

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

传统文化润泽日常生活

说数

□ 本期点评 董菲

中华上下五千年的传统文化，底蕴深厚，早就深植国人内心与生活，一遇到合适的环境就会茁壮生长，成为参天大树。以北京为例，消费者喜欢在阅读中品味传统文化、在品鉴中感受传统文化、在音乐中欣赏传统文化、在穿戴中传承传统文化，这些消费行为帮助传统文化加快融入现代日常生活，为文化消费市场高质量发展提供了强劲动力。

北京消费者喜欢通过阅读传统文化书籍，从中获取知识与文化的传承。数据显示，消费者对文化传记类、国学古籍类、历史类读物等青睐有加，传统文化类图书销售整体呈现持续增长的态势。

北京消费者尤爱饮茶，青睐传统茶文化带来的视觉与味觉的愉悦感。从数据上看，白茶、黑茶、红茶、绿茶、乌龙茶、花果茶、茉莉花茶等多元化茶种颇受消费者关注，盖碗等传统茶具的销售也持续高速增长。对此，相关企业可在宣传推广时更多融入茶文化，让更多人了解传统的茶道、茶艺、茶种等各类知识，助力传统文化的进一步传承。

民族乐器是民族文化的写照，不仅代表了民族的语言，而且还蕴含着历史情怀。伴随着经济发展和时代进步，传统的民族乐器也有了新的发展，不管是民族弹拨乐器还是吹奏乐器，不管是民族拉弦乐器还是打击乐器，每一个乐器都拥有不同的文化内涵，也获得了北京消费者的青睐。

传统文化是一座富矿，但是要成功实现创造性转化、创新性发展，并不简单。不仅需要运营者找到高品位的“原石”，更要善于在时代语境中对“原石”进行提炼塑造。消费者对传统文化的青睐，让自身更有文化自信，更有发展方向，企业要把握传统文化流行趋势，研发生产更具特色的产品，持续激发消费活力。如此，才能让传统文化更好地融入日常生活，进而实现对传统文化的创新。

（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）

近年来，民族音乐再次流行起来，特别是传统乐器融入新技术、新材料后，音色、形式等均发生较大变化，吸引了更多人关注，实现了多样化发展。接下来，建议相关乐器制造企业继续发挥创新能力，加快传统乐器的现代化改造，让更多的传统乐器走入日常生活，传承传统文化之美。

作为传统饮品，茶在历史文化中有着深远影响。茶文化具有明确的饮用习俗，并凭借独特的饮用仪式及有益健康的作用，成为大众最喜爱的文化产品。从数据上看，北京消费者尤爱饮茶，且品茶需求更加多元化。接下来，相关商家可以加大研发投入，让传统茶饮变身时尚饮品，吸引更多年轻消费者，提升茶文化的影响力。

