

# 把恢复和扩大消费摆在优先位置

王 蕴

内需是我国经济发展的基本动力，消费是内需的重要组成部分。党的二十大报告提出，“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。中央经济工作会议要求，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。近期印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》和《“十四五”扩大内需战略实施方案》，系统谋划了全面促进消费等一系列政策措施。这些安排部署立足当前又着眼长远，为全面促进消费恢复和高质量增长提供了指引。

## 把握新趋势新特征

我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”。近年来，在多方面因素影响下，我国消费呈现出一系列新趋势新特征。

**居民消费向发展型、品质型消费升级。**虽然新冠疫情对消费形成冲击，导致居民消费结构短期出现波动，但总体上看，居民消费向发展型、品质型消费升级的趋势并未改变。恩格尔系数在短暂抬高后重回下降通道，服务性消费支出占比逐步提高，2021年人均服务性消费支出占人均消费支出比重为44.2%。升级类消费需求持续释放，在大宗商品消费和文化健康娱乐等服务消费领域，高品质、多样化、多元化消费需求特征更加明显。

**新型消费蓬勃发展，带动力日益增强。**以网络购物、“互联网+服务”、线上线下融合等新业态新模式为主要形式的新型消费持续增长，成为带动内需扩大的新动能。我国连续多年成为全球最大的网络零售市场。数据显示，截至2022年6月，我国互联网普及率达到74.4%，网络购物用户规模占网民整体的80%。2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。“互联网+服务”等线上服务消费成为消费恢复性增长的新空间，云旅游、云看展等成为休闲娱乐消费新时尚。新型消费发展带来了新就业形态蓬勃发展，成为吸纳就业的重要渠道，牵引带动了新型基础设施、商贸流通设施网络、智能化升级改造等领域投资快速增长。

**国货消费兴起，绿色消费呈普及化发展态势。**消费者的国货品牌消费意识明显增强，中国制造、中国品牌消费增长的协同水平持续提高。绿色消费理念推动绿色生活方式发展，吃穿住行等领域多层次、多样性绿色消费需求正在逐步形成。绿色商品在二三线及以下城市市场销售增长较

快，绿色消费下沉特征更趋明显。促进消费高质量增长是经济高质量发展的题中应有之义。消费高质量增长不仅体现为规模上的扩大，而且更加突出消费质量的提升和可持续发展，强调具有更高的增长效率。有研究显示，到2035年，我国中等收入群体将显著扩大，规模将超过7亿人，这将有力推动消费扩容提质，支撑强大国内市场持续发展。

## 消费扩容提质尚存制约因素

从发展前景看，我国消费市场还将不断成长壮大，消费对经济增长的拉动力还将进一步增强。但同时也要看到，推动消费全面恢复和高质量增长，仍面临制约。

一方面，国内有效供给能力不足，对更好满足消费需求形成制约。近年来，国内产品和服务供给能力有了显著提升，但相对于人民日益增长的美好生活需要仍有一定差距，个性化、多样化消费需求难以得到有效满足。新兴服务和中高端产品供给还不能很好满足消费升级需求，这些使部分消费意愿难以转化为实际消费。供给体系尚未与需求体系形成高效匹配关系，这既有生产主体创新意识不足、响应需求不及时的原因，也有部分监管规范相对滞后、一些领域准入门槛较高等限制了新产品、新服务和消费模式发展的原因，这些都需得到有效解决。

另一方面，消费安全性、及时性、便利性不足，对更好释放消费潜力形成制约。当前，消费品质标准不完善、国内标准低于国际标准的情况仍然存在，特别是旅游、养老、家政等服务领域的标准体系需加快健全。产品和服务质量监督管理制度、市场秩序监管制度等还不完善。在消费者权益保护方面，维权难、维权等问题在一些领域仍较突出。从生产到消费、供给到需求的“最后一公里”“最后一公里”问题依然存在。这些导致消费的安全性、及时性和便利性难以得到有效满足，抑制了消费潜力释放和消费者福利提升。

此外，消费信心和消费意愿还需要一段时间恢复。前期受疫情影响，消费信心和消费意愿短期走弱。2022年，消费者信心指数和消费意愿总体上在低位徘徊。随着疫情防控政策优化，各地发放消费券等一系列促消费举措落地，我国消费市场迎来“开门红”。关于2023年春节消费，有数据显示，1月21日至26日，生活服务日均消费规模同比2019年春节增长66%，显示出消费信心开始回升。但客观地看，消费意愿重新达到较高水平仍然需要一个过程。



