

兰草为媒带旺白沙

本报记者 潘世鹏



美好生活需要鲜花装点。人们生活水平的不断提高,鲜花和花艺需求量不断提升。花卉消费逐渐向大众消费和日常消费转变,花卉消费群体不断扩大。适应市场需求,海南白沙找到了一条花卉产业发展的新路子。以兰花为媒,小小兰花成了海南岛山区乡村振兴、农民致富的新产业,架起了海南省山区县推进乡村振兴和消费发展的新桥梁。

产业,从小就爱好花花草草的她毅然回到家乡的兰花基地工作,很快就成为基地的技术“小能手”。陈晓说:“有了家乡的兰花种植产业,我在家门口就找到了喜欢的事业。”

打安镇党委委员、宣传委员孟文健告诉记者,镇里提出打造兰花小镇,实施“一镇一品”,重点打造兰花产业。在合水兰花基地的施工中,有6000多人次的农户前来务工,实实在在增加了村民的收入。

自古以来,中国人把兰花看做是高洁典雅的象征,与梅、竹、菊并列,合称“四君子”。“地处海南热带雨林的白沙野生兰花自古都有,但种植兰花特别是文心兰,在白沙还是头一回。”孟文健说,“这跟白沙常年的温度和湿度等自然条件有关系,白沙地处海南热带雨林之中,得天独厚的自然环境适合兰花生长。”

位于海南岛中部偏西的白沙黎族自治县,是一个黎族、苗族等少数民族聚居的山区县。境内属热带季风性气候,具有热带山区气候特征,日照长,光热充足,气候宜人,素有“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”的美誉,非常适合对气候和环境要求极为苛刻的兰花生长。

错峰卖花销路旺

2022年底,大雪节气过后,全国大多数地方进入寒冬时节。在北京、上海、云南、广州等地的花卉批发市场,海南白沙的文心兰切花变得“一花难求”。负责兰花销售的海南美菁农业有限公司副总经理倪正杰说:“即便是天冷了,外面下着大雪,海南的兰花也能送到千家万户。这是白沙兰花一经投放市场就马上被抢光的主要原因。”

广州市白云区居民吴慧酷爱鲜花,自从

了解到文心兰切花后,几乎每次去花店都会买上几枝。“每天看到好看的鲜花,人的心情也变得格外轻松愉悦。”吴慧说。

“产业振兴是实现乡村振兴的重要基础。山区乡镇在发展产业过程中往往受到地理位置和环境的制约,要想找到一条适合自己的发展路径非常不容易。”打安镇党委副书记、镇长韦林深有感触地说,“白沙兰花之所以畅销,就是因为我们打了季节的‘擦边球’,每到秋冬季,外地的兰花都已凋谢,而我们白沙的兰花可以四季绽放,全年都开花成为白沙兰花最大的竞争力。”

“2018年9月,打安镇首次引进兰花产业项目,第一块40亩兰花种植基地在长岭,通过种植,我们发现打安产的A级花超过50%以上,比其他基地A级花的产量要高,这证明白沙适合兰花生长。”孟文健说,“经过试验,镇里2022年1月整合乡村振兴资金1440万元,继续建设合水兰花基地,目前基础设施都已建好,基地内种有文心兰和石斛兰盆花30万盆。”

切花、分苗种苗和盆花三方面的销售收入构成了打安镇兰花产业的经济效益,助推山区乡镇找到了振兴发展的新“密码”。

庭院经济前景美

“如今,无论是城市还是农村,爱花养花的人越来越多,兰花销售市场也越来越广,这对我们白沙兰花种植业来说无疑是个好机

图① 海南白沙打安镇打安村村民正在包装兰花。(资料图片)

图② 白沙黎族自治县打安镇农户在合水兰花种植基地劳作。

孟文健摄(中经视觉)

在雪场教亲友滑雪还需要证明身份?近日,一则网络视频引发热议。视频中,一名雪友因在雪场内教外甥女滑雪遭到质疑,并被工作人员停用雪卡,直到出示户口本后才被恢复。这样的事件并不是个案,很多网友都抱怨有过类似遭遇。一些雪场以安全为由,禁止雪场内运动者相互之间学习交流,引发矛盾,给消费者带来了不好的消费体验。

雪场加强安全管理、打击“黑教练”无可厚非。但是,在如何界定和识别“黑教练”问题上应该更加精准和谨慎。这几年类似的事件中,当事人都是反复表明自己与被教学人之间是亲友,但雪场不予理睬,仍然加以警告甚至禁止入场。这样的做法显然侵害了消费者的合法权益,无论对雪场的口碑还是滑雪培训市场的健康发展都不利。

很多雪场提出,“按照相关条例规定,只有拥有社会体育指导员(滑雪)职业资格证书的人,方可进行教学活动”。但这要看教学是否以盈利为目的。《全民健身条例》指出,国家对以健身指导为职业的社会体育指导员实行职业资格证书制度,目的是打击非法的“黑教练”经营行为。亲友之间的简单教学和技术交流显然不属于“以健身指导为职业”,二者不能混为一谈。

