

产业聚焦·开年奋进时⑥

□ 本报记者 周雷

钢铁业加快转型向绿行

商业地产升级

在刚刚过去的春节假期，各大商场和餐饮消费场所客流大幅回升。全联房地产商会商业地产工作委员会与商业地产智库RET睿意德发布的全国商业地产行业观察与信心指数调查数据显示，2023年全国商业地产经理人信心指数为59.9，相比2022年的50.8提升了18%。

去年中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。实体商业购物中心是城市居民消费的重要场所。受互联网购物以及新冠疫情冲击，购物中心近年来总体发展可谓举步维艰。不过，实体购物中心在不同城市的发展也有所分化，不少商业地产品牌仍看好未来发展。积极布局，一些新业态、新品类也找到新的促进消费突破口。

商务部市场运行专家、全联房地产商会商业地产工作委员会会长王永平介绍，一些头部商业企业逆势布局，引领消费升级大趋势。2022年9月，华润万象生活在深圳打造了沉浸式市集体验型购物中心——万象食家。10月又在上海新开了大型城市综合体苏河湾万象天地。11月，太古地产的高端零售商业项目上海张园西区入市。12月，位于成都交子金融商圈的SKP项目试营业。在众多商业项目招商困难或延期开业的背景下，头部商业逆势入场，强力引领消费升级，为商业地产市场增添了浓墨重彩的亮色。

王永平表示，疫情催生了新兴业态崛起，创新商业大有可为。2022年，公园体验式商业、开放式街区型商业备受欢迎。疫情在对传统商业带来严重冲击的同时，也催生了一批满足人们新兴生活方式的新业态、新

有机遇也有困难，当前线下实体购物中心发展仍面临不小挑战。商业地产提升竞争力应朝哪些方向努力？上述调查表明，89.08%购物中心经理人和79.09%的商业品牌经理人认为，发力点在于运营提升。认为数字化应用是2023年提升竞争力发力点的购物中心经理占比75.63%，位列第二。位列第三的是场景创新。75.45%的商业品牌经理人认为提升竞争力的发力点在产品

本版编辑 乔金亮 陶琦 美编 高妍

钢铁业是国民经济的重要基础产业。随着稳增长政策的持续见效，钢材市场预期改善，企业举措更为积极。从中物联钢铁物流专业委员会发布的钢铁行业PMI来看，2023年1月份为46.6%，环比回升2.3个百分点，连续2个月环比上升。

“我们对钢铁行业在新的一年里开新局、谋新篇、创新绩充满信心。”在近日召开的中国钢铁工业协会第六届会员大会第五次会议上，中钢协新任会长谭成旭表示。

创新驱动占先机

今年1月份，首钢股份智新电磁公司多个机组月产量刷新纪录，高牌号无取向、取向产品分别较去年月均产量增长24%、10%，实现新年开门红。

“2023年市场销售情况持续向好，客户来访频次和订单量明显增加。”首钢股份智新电磁公司总经理张叶成表示，随着“双碳”目标持续推进，下游行业对高端电工产品的市场需求增长势头日益强劲。

电工钢被誉为钢铁产品中的工艺品和皇冠上的明珠，是应用于电力行业的核心软磁功能材料。无取向电工钢主要应用于家电、电机及新能源汽车等领域，取向电工钢在超高压、特高压及高能配电变压器等领域广泛应用。高端电工钢产品在推动我国智能电网建设、乡村振兴、城际高铁等基础设施建设，满足低碳环保发展要求等方面有重要作用。

首钢股份长期致力于电工钢技术进步和产品升级迭代，高磁感取向超薄规格产品连续多年市场占有率第一，无取向电工钢市场占有率全国第二。作为首钢股份电工钢研发、制造、销售平台，智新电磁已跻身“制造业单项(电工钢)冠军示范企业”。

“2023年，我们全年高端产品目标产量要向‘同比提高16%’这个新的历史纪录发起冲锋。”张叶成表示，今年要坚持市场导向、创新驱动，聚焦制约制造能力提升的瓶颈机组和关键环节持续攻关，不断突破技术壁垒，全工序、全流程、全要素打造极致效率。公司有信心、有决心、有能力完成全年生产经营目标任务。

2月8日，中天钢铁集团淮安精品钢帘线项目七厂正式开工建设。按照规划，项目七厂主要生产乘用车子午线轮胎以及大型工程机械轮胎所用的钢帘线骨架材料，建成后预计年产钢帘线28万吨。与此同时，项目一厂已部分竣工并试生产。

“钢帘线低端产品的附加值和技术门槛较低，价格竞争激烈，但同时市场对低碳、高循环等高端产品的需求增长迅速，出现了供不应求的局面。”中天淮安公司总经理盛荣生表示，钢帘线行业已步入产能升级换代发展期，先进产能替代落后产能的步伐将加快，行业集中度也会提高。

