

强信心·助企纾困见成效

□ 本报记者 雷婷

地方观察

均

# 传统商圈转型升级业态新

烟火气又回来了!

近日,记者走访位于陕西省西安市新城区长乐西路街道安仁坊社区的西北商贸中心、东方亿象城等大型商贸市场,处处能感到消费复苏的气息,“前店后‘播’”的新业态让这个闻名西北的传统商圈焕然一新,生机勃勃。

## 新技术新模式加速应用

在位于西安市新城区长乐西路街道东方亿象城的安仁坊社区“Le·创”播商孵化基地,“共享直播间”吸引了不少消费者的关注。与许多居住型社区不同,安仁坊社区的商户比住户还多,是个典型的商贸社区,常住居民不足400户,却有多个大型商贸市场以及1.2万多家商户。结合这一特点,安仁坊社区将目光瞄准了直播电商这一赛道,打造“Le·创”播商孵化基地,带动了一批商户一步步发展壮大,如今已初具规模。

2022年,长乐西路街道党工委针对疫情给实体商贸小企业带来的不利影响,下决心对社区进行提升改造,以共建形式联合东方亿象城党支部,争取到了东方亿象城400平方米场地,并通过压缩后台办公区域,扩大公共服务区,规划出了全科受理台、创客孵化区等“一台六区”多功能格局。同时,对室内进行了商业化风格的装修,添置一系列专业设备,精心打造“共享直播间”,商户只需自带商品即可免费使用。

“社区给我们提供了很好的直播场地,每次预约使用‘共享直播间’,都会帮忙调试设备、做准备。最近预约的人多了,社区根据商户直播带货的品类进行了分类和合并,有些经验丰富的商户会带着新人一起直播,大家边播边学,效果确实不错。”刚刚从社区“共享直播间”下播的商户郭海英说。

触网直播让不少商户多了一种销售渠道,尝到了甜头。漫娜服饰店位于西北商贸中心,主营中老年服饰。记者来到店铺时,店主仇艳一边忙着招呼客人,一边查看直播间的销售情况。“直播老师建议我增加账号垂直度,专注服饰展示,销量果然增加了。”仇艳告诉记者,自己从去年8月开始参加培训和直播的。现在每天直播2到3个小时,积累了一定的粉丝量,复购率也比较稳定,最近一个月线上线下销售额有近30万元。

目前,累计已有800多家商户使用过“共享直播间”,很多以往对直播不熟悉、不了解的商户从这里走上了电商带货之路。

## 商户线上转型更加高效

有了直播场地和商户参与还不够,如何帮助商户从入门到精通,专业的运营团队和培训指导必不可少。安仁坊社区利用社区专项经费16万元,公开招募社会组织打造播商孵化基地,免费为商户提供短视频、直播培训课程,帮助商户实现线上转型。

“我身上穿的这件外套是本季新款……”在西北商贸中心里,一位主播正对着镜头介绍自己店铺的衣服,镜头外的衣架上挂着待播货品。镜头后的电脑前,一位主播助理正忙着处理各种后台信息。

“经过导师培训后,公司主播可以有效通过平台引流,每天线上营业额有2万多元,对线下店铺的销售也有带动作用。我们公司在陕西省内有53家门店,其中不少门店都反馈



地处西安市新城区的西北商贸中心。 赵华摄

顾客是看了直播才到店试穿衣服的,这类顾客购买意愿比较强烈,通常会购买四五件衣服。”回味依衣商贸有限公司总经理毕现云告诉记者,一开始转型他们也很迷茫,在培训导师的帮助下才逐渐树立起信心。

毕现云口中的“导师”,正是安仁坊社区为“Le·创”播商孵化基地特约的互联网营销导师侯迪。自侯迪的电商导师团进驻以来,先后开设直播公益讲座5场,为600余名商户带来了新的知识。“我们组建了电商导师团,有讲座、小班面对面实操、‘陪跑’带播等多种培训方式,导师们会从开播运营准备、营销设置、选品方法、带货推广等方面给予指导,能带给商户新鲜且有效的直播理念和技巧。”侯迪告诉记者,商户们刚接触“线上销售”模式时,一时间摸不着方向,但经过帮助都能很快上手。

