

三农瞭望

如何看待猪肉价格波动

今年以来,猪肉价格一直处于下跌状态,这在节日消费旺季并不多见。国家统计局2月10日数据显示,1月猪肉价格环比下降10.8%,降幅比上月扩大2.1个百分点。国家发展改革委发布,全国猪粮比价进入过度下跌一级预警区间,将启动中央冻猪肉储备收储。业内普遍认为,这有利于稳定养殖预期,使产能和价格保持在合理区间。在此情况下,读懂猪肉价格波动的复杂性,更有利于生产和市场稳定。

猪周期存在的首要原因在于猪肉特殊的价格弹性,需求价格弹性低而供给价格弹性较高。所谓需求价格弹性低,比如猪价上涨后,消费当然会减少,但选择其他替代肉类的余地有限、倾向不足,导致消费减幅远小于价格涨幅。由于消费习惯,我国人均猪肉消费量是世界平均水平的2倍。猪肉常年占我国肉类消费的60%以上,即使在价格大幅上涨的年份,其占比也仅下降几个百分点。同理,价格大幅下降以后,消费增幅也有限,加之冻肉储备保质期短、最长为10个月,容易为进一步下跌埋下隐患。

所谓供给价格弹性高,指价格大幅涨跌后,养殖环节更容易反应过度,造成供给大幅波动。养殖场户对接成本线之后的波动特

更好认识猪周期,才能更好穿越猪周期。从历次猪周期来看,稳价格的关键在于稳生产,要更多用好产业和信息手段。对生猪价格要坚持“调高”与“调低”并重,充分释放信息和做好预警,以供应稳保价格稳,以价格稳促供应稳。

别敏感。因为超过成本之后涨价的部分都是利润,跌破成本之后降价的部分都是亏损。地方养殖政策不稳定、自身生产周期长、重大动物疫病影响等因素更放大了这种效应。所谓养殖政策不稳定,一些地方用政策摇摆,一些地方不鼓励养猪。所谓生产周期长,由后备母猪到仔猪育肥出栏需要一年半,生产惯性大。而重大动物疫病不仅影响当期产量,更在一段时期里让养殖户不敢养。上轮超级猪周期就起源于非洲猪瘟疫情。

在我国畜禽产品中,猪肉价格波动最复杂。所谓复杂,不单是波动大,还指大小周期叠加,频率和幅度转化。去年2月,猪粮比价同样进入过度下跌一级预警区间,猪肉收储随之启动。同年10月,触发过度上涨一级预警,11月中旬回落至二级。总体看,2022年猪肉产量增长4.6%,价格下降6.8%,为稳定物价

发挥了作用。而全年生猪养殖头均盈利约300元,对调动养殖场户积极性也很有利。可见,在复杂性中找到行业健康发展的最大公约数,是可以做到的。

更好认识猪周期,才能更好穿越猪周期。价格起起落落,是市场经济的常态。避免价格大起大落,则是消费者和生产者的共同愿望。从历次猪周期来看,稳价格的关键在于稳生产,要更多用好产业和信息手段。

用好产业手段,控制成本是王道。生产成本是产业竞争力的重要指标。降低成本,养殖场户可以在价格波动面前更有应对余地,也利于消费者吃上平价猪肉。非洲猪瘟疫情前,我国生猪养殖成本约为每公斤12.5元,当前为17元。常年来看,每头母猪每年提供的育肥猪头数,中国仅为美国的三分之二,养猪强国荷兰则更高。加之饲料成本高、转

化率低,使得我国养殖成本较美国等国更高。不管周期是上行还是下行,养殖场户都要通过升级设施、优化养殖、强化管理等实现降本增效。

用好信息手段,预期管理很重要。价格涨跌跌跌并不可怕,需要警惕的是短时剧烈波动。相对于事后调控,信息服务更重要,对稳定预期更有效、成本也更低。前几轮猪周期价格低迷时,有的信息缺失,有的信息“打架”,生产者有时无所适从,能繁母猪存栏降幅达百分之十几甚至二十。2021年,多部委建立生猪全产业链信息权威发布制度。虽然2021年有5个月、2022年有4个月生猪养殖经历较长时间连续亏损,但能繁母猪存栏量累计降幅仅为8.5%,有效保护了基础产能。今后对生猪价格要坚持“调高”与“调低”并重,充分释放信息和做好预警,以供应稳保价格稳,以价格稳促供应稳。