1 阅读中的传统文化

（注：本版数据均为北京地区消费数据）

传统文化类图书
成交额同比增长

超30%

文化传记类读物：

▼成交额同比增长

54%

家族传记

47%

国学大师

40%

文学家

国学古籍类读物：

▼成交额同比增长

76%

国学普及读物

50%

古籍整理

40%

古籍善本影印本

历史类读物：

▼成交额同比增长

56%

史学书籍

40%

经典著作

40%

通俗说史

4 饮品中的传统文化

▼成交额同比增长

白茶

贡眉
达264%

黑茶

青砖茶
达53%

红茶

滇红
达40%

绿茶

瓜片
达170%

乌龙茶

单枞
达58%

茶具

盖碗
达40%

花果茶、茉莉花茶
达40%

5 消费者画像

分职业来看：

企业职工在选择传统文化产品时更青睐民族乐器

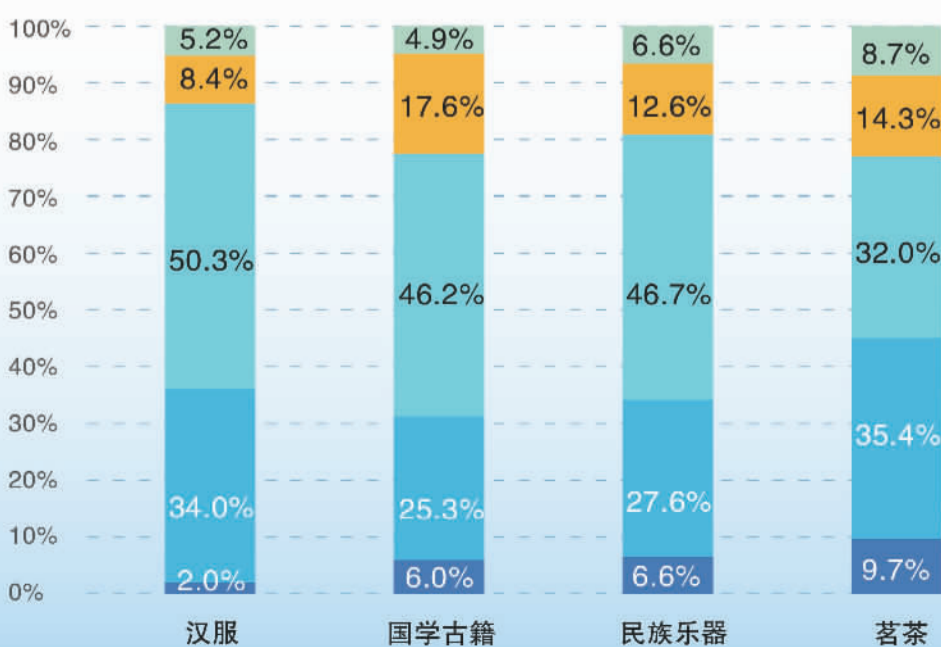
事业单位人员选择传统文化产品时更青睐儿童汉服

教育工作者选择传统文化产品时更青睐国学古籍

分年龄来看：

▼传统文化相关产品年龄分布情况（购物用户数占比）

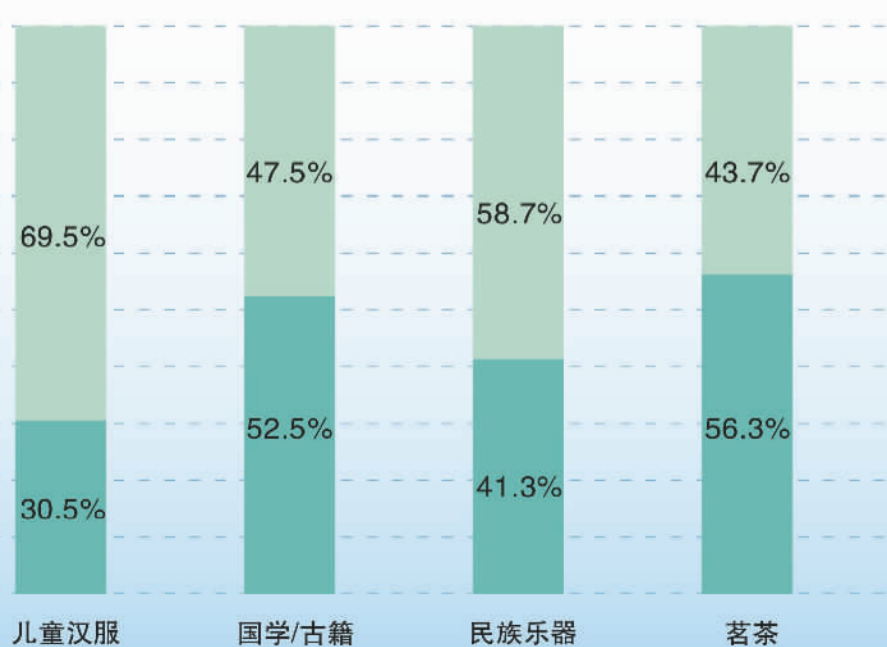
● 00后 ● 90后 ● 80后 ● 70后 ● 60后



分性别来看：

▼传统文化相关产品性别分布情况（购物用户数占比）

● 男 ● 女



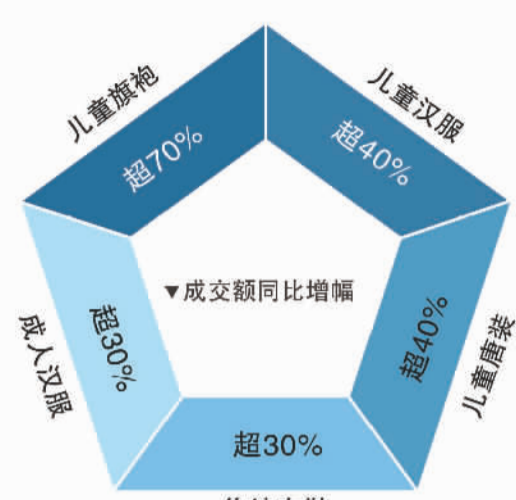
更多内容 扫码观看

数据周期：2022年

数据来源：京东消费及产业发展研究院 本版编辑：李 瞳



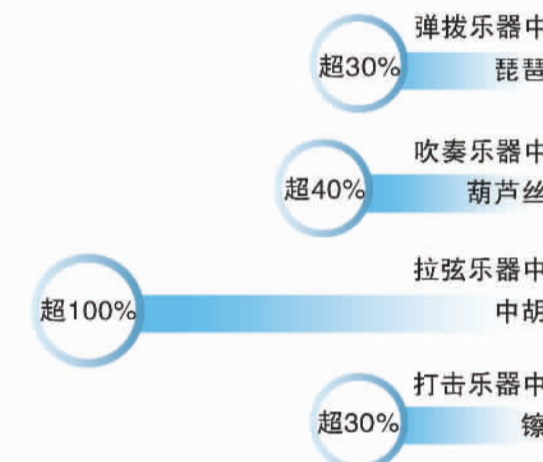
2 穿戴中的传统文化



3 音乐中的传统文化

民族音乐类产品
成交额同比增长

▼民族乐器成交额同比增长



优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，通过阅读相关书籍能够深入体会传统文化的博大精深。相关书商要进一步丰富传统文化书籍的品类和供给，推出更多传记类、历史类、古籍类读物，吸引更多读者阅读和购买，增进人们对传统文化的了解。