

欧美补贴竞赛难有赢家

欧美展开补贴竞赛，与所谓的“自由市场竞争”原则背道而驰，进一步助长了逆全球化和保护主义，种种以邻为壑的政策举措只会加剧恶性竞争，不会有真正的赢家。面对美国的产业政策压力，欧盟需要做对欧洲正确的事，但这并不意味着就是所谓的“欧洲优先”和保护主义。只有更加开放的经济、更多样的全球化，才能提供足够的商业投资机会和就业。



欧盟委员会近日发布了“绿色协议产业计划”，旨在通过财政补贴等政府援助方式抗衡美国《通胀削减法案》带来的不公平市场竞争。有评论认为，欧美展开补贴竞赛，与所谓的“自由市场竞争”原则背道而驰，进一步助长了逆全球化和保护主义，种种以邻为壑的政策举措只会加剧恶性竞争，不会有真正的赢家。

美国今年年初正式实施包含3690亿美元减税补贴的《通胀削减法案》，通过大量激励措施推动电动汽车和其他绿色技术在美国本土的生产应用，对电动汽车、电池和可再生能源项目提供巨额补贴。这些优惠措施有可能吸引海外投资，加速某些产业回流美国，对于重振美国经济大有好处。但是，其中有关电动汽车补贴及鼓励购买美国国货措施显然违背了世贸规则，有贸易保护之嫌。

欧盟担心，企业现在面临巨大的成本压力，可能将新投资转移到美国。欧盟工业界也警告说，美国的补贴方案对欧洲经济构成了“生存挑战”。欧委会及法国等国家已经意识到，如果他们想阻止欧洲大陆变成工业荒地，就需要迅速采取行动。与此同时，欧洲企业特别是汽车制造商不断呼吁各国政府反击美国对电动汽车的大量补贴，声称这些补贴是彻头彻尾的贸易保护主义，不仅破坏了多边贸易体系，还对欧盟汽车行业构成直接威胁。而拜登政府似乎也没有多少回旋空间。他需要兑现竞选承诺创造更多制造业就业岗位，还需要努力把美国经济从衰退边缘拉回来。仅从贸易问题看，美国对欧盟的贸易逆差在2021年达到创纪录的2180亿美元，其中汽车贸易逆差约为220亿美元，德国所占比例最大。所以，在补贴问题上美国面临国内多方压力，没有办法平息欧洲的愤怒，只是私下劝说欧洲国家也采取同样的补贴政策。

欧委会“绿色协议产业计划”包含四方面内容：一是促进有利的监管环境，使关键的清洁技术能够快速升级，包括通过《净零工业法》和《关键原材料法》，重点关注供应链投资和监管简化，以加快可再生能源和储能等行业的许可流程。二是放宽国家援助限制，旨在通过提供有竞争力的报价和税收减免等激励措施来改善投资环境。欧委会计划设立欧洲主权基金，通过增加研究、创新和战略性工业项目的资助，在成员国之间创造公平的竞争环境。三是推进产学研进一步融合，提升适用于绿色转型的技能。四是提供有弹性的国际供应链。随着能源转型的加速以及非洲和南美洲等新兴市场清洁技术行业的成熟，加速完成与上述地区的自贸协议签订。另外，欧盟也着眼与美国紧密的贸易技术协同效应。

由此看来，欧盟的政策同美国如出一辙，主要是以税收优惠来吸引投资。按照以往欧盟国家援助规则，不允许各国为本国企业提供直接财政支持。现在在美国压力下，欧盟不得不改变做法。欧委会主席冯德莱恩明确表示，为了保持欧洲工业的吸引力，欧盟需要提供同样优惠的激励措施同域外国家竞争。欧盟新计划鼓励公司留在欧盟，而不是将业务转移到美国。它还将帮助欧洲巩固其在全球绿色能源转型中的领先地位，防止美国取而代之的企图。

不过，欧委会新提案还处在磋商阶段，需要在今年3月份完成修订并提交各国讨论，能否在6月份的欧盟27国首脑会议上一致通过仍是未知数。从目前来看仍存在很多分歧，主要体现在两方面。

一是绿色产业补贴的钱从哪里来。欧委

会的如意算盘是，挪用8000亿欧元复苏计划中的未动资金，为绿色企业提供税收减免，同时将能源转型基金中2200亿欧元的未使用贷款重新打包并追加200亿欧元，组成新的援助款项。很显然，这些不过是新瓶装旧酒，只是对现有资金的重新包装。欧委会主要还是指望各成员国财政拨款和私人投资。

