

冰雪旅游成秦皇岛新名片

本报记者 王胜强

滑雪、雪地足球、雪地拔河、雪地飞盘、雪地卡丁车……这个冰雪季，河北省秦皇岛市的各个冰雪场馆变成乐园，嬉雪滑冰成为本地市民和来自全国各地游客休闲娱乐的好去处。

秦皇岛市作为一座以避暑休闲闻名的北方滨海旅游城市，精心谋划新兴冰雪产业与传统旅游产业融合，通过“冰雪+旅游”“冰雪+体育”，来实现全季旅游的全时段、全地域、全方位链接，努力打造国际一流旅游城市。

全季旅游势头好

你上板加速，我潇洒转向，你单板帅气，我双板霸气……在秦皇岛天女小镇滑雪场，一个个英姿飒爽的滑雪爱好者从高度不同的雪道上疾驰而下，享受着在冰雪上风驰电掣的畅快。

来自浙江宁波的徐箴是一个单板滑雪爱好者，他说：“每年冬季都会约几个朋友带上雪板找个北方城市小住几日，滑雪放松心情。今年我们选择秦皇岛，因为这里新建了几个滑雪场，设施蛮不错，而且这里旅游基础设施较完备，天气不是特别寒冷，距离浙江交通也方便。”

“随着去年北京冬奥会的成功举办，今冬滑雪游客明显增多。入冬以来，我们滑雪场单日最高接待游客量达2200人；春节长假七天，共接待市民和游客达1.2万人次，比去年同期增长10%。”天女小镇滑雪场运营总监徐君波说，为了给游客提供更舒适的滑雪体验，他们投入100万元，对滑雪装备及相关设施进行了提档升级。

一直以来，秦皇岛市夏季

旅游人气很旺，冬季旅游市场有待开发。该市乘着北京冬奥会成功举办的东风，大力发展全季旅游，加强基础设施建设，努力打造夏季可避暑、冬季可玩雪的多业态旅游胜地。截至目前，秦皇岛市建设滑雪场7座、嬉雪场16处、真冰滑冰馆7座、室外冰场23处，全市现有真冰真雪运动场馆53处，日均接待能力达7万余人。

“秦皇岛市具备发展全季旅游的先天气势，长期以来积累了良好口碑，各类旅游设备完善，区位优势明显，交通便利。而且全市冬季冰雪资源丰富，气温适宜开展室外冰雪运动。近年来我们大力推进冰雪产业发展，建设冰雪运动设施，冰雪运动场所如雨后春笋层出不穷，且大多紧邻市区，方便市民和游客前往。相信随着各类设施的不断完善，会吸引更多的人来游玩。”秦皇岛市旅游和文化广电局党组书记、局长乔树荣说。

推广普及受众广

秦皇岛市抢抓“后冬奥”经济发展红利期，以学校、社区、农村为重点，开展适宜不同人群参与体验的冰雪活动，推广普及冰雪运动。举办各类冰雪赛事活动500余场次。“这次在冬训营，我又跟教练学了好几个新动作，滑行速度也比去年快了很多。”9岁的李依粟是秦皇岛市的一名小学生，作为一个“铁杆”滑雪爱好者，她连续两年报名当地一家滑雪俱乐部的冬训营学习滑雪，“我去年和今年练的是双板，明年想尝试一下单板”。李依粟说。

大众冰雪运动的开展带动了冰雪运动培训行业的发展，各类培训营不断涌现。在刚过去的寒假，滑雪冬训营深受中小学生们喜爱，还有“走读营”和“住宿营”等选项。“这个滑雪季我们连续推出了5期青少

年滑雪冬训营，共有300多个孩子报名参加，年龄最小的4岁。孩子们的学习热情高涨，家长们也特别支持，希望利用这个寒假让孩子多进行户外活动，增强体质，培养坚毅勇敢的意志品质。”

“冰雪运动的推广点燃了大众的参与热情。2022年秦皇岛市参与冰雪运动的人数达163万余人次。据粗略统计，2023年春节长假7天就有超20万人次参与冰雪运动。全市53处冰雪运动场馆充分满足了大众的滑雪需求；现有的1600余名社会体育指导员与市民配比达到1比2000，为冰雪运动开展提供了充足的师资力量，解决了‘谁来教’的问题。同时，我们鼓励和引导冰雪运动培训行业规范发展，让冰雪运动走进千家万户。”秦皇岛市体育局党组书记、局长肖凤利表示。

冰雪红利惠百姓

“今年的活动从1月1日开幕，将持续到3月份。”秦皇岛市旅游和文化广电局城市形象推广与交流科科长张玉梅说，秦皇岛已连续举办了七届“秦皇岛之冬·欢乐冰雪旅游文化季”，本届活动更加注重冰雪项目与其他业态联动，融合吃、住、行、游、购、娱等周边项目，推出“相遇暖冬·畅享冰雪”二日游等微度假精品旅游线路；与民俗活动结合，推出“冰海奇观·感受不一样的大海”“冰雪狂欢·点燃冬日激情”等四大主题旅游文化活动。“从目前反馈情况来看，活动获得了游客的肯定，令