中天钢铁集团淮安精品钢帘线项目

业界点睛

双轮驱动建设农业强国

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。今年中央一号文件对强化农业科技装备支撑和深化农村改革等内容作出进一步部署。建设农业强国，必须明确动力来源，并将其与国家其他重大战略进行协同部署，统筹解决农业农村农民发展问题，补齐短板、挖掘潜力，依靠科技创新和城乡融合发展，一体推进农业现代化和农村现代化。

建设农业强国的外源性动力来自于“四化同步”，根本出路在于科技创新。

当前，我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展阶段，国内市场拥有巨大的发展潜力、韧性和回旋余地，大量消费升级需求又蕴藏着新的发展空间，从而形成推动农业发展的强大动力。从需求端来看，农产品需求将发生一系列新的变化，呈现出追求小型化、特产品、精致化和功能化的趋势。通过创新供给激活消费需求的重要性显著上升。从供给端来看，工业化可以带动和装备现代农业，而信息技术进步可以进一步推进农业跨越式发展。在“四化同步”带来的强大外部动力中，科技创新驱动是建设农业强国的根本动力。

改革开放以来，我国从机械技术、生



今年1月份
钢铁行业PMI为 46.6%
▲ 环比回升2.3个百分点
▲ 连续2个月环比上升

今年
我国钢材需求量预计为 9.1亿吨

深化改革解难题

2023年，钢铁业面临的外部环境依然复杂严峻。中钢协报告显示，随着稳增长政策措施效果陆续显现，以及新冠疫情防控措施优化调整，消费和投资需求将得到进一步释放，对钢铁消费形成支撑，而房地产市场持续低迷和出口增速回落可能会影响钢铁消费，预计2023年国内钢材市场供需有望总体保持相对平稳。

据有关机构预测，2023年，全球钢材需求量预计为18.01亿吨，我国钢材需求量预计为9.1亿吨。业界普遍认为，钢铁业需求总量逐渐下降是必然趋势，行业正面临着国内外供给能力居高不下、下游需求不足的双重影响，暴利时代一去不复返。钢铁业要深化供给侧结构性改革，着力从“规模效益”转向“质量效益”，规避供需失衡风险。

“巩固去产能成果是新发展阶段谋划钢铁行业发展的重要基础。钢铁行业要始终保持战略定力，坚决杜绝新增产能，对违法违规为始终保持‘零容忍’和‘露头就打’的高压态势。”国家发展改革委产业司副司长霍福鹏表示。

中钢协此次会议强调，要切实加强行业自律，共同维护供需平衡。“目前，钢协会会员企业的钢产量已经占到全国86%以上，是钢铁行业骨干企业和中坚力量，维护市场规则，创造良性竞争环境，关键在自律，核心在会员。”谭成旭表示，无论是“去产能”还是“控产量”，说到底都需要企业加强自我约束，遵守行规行约，坚守经营底线，继续坚定推行“三定三不要”原则。

铁矿石对外依存度过高且来源过于集中等问题，是制约我国钢铁业高质量发展，影响产业链供应链安全的突出问题。按照增强自主可控能力的原则，中钢协配合国家有关部委推出了旨在加强资源保障的“基石计划”。2022年11月，

□ 高 强

全国最大的单体地下铁矿——鞍钢西鞍山铁矿项目正式开工建设，设计年产铁矿石3000万吨、铁精矿超千万吨级。

中钢协党委书记、执行会长何文波表示，今年将继续落实和筹划升级“基石计划”，启动以材料升级和材料替代为主要工作方向的“钢铁应用拓展计划”，全面加强上下游领域跨产业合作。统筹好两个市场、两种资源，加强海外资源开发项目跟踪，分类指导持续推进国内铁矿资源开发，建立集“找矿、建设、运营”为一体的全生命周期铁矿石战略保障机制。

“面对行业的深度调整，钢铁企业要充分结合自身特点，确定发展路径，提升核心竞争力。”冶金工业规划研究院院长范铁军认为，领航性企业要加快建设产业生态圈；专业化企业要聚焦特色产品、深耕细分市场，在产业链建设上下功夫；同质化竞争企业要在成本、效率上下功夫，努力提升竞争能力。

绿色低碳见行动

今年1月11日，由中钢协主办的铁矿石EPD(环境产品申明)首发暨钢铁EPD集中发布仪式在上海举行。首钢、沙钢、包钢、酒钢、万泰特钢等企业的20份EPD报告集中发布。

“钢铁行业EPD上线，受到钢铁企业普遍欢迎。运行7个月，平台已完成近10家企业集团35份报告。”中钢协副会长兼秘书长姜维介绍，建设EPD平台的一个重要目的就是展现钢铁材料的绿色低碳属性，促进绿色低碳产品实现绿色溢价，绿色企业获得更多的市场竞争优势，从而形成促进绿色低碳发展的市场机制。

