

视点

中国新闻奖名专栏

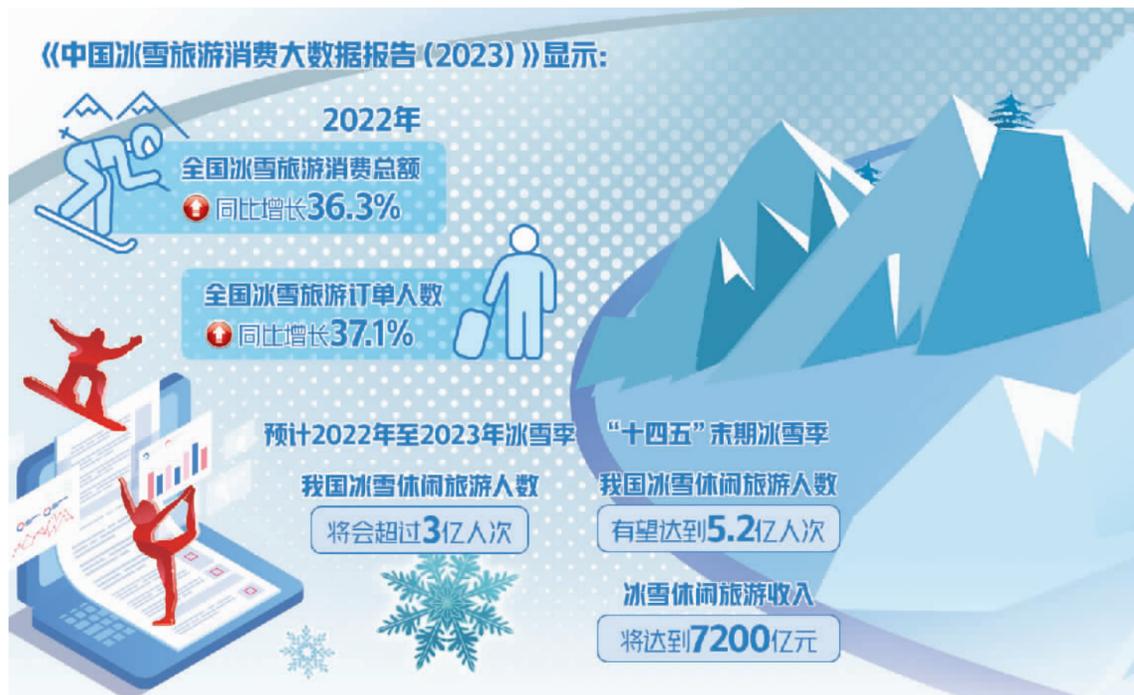
冷资源释放热活力

□ 本报记者 吴浩

热评

建立起行之有效的业委会制度，对于倒逼物业公司提升服务水平和质量大有裨益。业委会不能沦为摆设，需要多方式多渠道参与到物业服务监督中。

郭存举



彩的冰雪之旅。

提升品牌美誉度

“雪城”牡丹江是黑龙江旅游资源富集的城市之一。“游”雪城雪堡、“享”雪乡雪村、“看”镜泊湖、“赏”冰瀑跳水、“踏”林海雪原，当地正日益形成独具特色的冰雪旅游品牌。中国雪乡景区长期占据牡丹江旅游市场的“C位”，引领黑龙江冰雪旅游火出圈。

冬日的雪乡，红灯高挂，雪被子、雪蛋糕、雪蘑菇吸引着全国各地游客来此观景、赏雪、滑雪，尽揽北国风光。今年旅游市场复苏回暖，沉寂了3年的雪乡景区重新热闹起来。春节期间，雪乡入园人数逾7万人次，单日入园游客最高近1.5万人次。家庭游、亲子游成为主流，雪乡景区充满浓浓的烟火气。

走在雪乡的雪韵大街上，烤地瓜、烤土豆、铁锅炖的香气扑鼻而来，花车巡游、扭秧歌、焰火晚会等各类互动式体验活动让景区热闹非凡。“雪乡非常漂亮，就像童话世界一样，尤其篝火晚会，将过年的气氛直接拉满。”来自广东的卢潮升带着一家人来雪乡旅游，留下了美好回忆。