齐金亮

近年来,重点城市大户型、改善性住宅消费占比不断提升。全国主要城市新建商品住房中,三室一厅成交占市场主导地位,大户型成交占比也稳步上扬。在信贷环境显著改善、相对宽松的情况下,“卖一买一”、连环交易、置换交易客户的需求明显增加。

去年底召开的中央经济工作会议强调,要因城施策,支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题;着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置;多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。从数据上看,改善性购房需求仍富有潜力,政策支持改善性购房需求有序释放大有可为。

第七次全国人口普查数据显示,2020年中国城镇人均住房建筑面积达到41.76平方米,相比第六次人口普查时增加了10.7平方米。可以说,从增量时代迈向存量时代的房地产市场,伴随着的是城镇家庭正在从有得住,迈向住得好,发展目标已经从住有所居,升级为住有宜居、住有安居。

在改善和提升住房条件的过程中,城镇居民的住房需求将逐渐从单纯扩大居住面积,转变为拓展空间功能、提升住房舒适度、提高居住品质与生活质量,考虑因素将覆盖至居住区位、生活配套、教育资源、市政设施、社区服务、小区环境、物业管理等多方面,购房模式将包括连环交易、以购换租、以小换大、以旧换新、以远换近等,呈现梯次性、有序性、渐进性。

改善性住房的增长潜力空间,主要集中在符合条件的新市民、青年群体以及非户籍常住人口身上。有研究表明,住房可负担性对家庭形成期流动人口居留意愿的挤出效应更强,公共服务水平对家庭扩张期流动人口居留意愿的引力效应更强。因而,在增加普惠便捷公共服务供给、健全市政公用设施、完善城市住房体系、有序推进城市更新改造、增强创新创业能力等方面的具体努力,将更好激发符合条件的新市民、青年人、非户籍常住人口、居住在老旧小区和城中村等待改造地段人群等的购房需求。

不同居住人群也各自存在特定的、特殊的改善性需求。例如,最新人口普查数据显示,65.5%的老年人独居或仅与老伴同住,54%的老人在楼龄大于20年的老房屋内居住。在人口老龄化趋势下,高龄人群及其家人无疑将更加重视住房在出行、医疗、康养等方面的适老设施配套状况。

又如,有报告显示,在全国36个主要城市中,有超过1000万人平均每日单程通勤时长超过60分钟,个人身心健康可能受到超长通勤时间影响。城市运营也面临着交通拥堵、土地利用、空气污染、能源损耗等诸多方面挑战。职住分离人群在交通通勤和实现职住平衡方面均具有较大需求,这一部分的改善性购房需求也不容忽视。

近日,武汉市提出结合房价和新房库存情况,动态调整住房限购范围。这是各地动态优化调整限购政策、促进改善性住房需求释放的最新例证。有条件的城市可以继续因城施策,优化包括信贷政策在内的差别化住房政策。在满足首套住房消费需求基础上,可考虑适时、适当地降低二套房首付比例、调整二套房贷款利率加点、调整限购套数、调整限购区域等,以满足有改善性住房需求的人群。

还可探索提高住房贷款借款人最高年龄、加大支持和创新住房租赁贷款、放松二孩和三孩家庭限购等措施,以满足老年人、新市民、创新型技能型人才以及多孩家庭等群体的住房消费需求,更好地降低购房成本,提升换房意愿,释放合理的改善性购房需求。同时,应继续严防严惩经营用途贷款违规流入房地产领域,更好地抑制投机性需求与投资性需求。

庞 溟

洞见

别落入低价营销陷阱

樊楚楚

“每月9元、90G流量、1000分钟通话、官方授权、充50元得170元……”某平台直播间里,带货主播卖力地推销着低月租电话卡,不少消费者抱着试一试的心态下了单。

然而有一些消费者反映,收到卡后,9元月租变成了59元,优惠补贴后也要39元;充值活动变为充50元得120元,并分月发放;通话分钟数也只能在亲情号成员之间使用……消费者实际获得的和直播间的广告严重不符。近年来,直播带货受到消费者青睐,但“翻车”情况不时发生。还有消费者反映,遇到问题时运营商和直播间会相互“踢皮球”,在直播间评论还可能被主播禁言、拉黑,消费者维权之路颇为艰难。遭遇直播间虚假低价营销,该怎么办?

