

世经述评

□ 王涛

“脱欧”致英国经济面临艰难重构

外企微观观察

世邦魏理仕(CBRE)近日发布《2023年亚太区零售商调查》及中国内地调查结果显示,中国内地强劲的消费复苏和消费鼓励政策仍吸引着国际品牌相继入驻,将令中国内地在2023年蝉联亚太区零售商跨境扩张首选市场。

这一调查结果发布之际,多家全球精品集团高管纷纷组团来华。上周,古驰母公司开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺前往上海、北京、成都和南京四个城市考察。此外,据相关人士透露,卡地亚母公司历峰集团首席执行官约翰·鲁珀特、路威酩轩高管团队以及耐克高仕母公司卡普里控股集团首席执行官约翰·伊多尔也都将相继到访中国。

知名精品集团扎堆考察中国市场,有何用意?

弗朗索瓦-亨利·皮诺在考察过程中表示,今后将结合企业可持续发展理念和数字化转型实践,持续加大在华投资布局力度,继续用好进博会开放大平台发布新产品、新技术、新服务,与中国消费者建立更加稳固的联系。

更好把握机遇,是以开云集团为代表的精品集团来华的重要目的。从他们考察的目的地还可以看出,向新一线城市下沉发展是公司进一步挖掘中国机遇的重要举措。事实上,从去年12月份开始,不少国际精品品牌已经通过增设店铺或升级门店的方式加速在华业务开拓。范思哲在成都、杭州、深圳和南京四地连开五家全新精品店;爱马仕南京旗舰店翻新后重装开业;普拉达在三亚凤凰国际机场开设第二家精品店……

伴随中国疫情防控政策优化调整,市场复苏显著,消费者对于个性化、多元化、高品质产品的需求逐渐释放并持续扩大,这为中国精品行业复苏提供了有力支持。海南省商务厅提供的统计数据表示,1月30日至2月5日,全省10家离岛免税店总销售额达19.83亿元,同比增长144%。其中,免税销售额同比增长153%,至18.2亿元;免税购物人数达27.78万人,同比增长128%;购买免税品件数165.17万件,同比增长143%。

一系列亮眼的数字表明,对经历疫情期间销售低迷的精品行业而言,中国市场的回暖、升温无疑将为该行业注入活力。这些精品集团高管们争相来华,足以表明中国市场比以往任何时候都更为重要。

朱琳

纵观英国“脱欧”后的经济发展历程,可谓一波三折。新冠疫情导致经济放缓、地缘政治引发供应链受阻、俄乌冲突导致通胀飙升,以及英国国内政治不稳等因素都加剧了英国的经济衰退。虽然“脱欧”公投后,英国随即确立了“全球英国”的发展战略,并取得一定进展,但重塑其全球贸易与投资版图的努力却远非坦途,英国经济仍面临艰难的重新建构。



2月2日,在英国曼彻斯特,商贩在一家市场内等待顾客。(新华社发)

施和新能源等领域的合作更加深入和广泛,对华经贸合作成为支撑英国经济增长的重要动力。

与此同时,英国政府积极开拓更广泛贸易伙伴关系。2021年2月份,英国申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP),取得重要进展。2021年5月份,英国与印度签订《增强的贸易伙伴关系协定》,提出在2030年前将两国贸易额翻倍。2021年8月份,英国与东盟建立对话伙伴关系,当年双方贸易额较2020年增长了3.7%。英国与相关国家双边自贸协定谈判也加速进行,截至2022年初,英国已与70多个国家和地区达成自由贸易协定,覆盖英国贸易额的64%。这些举措加上数十亿英镑的政府援助,使英国经济得到支撑,2021年,英国经济增长7.5%,继2020年大幅萎缩后强劲反弹。

2022年2月份,俄乌冲突爆发,再次打断了英国经济复苏进程。俄乌冲突造成的能源和食品危机导致英国通胀飙升,2022年1月份英国消费者物价指数(CPI)同比上涨5.5%,10月份涨幅更是升高到11.1%,创40年来新高。为抗击通胀,英国央行不得不持续加息,基准利率一再上调,导致贷款成本不断增高,严重抑制了经济增长。由于“脱欧”和疫情双重影响,英国劳动力市场出现严重短缺,私人投资也大幅下跌,2022年,英国实际私人投资总额仅为550亿英镑,远低于预期的800亿英镑,加上前首相特拉斯的大幅减税政策引起金融市场的动荡,英镑贬值,遭到IMF和西方国家的一致反对,特拉斯被迫辞职。一系列事件导致英国GDP于2022年三季度下跌0.2%,四季度持续收缩,英国经济正式陷入衰退。

