

油气企业加码增产添绿

2022年

● 我国原油产量达

2.04亿吨

● 页岩气产量达

240亿立方米

▲ 较2018年增加122%

春节刚过，位于内蒙古鄂尔多斯的苏里格气田井场钻机轰鸣，中国石油长庆钻探苏里格分公司新年第一口天然气井开钻，公司全年104口井、8亿立方米天然气产能建设拉开序幕。

2022年，我国油气行业围绕老油田硬增产、新油田快突破、海域快上产，大力提升勘探开发力度，原油产量达2.04亿吨，天然气生产和一批重点能源项目投资稳步推进，有力保障了国家能源安全。

迈入2023年，在稳住油气生产的基础上，石油石化行业及相关企业加快绿色低碳转型，推动天然气增产上产，加快新能源规模开发，加速炼化转型升级，努力实现增气、增绿、增“高”，形成新年布局绿色转型新亮点。

天然气增产保供

进入2023年，长庆油田天然气增产上产势头不减，目前共开钻气井22口，日进尺4701米，1月份天然气产量达到48.07亿立方米，同比增长4.32%。

党的二十大报告提出，要加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。天然气是清洁低碳能源，在能源安全保障和绿色低碳转型中扮演着重要角色，天然气增产上产成为战略选择。

“十四五”现代能源体系规划提出，着力增强能源供应能力，扩大清洁能源供给，要求继续增产天然气，到2025年我国天然气产量力争达到2300亿立方米以上。这意味着，“十四五”期间我国天然气年产量要提升近20%。

增产空间从哪里来？“深层天然气占总气资源的48%，而探明率仅有20%至28%，深层油气资源开发潜力巨大。”中国科学院院士孙龙德认为，深层与超深层油气是未来增产增储的重要领域和主战场，开发海洋油气是中国降低油气对外依存度的重要依托，非常规油气正在成为中国油气生产的重要组成部分。

中国石油、中石化等石油石化行业龙头企业一直致力于深层和超深层油气资源的勘探开发，取得了重要突破。2019年中国石油在新疆塔里木盆地刷新了8882米的亚洲直井深纪录。随着技术的不断突破，8000米以上的超深层油气资源将成为未来中国油气生产的主力资源之一。2022年，仅中国石油塔里木油田钻探的8000米超深井就有45口。

今年春节期间，数千名石油职工坚守在新疆塔里木盆地，中国石油部署的国内第一口万米深井将在塔里木盆地开钻，为我国最大超深油田——富满油田再添油气增长动力。

此外，页岩气开发也是我国天然气增产增储重点。2022年我国页岩气产量达到240亿立方米，较2018年增加122%。

作为中国石油天然气上产主力军，页岩气开发排头兵，西南油气田2022年生产天然气383亿立方米，今年则瞄准天然气产量“跨越400亿立方米，迈上新台阶”目标任务，深入推进川中古隆起稳步上产工程、川南页岩气规模

上产工程、盆地致密气效益建产工程、老区气田上产稳产工程，确保天然气年产量达到425亿立方米。

油田不断进化

今年1月中旬，中国石油首个“源网荷储”一体化示范项目——吐哈油田吐鲁番区域12万千瓦“源网荷储”一体化项目并网发电，利用油田产能建设、储气库、电气化改造等新增加推进清洁能源替代，每年将发电2.23亿千瓦时，可减排二氧化碳18万吨，相当于植树154万棵。

地处“火焰山”的油田变成了外输清洁能源的“电田”，展现了石油行业进军新能源的决心和可行路径。“双碳目标”引领石油石化企业加快能源绿色低碳转型步伐，新能源产业成为绿色增长极，产业布局从点到面向规模化建设迈进。

中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》明确提出，要发展壮大新能源产业，加强能源基础设施建设。中央经济工作会议也强调，加快新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广。这为石油石化企业加快发展新能源产业增添了新动力。

“油气企业发展新能源产业优势明显。”中国石油规划总院发展战略研究所（新能源发展研究中心）副所长岳小文认为，《纲要》的发布对油气企业加快转型步伐产生了多方面的积极影响，能推动油气企业发挥天然气资源和产业优势，在沙漠、戈壁、荒漠地区及管道沿线，建立多能互补、就近平衡的新能源大基地，构建“油气氢电非”综合能源服务体系。

随着新能源规模建设快速展开，石油企业推动油气与新能源有机融合，油田除了变身“电田”外，也向“热田”“碳田”进化。

1月29日，中国石油首个U型井地热项目第一口井在大庆油田成功完钻，完钻井深2850米。整个项目全部建成后，预计可保障49万平方米的供暖需求，年节约燃煤2.78万吨，并逐步向工业用热发展。不只是中国石油，国内大型石油企业均开始了这方面的布局，大力开发地热资源，不仅支持油田生产用热，而且供暖千家万户。