虚假营销、欺骗消费者不可取,商家或产品生产者应该对商品质量和广告内容负责。商家对商品的宣传必须真实、准确,代理的直播间和主播也应当对此进行内容审查和相应管理,而不是出了事相互“甩锅”。对明知故犯或默许虚假宣传的商家,应当依据

相关政策给予处罚。

直播平台也应加强监管。2022年3月份发布的《关于进一步规范网络直播营销行为促进行业健康发展的意见》中,明确提出网络直播平台的监管职责。平台应该引导入驻商家坚持诚信经营原则,确保经营守法合规;同时应对电商商家的经营资质、直播内容和产品质量把关,要求不合规的商家及时整改或给予处罚甚至清退。

对消费者而言,在直播间买到和宣传不符的电话卡,可以向运营商申请销号并退还充值费用。还可以投诉直播间或平台,或直接要求两者承担连带赔偿责任。消费者的合理诉求如果被拒绝,必要时可通过法律手段寻求帮助。依据消费者权益保护法,发现直播间中进行虚假宣传或销售的,可以去工商部门或消费者保护协会投诉举报。

实际上,不论是直播平台、直播从业者还是商家,都应该秉承对消费者负责的态度,完善合规管理,坚持合法经营。只有赢得消费者信任,才能走得更远。



王 鹏作(新华社发)

解码手机市场新增长点 警惕变身的电子烟

扩大内需是今年经济工作的重点,智能手机市场作为提振消费的重要力量,其变化趋势值得关注。

近几年,由于需求饱和、技术瓶颈等原因,智能手机市场陷入疲态。与之形成鲜明对比的是,折叠屏手机增长远超预期。2022年我国折叠屏手机出货量高达330万台,同比增长118%,在行业整体低迷的情形下实现逆势增长。有报告预计,2023年我国折叠屏手机出货量增长率将达到69.5%。折叠屏手机正成为市场消费新热点。

这一变化折射出居民消费新趋势。2022年,我国智能手机市场出货量同比下降13.2%,创有史以来最大降幅。折叠屏手机销量的强劲增长态势表明,在居民消费整体趋稳背景下,高品质、智能化、个性化消费需求增长明显。消费新亮点激活消费需求、释放消费潜力,成为拉动内需的新动能。

同时,国产品牌认可度持续攀升,市场增长空间仍待释放。伴随消费提档升级和产品技术突破,一批品牌信誉高、市场竞争力强的国产手机品牌得到更广泛认可,以新国货为代表的消费正在各个领域崛起。

折叠屏手机开启电子消费新潮流,与其创新优势、国产提速和价格优势高度相关。标志性创新令其跳出同质竞争,激活新需求。目前,智能手机在外观设计、功能使用等方面的同质化越来越严重,居民平均换机周期不断拉长。折叠屏手机在外形上富有科技感,与传

统智能手机不同,折叠屏手机集智能手机、平板电脑于一身,能更好地满足居民便捷移动、商务办公、互动娱乐等多元化场景需要。

产业链国产化提速,助推规模化生产。从产业链关键环节看,折叠屏手机的铰链、UTG玻璃盖板等关键零部件国产化,是推动其量产的重要因素。近年来,国内头部手机厂商与转轴制造龙头企业开展联合技术攻关,通过新材料应用、设计方案重构、工艺优化等方式,突破铰链行业技术壁垒。此外,智能屏幕供应商不仅打破国外厂商市场垄断,还破解了折叠屏续航、折痕等技术难点。

价格优势持续凸显吸引新群体。由于各大手机品牌不断涌入折叠屏手机市场,竞争加剧,其零售价格从万元以上降至8000元左右,降幅超50%。折叠屏手机性价比对年轻消费群体的吸引力加大,甚至出现“一机难求”的火热场景。