2022年以来,“Le·创”播商孵化基地已吸纳3家电商孵化团队入驻,累计开展线上直播30余场、线下直播20余场,还通过经验分享会、共享直播账号直接帮助商户带货等方式开展运营指导。

## 提供全方位全流程服务

“我琢磨转型线上很久了,听说社区有直播培训就来看看,发现导师、直播间都是现成的,干脆就改行了。未来会在‘共享直播间’为‘邻居’们代播。”32岁的主播杨记苗告诉记者,她去年8月关闭了自己经营5多年的鞋店,经过3个月的培训转型成为一名专职主播。春节前,自己与互联网营销导师揭佩茹在7个小时的直播中卖出了2.5万斤车厘子,直播间成交金额71.2万元。

“‘共享直播间’投入使用已经1年多,之前受疫情影响,前来直播的商户数量不太稳定。今年一开年,‘共享直播间’简供不应求,目前已经预约到了一周后,大家热情高涨,同时不少商户提出自己年龄大播不了,但

又不想错失新销路,希望直播间能有专业主播来代播。”安仁坊社区党委书记王燕说。

截至今年1月底,“Le·创”播商孵化基地已带动2000余名商户试水电商直播,据不完全统计,企业商户线上销售额近1亿元。近期,“Le·创”播商孵化基地已成功签约抖音、淘宝的直播创业扶持计划项目,为商户争取到了更多支持。

“近期我们在持续跟踪统计商户的直播数据,这将成为街道下一步服务商户的重要参考。未来,将在免费提供前期指导扶持的基础上,针对兴趣浓厚、积极主动、发展潜力大的商户开展自愿付费培训业务,从招募资深主播、引进专业投手、搭建账号矩阵等方面‘一对一’开展全程指导,实现账号有收益,商户有成长的共赢模式。”长乐西路街道党委书记王文菁表示,“如果效果良好,我们将在辖区23个商场市场推广,为新型商贸街区高

质量发展赋能加油。”

长乐西路街道安仁坊社区的变化,是西安市新城区狠抓助企纾困的缩影。据了解,2022年新城区先后出台了稳经济促发展30条、助企惠民10条、金融服务10条,打出了“降免退税贷”组合拳,退税减税降费8亿元。该区强化商贸企业“常态联系+集中走访”“一对一”包抓帮扶,每周监测研判指标情况,及时解决企业遇到的困难和问题。推进传统商贸触网,服务贸易增长,跨境电商交易额2项指标排名西安市前列,有力地稳住了市场主体、社会就业和经济基本面。

“今年,新城区提出‘深耕四大经济板块’发展思路,分别是幸福路地区、西京医院区域、解放路区域、大明宫区域。其中,围绕长乐路18个专业批发市场和超过1万家商户,我们将鼓励引领商户积极参与国际商贸活动。”新城区委书记贾轶昊表示。

近日,江苏省启动实施建设1000个标准化“家门口”就业服务站、兜底帮扶10万名困难群众就业三年行动计划,将在2023年内首批建设300个服务站,兜底帮扶不少于3万名困难群众就业,进一步提升就业服务的均衡性和可及性。

就业一头连着经济大势,一头连着千家万户,是最大的民生工程。小小的就业服务站,在用工单位与困难群众等求职者之间搭建起纽带与桥梁,于细微处惠民生,在精准服务中透出治理温度。

民之所盼,政之所向。建设“家门口”就业服务站,拓展服务阵地,延伸服务触角,打通就业服务“最后一公里”,既是群众的期待,也是推动“放管服”改革向基层延伸的必然要求。

就业服务“小平台”发挥服务民生大作用,贵在精准精细,做到应时而生,贴近实际。面对复杂的就业形势,就业服务平台建设应把提供更便捷、更贴心的体验作为落脚点,瞄准就业困难群体,精准选址定位,精准识别就业信息,精准指导就业人员,精准匹配就业对象,精准提供就业支持。针对困难就业群体等重点人群和中小微企业等重点对象建立“一对一”帮扶台账,形成立体网格化就业服务格局。同时,提供高效服务指导,让群众来了知道找谁办,清楚怎么办,必要时还有人帮着办,不断增强群众获得感,提升服务满意度。

