

乡村旅游富民兴藏

近日，国务院批复同意在福州市设立中国—印度尼西亚经贸创新发展示范园区，同意在漳州市设立中国—菲律宾经贸创新发展示范园区。这将充分发挥福建与东盟国家经贸合作互补优势，探索产业链、供应链、价值链深度融合的国际分工合作模式，打造与东盟国家经贸合作交流新高地。

刘春沐阳

园区是经济发展的重要区域。近年来，各地充分把握高质量共建“一带一路”机遇，积极推进境外园区建设和境内园区开展国际合作，初步形成一批产业特色明显、国际资本集聚的国际合作园区。过去几年，尽管受到疫情影响，但经贸创新发展示范园区仍然强有力地带动了双向贸易、双向投资快速增长，为保障产业链供应链稳定畅通、增强抵御风险能力、促进区域长期繁荣发挥了重要作用。

党的二十大报告提出，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。共建经贸创新发展示范园区，通过政策体制创新、政企联动、产业链上下游衔接，逐步探索有效的合作模式，成为推动高质量对外开放的重要抓手。

共建经贸创新发展示范园区为新形势下经贸合作园区建设指明了方向。相关地方应善用本地资源禀赋和比较优势，找准产业结构演进与本地经贸发展的契合点。这种开发模式不仅可以发挥双方在资源、产能、技术、市场等方面的比较优势，实现优势互补，还可以形成产业集群效应，吸引与主导产业相关的上下游企业共同发展。通过政府搭台、企业运作的模式，以及不同层级政府间的协调机制，也有助于解决单个企业在投资过程中遇到的各种问题，推动双方企业投资稳步健康发展。

《区域全面经济伙伴关系协定》的生效实施，为区域的跨境贸易、投资、服务、资金和人员流动带来重大利好，也为区域产业链供应链的优化整合提供了良好机遇。各地在探索建立产业互联、设施互通、政策互惠的双园结对合作机制时，不仅要立足当地与国际产业链供应链对接，推动优势产业更深层次融入国际分工体系，加大国际产能与研发合作力度，积极培育合作新增长点，还要鼓励和支持企业“走出去”，与东道国经济深度融合，推动双方在更广阔的区域产业链供应链融合发展，提升区域产业链集聚度和产业竞争力。

刚刚发布的2023年中央一号文件强调，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。

旅游产业在促进西藏高质量发展、富民兴藏方面发挥着重要作用，是重点培育的产业之一。今年，西藏将全力打好恢复旅游业攻坚战，力争旅游接待人次和收入分别增长30%和25%以上。

锚定目标，今年西藏将做优“旅游+”，补齐短板弱项，丰富产业形态，联动发展高原观光、休闲度假、乡村游等，推进旅游业全域开发、全季挖掘、全链协同。特别是在乡村游方面，无论是参与的农牧民、涉旅企业，还是各级旅游部门都铆足了劲头，加快推进复苏。

桃花烂漫有胜境

林芝市巴宜区嘎拉村，有着西藏“桃花第一村”的美誉。从2002年开始，每年3月桃花烂漫时，嘎拉村都会举办桃花节，并逐渐成为林芝市桃花节的主会场。

眼下，嘎拉村村民们正在为今年即将到来的桃花节有条不紊地做着各项准备工作。

近年来，在林芝市成功打造“两节一季”“进藏第一站”“人间净土·醉美林芝”等旅游品牌的带动下，嘎拉村依靠桃花园等景区，乡村旅游饭越吃越香。每年桃花节期间，嘎拉村的旅游收入都能达到上百万元，户均分红几万元甚至十万元以上。

“今年，我们要抓住旅游复苏的大好时机，将嘎拉村的乡村旅游再推上一个新台阶。”该村党支部书记边巴说，下一步，通过乡村振兴项目的推进，桃花园的基础设施将进一步得到提升，村里将探索推出精品民宿、文创产品等，不断完善“吃住行游购娱”旅游全产业要素，让乡村旅游更加红火。

村民吾金在嘎拉桃花园里负责为游客提供骑牦牛的体验服务。最近，他对今年要参加桃花节的牦牛可上心了。

“做好准备，好好干一场，争取旅游收入创新高。”说起今年桃花节，吾金满是期待。

桃花节已成为林芝旅游乃至西藏旅游的重要品牌，在将一个个桃花灼灼的村庄带到游客面前的同时，也使林芝乡村旅游蓬勃发展，带动了农牧民参与乡村旅游的积极性。林芝市旅游发展局数据显示，2022年，林芝市乡村旅游接待游客近百万人次，乡村旅游收入超7000万元。各类旅游经营主体带动农牧民转移就业2.41万人次，实现转移就业收入逾4600万元。

在波密县古乡嘎朗村，德青旺姆一家忙着整理庭院，种植新的花草。“等桃花开的时候，这些花草也就长起来了，会给我的家庭旅馆增色不少。”德青旺姆说，现在村民参与乡村旅游的越来越多，家庭旅馆越办越好。

经营家庭旅馆快20年了，从床位到精致的单间，德青旺姆的家庭旅馆不断升级换代。她和家人也积极参与与县里举办的民宿经营管理培训、厨艺培训等，期待着在乡村旅游的路上越走越远。

