

第十六届中日节能环保综合论坛在京举办

何立峰出席主论坛并发表主旨演讲

民生谈

近两年,在春暖花开的季节去公园搭帐篷露营成了新时尚。近日,住房和城乡建设部办公厅发布《关于开展城市公园绿地开放共享试点工作的通知》,为拓展公园绿地开放共享新空间,满足市民游客亲近自然、休闲游憩、运动健身新需求新期待,决定开展城市公园绿地开放共享试点工作。这意味着百姓能够共享的公园绿地将越来越多。

亢舒

应保障相对完善和便捷的区域,避开存在自然灾害风险以及生态脆弱区域,避开易干扰野生动物繁衍和活动区域。

有了越来越多的公园绿地,更多百姓能够走出家门,增加户外活动,不仅有益于身心健康,也有望更好拉动假日消费。犹记得2022年春季,很多城市掀起了户外用品购买热潮。公园绿地能够吸引更多游客,从而进一步带动户外用品、体育用品消费增长,也能让更多游客前往周围娱乐场所参与餐饮娱乐等项目。

公园绿地要开放,更要维护管理,应提升精细化管理服务水平。只有将公园绿地维护管理好,才能更长久地服务市民游客。各地应按照主管部门要求,根据实际情况确定公园绿地中可开放共享区域、开放时间、可开展的活动类型、游客承载量,以及完善配套设施、提升服务功能、加强植物养护管理和游客服务保障等措施。其中,开放用于游憩活动的草坪区域要注意植物生长周期和特性,实施可推广地块轮换养护管理制度,避免植被被过度踩踏影响正常生长。同时,需不断完善开放共享区域养护管理制度和配套设施,提升精细化管理服务水平。

碳产业合作、技术合作、政策对话和人文交流,推动两国绿色发展合作不断迈上新台阶。

日本经济产业大臣西村康稔出席

主论坛并发表主旨演讲。

论坛由中国国家发展改革委、商务部与日本经济产业省、日中经济协会共同举办,包括主论坛和能效

提高、汽车电动化智能化、氢能、中日长期贸易4个分论坛。来自中日两国政府、企业、机构的代表进行了交流。

新增人民币贷款创历史新高

首月信贷供需两旺

本报北京2月11日讯(记者姚进)中国人民银行10日公布的金融统计数据报告显示,1月末,广义货币(M₂)余额273.81万亿元,同比增长12.6%,增速分别比上月末和上年同期高0.8个和2.8个百分点;1月份人民币贷款增加4.9万亿元,同比多增9227亿元。初步统计,1月社会融资规模增量为5.98万亿元,比上年同期少1959亿元。多项数据超出预期,引发市场广泛关注。业内人士表示,1月份金融数据实现“开门红”,将有效提振市场信心,激发市场主体活力。

1月份M₂增速创下2016年中期以来最高水平,表明稳健的货币政策加大对实体经济支持力度,市场流动性较为充裕。“支撑1月份M₂增速创新高的主要因素是居民存款,同时,信贷高增下派生能力增强和财政靠前发力也加大了货币投放。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,1月份住户存款增加6.2万亿元,在去年高基数上继续同比多增

7900亿元;春节前企业集中发放薪酬福利,单位存款向住户存款转移,同时受个人消费意愿仍偏低等因素限制,居民更多选择将收入进行储蓄而非消费,助推M₂。

在经济回升、政策支持等共同作用下,1月份信贷供需两旺,当月新增贷款总量创下历史新高。东方金诚首席宏观分析师王青表示,从供给角度看,商业银行有信贷“早投放、早收益”的传统,加之监管层强调“保持信贷总量有效增长”“合理把握信贷投放节奏,适度靠前发力”,驱动银行在年初对信贷应投尽投。从需求角度看,一方面,去年底以来国内经济活动较快修复,市场信心回暖,带动实体经济贷款需求改善;另一方面,为巩固经济回稳势头,年初稳增长政策继续发力,基建、制造业投资等保持较快增长,支撑配套融资需求,同时,“第一支箭”支持下银行对房企贷款支持力度明显

提升。

1月份,企(事)业单位贷款增加4.68万亿元,其中,短期贷款增加1.51万亿元,中长期贷款增加3.5万亿元,票据融资减少4127亿元。“1月份新增信贷大幅放量,企业贷款仍是主要支撑。”温彬认为,随着政策性开发性金融工具配套融资加快投放、保交楼和优质房企贷款支持计划加码、碳减排和设备更新改造等结构性货币政策工具继续落地,在政策性银行和国有股份制银行“头雁”作用拉动下,1月份企业贷款和企业中长期贷款保持强劲。