## 消费高质量增长是主攻方向

最终消费是经济增长的持久动力。全面促进消费高质量增长是扩大内需的重要内容，也是更好满足人民对美好生活向往的必然要求。面向未来，应从以下几个方面着力推动。

**一是顺应消费升级趋势，统筹推进各领域消费提质。**促进消费高质量增长，需根据不同领域消费的特点采取差异化措施。对吃穿住行用等传统消费，应以提升品质和促进持续增长为重点，巩固其主体地位，及时调整优化政策；对文化、旅游、养老育幼、医疗健康、教育、体育和家政等服务消费，要以更好适应多层次、多样化需求为重点，扩大市场准入，深化改革，促进政策衔接；对新型消费，要以鼓励创新与拓展空间为重点，支持线上线下商品消费融合发展，促进共享经济发展，培育“互联网+服务”新模式；对绿色低碳消费，要以发展绿色低碳消费市场、倡导节约集约绿色生活方式为重点，促进消费可持续发展。

**二是提高供给质量，促进消费需求更好实现。**有效供给能力的提升是消费需求得以实现的重要基础，需加快补齐产品和服务供给短板，着力提升国内有效供给能力。要加快健全产品和服务标准体系，促进提高供给质量，在建立健全全国统一的强制性国家标准体系、推进实施消费品国内外标准接轨工程等方面切实发力。要积极适应国货消费快速发展的趋势，深

入实施品牌发展战略，支持中国品牌更好发展，加快建设品牌强国。同时进一步健全鼓励发展新产品的相关制度和政策，有效发挥高质量供给引领和创造新需求的积极作用。

**三是坚持以改革促发展，加快完善促进消费的体制机制。**应以释放服务消费潜力为重点，建议对可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务消费领域，取消准入限制。要推进文教卫体等领域事业单位改革，激发提供多层次、多样化服务的活力；建立健全适应消费新业态新模式发展特点的监管机制，促进新型消费健康可持续发展；着力营造安心放心的消费环境，加强消费者权益保护，完善多元化消费维权机制，强化重点商品和服务领域价格监管；等等。

**四是厚植消费发展潜力，健全促进居民消费能力持续提升的体制机制。**居民消费能力的持续提升是增强消费发展后劲的基本保障。要按照扎实推动共同富裕的总体要求，缩小收入分配差距。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系。努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，完善按要素分配政策制度。加大税收、社会保障、转移支付等的调节力度，规范收入分配秩序，规范财富积累机制，促进居民消费能力持续提升和消费需求持续升级。

（作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长、研究员）

## 中经茶座

加快建设农业强国，绕不开的一个话题就是如何理解我国大国小农的国情农情。大国小农，“大”在国家人口规模巨大，农业承受的市场需求压力大；“小”在农业经营规模小，一定程度上也体现为农业自给性强、商品率低。无论是丰富和拓展我国农业农村现代化道路，还是谋划和推进当前的“三农”工作，都必须从这一国情农情出发。

大国小农的国情农情是历史的延续，是一种客观存在。在我国几千年历史长河中，小规模农业滋养了一代又一代人民，孕育出灿烂的中华民族农耕文明，展现出巨大的发展韧性和文化魅力。进入工业文明时代，小规模农业的短板逐步显现。随着我国工业化、城镇化程度不断提高，特别是随着对外开放水平不断提升，小规模农业发展面临前所未有的挑战。由于经营规模小、劳动生产率低，城乡、工农收入差距难以从根本上缩小；由于生产成本低、竞争力弱，国外大规模农业生产的农产品不断进入国内市场，我国农产品的市场竞争力受到挑战。可以说，实现小规模农业的现代化转型，是我国现代化进程中的独有课题。

**立足大国小农的国情农情，要把创新农业经营体制机制放在建设农业强国的突出位置。**一方面，应从克服地形地貌影响和改善承包关系两个维度促进细碎地块集中连片。我国人均耕地少，加之受地形地貌和承包时平均主义做法影响，地块细碎化程度很高，对机械化作业和规模化经营造成极大不便，也对土地流转集中形成障碍。这个问题在丘陵山区更为突出。近年来，一些地方开展“小块并大块”“一户一块田”等工作取得明显效果，可借鉴这些经验，探索促进细碎地块集中连片的有效路径。另一方面，应从培育新型农业经营主体和发展农业服务外包市场两个维度提高农业经营规模效益。要坚持家庭经营在农业中的基础性地位，为小农生产留出生存空间，为家庭农场创造成长空间。发展新型集体经营和合作经营，扩大土地经营规模；发展企业经营，通过土地租赁、承包经营权入股等方式，把分散在小农户的土地集中起来，按现代企业制度进行经营管理。无论是小农户，还是适度规模的家庭农场，都需将部分生产经营环节外包给专业化、市场化的农业服务商。对此，应积极培育多元服务主体，拓展服务领域，构建农业综合服务体系，培育提供“一条龙”服务的综合服务商。