就业服务“小平台”发挥服务民生大作用,重在拓展服务事项,实现融合发展。就业服务平台在实现人岗精准匹配的同时,还应该拓展服务功能,推动就业创业“一站式”服务、“一窗受理”机制,将政策咨询、就业失业登记、招聘求职、创业担保贷款、就业援助、失业保险、就业培训等业务全面整合,变“多头受理”为“一窗口办理”,满足办事群众“进一扇门,办多件事”的服务需求。

就业服务“小平台”发挥服务民生大作用,还要充分利用现代化信息技术手段,运用大数据、智能化技术、直播带岗等渠道实现供需精准对接。积极创新探索线上零工市场发展,采取线上接单、线下服务等方式,推动群众政策咨询、找工作、办事项“一键受理、一站办结”,实现让数据多跑路、群众少跑腿,多方位畅通劳动者就业渠道。在这方面,江苏推出的“苏心聘”就业掌上宝受到了求职者的普遍欢迎,求职者足不出户便可以高效匹配招聘资源。

江苏建设就业服务站是提升就业服务质量、精准匹配用工需求的新尝试。期待各地出台更多优化就业服务的便民举措,让“小平台”高质量服务“大民生”。

本版编辑 祝伟美 编 倪梦婷

# 审批提速企业增效

“窗口一套清单,审批一枚印章,企业只跑一次,再加上工程建设‘承诺制’‘容缺受理’,大大缩短了审批时间,基本实现‘拿地即开工’。”2月7日,在安徽自贸试验区芜湖片区综合服务中心,信义国际贸易有限公司工程建设负责人詹绍楷向记者展示了项目施工许可。该项目从签订投资协议到拿到承诺制施工许可只用了3个月。公司注册、土地挂牌、规划方案评审、土地摘牌成交、办理用地规划、工程规划、施工许可等,均在安徽自贸试验区芜湖片区综合服务中心“一站式”办理。

自2021年12月以来,安徽自贸试验区芜湖片区在全省自贸片区率先探索相对集中行政许可改革,推行“一枚印章管审批”,持续优化营商环境。探索相对集中行政许可改革一年多来,芜湖片区聚焦机构重塑、无差通办、流程再造、审管衔接,在全省自贸片区率先推行行政审批局,实现“一个主体对外,一枚印章审批”;设立“无差别受理”综合窗口,将“多窗受理”变为“一窗受理”;创新“非标准化”服务模式,助力解决企业个性问题、行业共性问题;优化企业开办流程,实施市场主体登记“确认制”;组建跨部门风险排查队伍,将监管与服务企业有机结合。一系列服务企业加速发展的创新举措,助力审批更便捷、服务更优化、监管更精准。

记者从芜湖片区行政审批局了解到,目前,区内企业开办登记最快仅需20分钟,一

县三级赋权事项“一套清单”涵盖的382个事项均可“一站式”办理,部分事项办理时限压缩至原来的三分之一。同时,集成20个重点领域常见、易发事项,通过“监管+服务”精准解疑,降低对企业正常生产经营的影响,做到“无事不扰、有求必应”。

中达电子有限公司是芜湖片区本报记者家外贸企业,98%的产品都用于出口,企业三厂即将建成投产。借助芜湖片区审管衔接推出的“环保管家”服务,中达电子接受了新、改、扩建项目工作咨询和环保培训,在“壮大体格”的同时实现“轻装上阵”。

审批提速服务提质,让企业发展的信心和预期不断提升。截至今年2月初,芜湖片区实有法人企业5707户,注册资本总计706.3亿元。其中,片区设立以来新设法人企业3789户,注册资本298.3亿元,以不到全市6%的面积,贡献了全市约60%的进出口额、41%的外商直接投资、10%的新增市场主体。“新的一年,我们将深入实施自贸试验区提升战略,坚决落实‘一改两为’要求,持续加大制度创新力度,全面提升营商环境水平,推出相对集中行政许可改革走深走实,跑出自贸试验区审批改革‘加速度’,为全市高质量发展添活力、增动力。”安徽自贸试验区芜湖片区管委会主任任何红旗说。