“1月份企业贷款在总量扩张的同时,期限结构继续改善,这一方面源于经济回暖背景下银行风险偏好回升,另一方面也因监管要求银行进一步优化信贷结构,银行在政策引导下也有意加大中长期贷款投放力度。”王青说。

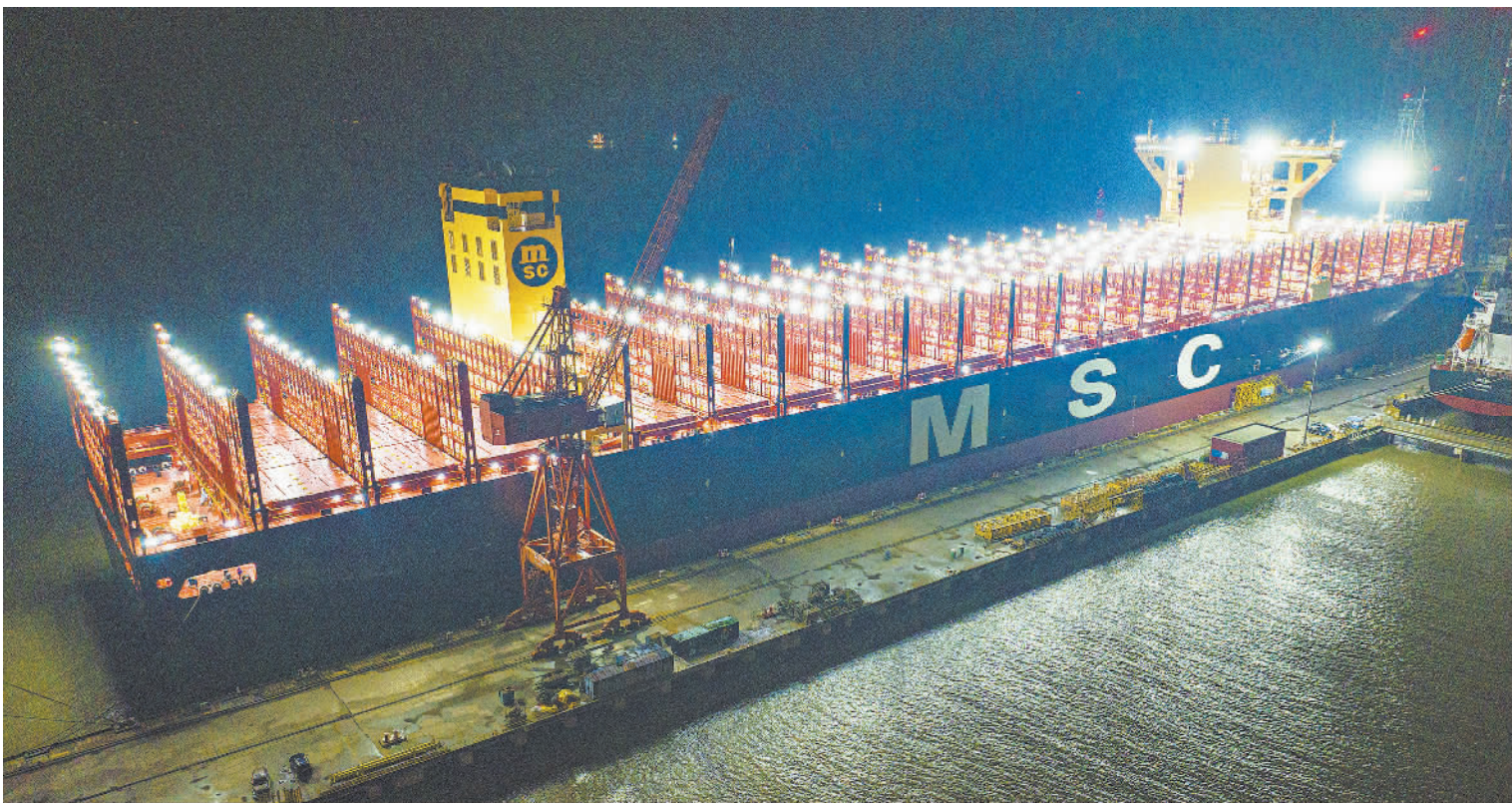
与企业贷款相比,1月份,住户贷款增加2572亿元,同比少增5858亿元。

招联金融首席研究员董希淼认为,这反映出受多重因素影响,居民消费和投资意愿不振,有效融资需求仍然不足。

王青认为,在宏观政策延续稳增长取向、市场主体自主融资需求修复支撑下,2月份信贷有望继续保持同比多增势头。进入2月份以来,票据利率持续处于高位,也预示了这一点。此外,随着2月份地方债大规模发行,社融也有望出现同比多增。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,今年消费增速有望逐步修复至接近疫情前水平,但同时仍需包括金融政策在内的各项政策支持,以有序扩大金融支持消费信贷的规模,稳步降低个人消费信贷成本,助力消费恢复,提振居民消费能力与意愿。