“近年来雪乡的游客是真多，天南海北的游客哪都有，收入比前两年好太多了。”看到游客们玩得尽兴、吃得香甜、住得舒心，雪乡民宿业主李彦林喜上眉梢。

迎来“开门红”的雪乡景区，正不断提升景区规范化、智能化运营水平，提升服务品质，成为黑龙江冰雪旅游的标杆景区。景区内各类商品明码标价，游客投诉先赔付后处理，加大日常监管和网格化管理力度，游客对雪乡景区的美誉度不断提升。

龙江森工大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部部长刘忠才告诉记者，为提升游客体验，雪乡景区还将推进野雪公园项目建设，增强雪乡景区高端野雪旅游产品供给。积极举办“三亿人进森林”“森林美食节”等主题活动，进一步完善亚雪公路沿线景区基础设施，构建雪乡四季、全域、全业态旅游产业新格局。

“我们将依托中国雪乡、镜泊湖等核心资源，推动雪乡、雪城、雪堡等旅游品牌的品质提升、业态提升和体验提升。”牡丹江市文化广电

和旅游局局长鄂艳娟告诉记者，牡丹江将重点开展以温泉度假、冰雪休闲等冬季旅游产品开发和冰雪森林康养、生态休闲等夏季旅游产品的开发建设，最终实现牡丹江旅游从季节性向全年游、全域游转型升级，不断打响“中国雪城·牡丹江”城市名片。

寻求产业突破壮大

冰雪大世界、中国雪乡等景区，让黑龙江在国内外形成了独具特色的冰雪品牌。到黑龙江赏冰玩雪、走进林海雪原，对游客具有强大吸引力。但冰雪旅游受季节影响较大，加之国内其他区域的竞争，黑龙江冰雪旅游同样存在紧迫感和危机感。

如何深挖冰雪资源，撬动经济发展？去年，黑龙江省出台《黑龙江省冰雪经济高质量发展规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济高质量发展若干政策措施》，提出了建设“冰天雪地也是金山银山”先行区和后冬奥国际化冰雪经济示范区的全新战略构想。

“在冰雪旅游、冰雪体育方面，黑龙江积累较多、基础较为雄厚，但冰雪文化如何振兴，冰雪装备产业小而散的局面如何改变，还需要久久为功。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海认为，要在冰雪装备产业上发力，真正使冰雪经济规划可落地、可持续。

目前，我国冰雪装备制造业尚处于起步发展阶段，面临研发攻坚难度大、技术标准体系不完善、产业链不健全等问题。黑龙江已

形成两个冰雪装备制造体系，分别是以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备产业体系，但仍然面临企业规模小、核心技术少、高端人才不足等问题。

“我们也在寻求突破。”哈尔滨乾印雪龙体育用品有限公司是国内第一家生产滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家，该公司负责人李向东告诉记者，他们正利用先进航空复合材料结构设计及制备技术，生产高端体育竞技型滑雪板及相关产品，试图打破国外垄断。

大力支持冰雪装备产业发展，是黑龙江推动冰雪经济长远发展的重要着力点，也是推动我国冰雪经济高质量发展的重要方面。“企业规模小，科研投入不足，是我们面临的主要难题。未来需要多方形成合力，才能推动我国冰雪装备产业实现新突破。”随着冰雪产业日益受到重视，李向东对未来满怀信心。

从单一的冰雪景观演变为冰雪产业链条，从单体的冰雪景观、冰雪游乐园演变成冰雪文化与经济、政治、生态、艺术等相融合，黑龙江是我国冰雪产业发展的缩影。“要全面提升优质冰雪产品和服务供给水平，加快把冰雪资源优势转化为经济发展新动能。推动冰雪经济高质量发展，全面落实冰雪经济高质量发展规划和配套政策，统筹推进冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游发展，提升黑龙江冰雪经济市场竞争力。”黑龙江省委书记许勤说。

深圳首次成为工业总产值、全部工业增加值全国第一城市——

“双第一”是怎样实现的

本报记者 杨阳腾

深圳市统计局公布的数据显示，2022年深圳市规模以上工业总产值45500.27亿元，连续4年稳居全国城市首位；全部工业增加值11357.09亿元，总量首次跃居全国城市第一。深圳首次成为国内规模以上工业总产值、全部工业增加值“双第一”城市。

深圳市工业和信息化局局长余锡权告诉记者，2022年，面对世界经济下行、国内疫情散发多发等多重超预期因素冲击，深圳坚持把稳增长摆在突出位置，强化运行调度，全力保障产业链供应链稳定畅通，制定出台“工业经济30条”等重要政策，确保工业生产平稳运行。