2月14日,货船有序通过位于江苏宿迁的京杭大运河船闸,呈现一派繁忙景象。今年开春以来,京杭大运河江苏宿迁段完善配套公共服务设施,做好通航服务,千年古运河重新焕发新机。 方东旭摄(中经视觉)

## 沈阳市铁西区着力改善投资环境——

# 外资扩增量稳存量提质量

本报记者 孙潜彤

在沈阳市铁西区,有不少入驻发展二三十年的外资企业,在市场风雨砥砺之下不断加码投资、扩大规模,用他们的话讲,企业与铁西区关系很“铁”。

“我们与沈阳这座城市已是30年的伙伴了,政府支持并见证了企业发展的每一步。”2月8日,三生制药公司总经理靳征指着远处正在建设的北方国际生物医药产业园二期项目工地,介绍企业3年奔向百亿元产值规模的具体步骤。

三生制药公司是铁西区乃至沈阳市人均、亩均单产冠军企业。企业在国内一线城市建设了多家生产基地,但大本营牢牢扎根在沈阳。靳征说:“铁西区的营商环境体现为8个字:有求必应,无事不扰。”比如用地需求,铁西采用快速响应的“标准地供应+带方案出让+拿地即开工”审批模式,占地500亩的产业园实现了滚动建设,三期在规划,二期在建设,一期已经获得生产许可。

真正让企业动心的还不止这些。靳征说:“前两天职能部门的干部主动上门,邀请我们一起去上海进行精准的产业链招商,还让我当主讲嘉

宾。”现在由政府牵线,几趟招商推介,三生制药公司收获不小,产业园招来多家配套企业。靳征感慨道,作为生物制药链主企业,有能力实现产能外溢和研发共享,而很多创新型中小企业与此恰好形成互补。政府一心营造的产业生态链,就是外资企业“留得住、长得好”的根本原因。

华晨宝马在沈阳深耕已逾20年,算上今年4月将在铁西区开工建设的超百亿元项目——全新动力电池项目,华晨宝马在沈阳追加投资累计近千亿元。2022年,宝马在我国市场交付的纯电动车型销量同比增长91.6%。对这一成绩单,铁西区区长赵永圣认为华晨宝马铁西里达新工厂功不可没,围绕宝马汽车供应链配套的稳定供应同样功不可没。比如,铁西区着力引进高水平供应链、配套链项目,去年即有瑞士GF汽车零部件、德国采埃孚新能源电驱系统等项目集中布局。今年年初又有远景智能动力电池产业基地这样投资超200亿元的“链上项目”签约开工。

伴随产业链、供应链日益多元化,华晨宝马也深深“恋上沈阳”,本土采购额多年来保持两位数

增长。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐说:“宝马集团对在中国市场长期发展信心坚定。”产业链齐全,供应链稳定,是外资企业“恋上铁西”的原因。赵永圣介绍,铁西区紧盯建链、补链、稳链、强链的关键节点,深入了解外企需求,用好用足政策,全力打造中德园中欧合作新标杆,有效推进靶向招商。今年春节后就派出了辽宁省县(市、区)第一个赴欧招商团。依托离岸创新中心积极对接德国商会企业、研发机构,发挥中德企业国际创新孵化中心平台作用,引进资本、人才和项目,扩大稳定合作的“朋友圈”。

“针对一段时期外商往来不便的情况,我们优化外商服务站效能,对外资企业上门办理居留许可、工作签证和邀请函等。”铁西区商务局副局长于传英介绍,区政府的各级工作专班为企业供定制服务,到企业现场跑动是常态。

一系列扎实的营商、安商举措,赢得了外商投资的奔赴。2022年铁西区实际利用外资同比增长157%,实际利用外资总额居沈阳市首位,全区进出口总额占沈阳市的三分之一。