今后,要进一步精准研判手机市场消费变化新趋势,发挥消费新亮点对超大市场规模的牵引作用。首先,瞄准手机市场消费升级关键节点。加大产业链联合技术攻关力度,把握智能手机关键核心部件更新迭代节奏,加快满足手机市场高端化、多样化、个性化需求。其次,聚焦手机市场消费信心的提振。鼓励电信运营商与手机厂商深度合作,开展“话费奖励”“套餐升级”等活动。优化手机消费补贴方案,激活手机市场消费潜力。最后,加快线上、线下场景融合,开拓手机多元应用场景,推动手机市场消费扩容。

近期,国家烟草专卖局开展“奶茶杯”“可乐罐”等调味电子烟整治工作,查破各类案件593起、查获各类“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支,依法打击该类违法犯罪工作取得明显成效。这类非法伪劣电子烟产品,形似儿童玩具、新潮饮料或酷炫食品,对心智尚未成熟的未成年人具有较强诱导性,且添加成分复杂,产品质量堪忧、安全隐患突出,对未成年人身心健康造成影响。不法分子主要采取网络渠道隐蔽销售,更有甚者引诱未成年人成为其分销代理下线,社会危害性大。国家有关部门对此重拳出击,维护市场秩序,此外也可加大社会监督,如发现类似网售调味电子烟非法行为,积极向相关部门举报。(时 锋)

高标准体系引领养老服务发展

康琼艳

养老服务业关系亿万群众福祉。面对全社会对高质量养老服务的迫切需求,充分发挥标准的支撑引领作用,是补齐养老服务短板弱项、增强养老服务供给能力的应有之义。

养老服务业是关系亿万群众福祉的民生事业,也是现代服务业的重要组成部分。人民群众期待更有质量的晚年生活,专业化、精细化、个性化的养老服务需求不断涌现。与此同时,老年人群体差异性较大,即便是同一年龄段,不同人的生理特点、身体状况等都不相同。如何满足不同老年人的养老需求,呼唤更加全面细致的标准体系。

近日,市场监管总局(标准委)、民政部、商务部联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》,提出到2025年,出台100项养老和家政服务领域标准、分批部署150个标准化试点示范项目。这对满足老年多层次、多样化养老服务需求,促进养老和家政服务业提质扩容具有重要意义。

养老服务业关系亿万群众福祉。面对全社会对高质量养老服务的迫切需求,充分发挥标准的支撑引领作用,是补齐养老服务短板弱项、增强养老服务供给能力的应有之义。

截至2021年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿,预计“十四五”时期,这一数量将突破3亿,我国将进入中度老龄化阶段。养老机构“一床难求”,失能老人急需专业照护,空巢老人缺乏精神关爱……面对全社会对高质量养老服务的迫切需求,充分发挥标准对养老服务的支撑引领作用,是补齐养老服务短板弱项、增强养老服务供给能力的应有之义。

一方面,完善的标准体系为养老服务守住底线。养老服务的基本前提,是切实保障老年人的生命健康安全。截至2022年9月,全国各类养老服务机构和设

业标准已达50余件,覆盖管理、服务、建筑设施等多个方面,在引领行业丰富养老服务供给、提升服务质量和效益、促进精细化发展方面发挥不可替代的作用。

对老年人来说,借助标准可以更好地了解自身能力状况,更加合理地安排晚年生活,更有针对性地选择适宜的专业服务,更好维护自身权益。对政府部门来说,通过对老年人评估、对养老服务机构分级,可以促进养老服务供需对接,提高政策措施的精准度,将有限的社会资源作用发挥到最大。对养老服务机构来说,根据标准应用成果可以更加详细了解老年人的服务需求,制定个性化的照护服务方案,有针对性地开发养老服务产品,提高服务的适配性和效率。以日前发布的《老年人能力评估规范》为例,该标准从平地行走、上下楼梯、理解能力等26个方面对老人进行评估。借助统一规范、客观公正的评估体系,不少地方已将老年人能力评估结果作为发放护理补贴、政府购买服务的重要依据。

当然,标准并非一成不变,而应着眼行业发展的新模式、新需求,不断与时俱进。相关部门要加强实施监督和反馈,及时将行业发展急需的先进适用成果融入标准,优化标准供给结构,促进标准落地见效,让老年人的晚年生活更加安心、精彩。