油田变碳田则代表了油田更高的追求。二氧化碳捕获、利用与封存（CCUS）是推进降碳减排的新产业，全球能源咨询机构伍德麦肯兹预测，2023年或是CCUS发展的“爆发之年”，约1.66亿吨/年的潜在二氧化碳储存能力将在2023年进入开发阶段。我国二氧化碳捕集和利用领域在建项目8个，投资合计31.5亿元，全部建成后，二氧化碳捕集和综合利用量可达每年562万吨。

炼化迈向中高端

刚刚过去的春节假期，中国石油广东石化



近年来，江苏省连云港市加快构建高端石化产业链和产业集群。图为位于连云港徐圩新区的连云港石化产业基地一角。

2023年

● 二氧化碳捕集和综合利用领域在建项目8个，建成后二氧化碳捕集和综合利用量可达每年562万吨

● 已开工建设重点石油石化项目近400项，其中石油化工领域在建项目47个；化工新材料领域在建项目233个

公司没有停工，林立的炼塔一直处于工作状态。翻看今年的工作任务，加工原油1500万吨，而产出品并不仅仅是我们熟悉的汽油柴油，还包含了120万吨乙烯、50万吨航煤产品等高附加值产品。

广东石化项目是我国石油企业实现国内炼化业务向产业链和价值链中高端迈进的实践，反映出我国炼化产业加快转型升级的大趋势。

“石油和化学工业在节能减排技术，煤炭清洁利用工艺，废气、废水、废固回收利用，二氧化碳资源化利用创新等方面有着巨大的技术潜力和广阔的市场。”中国石油和化学工业联合会会长李寿生表示，要大力加快产业结构调整，实现转型升级，不断提高绿色低碳石化产品的供给能力，力争到2030年，建成基本满足国民经济需求、支撑碳达峰碳中和目标的绿色石化化工产品供给体系。

“十四五”以来，石化行业结构调整步伐持

续加快，项目投资力度持续加大，供给数量和质量持续提升。据统计，已经开工建设的重点石油石化项目近400项，合计投资超过2万亿元。其中石油化工领域目前在建项目共47个，投资合计11564亿元；化工新材料领域目前在建项目多达233个，投资合计4731亿元。

面向未来，推动炼化行业转型提质，从传统的燃料型向原料型转变，已经成为能源行业和企业共识。今年1月12日，“三桶油”同时召开年度工作会，中国石油集团明确提出，要以重点项目建设带动炼化产业布局调整，持续推进“减油增化”“减油增特”“减碳增绿”，同时加快实施新材料提速工程。

从东南沿海到西北重镇，炼化产业转型异曲同工，全面加速。石油石化产业正在把执行扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放。

未来产业正在“火”起来。从各地政府工作报告看，过半数省份在部署今年重点工作或未来5年工作

时，明确提出要前瞻布局未来产业，纷纷抢抓新赛道，培育新动能。

例如在东部地区，江苏提出，积极发展第三代半导体、元宇宙等未来产业；北京提出，培育数据驱动的未来产业；福建提出，布局人工智能、量子科技、元宇宙等未来产业，打造大数据、物联网、卫星应用等千亿元产业集群。在中西部地区，湖北提出，超前布局量子信息、类脑科学、元宇宙等未来产业；重庆提出，培育人工智能、卫星互联网、绿色低碳等未来产业集群；甘肃提出，谋划布局氢能、新型储能、航空航天等未来产业。在东北地区，吉林表示要争取国家战略性新兴产业布局，建设国家创新驱动发展试验区、国家双链融合发展试验区、国家未来产业孵化试验区；黑龙江在2023年重点工作安排中表示，要高质量打造航天高端装备未来产业科技园。

什么是未来产业？业内认为，未来产业是基于前沿重大科技创新而形成的产业，是面向未来并决定产业竞争力和区域竞争力的前瞻性产业，是支撑未来产业发展的主导产业。技术的前沿性、需求的突破性、影响的颠覆性、价值的战略性、前景的爆发性，是未来产业的显著特征。

近年来，从中央到地方都在加大对未来产业的布局。“十四五”规划纲要提出，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业。2022年11月，科技部、教育部批复10家产业科技园作为未来产业科技园建设试点。去年以来，上海、深圳、山西、浙江等多地还印发了培育未来产业的相关行动方案或指导意见。工信部日前表示，将研究制定未来产业发展行动计划，加快谋划布局人形机器人、元宇宙、量子科技等未来产业。

中央经济工作会议提出，“抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，勇于开辟新领域，制胜新赛道”。当前，全球科技创新进入密集活跃期，新一轮科技革命和产业变革对全球经济结构产生深刻影响。主要发达国家近年来纷纷加强对人工智能、量子信息科学、先进制造、生物技术、先进通信网络等前沿领域的布局。未来产业已成为衡量国家或地区科技创新和综合实力的重要标志，也是我国建设现代化产业体系、把握未来发展主动权的重要抓手。