中英双边合作互补性强、韧性十足,中国仍是促进英国经济增长的重要引擎。但是,近来英国追随美国在高科技领域采取对华“脱钩”政策,英国经济失速势将成为必然。尽管英国政府于2022年8月份制定了发展中国家贸易计划,向发展中国家提供更优厚的市场准入待遇,以推动英国与拥有33亿人口的新兴经济体合作,但远水解不了近渴,IMF预测英国2023年经济持续衰退也在情理之中。IMF预计,2024年英国将成为全球主要工业国中经济增长最慢的国家。英国央行此前也预测,英国GDP将连续两年负增长,将是英国一个世纪以来时间最长的经济衰退。

纵观英国“脱欧”后的经济发展历程,可谓一波三折。其“全球英国”战略虽取得一定进展,但重塑其全球贸易与投资版图的努力却远非坦途。在重点方向上,英国的收获均颇为有限,与欧盟达成的是条件并不优厚的自贸协定,与美国的贸易谈判久拖不决,与印度的自贸区谈判也非一帆风顺。2022年前11个月,中英双边贸易额突破950亿美元,截至2022年9月份,中英双向投资存量超过506亿美元,较疫情前增长80亿美元。这些数据充分显示出

斯被迫辞职。一系列事件导致英国GDP于2022年三季度下跌0.2%,四季度持续收缩,英国经济正式陷入衰退。

第二届中柬文化交流论坛在京举办——

架设文化互融互通之桥

本报记者 袁勇



2月7日,一架载有中国乘客的国航航班从北京出发抵达柬埔寨首都金边国际机场,受到柬埔寨热烈欢迎。(新华社发)

2月13日,第二届中柬文化交流论坛在北京举办。本届论坛由中柬文化交流联盟主办,中国华能集团有限公司、北京外国语大学联合柬埔寨皇家科学院、柬埔寨金边皇家大学等共同承办。论坛旨在拓展中柬两国人文交流,推动两国民心相通,与会专家学者就促进中柬文化互融互通开展深入交流,共商共议构建新时代中柬命运共同体之路。

中国华能集团有限公司总经理邓建玲表示,民相亲、心相通是中柬友好合作持续发展的坚实基础和强大动力,增强民心相通要搭建好文化交流合作的桥梁,向两国民众讲好中柬友好故事,聚合文化共识。

“近年来,在‘一带一路’倡议推动下,中柬两国进一步深化经贸、文化、能源基础设施等领域合作,在柬中国企业勇当高质量共建‘一带一路’排头兵,深挖合作潜力,拓宽合作领域,服务柬方经

济社会发展和民生所需成效显著。中国华能在柬埔寨建设运营的桑河二级水电站,是柬埔寨最大的水电工程。电站投产4年来,已累计向柬埔寨提供了超81亿千瓦时的绿色清洁电力,有效缓解了当地电力短缺难题,为柬埔寨经济社会发展提供了强大的能源支撑,也全面推动了‘中国技术+中国设备+中国标准+中国管理’全链条‘走出去’。电站还帮助当地3600多名贫困居民迈向幸福之路,拉近了两国民众心与心的距离。”邓建玲说。

中国驻柬埔寨使馆临时代办、公使衔参赞康健表示,洪森首相对华进行正式访问,取得圆满成功。中柬双方一致同意携手构建高质量、高水平、高标准的新时代中柬命运共同体,从政治、产能、农业、能源、安全、人文六大领域入手,着力打造中柬“钻石六边”合作架构,为中柬关系未来的发展指明了方向,擘画了蓝图。我们将同柬方一道,全

面落实此次访问成果,持续深化各领域务实合作,更好促进柬经济社会发展、造福更多柬埔寨人民。

2021年12月16日,在首届中柬文化交流论坛上,中国华能携手北京外国语大学、柬埔寨皇家科学院、柬埔寨皇家集团等两国知名高校、企业、智库等,共同发起成立了中柬文化交流联盟。联盟目前已有超过30家成员单位。联盟成立一年来,探索步履不停、成果丰硕。成功组织柬埔寨及澜湄各国驻华使节、在华柬埔寨留学生走进云南华能糯扎渡水电站和景洪水电站,推动中国华能与中国文化遗产研究院联合制作发布微纪录片《我在吴哥修文物》,深入开展“柬埔寨青年受众对华认知”专项研究等。