钢铁业是碳排放大户，其碳排放量占全国碳排放总量的15%左右。面对“双碳”目标，钢铁企业正积极采取行动，深入推进绿色低碳转型发展。

2022年7月，全球首个400立方米工业级别的富氢碳循环炉点火投运。经工业试验，其关键技术指标实现

□ 高 强

了固体燃料消耗降低达30%、碳减排超20%的阶段性目标。中国宝武计划于2023年将现有的千立方米以上规模传统高炉改造为富氢碳循环炉高炉工业化装置。2022年12月，河钢集团张宣科120万吨氢冶金示范工程一期全线贯通，该工程是全球首例富氢气体(焦炉煤气)零重整整炉直接还原氢冶金示范工程。到“十四五”末，河钢有望形成380万吨清洁炼钢原料的氢冶金产能。

钢铁业超低排放改造将持续推进。截至今年2月10日，中钢协共接受133份企业的超低排放公示申请。据何文波介绍，已有46家企业完成全过程超低排放改造公示，涉及钢产能约2.41亿吨。25家企业完成部分超低排放改造公示，涉及钢产能约1.56亿吨。

生态环境部大气环境司副司长张大伟表示，下一步，生态环境部将指导地方，一方面用足用好差异化政策，对稳定达到超低排放的企业加大政策扶持力度，对不能稳定达到超低排放且存在违法违规行为的企业提请钢协撤销公示，调整出超低企业名单；另一方面，加大对未完成超低排放改造企业的执法检查力度，严格监管。

深圳市福田区

提供海绵城市全域推进系统建设新思路

当前，海绵城市建设已迈入系统化全域推进新时代，作为深圳市的中心城区，福田区一直致力于高质量推进海绵城市发展。通过顶层设计强化技术指导、片区达标强推智慧提升、重点片区强抓项目落实，三步走为海绵城市提供系统建设和跨阶跃升的新思路，促进打造人与自然和谐共生的宜居、韧性、智慧城区，助力福田区全面建设社会主义现代化典范城区和中国式现代化典范城区。

创新编制全新指引 科学指导全程高效

2022年，福田区创新性编制流域、土壤、地下水“三位一体”的海绵设施建设指引——《福田区各流域不同土壤类型及地下水水条件下海绵设施建设技术指引》。指引在确保理念落实到位、指标满足要求、不产生面源污染且谨防次生灾害发生的前提下，采用层次分析法对各流域地质环境要素开展摸底调查，通过海绵城市建设适宜性评估，提出不同地质区域海绵城市建设详细策略，为各类地质区域海绵城市规划建设和合理布局海绵设施提供依据。

指引还人性化地编制福田区各适宜分区海绵设施推荐速查表，可以简单高效地指导建设、设计单位因地制宜地选用适当的海绵设施，为海绵城市建设、设计提供方便快捷、切实可行的技术指引，助力福田区海绵城市建设高质量发展。

片区达标全域铺开 模型评估全区覆盖

自2019年起，福田区持续开展片区海绵城市建设效果监测与绩效评价工作，已累计认定海绵城市达标片区面积17.6平方公里，占海绵城市达标总面积的64.7%。

福田区通过建立海绵城市建设绩效评估模型，对44个沿河排放口和90个典型项目雨水排放口的660万组水量数据、5400组水质数据进行分析，科学严谨地

率定出一系列模型参数，结合排水分区的地质要素、管网分布等条件，对模型参数优化扩展，基本实现全区海绵城市建设绩效模型化评估全覆盖。福田区不仅积极将监测数据接入深圳市智慧海绵管理系统，实现海绵城市建设绩效在线评估，而且将率定的模型参数及优化扩展方法拓展到深圳市，为实现全市模型化评估全覆盖奠定了良好的基础。未来，福田区“监测大数据驱动—率定模型参数—参数优化扩展”的海绵城市评估体系可逐步推广至全国，为海绵城市片区评估提供重要的技术支持。

三大引擎全速开动 系统谋划全面落实

河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈作为福田区战略聚焦、潜力激发的关键所在，其规划建设情况的落实是福田区海绵城市建设高质量发展的重要抓手。

福田区超前布局“三大新引擎”高标准开展海绵城市建设详细规划编制工作，科学部署重点项目的海绵管控目标指标，深化落实关键节点打造亮点、推出精品。目前，众多海绵城市项目建设如火如荼，位于河套深港科技创新合作区的新皇岗口岸充分利用丰富多层次的绿色海绵空间，将打造以人为本的绿色出入境和综合交通枢纽；位于香蜜湖新金融中心的国际交流中心结合智慧化、生态化的海绵城市设计，将打造成具有前瞻性、引领性的智慧科技及绿色低碳的海绵城市地标建筑；位于环中心公园活力圈的中心公园基于山达海的本底条件，通过生态修复与功能完善，重构城市中心绿洲、重塑福田河活力，将打造成深圳“城市会客厅”亮丽海绵名片。

(数据来源：深圳市福田区海绵城市建设工作领导小组办公室)

· 广告