“随着各地稳增长计划和举措出台,企业与政府部门投资步伐加快,消费预期逐步恢复,在政策驱动和市场内生融资需求共同作用下,开年信用扩张积极,加速信用进程。”温彬表示,年初信贷高增下,后续韧性仍需观察。下一阶段,信用扩张的韧性和地产、消费修复情况仍较为关键,扩投资、促消费、稳地产、调结构等政策需延续支持,继续保持稳健货币环境,以巩固经济企稳向好态势。



2月10日,全球最新造集装箱船“鑫福102”轮在多艘拖带轮的协助下,驶离江苏省太仓港经济技术开发区扬子三井造船有限公司码头,开启为期8天的试航。该轮总长399.99米,甲板面积达24000平方米,相当于3.3个标准足球场,最大堆箱层数可达25层,相当于22层楼的高度,一次可装载24346个20英尺标准集装箱。计海新摄(中经视觉)

奋力走好强国建设、民族复兴的唯一正确道路

(上接第一版)

习近平总书记在讲话中从方法论的角度,提出推进中国式现代化要正确处理“顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放”等重大关系。

“这6组关系充分体现了系统思维、辩证思维,是新时代十年治国理政生动实践的总结和升华,是科学可行的强国之策。”候补中央委员、合肥市委书记虞爱华表示,要进一步深刻领会习近平总书记重要讲话精神,增强系统思维,统筹推进,继续将高质量发展作为首要任务和总抓手,完整准确全面贯彻新发展理念,全面塑造创新驱动发展新优势,加快建设现代化产业体系,更好统筹发展和安全,努力为实现中国式现代化作出合肥应有的贡献。

越是伟大的事业,越是充满挑战,越需要知重负重。习近平总书记要求,必须增强忧患意识,坚持底线思维,居安思危、未雨绸缪,敢于斗争、善于斗争,通过顶

强斗争打开事业发展新天地。

“军事斗争是进行伟大斗争的重要方面。”中央委员、南部战区副政治委员兼南部战区空军政治委员徐西盛表示,如期实现建军一百年奋斗目标,加快把人民军队建成世界一流军队,是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。作为新时代军人,要坚持战斗力这个唯一的根本的标准,全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗用力,加快提高打赢能力,加强军事力量常态化多样化运用,坚定灵活开展军事斗争,坚决捍卫国家主权、安全、发展利益,为扎实推进中国式现代化提供坚强支撑。

习近平总书记强调:“推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。”学员们一致表示,将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大胆探索、真抓实干,切实抓好当前各项任务落实,乘势而上,在全面建设社会主义现代化国家新征程上展现新作为、实现新突破。

文/新华社记者 高蕾 王玉玉 (新华社北京2月11日电)

资本市场主渠道作用日益彰显

(上接第一版)

提高并购重组质量

当前,我国经济正处于企稳回升、结构调整、转型升级的关键阶段,需要进一步发挥资本市场并购重组主渠道功能,助力经济高质量发展。同时,打造高效、规范、市场化的并购重组市场,也是建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场的必然要求。

李辉认为,未来A股并购市场可能呈现三大趋势:短期来看,市场趋势与投资退出需求将进一步激发并购动力。中长期来看,上市公司并购重组将延续主渠道作用;此外,在吸收借鉴国际经验的同时,未来并购市场将更加贴合中国资本市场特征,实现本土化、国际化、市场化发展。

“充分发挥资本市场主渠道功能,仍需要监管部门、上市公司、中介机构等多方参与者的共同努力。”周茂华表示,对于上市公司而言,进行并购重组不能过度偏离主业,要评估好项目市场风险,根据自身实际财务状况等

情况做决定,切忌盲目投资、无序扩张;对于中介机构而言,应当当好看门人的角色,做到勤勉尽责,对于不符合规定、有疑点的项目及时按下暂停键;对于监管部门而言,要坚持市场化、法治化方向,持续推进完善并购重组的相关规则等。

强化监管依然是实现并购市场长期健康发展的重要保证。证监会近日通报去年案件办理情况指出,并购重组、实际控制人变更等重大事件仍是内幕交易高发领域。业内人士就此建议,监管部门应注重并购资产的合规性审查,严监管“三高”并购和“忽悠式”重组,坚决遏制“炒壳”现象,对于利用并购重组占用资金、输送利益等违法违规行为更要给予严厉打击。