柬埔寨驻华大使凯·西索达表示,中柬文化交流联盟为促进两国交流、合作、文化和文明发展、民心互通作出了突出贡献。柬埔寨和中国的传统友谊源远流长,两国正在经济、贸易、文化等方面开展深入合作,推动中柬命运共同体建设。尤其是面对新冠疫情,两国人民团结一致、共克时艰,树立了国家间相互支持、合作抗疫的典范。

北京外国语大学副校长赵刚表示,北京外国语大学与中国华能共同发起成立中柬文化交流联盟,就是希望在中柬两国之间架设文明文化的互联互通之桥。柬埔寨是中国“一带一路”沿线上的坚定朋友。两国尊重彼此核心关切,双边合作实实在在于惠及中柬民生。希望两国专家学者以“中柬友好年”和本次论坛为契机,充分交流思想,碰撞智慧火花,为两国民心相通作出贡献。

论坛还发布了《中国在柬埔寨企业形象白皮书》,白皮书在中国华能与北京外国语大学支持下,由柬埔寨皇家科学院编写并发布。白皮书聚焦中国在柬企业,基于中柬全面战略合作框架与政策,通过大量调研,总结分析了中国企业在柬埔寨基础设施建设、能源和可再生能源、运输和物流、生物技术和医疗卫生、旅游、教育、扶贫减贫等领域实践,展现了中国在柬企业诚信经营、创新开放、担当履责、互利共赢良好形象,表现了中国在柬企业以实际行动诠释中柬命运共同体理念的现实意义与时代内涵。白皮书还从发展规划、民意调查、青年合作、新兴领域发展等角度,就进一步提升中国在柬企业形象提出建议和策略。



视频报道请扫二维码

本版编辑 刘畅 美编 吴迪 王子莹

新加坡经济增长放缓

本报驻新加坡记者 蔡本田

新加坡贸易与工业部数据显示

2022年四季度

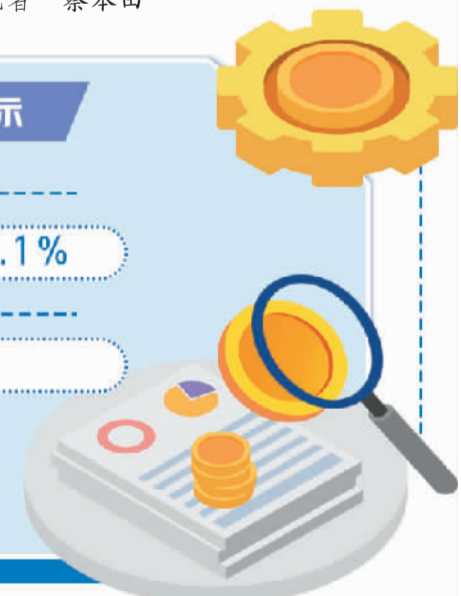
新加坡GDP同比增长2.1%

全年GDP

同比增长3.6%

预计2023年GDP将增长

0.5%至2.5%



2月13日,新加坡贸易与工业部发布2022年四季度及全年经济调查报告显示,2022年四季度新加坡国内生产总值(GDP)同比增长2.1%,全年GDP同比增长3.6%,全年GDP增速明显低于2021年的7.6%。

新加坡政府曾在今年1月3日发布初步预估数据,2022年四季度新加坡GDP增长2.2%,全年GDP增长3.8%。数据表明,2022年四季度和全年GDP增速均弱于此前期预期数值。

2022年四季度,新加坡制造业表现不佳,产值从三季度的同比增长1.1%转为下降2.6%,主要是生物医疗制造、化学、电子和一般制造业产出下降造成的;建筑业产值同

比增长10%,高于三季度的8.1%。服务业方面,批发贸易业的产值增长幅度从三季度的4.1%放缓至2.4%;金融与保险业收益从三季度的增长0.5%转为下降0.3%;零售业产值同比增长5.1%;交通与仓储业产值同比增长2.5%;住宿业产值同比增长7.8%;资讯与通信业产值同比增长5.6%。大量国际游客的回归促使餐饮服务同比增长19.6%,远高于三季度的1.6%。

新加坡贸易与工业部预计,鉴于2023年全球经济增长仍面临诸多不稳定因素,新加坡今年经济增长会进一步放缓,继续维持此前对新加坡2023年GDP增长0.5%至2.5%的预测。