民宿酒店生意好

近期，岷山错高民宿酒店负责人梁成在朋友圈发得最多的就是订房广告。

2021年12月，看重林芝市工布江达县错高乡错高村的文化旅游资源优势，岷山酒店集团与错高乡签订了合作打造岷山错高民宿酒店项目的协议。岷山集团以每年每间房1.2万元的价格承租村民空置房屋，统一装修成精品民宿并负责运营。2022年7月25日，民宿酒店开始试运营。

248户民营企业兑现奖励1860万元，20户高质量发展民营企业各奖励吉利重卡汽车1台，20户行业领军民营企业各奖励吉利醇电混动轿车1台……近日在山西省晋中市举行的推进民营经济高质量发展活动上，现场兑现了民营企业相关年度奖补政策资金，真金白银激励民营企业继续支持晋中经济发展。

2022年，晋中市实现民营经济增加值1256.2亿元，市场主体总量达到41.9万户，新增市场主体11.3万户，同比增长148.72%；民间投资完成404.6亿元，占固定资产投资总额的47.6%；民营经济累计完成税收收入218.27亿元，同比增长11.77%。晋中市市长常书铭表示，2022年，晋中市经济总量历史性突破2000亿元大关，达到2112.3亿元。这其中，近60%的支撑来源于民营经济，为晋中稳住经济大盘和高质量发展作出了突出贡献。

作为全国优化营商环境标杆城市，晋中市紧紧把握无差别、无障碍、无后顾之忧和可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”要求，落实办事情有“靠制度不靠关系”的社会氛围、搞项目有“承诺制+标准地+全代办”的优质服务、做前期有“一枚印章管审批”的便捷服务、跑手续有



上图 往届林芝桃花节上，游客欣赏桃花美景。

右图 利用村民家中闲置的房间，由岷山错高民宿酒店统一装修并运营的民宿项目。 本报记者 代玲摄

在试运营阶段，民宿酒店根据市场变化和客户需求不断完善和整改，快速达到满负荷接待能力。目前，分布在全村各户村民家中的134间客房早已准备就绪，酒店也对当地招收的农牧民工进行了多次服务方面的培训。

“我们将充分发挥酒店民宿集中经营的能力，整合西藏主流旅行社外来客源，致力在错高村打造可持续发展、可复制借鉴的优质乡村旅游项目，推进乡村振兴。”梁成介绍，民宿酒店预计3月1日正式开业，正好迎接即将到来的林芝桃花节。

像岷山酒店这样，越来越多的企业相继进入西藏乡村旅游行业，不仅在打通住宿等乡村旅游堵点上发力，也在产品供给方面推陈出新。在西藏自治区旅游发展厅的支持和西藏旅游专项协会指导下，西藏视野文化旅游有限公司将旅游新业态引入乡村游，把西藏各类非物质文化遗产融入旅游当中，设计定制高端的乡村旅游路线。

“我们将游客带到非遗传承人家中，观摩和体验非遗产品的制作，带动乡村旅游发展。”西藏视野文化旅游有限公司法人潘华鹏介绍，今年，公司还将非遗定制旅游延展到日喀则等地，在丰富旅游产品供给的同时带动乡村振兴。

响应西藏积极实施的“旅游+”“+旅游”举措，公司还推出了“高原湖泊皮划艇项目”“高原徒步项目”“皮划艇漂流”等一批体育+旅游特色旅游产品，以及牧场体验游、营地体验、高原花卉寻觅、高原鸟类观赏等深度体验游项目。

“这些旅游项目将游客带到了广大乡村，让乡村活起来也火起来。”潘华鹏介绍，今年，公司将努力把把这些项目做细做实做成精品。

冬游西藏增长快

春节假期一结束，西藏林芝市波密县相关部门就赶赴成都、昆明等地举办了一场接一场的主题为“冰川之乡 桃花世界 醉美波密”的旅游宣传及招商引资推介会，一遍遍展示着桃花谷、倾多镇、嘎朗村等美丽的高原乡村。

无论是县、市，还是自治区层面，西藏都不遗余力推介乡村游，通过创新营销、活动升级等方式，探索乡村旅游发展新路径。

日前，涵盖林芝、那曲、昌都的西藏“奇幻冰

雪之旅”还入选文化和旅游部推出的“乡村四季好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路。

西藏始终把乡村旅游作为全面推进乡村振兴战略的重要抓手，因地制宜发展集体休闲、观光、度假、康养等为一体的乡村旅游，推出了多条乡村旅游精品线路，陆续打造了一批品牌乡村旅游产品和特色乡村旅游产品。

“依托绿水青山、雪山草地、乡土文化等特色资源优势，西藏用足用活新时代旅游发展的好机遇好政策，统资源、聚合力，补短板、破瓶颈，乡村旅游产品快速提质升级，产业规模不断扩大，富民效益持续增强。”西藏自治区旅游发展厅相关负责人介绍。

今年，西藏将持续引导全区乡村旅游向特色化、产业化、品牌化、标准化方向发展，始终践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的发展理念，以特色产业为基础、以美丽乡村为载体、以休闲旅游为支撑，积极探索乡村振兴与乡村旅游有机融合的新途径、新方式。