**立足大国小农的国情农情，要把实施差异化战略作为建设农业强国的重要着力点。**提高小规模农业的竞争力，根本出路在于拼特色、拼增值，用质量优势对冲成本上升。一是要促进利益联结，提高产业链竞争力。中国农业参与国际竞争，不仅是中国农户与国外农场之间的竞争，很大程度上体现为包括农户和农场在内的产业链之间的竞争。应优化农业区域布局，为产业链竞争提供前提；培育农业龙头企业，构建产业链竞争的核心；完善利益联结机制，巩固产业链竞争的基础。二是要保障质量安全，提高品质竞争力。要赢得消费者信任，让人们愿意以更高价格消费国内农产品。应发挥标准的倒逼作用，坚持质量兴农，突出优质、安全、绿色导向，加快推动农业标准化；发挥品牌和认证的增信作用，增强消费者对农产品的认知度。三是要拓展农业内涵，提高功能竞争力。农业提供的物质产品，总体上看同质化程度较高，国家间可移动、可贸易，决定其竞争力大小的主要是价格和品质。而农业提供的休闲观光、生态涵养、文化传承等功能，同质化程度低，不能在空间上移动，不能跨境贸易，决定其竞争力的主要因素是地域、文化和民族特色。在产品功能的基础上附着休闲观光、生态涵养、文化传承等功能，把产品的竞争拓展为多种功能的竞争，是人多地少国家工业化、城镇化发展到一定阶段后，增强农业竞争力的必经之路。

近年来，我国人口发展的内在动力和外部条件都发生了显著改变，出现重要转折性变化，这种变化无疑会对农业发展产生深远影响。我国第一产业就业人数已于2002年达峰，农业劳均占有的耕地面积等农业资源量将持续提高。但也要清醒认识到，在全球化时代，这种变化不足以改变我国人多地少的状况，推动农业农村现代化、夯实中国式现代化的农业农村基础，不可能脱离大国小农的国情农情。

（作者系国务院发展研究中心农村经济部部长、研究员）

## 科技创新是高质量发展强大支撑

# 抓住推进工业现代化的关键点

曹建海 王高翔

党的二十大报告提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。推动高质量发展涉及领域广、主体多、链条长、标准高，这对统筹加强教育、科技、人才等基础性、战略性支撑提出了更高要求，其中科技创新的支撑作用更是重中之重。党的二十大报告对“完善科技创新体系”“加快实施创新驱动发展战略”作出重要部署，强调“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”，并对加快实现高水平科技自立自强、推动创新链产业链资金链人才链深度融合等提出一系列要求，充分体现了我们党对强化科技创新支撑作用系统性、整体性、协同性内在规律的深刻把握。

科技创新是高质量发展的强大驱动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。党的十八大以来，推进科技强国建设的过程，同时也是推进教育强国、人才强国建设的过程。我国已经建成世界上规模最大的教育体系，教育普及水平实现历史性跨越，现代化建设的人才支撑不断增强；我国顺利进入创新型国家行列，正在从要素驱动、效率驱动转向创新驱动。

当前，新一轮科技革命和产业变革加快演进，世界主要国家都在前瞻部署未来科技与未来产业，试图抢占新领域新赛道发展先机，科技创新成为大国博弈的主战场。我国越来越多的重要领域接近或者处于世界科技前

沿科技攻关，部分“卡脖子”问题也会迎刃而解。在更多前沿方向，我国将进入并行、领跑阶段。同时，随着国内国际形势发生复杂深刻变化，未来新的“卡脖子”问题还会不断出现甚至凸显。对此，我们必须增强忧患意识，集中精力办好自己的事情。

我们要坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，联动实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势；要坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，有效贯通基础研究、应用研究、试验开发与产业发展，把科技命脉牢牢掌握在自己手中，不断提升我国发展独立性、自主性、安全性，催生更多新技术新产业新模式新业态，以科技创新的主动赢得国家发展的主动；要围绕统筹发展和安全、统筹疫情防控和经济社会发展等国家战略需求，以科技创新推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全社会劳动生产率 and 全要素生产率；要积极深化拓展国际科技交流合作，加强国际科研环境建设，形成具有全球竞争力的开放创新生态。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，探索从教育强、人才强到科技强、产业强，进而到经济强、国家强的高质量发展路径。

（作者系中国科学院科技战略咨询研究院研究员）

工业现代化是中国式现代化的重要组成部分，在建设社会主义现代化国家全局中占据突出位置。经过新中国成立以来特别是改革开放以来的发展，我国工业实现了由小到大、由弱到强的转变，基本形成了门类齐全、独立完整的现代工业体系。不同于西方发达国家的工业现代化，我国推进新型工业化、提升工业现代化水平，具有鲜明的时代特征与国情特色。

一是数字化、绿色化、融合化特征更为突出。工业现代化与新一轮科技革命和产业变革同频共振，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，更加强调创新驱动发展。