游客在河北省秦皇岛市海港区北港镇的紫云山滑雪场体验滑雪。

人满意。”张玉梅说。

冰雪运动的火爆直接带动了秦皇岛市旅游市场人气高涨。春节长假期间，该市开放景区27家，共接待游客25.76万人次，同比增长61.21%，门票收入658.1万元，同比增长65.57%。其中，包含冰雪运动项目的景区有8家，共接待游客9万人次，占全市开放景区接待游客总量的35%。

在秦皇岛老君顶景区，正在举办的“欢乐冰雪旅游文化季”热闹非凡，冰雪趣味运动会、新春冰雪狂欢节、冰雪游乐项目体验、冰雪景观游览等现场互动活动吸引了八方来客。新修建的30万平方米冰雪王国设有初级、中级雪道及雪上飞碟等60多个游玩项目，可同时接待上万名冰雪运动爱好者。

“今年冬季游客比往年多。前不久，我们景区被评为河北省体育旅游示范基地，成了体育与旅游深度融合的典型。”景区安全员魏庆广说，如今的老君顶春季赏花、夏季漂流、秋季采摘、冬季滑雪，四季皆好玩，年接待游客超过43万人次。

“伴随冰雪运动的快速发展，旅游经济也同步增长，享受到冰雪红利的不仅是企业，还有服务于冰雪产业的当地百姓，为促进就业和推动乡村振兴作出了贡献。今后秦皇岛市将以推进后奥运经济为重点，继续推进冰雪产业发展，将‘秦皇岛之冬·欢乐冰雪旅游文化季’品牌打造成全国知名的冰雪旅游品牌。继续推进‘冰雪+旅游’深度融合，让冰雪旅游成为一张新的城市名片，为建设国际一流旅游城市增添新动力。”乔树荣说。

观澜

近年来，冰雪运动成为越来越多中国人的生活方式之一，冰雪产业展现出广阔前景。国内有关地区要牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念，充分认识发展机遇，立足自身实际，创造发展条件，力争各方面更上层楼，切实把冰雪经济做大做强，更好满足人们日益增长的冰雪旅游与冰雪运动需求，更有力带动地方经济发展。

我国冰雪经济发展正面临重大机遇。据预测，到2025年，我国冰雪产业规模有望突破1万亿元。这样大的冰雪市场增长空间，必将对我国冰雪产业发展带来积极影响，值得有关地方和企业积极抢抓这一机遇。

发展冰雪经济须立足自身实际。我国幅员辽阔，各地发展冰雪经济需要立足本地资源优势，制订发展思路和举措需要从本地实际出发，努力做强自身长板、形成本地特色。即便在一个省内部，也需要结合省内不同地方的实际，做出更加细致有效的部署。比如，吉林省近年来立足省内东西部冰雪资源条件不同的实际，强调打造“东雪西冰”产业格局，省内东部的多家滑雪场成为国内排名靠前的知名滑雪目的地，“滑粉雪”“看冬捕”“赏雾凇”等都成了游客向往的冰雪新玩法。

发展冰雪经济须下足“雪外”功夫。人们到某地体验冰雪，会关心滑雪(冰)场设施是否完善、交通是否便利等“硬件”条件，也会关心滑雪滑冰服务是否细致完善、食宿服务是否贴心划算等“软件”。如果相关“软件”有损游玩体验，即便“硬件”再先进再便捷，仍会让人望而却步。发展壮大冰雪产业，绝不是建几个滑雪场、买几台造雪机、配几架缆车那么简单，有关地方和企业必须“硬件”“软件”一起抓，在建好基本硬件、增加游玩项目、创新旅游产品的同时，不断改进服务水平，提升游客满意度。

发展冰雪经济须补齐装备短板。近年来，不少滑雪爱好者逐渐从租装备转为买装备，通常说来，一套滑雪装备相关花费不小。我国的冰雪装备行业发展起步较晚，相对落后。尽管国内不少企业近年来也加入了冰雪装备制造，但国外品牌的滑雪装备知名度高，即便价格高不少，仍颇受滑雪发烧友青睐。有关地方和企业需进一步加强对冰雪装备的重视，通过提升产品质量和品牌知名度美誉度，促进我国在冰雪装备领域做大做强。

总之，冰雪经济投资相对少、能耗低、污染小、效益高，发展冰雪经济不仅有助于调整优化产业结构、能源结构、投资结构、消费结构，还有助于促进生态资源转化为生态资本，增进民生福祉，提高居民生活品质。期待有关地方和企业能够在这个新赛道上跑出更好成绩，让冰天雪地真正变成金山银山。

马洪超



秦皇岛狂雪滑雪俱乐部青少年冬训营的孩子们在训练。

王胜强摄(中经视觉)

太原古县城：

龙城春雪“满江红”

本报记者 梁婧

步伐凌厉，穿过一条条交错纵横的狭长走道；走马灯式的镜头语言，让观众对迷宫式的高墙古院叹为观止——随着春节档电影《满江红》的热映，其拍摄地太原古县城迎来打卡热潮和客流新高峰。