二是造成欧盟内部不公平竞争。不少成员国担心放宽补贴政策将使财力雄厚的德国和法国受益。有分析认为，放宽国家援助规则将使数十亿欧元投入绿色产业，推动可再生能源发展和工业脱碳。问题是，大部分资金很可能单向流入法德等经济强国。为此，丹麦、芬兰、爱尔兰、荷兰和瑞典提出反对意见，认为国家对大规模生产和商业活动的援助可能会导致严重的负面影响，包括欧盟内部市场的分裂、有害的补贴竞赛和区域发展的削弱。欧盟竞争事务专员维斯塔格甚至也认为，在融资方面，欧盟永远无法在公平条件下与美国竞争。

从目前情况看，以法德为首的主要欧盟经济体力主对抗美国补贴措施，并决定着欧委会政策选项。长期以来，法国一直呼吁通过将国家资金注入欧洲工业来帮助欧洲大陆的领先企业反击华盛顿。这个想法现在在柏林也越来越受欢迎，而德国传统上是崇尚自由经济的。美国的大力度经济刺激政策和贸易保护主义让欧洲措手不及，也促使法德联手保护自己的优势产业。此外，欧盟也希望通过采取更加坚决的绿色能源转型方案来推进气候政策并解决其长期能源供应安全问题。

不难想象，如果欧盟作为世界上最大的贸易集团放弃了自由贸易理念，那么全球经济都将受到伤害。面对美国的产业政策压力，欧盟需要做对欧洲正确的事，但这并不

意味着就是所谓的“欧洲优先”和保护主义。简单的“购买欧洲产品”政策能挽救欧洲经济的衰退吗？只有更加开放的经济、更多样的全球化，才能提供足够的商业投资机会和就业。正如世贸组织总干事伊维拉所呼吁的那样，不要向内看，不要孤立自己。欧洲不会真的走向孤立？这要看美国保护主义政策的冲击影响，还要看欧盟内部各方力量的博弈。

人工智能聊天机器人程序ChatGPT火爆全球。有观点认为，这会导致全球搜索市场格局发生巨变，甚至颠覆谷歌在全球搜索市场中的霸主地位。

谷歌对此反应也很迅速，很快宣布推出竞品Bard。但是，该产品首次发布时就出现了问题。在演示过程中，对于一个关于太空方面的问题，给出了错误答案。Bard首秀“翻车”，加剧了外界对谷歌人工智能产品能力的质疑，公司股价随即大跌。

不过，仅从近来双方的表现就判定谷歌搜索的市场地位将被颠覆，有些武断。

从历史上看，谷歌旗下很多成功产品，都不是行业内第一个发布。例如，在谷歌1998年推出网页搜索引擎之前，市面上已经存在多个搜索引擎，然而谷歌后来居上，最终主导了这一市场。在智能手机领域，谷歌的安卓系统出现前，市场上已经存在多个操作系统，最终，安卓依然成为全球市场占有率第一的智能手机操作系统。

近日，谷歌首席执行官桑达尔·皮查伊给全体员工发出一封公开信。他在信中表示，谷歌一定能再度让历史重演，在人工智能领域后来居上，因为谷歌的产品一直致力于解决用户的重要需求，而且开发是基于谷歌深远的技术前瞻能力。

皮查伊还在公开信中表示，人工智能对话技术正在迅速演进，未来发展潜力巨大。他要求谷歌每一位员工都加入Bard产品的测试中。可见，谷歌已经将人工智能置于空前重要的战略地位。

从技术和资源积累角度看，谷歌也有明显优势。第一，谷歌的安卓系统依然是全球用户最多的手机操作系统。在移动优先的今天，这样的优势将确保谷歌接触到更多的用户，获得的大量数据和信息，对于优化人工智能产品至关重要。第二，谷歌在全球搜索领域依然拥有很强的用户认可度。微软发布的一份调查报告就显示，在搜索方面的用户品牌认可度中，谷歌保持绝对领先。

袁勇



视频报道请扫二维码

以柏林方式打造绿色环保城市

本报驻柏林记者 陈希蒙



中企承建赞比亚光伏电站扩建项目并网发电



由中国水电建设集团国际工程有限公司承建的赞比亚光伏电站扩建项目2月15日在赞比亚铜省基特韦市并网发电。图为位于赞比亚铜省基特韦市的光伏电站。(新华社发)

作为德国首都，柏林是欧洲唯一一座经历20世纪沧桑变化，与世界政治、经济、社会、文化脉动紧密相联的城市，其在第二次世界大战废墟中重生，此后以先进的理念、科学的规划、行政与经济相结合的政策措施，加上对绿色、生态、可持续发展的不懈追求，成为了欧洲最绿色环保的城市之一。在城市治理和绿色发展方面，柏林秉持的理念、实施的政策与措施在一定程度上值得借鉴。

