

忠阳车评

不必过度解读一月份汽车产销数据

中国汽车工业协会发布最新数据显示,今年1月份我国汽车产销分别完成159.4万辆和164.9万辆,环比、同比均下降三成左右。车市没有迎来开门红,怎么理性看待?

其实,过度解读甚至误读没有必要。1月我国汽车产销创下历史新低,背后原因亦不难解释:一是疫情防控措施优化调整后,受疫情过峰影响,打乱了消费者购车计划;二是购置税减半政策和新能源车补贴政策全面退出,去年12月消费需求提前透支;三是今年1月有春节,虽然假期只有7天,但真正产销工作日比正常月份少了很多,产销潜力没有得到充分释放。

“开门红”并不等于全年车市不会走好。汽车是价值仅次于房地产的大宗商品,而相比于房地产的一次性投资,汽车又是需要不断置换更新的商品,平均10年左右就要以旧换新。近几年尽管遭遇疫情影响和供应链紧张,但我国汽车年产量一直稳定在2500万辆以上。要看到,与欧美发达国家相比,当前我国汽车千人保有量并不高。考虑到受环境压力、交通资源等因素约束,我国汽车千人保有量不可能和美国、日本一样多,但汽

今年1月份,我国车市没有迎来开门红,舆论没必要过度解读甚至误读。“开门红”并不等于全年车市不会走好。中国汽车市场不仅规模大,而且产业充满创新活力。随着我国疫情防控措施不断优化调整,扩大内需战略相关配套政策措施落实,市场主体和消费活力进一步被激发,我们有理由对中国汽车市场充满更多期待。

车市场年销量峰值并未到来也是可预见的。

从百姓角度来讲,拥有汽车事关幸福指数,是其“中国梦”的重要组成部分。随着中低收入居民的消费能力逐步提升,越来越多无车的国人开始有能力购买汽车,越来越多有车的家庭换购更好的汽车,我国汽车消费仍有潜力可挖。从不少限购城市“一号难求”就能感受到需求的暗流涌动。

更要看到,中国汽车市场不仅规模大,而且产业创新活力足。特别是随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,在电动化和智能化浪潮簇拥下,一些跨界力量勇敢

进入新能源汽车领域,形成了一股“造车新势力”。他们的进入带来了新的理念、新的技术和新的商业模式,激发了更大创新动能,使得中国成为全球新能源汽车创新高地,并引领着全球汽车产业转型升级、绿色发展。

数据最有说服力。在国内销量不振的背景下,1月我国汽车整车出口30.1万辆,同比增长30.1%。其中,新能源汽车出口8.3万辆,同比增长48.2%。这充分表明,我国汽车产业尤其是新能源汽车产业在国际市场上已有一定竞争力。

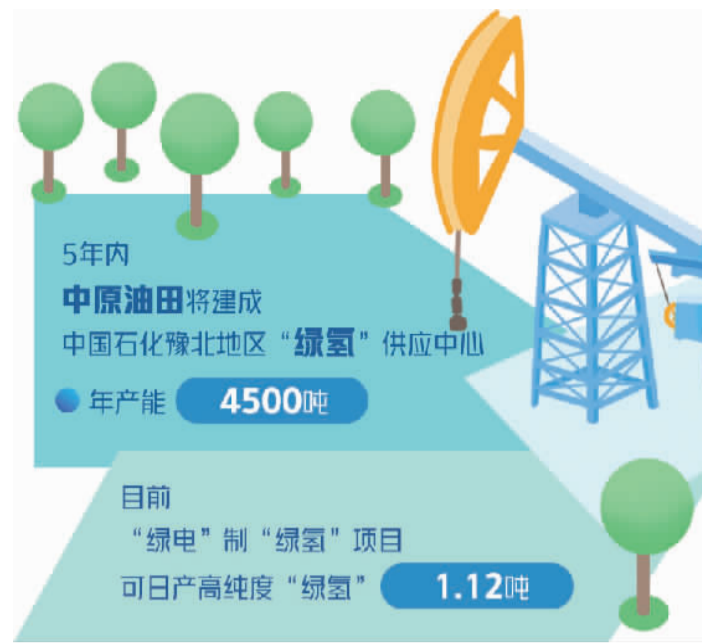
也正是看到这样的市场潜力和创新活力,跨国公司高管对中国汽车市场信心

满满。春节刚过,大众汽车集团管理董事会主席奥博穆就飞到北京,访问了大众汽车中国总部,以及大众位于长春、上海、合肥的工厂。这是奥博穆继去年11月随德国总理朔尔茨访问中国后的第二次访华,两次相隔仅三个月。该集团对中国车市的预测是,“全年的增长率会在5%左右”,其中尤其看好新能源车市。而梅赛德斯-奔驰公司董事会主席康林松近期也将访问中国。显然,这都是值得重视的信号。

“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春”。事实上,我国有世界上最完整的产业体系和潜力最大的内需市场。随着我国疫情防控措施不断优化调整,国家扩大内需战略相关配套政策措施的细化落实,市场主体和消费活力进一步被激发,我们有理由对今年中国汽车市场充满更多期待。