在为乡村旅游提供人才支撑方面，早在2021年底，依托西藏职业技术学院育人平台以及携程集团的行业经验，西藏美丽乡村携程产

业学院成立，重点针对乡村振兴管理人员、涉旅企业人员等制订专业化、体系化课程，培养高质量旅游从业人才。在今年自治区“两会”上，西藏自治区主席严金海在作政府工作报告时表示，西藏还将实施万名包括乡村导游、民宿老板等在内的培养工程。

此外，从1月起，西藏在继续实施“冬游西藏”市场促进奖励(补助)优惠政策的同时，还持续组织开展各类旅游环线探访活动。春节小长假，无论接待游客数量和旅游收入，西藏都实现了两位数增长，旅游业复苏势头强劲。今年，西藏还将挖掘推出蓝冰盛宴、赏湖看山等一系列旅游新产品，进一步扩大西藏旅游影响力，激发西藏旅游市场活力。

西藏自治区党委书记王君正在部署今年经济工作时表示，西藏将抓住重点、突出特色、打造品牌，完善现代旅游产业体系，加快旅游环线建设，做足全域、全季、全业文章。加强资源整合和统筹谋划，大力发展“旅游+”与“+旅游”，推进旅游与体育、教育研学、高原农牧业、健康养生等领域相加相融、协同发展，改善旅游消费体验，推动文化旅游产业提档升级，努力把旅游业培育成支柱产业。



2月12日，广西梧州市藤县金鸡镇旺国村，春耕农作物生机勃勃，大地宛如画卷。连日来，气温回升，梧州市农民抢抓农时、多措并举，春管春耕正大面积铺开，夯实基础保丰收。 颜桂海摄(中经视觉)

优化营商环境激发企业活力

山东沂水聚焦企业所需——

完善服务破解难题

本报记者 王金虎

“目前，我们企业最需要的是更为稳定的燃气供应。”“我们上了智能化生产线，需要高水平的操作人员，希望在职业教育学校开设相关专业。”“我们因发展空间问题无法新上技改项目，希望能予以协调……”2月6日，山东临沂市沂水县召开营商环境企业家座谈会，针对企业家提出的诸多问题，沂水县相关工作专班全面梳理，形成台账，将一个一个调度解决。

新春伊始，沂水以九场政企茶话会吹响沂水争分夺秒、抢抓落实的发展冲锋号。“我们紧盯‘发展’一路向前冲，针对制约企业发展的瓶颈问题，成立‘8+1’九个工作专班，建立完善四项保障机制。”沂水县委书记陈士贤说。

企业困难在哪，政府服务就到哪。今年以来，沂水县深化“放管服”改革，全力优化营商环境，让各类市场主体运营成本更低、办事效能更高、贸易投资更便利，确保“好马”吃到“好料”。融资难、融资贵是制约企业发展共性问题。为此，沂水县综合施策，增贷减费降费，引

导金融机构加大信贷投放、培育优质金融产品，帮助企业解难纾困。近两年来，沂水县累计兑现扶持资金1200多万元，新增贷款117亿元，其中企业及个人经营类占比71.5%，并适当调降利率，为企业和个人减少利息支出5000多万元；设立总额5.4亿元的新旧动能转换基金，支持骨干企业发展。为普惠小微企业发放信用贷款4.6亿元，延期还本付息600户10.5亿元；累计减税降费8.81亿元，惠及33590户次纳税人；拨付企业转型升级奖励及政策扶持资金2.4亿元。

“通过早餐会这种形式，大家畅所欲言，我们也能听到来自一线的声音。”沂水县委副书记、县长刘铭说，“希望与会企业家敞开心扉‘提需求’‘下菜单’，县委、县政府会竭尽所能，想方设法帮助企业破解制约发展的难题。”

每周五，沂水县委、县政府主要领导都会邀请不同行业、不同类型企业负责人共进早餐、共商问题、共话发展。通过政企交流“早餐会”、企业家座谈会以及重点企业(项目)问题闭环化解

工作机制、重点产业项目全流程服务管理机制，沂水县实现惠企助企政策“直通、直达、直感、直享”，为加快企业成长和项目落地持续赋能。

紧扣关键领域，沂水县出台工业十条、金融十条、服务十条、人才十条，抓实176项具体措施，围绕企业土地指标、技术创新、人才引进等形成惠企企业套餐，制定享受政策“明白卡”“一览表”，真正做到“送政策入企、送服务帮企、送温暖兴企”。

聚焦企业需求，沂水县高标准打造一站式园区企业服务中心，实行“一窗受理”服务模式，推行告知承诺、多证合一、拿地即开工、企业集群注册等服务方式，实现项目审批极简、集约化、高效化，实现企业全生命周期19个场景130个事项“一链办理、一次办好”，审批材料和时限分别压减53%和68%。同时，坚持服务企业“零距离”，沂水县倾力做好“一次不用跑、全程帮代办”服务，建立“纵向联动、横向协作、一企一帮”的服务体系，推动“跨域通办”走深走实。