长194.7%。

据介绍,2023年是绿色建材下乡活动的深入推动年,核心任务是推广和深化,坚持目标导向、问题导向,总结经验,创新模式,强化宣传推广、产品升级、产销合作、产业联动、政策支持、质量保障、部门协同,推动绿色建材下乡活动取得新成效。



“一窗通办”试点深入推进

本报北京2月19日讯(记者曾诗阳)按照国务院开展营商环境创新试点工作要求,公安部组织北京、上海、重庆、杭州、广州和深圳公安机关开展公安服务“一窗通办”试点工作,其他部分地方公安机关也立足本地实际,对“一窗通办”进行探索,打通服

务群众“最后一公里”,取得积极成效。

公安机关将在前期部分地方试点工作基础上,全面推进“一窗通办”试点工作,着力解决好人民群众急难愁盼问题,更好地提高企业群众获得感幸福感,服务保障高质量发展。

车用操作系统开源计划发布

本报北京2月19日讯(记者刘瑾)中国汽车工业协会软件分会18日发布中国车用操作系统开源计划。中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示,中国已成为智能汽车的最大市场,技术创新和产业生态发展日新月异,迫切需要一个开源、开放的操作系统内核,支撑全新技术架构的软硬件协

同创新,尽快打造一个以开源内核为基础的智能网联汽车软件系统中国方案。

当前,全球车用操作系统内核都是闭源软件,操作系统的内核研发是一个系统工程,开发难度大、周期长,难以独立形成商业模式,需要共建产业生态,更需要各方高度关注与持续支持。

宁夏重大项目集中开工

本报银川2月19日讯(记者许凌、拓兆兵)18日,在宁夏石嘴山市平罗县宁夏冠能高分子生物可降解材料项目现场,全区一季度重大项目集中开工仪式举行。据悉,宁夏一季度重大项目集中开

工1313个,总投资5750亿元,年度计划投资1540亿元。其中,续建项目710个,总投资4522亿元,年度计划投资1017亿元;新建项目603个,总投资1228亿元,年度计划投资523亿元。

本报重庆2月19日讯(记者吴陆牧)近日,位于重庆自贸试验区两江新区片区内的上汽红岩汽车有限公司500辆消防车成功出口哈萨克斯坦。“得益于便捷的物流以及通关效能提升,企业‘走出去’步伐不断提速。”上汽红岩国际业务部总监熊竹介绍。

成立5年多来,重庆自贸试验区通过加快制度型开放、提高贸易监管水平、提升贸易运作效率、降低企业成本等创新举措,创新活力持续迸发。据海关统计,2022年重庆进出口总值达8158.4亿元,创下新高,较上年增长2%。

去年4月,重庆围绕提升贸易投资便利度等5个方面,有针对性地出台18条措施。目前,重庆搭建起中西部地区领先的“1个自贸试验区+6个综合保税

重庆自贸区贸易便利度加速提升

针对性出台18条措施

份担保循环使用14次,为企业节约了成本。

重庆海关自贸区 and 特殊区域发展处处长白灿介绍,重庆在西部地区率先开展区外加工贸易工单式核销,解决因电子信息企业用料繁杂、工艺变化导致单耗核定难、申报难等问题。2022年,重庆市电子信息产业进出口4951.2亿元,占同期外贸进出口总值的60.7%。

重庆海关携手成都海关积极探索成渝两地跨区域、跨部门的海关监管制度集成创新。去年,重庆海关与成都海关推动34条创新措施在两地同步落地。为进一步畅通渠道,重庆、成都率先实施“综保区设备零配件便捷监管模式”,压缩通关时间25%,便利两地企业开展零配件调拨、退换、维修等业务,助力川渝电子信息产业融合发展。

降碳增效 绿色发展

煤城抢抓绿色转型机遇

虽然地上还有积雪,内蒙古鄂尔多斯零碳产业园内各项建设已经全面展开。不远处,智能风车阵还在吊装,蓝色光伏板持续延展。厂房内,储能和动力电池正在有序生产。新能源重卡通过换电站,更换一块电池仅需4分钟。

按照规划,园区将消纳绿电百亿万瓦时,年减排二氧化碳1亿吨。“零碳产业园核心就是将降碳作为绿色发展的关键抓手。”远景科技集团鄂尔多斯公司总经理俞乐告诉记者,全体员工正加班加点,争取项目早日投产。

积极响应国家战略,打造低碳经济平台。二是加快推进产业转型,扭转“一煤独大”局面。三是全力抢抓绿色发展新机遇。“鄂尔多斯市委常委、伊金霍洛旗委书记华瑞锋告诉记者,当地正把握新能源产业向能源富集地区有序转移的机遇,以零碳产业园为载体,引进培育“风、光、氢、储、车”产业集群。

早在2021年,鄂尔多斯市就曾提出打造零碳产业园的构想。两年来,伊金霍洛旗与远景科技集团、新加坡盛裕集团合作,坚持政企协同,编制了园区总体规划及各类专项规划。首先,确定了“零碳”途径:产业园80%的能源直接来自于风电、光伏和储能。基于智能物联

网,另外20%的能源通过电网回购绿电,实现100%的零碳能源供给。

其次,加大要素组合,紧盯新能源产业头部企业精准招商,并进一步优化营商环境。鄂尔多斯市、伊金霍洛旗将每月第一周定为集中审批周,通过联动审批、容缺受理等措施,实现项目即申即办、企业开办一日办结。此外,开展服务入园、“我为企业找订单”等活动,新增退税减税113亿元,帮助企业签订订单33亿元。通过组建专业化招商投资集团等创新举措,助企业无忧落户。

目前,零碳产业园已入驻9家新能源头部企业,“风、光、氢、储、车”产业矩阵不断补链延链强链,初步形成以远景

为龙头,华景、万锂泰、镨锂为配套的电池及储能产业链,以隆基为龙头的风电、光伏产业链,以美锦国鸿、协鑫集团为龙头的氢燃料电池及绿氢设

备制造产业链,以上汽红岩、捷氢科技为龙头的新能源汽车制造产业链。

在远景动力鄂尔多斯零碳智能电池工厂,记者看到厂房全长约550多米,从起点走到终点,就是电池从原材料到电芯再到模组的完整生产过程。该厂生产的方壳磷酸铁锂电池,已经成为目前储能及重卡换电领域的主流产品。不远处,是华友钴业在建的40万吨正、负极材料厂房。下一步,电池、正负极材料生产制造将聚集发展成为一条紧密的产业链。远景动力中国区销售副总裁杨晓伟介绍,远景零碳智能电池项目落地后,拉动了几家下游整车企业快速入驻。