杨忠阳



2月13日上午9时,一辆满载300公斤氢气的管束运输车完成装车,驶出位于河南濮阳的中原油田油气加工技术服务中心厂区。自2022年12月25日顺利投产以来,位于中原油田的中国石化兆瓦级可再生电力电解水制氢示范项目已平稳运行50余天。该项目拥有一套先进的质子交换膜(PEM)电解水制氢装置,以“绿电”制“绿氢”,可日产高纯度“绿氢”1.12吨。

“今年是中国石化成立40周年,加快规划建设新型能源体系,打造中国石化豫北地区‘绿氢’供应中心,意义重大。新年伊始,我们积极拓宽销售渠道,强化运行组织,全力保障‘绿氢’示范项目平稳生产,也为下一步项目扩能打下了坚实基础。”中原油田油气加工技术服务中心经理梁建伟说。

氢能在释放能量的过程中不产生碳排放,在能源转型中扮演着越来越重要的角色。近年来,中国石化大力推动能源绿色低碳转型,将氢能作为新能源核心业务推进,着力打造氢能公司。位于中原油田的中国石化兆瓦级可再生电力电解水制氢示范项目就是中国石化的转型探索之一。该项目由中原油田牵头,由多所研究机构及企业共同参与,从科研示范立项、设计到建设、投产,历时1年半。

就像发动机是汽车的核心部件一样,质子交换膜电解水制氢系统是项目的核心设备。据介绍,该项目采用的质子交换膜电解水制氢工艺,是现阶段与风电、光电耦合度较高的电解水制氢技术路线。可再生能源具有间歇性、随机性与波动性特点,发电时会给电网稳定性带来巨大压力。而质子交换膜电解水制氢工艺对电的波动与否没有过多要求,对电力系统可做到“分钟级启动、秒级响应”。这意味着制氢系统便于就地消纳风力发电、光伏发电等波动性较强的可再生“绿电”。梁建伟解释说:“质子交换膜电解水制氢装置利用纯水作为原料,在电解过程中不添加任何化学药品,具有较高的电流密度和安全性,电解功率为2.5兆瓦,制氢的效率更高。”

为实现“绿电”制“绿氢”,濮阳市还配套建设了3.66兆瓦光伏电站和9兆瓦风电工程,两个制氢配套工程年发电量约2500万千瓦时。目前,光伏配套工程已同步并网发电,为该项目安全平稳运行提供绿色动能。

据介绍,该项目集风光电、电解制氢、氢气纯化、储运等多系统于一体,为我国可再生新能源制氢储能、氢能多元耦合与高效利用等提供可复制可推广的示范样板。

中原油田油气加工技术服务中心党委书记魏志昕表示:“下一步,中原油田将以该项目为起点,围绕氢气制氢技术、氢气储运技术、氢能利用技术、储氢安全及氢能标准体系建设等领域开展研究,特别是在推进绿氢商业化生产及应用过程中,探索并建立相关标准体系。”预计5年内,中原油田将建成年产4500吨的中国石化豫北地区“绿氢”供应中心,促进氢能产业规模化、效益化、产业化发展,为油田构建“化石能源+绿色能源”双轮驱动发展新格局打下坚实基础,为确保华北地区能源安全作出新的更大贡献。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 倪梦婷

以中原“绿电”制“绿氢”

本报记者

夏先清

杨子佩

青岛和而泰公司聚焦智能控制器研发——

专业品质服务健康生活

本报记者 刘成

位于山东青岛市城阳区的和而泰青岛东北亚智能制造基地里,机器运转、机声隆隆,生产流水线有条不紊地运转,应用于智能家电等多个领域的智能控制器正加速生产。

“公司已建设4条生产线,今年计划再引入6条生产线。”青岛和而泰智能控制技术股份有限公司(以下简称“青岛和而泰公司”)董事长刘建伟说,“以‘核心控制器、核心传感器、核心芯片’为龙头带动,我们正朝着以东北亚为核心辐射全球、打造亿元产业园的目标不断奋进。”

研发提升技术高度

智能控制器是人工智能技术与自动控制技术的有机集合,是大小家电、工业设备装置、智能建筑等各领域终端产品的核心控制部件,在各类终端电子整机产品中扮演“心脏”与“大脑”的角色,青岛和而泰公司便是一家集成电路控制器行业龙头企业,生产智能控制器产品种类达2000余种。

“掌握自主可控的创新技术是企业的核心竞争力。在智能控制器领域,我们充分发挥研发优势,重点建设核心产品线,在核心算法的技术突破上取得了丰硕成果。”在生产车间里,青岛和而泰公司研发总监张贤明向记者展示了他们自主研发、囊括多项核心技术体系的“王牌”产品——冰箱无电解变频控制器。

电解变频控制器属于衰减性器件,而实现无电解变频不仅可以节能20%,还能降低5%的成本。攻克这项技术难题,对青岛和而泰公司的战略发展十分重要,公司组织研发团队全力开展攻关。