“提高并购重组质量,时刻需要以保护投资者利益为前提,推动并购重组程序的简化优化,推动具有协同效应的市场并购重组。”田利辉表示,要防止行政化或政绩式的并购重组,防范做账式或以利益输送为目的的并购重组,同时尽快提升并购重组信披质量,让并购重组交易真正实现全流程市场化和专业化。

冬游西藏热度高

本报记者 代玲

“西藏风景美得没话说。加上费用有优惠,这趟旅行特别舒心惬意。”重庆游客王秋言是一名在校大学生,这几天趁着寒假到拉萨旅游。近期,在布达拉宫广场、八廓街等景区内,游客数量明显增多。西藏逐渐成为广大游客的冬季出游新选择。

最近,每到“雪域吉祥 冬日游礼”西藏本地消费券的发放日,拉萨市民旺久就时刻关注着发券APP。从今年1月1日到3月15日,西藏实施第五轮“冬游西藏”市场促进奖励(补助)优惠政策,发放本地

消费券共计2000万元,涵盖全区A级旅游景区、星级酒店、特色酒店、家庭旅馆、汽车租赁等。春节期间,旺久抢到了酒店住宿通用券、景区酒店消费通用券,全家前往林芝市旅游省了不少钱。据统计,春节假期,西藏累计接待国内外游客51.02万人次,实现旅游总收入3.68亿元,同比分别增长16.4%、16.83%,西藏旅游业呈现强劲复苏势头。

为加快旅游业回暖,西藏立足资源优势,突出珠峰品牌,推出了以珠峰旅游环

游消费为主题的系列旅游产品。继布达拉宫系列之后,西藏计划把日喀则环珠峰旅游培育成“第二增长极”,打造集生态旅游、文旅融合、红色旅游于一体的精品线路,推进“高原丝绸之路”旅游文化先行区建设。

西藏各地市也积极谋划求发展。拉萨市旅游发展局行业管理科负责人阿旺赤列介绍,拉萨市向全国游客发出“打卡拉萨”的邀请,除了“冬游西藏”,还计划在3月15日至10月15日开展“惠游拉萨”活

动,为游客发放消费券、推出“圣洁拉萨”系列惠民旅游卡等。“在持续丰富旅游产品供给、打造精品旅游产品的同时,拉萨还将开发参与度、体验性强的旅游项目。”阿旺赤列说,今年拉萨计划创建2个国家5A级旅游景区、3个全国乡村旅游重点村。

抓住旅游消费复苏的机遇,西藏各涉旅企业也推出针对性举措。林芝新绎旅游开发有限公司米林分公司在其运营的国家5A级雅鲁藏布大峡谷景区,对西藏常住居民实施免2023年全年门票政策。“今年我可以随时带家人到大峡谷景区游玩了。”林芝市民王杉说,随着5A级景区创建成功,大峡谷景区的基础设施水平大幅提升,游乐体验项目也增加了不少。除了观赏自然风光,带着孩子体验各类项目或者研学旅行都不错。

惠享山东活动多

本报记者 王金虎

消费等,继续精准推出一批政策措施。

2月4日,传承500多年的非物质文化遗产——渔灯节,在烟台黄渤海新区举行,火红的渔灯映出浓浓烟火气。春节假期,烟台市组织推出5个系列200余项文旅活动,点燃了文旅消费热潮。2月2日,烟台市启动文旅消费提振年活动,在全市设立7个会场,发放100万元文旅惠民消费券。“消费券发放带来超市客流量大幅增长,最多一天达6000人,是平时的两倍。”这两天,临沂市银座购物广场运营部长段

东娟忙得不亦乐乎。为加快释放消费潜力,临沂于1月底出台了《支持商贸流通行业促进居民消费的十条措施》,同时还组织“黄河大集春季季惠享山东消费年——临清年货节”“赏花灯过大年”2023年临清第三届民俗文化旅游节活动,培育旅游消费热点,进一步释放消费潜力。

近期,孔子故里曲阜各景区特色文化体验活动让游客们流连忘返。为加快文旅市场复苏,曲阜组成提振文旅消费工作专班,出台“大力提振文化和旅游消费的政策

措施”,从文旅消费、优惠政策、活动策划、服务提升等方面细化措施,丰富提升游客旅行体验。从元旦到元宵节,各景区共接待游客95.7万人次,同比增长159.3%。

山东省商务厅消费促进处二级调研员王春报表示,今年上半年,将继续发放2亿元汽车消费券,支持消费者购买新能源汽车、燃油乘用车、报废旧车购买新车。同时,山东省财政还将安排3000万元,对各市2023年发放餐饮消费券给予补助。