一是优化公共交通，发展畅通城市。柏林地铁总长度约155公里，城际铁路305公里，公交线路1725公里，三条路线共同构建了柏林便捷快速的交通系统。为增进人和城市的融合，柏林道路普遍不宽，且多数红绿灯可手动感应触发。其中，骑行系统作为柏林道路不可或缺的部分，在道路中单独规划并印有自行车标识。在城区优化计划中，很多道路减少一条小汽车道，调整为自行车道，有些道路甚至只保留一条汽车单行道，拥有左右两条自行车道。停车难也是柏林亟待解决的问题之一，为解决这一问题，同时保证城市足够的绿地和公共活动空间，柏林的停车场主要建在地下或商场顶楼。而路边则根据道路资源情况设置不同的停车方式，其中，主干道有些车位还设置在马路中间的隔离带处。在停车缴费方面，柏林中心城区实行固定价格、固定街区的居民停车证制度，外来车辆停车不能超过2小时，确保侧路停车资源的流动使用。中心城区停车不便且费用昂贵，部分区域只允许绿标环保汽车行驶。不断改善的慢行交通系统和公共交通系统，使柏林汽车的使用强度大大降低。

二是增加绿化覆盖，打造生态城市。柏林市域面积约891.85平方公里，其中森林面积约1.6万公顷，公共绿地超过3300处，近1.3万公顷，分别占城市总面积的18%和14%。湖泊河流总面积5370公顷，约为总面积的6%，加上其余的农业用地和分布在全市各个角落的墓地、小花园、建筑绿化等，蓝绿面积接近50%。胜利纪念碑周边2.1平方公里的蒂尔加滕公园，被称为柏林的绿肺。废弃的滕珀尔霍夫机场，更是成为了市中心面积超过蒂尔加滕公园的巨型绿地。城市的闲置角落、公屋建筑的平屋顶和垂直墙壁都被绿化，政府根据绿化面积按比例给予补贴或减税激励。很多社区周边的公共空间允许市民申请低价租用，变成种植蔬菜和花草的小菜园或小花园。

三是严格垃圾分类，发展循环经济。1904年，德国开始实施城市垃圾分类收集，认真严格的分类回收系统，使德国的垃圾回收利用率在欧洲名列前茅。德国人从幼儿园开始学习垃圾分类，从小养成垃圾分类的好习惯。通过分类教育、收费措施、法律保障、风气引导等综合施策，3R理念（垃圾减量Reduce、物品再利用Reuse、循环Recircle）在柏林落地生根。从家庭到社区，德国垃圾桶都为不同颜色，灰棕色垃圾桶用于装有机垃圾，黄色或橘色的垃圾桶装包装垃圾或塑料、金属和复合材料制成的其他物品，蓝色垃圾桶装纸质垃圾，绿色垃圾桶装玻璃类垃圾，黑色垃圾桶装其他生活垃圾。在市区，每栋楼房都有自己单独的“垃圾房”，居民必须按要求将垃圾扔到相应的垃圾桶，如果随意处置、不按要分类，则很可能会被警告，如再次发生，会被曝光以及处以高额罚款。在垃圾回收环节，不同类型的垃圾将被送到不同处理厂进行优化处理，可重复利用的纸类、玻璃类、金属

类、塑料类垃圾，会被重新制造成不同等级质量的相应制品。不分类垃圾在焚烧厂焚烧后，用于生产再生建筑材料。垃圾焚烧是热电联产，给居民供应暖气、热水并发电。

四是合理回用雨水，建设海绵城市。柏林年降雨量约580毫米，“无污染的直接用，轻污染的简单处理后用，有污染的强制处理后排放”的雨水回收利用理念，让柏林成为海绵城市建设的典范。政府实施“雨水费”制度，通过经济手段鼓励公共建筑和居民对雨水进行收集利用。如果建筑没有雨水利用设施，直接向下水道排放雨水，则必须按房屋的不渗水面积缴纳费用。房顶多余的雨水或斜坡屋顶的雨水通过固定在房檐处的灰色天沟和专用管道收集，经过简单过滤后储存在建筑物雨水收集罐或蓄水器，用于洗衣、洗车、冲厕、绿化浇灌及消防等。城市人行道用石块或透水砖铺设，成为柏林独特的风景。道路上的雨水，由于含有大量金属、橡胶和燃油等污染物，经专用管道进入污水处理厂处理后排入河流。