“无电解变频控制器的技术核心在于算法,难点在于如何与电网做适配。其中,如何消除电解电容波动影响,是我们需要重点解决的问题。通过深入研究,我们采用全新算法,全程跟踪电网变化,即时消除波动产生的影响。”张贤明介绍,“我们用了两年时间攻克了这项技术难题,实现了行业领先。”

优秀的研发能力和技术创新能力是青岛和而泰公司保持企业竞争力和可持续发展的优势所在。“公司与国创中心、清华大学、华为海思等机构、高校和企业合作,突破行业重点技术,取得大量应用基础技术成果,拥有数千项发明专利,技术创新能力和技术影响力稳居行业前列。”张贤明告诉记者,目前,公司在国内外共拥有20个研发、生产基地,成为许多跨国企业的智能控制器核心合作伙伴。

在快速发展中,青岛和而泰公司注意到,随着汽车产业向电动化、智能化、网联化发展,汽车电子市场持续稳定增长,市场前景广阔,为此,公司开始瞄准汽车电子智能控制器进行重点布局。

“目前,公司已经与多个全球知名汽车电子零部件厂商建立战略合作伙伴关系,获取多个平台级项目,汽车电子智能控制器业务在手订单超过80亿元。”张贤



青岛和而泰公司

生产智能控制器产品种类

达2000余种

拥有20个

研发、生产基地

青岛和而泰公司自动贴片生产线。

李召摄(中经视觉)

明说。

创新构建产业深度

从产业链的角度看,智能控制器位于产业链中游,上游为电子元器件,下游为终端设备,应用领域主要包括汽车电子、家电、电动工具、工业设备、医疗设备等。企业要想发展,不仅要自身跑得快,也要协同产业链的上下游企业共同创新,才能跑得稳。

“传统的空调变频器需要使用2个芯片和1个变压器,成本高、焊点多,一家电子芯片厂推出新技术,只需使用一个芯片就可完成生产,降低了成本和故障率。如何将这个芯片适配到我们生产的控制器上,成为我们面临的挑战。”张贤明告诉记者,青岛和而泰公司研发团队用了3个月时间,反复试验设备、验证流程、调整外围参数,最终成功研发出新型三级能效空调变频控制器,电源成本降低50%。

在传统家电转型升级与新型小家电品类扩张的“双轮”驱动下,我国智能家居市场规模稳步增长,和传统家电相比,每台智能家电对智能控制器的需求量更多,对性能要求也更高,这给青岛和而泰公司带来了巨大的发展机遇。

“市场上的烘干机大多采用定时烘干控制方式,但是受衣服材质、湿度的影响,用时往往很长,有的企业便提出改进烘干机控制器的需求。”青岛和而泰公司研发组技术总监赵自蓉告诉记者。

“为此,研发人员尝试了很多种非接触式检测方法,但都没有成功。后来,研发人员转变思路,通过使用霍尔传感器感知细

微的形变,并把微小的形变用放大电路放大成能检测到的信号,经过半年反复论证、反复试验,最终应用到台式烘干机产品上,客户反响非常好。”赵自蓉说。

对正在重点打造智能家电产业链的青岛来说,青岛和而泰公司这个“链主”项目成为强链上的重要一环,促进了产业提档升级。城阳区计划招引上下游企业,借势聚力,实现传统制造向核心控制器和大规模集成电路制造的提档升级。

数据拓展业务宽度

随着消费升级,用户需求定制化、高端化、品质化的需求逐渐凸显。青岛和而泰公司基于家庭场景服务,并由此延伸至传统硬件智能化改造方面,自主研发打造了大数据服务平台,连接人、设备、资源和服务,通过多元化数据采集,用户需求与服务资源无缝对接,全方位服务家庭生活。

“公司与知名企业达成智慧衣帽间战略合作,我们的大数据服务技术可根据环境、场景、天气等信息智能推荐用户该穿什么,还可以根据用户的身高、腰围、体重等数据,推荐适合用户的穿衣风格。同时,虚拟试衣的算法应用也给了用户提供了更多方便。”青岛和而泰公司青岛地区营销总监于德强说,“基于现代人居住需求升级,我们致力于为用户提供健康生活、美丽生活的智慧化解决方案。”

数据、计算和服务是企业发展的关键。青岛和而泰公司推出居家美肤解决方案,通过拍照测肤,识别检测用户自身肤质特点,基于千万级真实图像数据、25个皮

肤维度以及100多个子维度的数据指标、127个点抓取、超过500万知识数据,为用户定制专属美容方案。

“我们将继续推动传统硬件智能化改造,并聚焦智能家居控制器研发和生产,全面立体服务日常健康生活。”刘建伟说。

新材料企业带动经济发展



湖南省株洲市加快打造新材料产业基地,逐步形成新材料产业集群,为当地经济发展注入活力。目前,株洲市新材料产业相关企业超170家,其中规模以上企业80多家,高新技术企业30多家。图为湖南株洲火炬新材料有限公司工作人员在生产锌合金。

新华社记者 陈思撰