“看完电影心潮澎湃，我们几个朋友一合计，就订了周末来太原的票。”北京游客郝荣华是一名汉服爱好者，穿上自己的传统服饰，行走于高墙古院，镜头下的他们，恍若穿越百年。

位于山西太原西南隅的太原古县城建成于明洪武八年(1375年)，至清代一直是太原县的所在地。“城池凤翔余”的建筑格局使其宛如一只头北尾南振翅高翔的凤凰，故被称为“凤凰城”。

2013年，太原古县城修复建设工作开启。历时8年，2021年5月1日，太原古县城建成迎客，占地面积0.8平方公里，城内有79处文物建筑、49处历史建筑，文化价值和游览价值不言而喻。

“古城的修缮我们尽可能地保留了原汁原味，之后我们也一直在挖掘古城的历史文化，经过这几年的沉淀，古城文旅业态越来越优化，活动也越来越丰富。”山西省太原市晋源区宣传部副部长杨润德告诉记者，“这离不开山西浓厚的文化底蕴和特色

民俗，更离不开‘文旅+’的融合发展之路。”赏玩有晋剧、绛绸、传统布鞋，吃喝有漏鱼、花馍、晋祠元宵……在太原古县城，太原人祖祖辈辈的手工艺和生活记忆展现得淋漓尽致。“36项非遗项目落户城内。晋绣、山西药茶、珐华器、推光漆、澄泥砚……城内开展的研学活动根据不同主题采取了不同的传承形式，非物质文化遗产在收藏展览、技艺展示、社会教育、文化体验和交流互动中焕发勃勃生机。”太原古县城市场营销部品牌主管杨文杰说道。

古县城县衙内，一场《唐太宗归晋》的实景表演剧目正在上演，剧目融合话剧、音乐剧、舞剧、杂技等多种艺术手法，讲述着太原的历史文化。太原古县城在春节期间推出了花灯会、国际大马戏、冰雪世界、非遗表演、无人机灯光秀、烟花秀、绛州鼓乐等20多项民俗活动吸引八方来客。

人气高带来商气旺，古城里近300家商铺，家家生意火爆，门前不是排队的就是等座的，食材人手远远支撑不了热情的游客，以至于有商家不得不提前停止营业。一家羊汤馆，午夜时起火熬大锅汤，等不到第二天下午，数百碗羊汤销售一空；更有百余家商户单日营业额过万元。陈醋作为山西特产，备受外地游客青睐。位于古城东街的东湖美和居陈醋店铺，近期生意十分火爆。太原古县城运营方、太原龙投

际文化运营管理有限公司副总经理侯贵锋说，从1月21日到2月6日，这里共计接待游客670536人次，本省游客占64%，外省游客36%，旅游收入共计3400余万元，太原同城景区人气榜、收藏榜、热销榜均排名第一。

“借电影《满江红》的光，古县城在2023年开了个好局，但若想持续发展，必须学会自己‘发光’。”侯贵锋认为，契合国潮文化新风向，走“文旅+”的融合发展之路，给游客多角度、多层次、多级别的沉浸式娱乐体验，是古县城下一步“发光”的关键。

文旅+科技演艺，让传统的历史建筑焕发出新的光彩，展现不一样的韵味；文旅+研学，古县城打造的“白兰地·扎染研学基地”“山西梆子·戏曲研学基地”“文字传承·印刷研学基地”等独立研学院落已经开始接待从小学到大学的不同年龄段的学生；文旅+剧本杀，古城内的实景剧本杀《迷雾古城》小试牛刀，2022年2月，来自国内近百家剧本杀创作团队带着爆款剧本汇聚太原古县城，举行剧本杀展会……从剧本杀延伸到文旅+游戏IP、文旅+动漫二次元、文旅+露营、文旅+冰雪嘉年华等活动，吸引了众多年轻游客。2023年的年货节以旅游、娱乐、美食、购物为主线，创新推出文旅+农业+电商模式，实现线上线下联动促消费，促进



太原古县城气势恢宏、巍峨壮观、厚重沧桑，建筑本身就是故事。

本报记者 梁婧摄

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕 美编 高妍

老字号企业创新发展和消费同频共振。

“我们晋源区内，名胜古迹有晋祠、太山、蒙山、天龙山、赤桥古村等，现代新景有天龙山网红桥、稻田公园、太原植物园、晋阳湖、晋源花卉小镇等，美丽乡村有塔塔村、北大寺村、三家村、晋阳堡村、赵家山村等，单拿出哪一个都可圈可点，让人流连忘返。”杨润德欣喜地告诉记者，如今，位置居中的太原古县城可以把各景区景点连线成片，成为旅游黄金区，形成旅游的产业链，不仅打造引领区域发展的“新引擎”，更推动太原市的文化旅游发展。“2月8日当天统计，我们古县城民宿创下75%的人住率新高，省外游客占比高达46%。”

一部《满江红》，让古县城火爆如斯。一场龙城春雪，为古县城再添风华。今天的古城，有炊烟，更有情意……



在修缮时尽量保证“原汁原味”的古县城建筑群。

本报记者 梁婧摄