“稳增长的同时，2022年深圳着力打造以先进制造业为主体的‘20+8’产业集群，为工业高质量发展提供了强劲动能。”余锡权表示，近年来，深圳紧抓转型升级不动摇，持续推进制造业向高端化、智能化、绿色化发展，深圳蝉联先进制造业百强市首位，新一代信息通信等4个集群入选国家先进制造业集群，数量居全国首位。

值得关注的是，从2009年开始，深圳着力培育的新能源汽车产业增长强劲，汽车制造业增加值增长104.5%，拉动深圳市规模以上工业增加值增长1.4个百分点；主要高技术产品产量持续快速增长，首台国产体外膜肺氧合机获批上市并投入使用。新能源汽车、充电桩、民用无人机、5G智能手机产量分别增长183.4%、113.8%、34.7%、22.3%。

比亚迪精密制造有限公司是一家在深圳扎根近20年的大型制造业企业。“2022年以来，公司在经营、用工成本上承受了较大压力。深圳为此出

台推动工业制造业发展的系列政策，切实让企业享受到了政策红利，对企业产生了积极且正面的影响。”比亚迪精密制造公司总经理唐建国表示，公司目前正着力提高自动化水平，提升生产效率，推动智能化转型升级；积极响应国家“双碳”目标，通过绿色技术、产品及解决方案助力行业绿色低碳发展。

一直以来，产业空间不足是制约深圳工业发展的难题所在。“工业上楼”成为深圳破题的关键之举。2022年，深圳明确提出坚持制造业立市之本，开创工业立市新格局，规划建设20大先进制造业园区，实施“工业上楼”厂房空间建设计划，全力保障工业发展空间。根据规划，深圳将按照每年建设不少于2000万平方米、连续实施5年的进度，向企业提供“工业上楼”高品质、低成本、定制化产业空间，全力推进“20+8”产业集群落地生根，夯实深圳制造业“底座”、夯实深圳高质量发展根基。

以新桥东先进制造产业园为例，这是深圳市宝安区政府与深圳市投资控股有限公司联手打造的深圳最大“工业上楼”试点园区，项目建成后将提供约160万平方米厂房、100万平方米研发用房、160万平方米的居住和商业配套空间。同时，落实生产、生活、生态“三生融合”要求，把新桥东产业园打造成为“工业上楼”示范样本、“先进制造”示范园区、战略性新兴产业集聚标杆园区。得益于产业空间制约难题逐步破解，2022年，深圳工业增加值占GDP的比重达35.1%，实现了多年来的首次回升；工业对深圳市经济增长的贡献率

接近50%，贡献率在各行各业中排名第一，支柱作用更加突出。

如今，一批重大项目正加快落地深圳。深圳如何让企业安心扎根？“这需要我们企业培育和服务两方面发力。”余锡权表示，2022年以来，深圳陆续出台了培育壮大市场主体“30条”，开展“万名干部助企行”，新增一大批优质企业。为切实帮助中小微企业应对当前面临的困难，促进中小微企业高质量发展，2月6日，深圳市工业和信息化局、深圳市税务局等8部门联合印发《关于进一步支持中小微企业纾困及高质量发展的若干措施》，在全面落实中小微企业税收优惠政策的基础上，延续阶段性降费缓缴政策，并推出包括降低企业生产经营成本、有效扩大市场需求、支持中小微企业创新发展、促进中小企业转型升级等四方面20项具体举措。

“一直以来，深圳积极推动制造业转型升级，鼓励创新在制造业中扮演重要角色，高度重视科技创新与高端制造业的融合。深圳工业取得‘双第一’的成果是政府和市场主体共同努力的结果。”哈尔滨工业大学(深圳)二十一世纪中国研究中心研究员李想表示，面向未来，深圳制造业需要继续内外兼修，一方面持续优化营商环境，强化优势产业集群落地生根，夯实制造业“底座”，进一步提升科技核心、战略性新兴产业和未来产业的国际竞争力；另一方面，进一步实施高水平对外开放，链接全球创新资源、布局全球创新市场，完善制造业产品“卖全球”“买全球”布局，持续推动工业高质量发展。



近日，工人在浙江宁波舟山港六横公路大桥一期工程项目塔柱施工。该大桥作为甬舟一体化的重要纽带，建成后 will 连接宁波舟山港六横和梅山两大核心港区，对促进长三角一体化具有重要意义。

胡学军摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 吴迪