未来产业是创新驱动的产业。未来产业具有依托新技术、引领新需求、创造新动力和扩展新空间的特点，因其“新”，未来产业具有无限想象空间；但也正因其“新”，未来产业当前尚处于孕育孵化阶段，其发展具有较强的不确定性和高风险性。谋划未来产业的发展，要加强原创性、引领性科技攻关，加快解决“卡脖子”难题。紧紧围绕经济竞争力的关键、消费升级的方向、供给侧的短板、社会发展瓶颈制约等问题，加强创新链、产业链、人才链一体部署。强化企业创新主体地位，充分调动各类创新主体的积极性和创造性，加大政策、资金、人才等各方面支持力度，构建“源头创新—技术转化—产品开发—场景应用—产业化—产业集群”的未来产业培育链条，为未来产业发展营造良好创新生态。

当前，各地都希望通过发展未来产业抢占发展先机。对此，要避免脱离发展实际一哄而上，避免形成新的重复建设，而是要依托各自产业基础和资源禀赋，因地制宜、量力而行、科学布局，统筹处理好国家与地方、政府与市场、未来产业与传统产业的关系，形成共促高质量发展的合力。

熊丽

快递助力消费复苏

本报记者 吉蕾蕾

国家邮政局监测数据显示，截至2月8日，今年我国快递业务量已超过100亿件，比2019年达到100亿件提前了40天，比去年提前了2天。特别是2月份以来，全国快递业务量连续稳步上升，日均快递业务量超3.3亿件。

快递业联系千家万户、连通线上线下、畅通供需两端，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”，在服务经济社会发展和便利群众生活方面发挥着积极作用。

“今年业务量仅用39天就达到100亿件，充分彰显了我国快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力，从一个侧面折射出当前我国居民消费信心正在增强，消费市场活力正在恢复，经济稳步回升步伐正在加快。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含说，业务量的快速恢复凸显快递业在服务生产消费、畅通经济循环、构建新发展格局中的基础性、战略性、先导性作用，为促进国民经济良性循环提供有力支撑。

快递业一头连着生产供给，另一头连着消费需求。这个春节，很多消费者网购了来自山东菏泽的盆栽牡丹，拆开快递时纷纷表示，“跟从地头里刚挖出来一样，叶片青翠欲滴，花朵也是含苞待放。”经过长途跋涉的牡丹是如何做到“毫发无损”的？

据了解，盆栽牡丹不同于普通的货物，带土带盆，加上北方冬季天气寒冷，运输装卸过程中很容易损坏，物流端的压力非常大。为解决盆栽牡丹的包装问题，顺丰速运不断加大材料研发投入，寻求包装材料的技术创新、变革与应用。“我们联合当地牡丹协会，经过充分的调研论证，采用成型的卡扣式泡沫箱固定花束，不仅大大降低了牡丹的损坏率，还提升了现场打包效率，减少了运输成本。”山东济南顺丰速运相关工作人员说。截至目前，顺丰2023年盆栽牡丹寄递收入同比增长31%，仅春节期间牡丹项目寄递就达到了5万票，比去年

春节翻了一倍。

随着情人节临近，鲜花产地纷纷迎来寄递旺季。2月初，中通快递在亚洲最大鲜切花交易市场内开设的旗舰店，就开始为寄递旺季做准备。门店每天增加3辆至5辆4.2米长的货车，增加员工8人，并在斗南花市的冷链仓库新增航空中转分部，节约鲜花短驳成本，提升快件时效。据中通快递斗南鲜花旗舰店负责人李玉良介绍，自2月5日起，云南地区每日承运鲜花超5.5万票，全国大部分地区可在发货后3天内到达。

新春伊始，随着疫情防控政策优化和经济稳步复苏，快递业也积极为消费市场保驾护航。在中通上海浦西转运中心，各种自动化设

备进入“火力全开”模式，分拆着发往全国各地的包裹。“目前单日进出港快件的总量约500万件。”中通快递上海管理中心高级经理刘华伟表示，伴随经济复苏和消费回暖，他们的业务量也快速提升，快递企业的保障能力和网络服务韧性正不断增强。

一头连着国内市场，另一头连着国际市场，快递业还积极参与到物通国内国际双循环当中，推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放。

在广西南宁的吴圩国际机场货站，每天刚过午夜，货车、拖车就来往，为一趟又一趟圆通航空等货运航班的起飞做着准备。目前，在南宁、杭州、浦东、西安等运行基地，圆通航空当日航班数量已超过20班，在助力国产品牌手机等消费电子产品出海的同时，也把海外的青蟹、龙虾等时令生鲜带给国内消费者。

国家邮政局表示，2023年将坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，激发各类市场主体活力，提振市场信心，助力国家经济运行整体好转。

同时，将扎实推进农村寄递物流体系建设，巩固“快递进村”三年行动成果，加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设，推广交邮合作、邮快合作等共同配送模式，深化农村“客货邮”融合发展；加快推进“快递进厂”工程，年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区，推动快递功能进园区、入厂区，形成更加匹配制造业企业快递物流需求的服务能力；着力打造现代化国际化快递物流企业，开展“快递出海”品牌创建活动，引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局，增强国际网络的连通性和稳定性。



工作人员正在河北省邯郸市永年区工业园区的中通快递转运中心分拣快递。



业界点睛