二是坚持以人民为中心的特征更为突出。我国以推进新型工业化解放和发展社会生产力，创造了大量物质财富，有力支撑了脱贫攻坚、全面建成小康社会，以重大项目和生产力布局为牵引提升区域协调发展水平。

三是工业发展路径多样化特征更为突出。我国幅员辽阔、人口众多，各地立足自身条件主动作为、因地制宜优化要素配置，探索出一批具有鲜明地区特点的工业化发展路子，积累了丰富的经验。

当前，我国发展面临新的战略机遇、战略任务、战略阶段、战略要求、战略环境，工业在保持与提升国家竞争力、承载技术创新与模式创新、吸纳投资与稳定就业、推动经济增长等方面的作用更为突出。推进新型工业化、提升工业现代化水平，要更好把握推进工业

现代化的关键点，加快推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，以工业现代化为全面建设社会主义现代化国家提供坚实支撑。

**以“量质齐升”为目标。**工业是最重要的物质生产部门，为各类经济活动和人民生活提供物质基础。我国是世界第一工业大国，但仍存在工业经济总量不足、结构性矛盾突出等问题，现阶段尚不能充分满足人民对美好生活的需要。具体来看，我国工业创新体系有待健全，产品有效供给能力有待提升，产业链供应链韧性有待加强。新征程上，要把“量质齐升”作为重要目标，着力优化产业供给结构，全面提升发展质量。

**以“创新引领”为动力。**随着创新驱动发展战略深入实施，我国工业关键核心技术创新已在部分领域实现了向技术前沿的原始创新靠近。但也要看到，我国仍面临部分关键核心技术“卡脖子”的挑战，核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料等受制于人的状况没有得到根本改变。新征程上，要充分发挥科技创新的核心驱动作用，健全新型举国体制，压茬推进制造业关键核心技术攻关，加快提升产业技术基础和创新能力，努力实现工业领域高水平科技自立自强。

**以“竞争有力”为突破。**工业是国之重器，是综合国力竞争、经济竞争、国防竞争和科技竞争的重要领域。当前，百年未有之大变局加速演进，经济全球化遭遇逆流，我们需加快提升工业特别是具有战略意义的先进制造业的全球

竞争力。新征程上，要着力培育一批具有世界影响力的领军企业，在产业优势领域精耕细作，搞出更多“独门绝技”，提升我国在全球产业链供应链的地位，在更高层次上掌握竞争优势，形成更强创新力、更高附加值、更具韧性的产业链。

**以“链条完整”为支撑。**产业链供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征。在全球产业链重构背景下，我国产业链供应链不稳定不安全的隐忧逐步显现。产业链供应链关键产品的断链断供风险，对工业体系的整体畅通与安全都形成挑战。新征程上，要切实破除产业链供应链的“阿喀琉斯之踵”，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业，加快推进产业基础再造，增强产业链安全可控能力，构建链条相对完整的现代产业集群，提高产业链供应链的柔性、韧性、弹性。

**以“循环畅通”为重点。**推进工业现代化，必须用好用足超大规模市场优势，畅通国内大循环，围绕工业重点领域形成对全球要素资源的强大吸引力，并积极参与国际产业分工，有效提升国内大循环的效率和水平，加速形成供需互促、产销并进、畅通高效的工业体系。要加快推动产业链上下游、产供销、大中小企业融通发展，充分发挥“链主企业”的引领作用；加快建设全国统一大市场，进一步降低市场交易成本，形成企业自主经营、公平竞争，消费

者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系；鼓励企业在市场竞争中提升创新能力、竞争力和综合实力，形成更高质量和更有效率的投入产出关系。

**以“要素协同”为抓手。**过去，我国工业经济的规模扩张主要依赖土地、劳动力及资源能源等初级生产要素的大量投入，但随着这些要素成本不断上升，我国工业传统比较优势快速弱化，高投入、高消耗、高排放的粗放型经济增长方式难以为继。同时，数字经济、智能制造对工业发展深度赋能，未来工业经济发展将更倚重知识、数据、信息、专业技术等高级生产要素，更加依赖创新产业生态系统来实现各类要素的集聚和融通。新征程上，要在集聚高端要素、优化产业生态系统等方面切实发力，在加快提高传统生产要素使用效率的同时，增强新型生产要素的支撑能力。

**以“协调联动”为牵引。**我国幅员辽阔，东西、南北、陆海、城乡等区域工业经济发展不平衡问题较为突出，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。新征程上，要加强区域协调联动，着力推进城乡融合和区域协调发展，扎实推进制造业重大生产力布局调整优化，坚持市场导向、政府引导、自愿合作，统筹资源环境、要素禀赋、产业基础及“双碳”目标，促进制造业有序转移，加快形成优势互补、高质量发展的制造业区域协调发展格局。

（作者分别系中国社会科学院工业经济研究所研究员、赛迪研究院研究员）