从安全角度来说,滑雪的确是一项风险性较高的极限运动,滑雪社会体育指导员是体育行业五个准入类高危国家职业资格项目之一。亲友教学的过程中如果发生意外,责任谁承担?这是需要正视的问题。近年来我国滑雪运动发展势头强劲,参与人员逐步增多,私人教学如果只是通过“一刀切”的方式简单处理,不符合滑雪行业长期健康发展的需要。因此,一方面需要一系列法律法规加以规范管理,切实保证滑雪培训行业中每个环节的权益;另一方面,这几年滑雪运动“出国”,尤其社交属性大大提升。雪场应当进一步细化、优化服务,满足雪友更多的消费需求。

需要强调的是,我们对滑雪运动的安全性要有一个清醒的认识。即使在坡度较缓的初级滑道,零基础的人如果没有专业教练陪护,就很可能受伤或撞伤别人。那些愿意教亲友学习滑雪的雪友,还是需要掂量一下,如果发生危险,自己是否能够承担相应的责任?此外,很重要的一点就是要购买人身意外伤害险。只有各方都提高安全意识,划清安全边界,才能尽可能减少滑雪运动带来的风险隐患,让行业的发展更加健康有序。

北京冬奥会激起了全民冰雪热,但是滑雪运动在我国还处于起步阶段,市场整体还不够成熟,这需要相关主管部门、市场主体、消费者的共同努力。既要严厉打击雪场“黑教练”,维护正常市场秩序和滑雪爱好者的安全,更要通过一系列手段破解滑雪教学人才短缺的难题,针对不同阶段的玩家提供有针对性的服务,让消费者有更多的选择空间和更好的消费体验。雪场培训要进一步健全相关法律法规,完善行业标准和培训标准,强化行业监管和自律能力,规范市场主体行为,推动市场规范有序发展。

市场瞭望

辽宁丹东以冰雪景观为依托——

冰雪游火了乡村

本报记者 温济聪

来大梨树村感受冬季旅游的“冰火两重天”,在凤凰山、大孤山登高望远……在位于辽宁丹东的凤城市、东港市,冬季文旅消费逐步升温。

40多年来,位于凤城市西南郊的大梨树村逐步从一个贫困小山村变成了一个山川秀美、民富村强的美丽乡村。这里是全国首批农业旅游示范点、全国乡村旅游重点村。

“这些夹在树木间的冰柱、冰挂真好看,尤其是搭配各式各样的‘福’字贺岁场景,特别喜庆、特别欢乐!”2月初,沈阳游客王学杰带着妻子和女儿来到凤城市大梨树生态农业观光旅游区,发出了这样的感慨。王学杰一家三口因大梨树村正在举办的冰雪民俗节慕名而来。

大梨树旅游区办公室主任赵哲群介绍,今年冰雪民俗节的主题是:以打造冰雪景观为依托,为大梨树冬季旅游增添新的色彩;以传统民俗活动为载体,继承并发扬好中华

优秀传统文化。

“冰雪贺岁”和“东北人家”小屋是这个冬季的网红打卡景点。“冰雪贺岁”巧妙利用大自然馈赠的冰天雪地,充分利用现场景观设施就地取材,为广大游客提供冰柱、冰挂、“福”字等场景;“东北人家”小屋则依托现有资源在影视城内选址打造东北特色民居,还原了东北最原汁原味的冬季生活场景。

“‘东北人家’小屋里展示火盆、灶台、摇篮等传统生活器具,穿上东北特色的花棉袄,在小屋内的炕头坐一坐,勾起了我儿时在农村奶奶家的美好生活回忆。”王学杰说。

既感受寒冷的冰天雪地,又感受温室展示馆的暖洋洋,一冷一热形成了大梨树村冬季旅游“冰火两重天”的特色。

芒果、火龙果、凤梨、香蕉……这些在南方才能见到的水果,在大梨树村七彩田园现代农业展示馆同样可以见到。七彩田园现

代农业展示馆利用温室大棚种植了不少热带的水果和植物,吸引了游客的目光,不少还购买了一些热带精品水果带回家。

如今,乡村旅游蓬勃发展,在越来越火的同时,也凸显出了同质化严重等问题。在赵哲群看来,要想把冬季乡村旅游做好,就必须有特色,改变过去单一的、粗放的旅游模式,提供差异化服务,突出地域特色,提高消费品质。“冬季乡村旅游必须突出生态旅游品牌建设,深入推进文旅融合,打造生态康养产业,促进消费升级。”赵哲群说。

除了特色乡村旅游,在正月登高望远也是不少丹东市民和外地游客的喜好。大孤山位于东港市西南部历史文化古镇——大孤山镇,南接北黄海,东临大洋河,与大鹿岛隔海相望。

大连游客荆宁奔着这里的“千年祖孙银杏树”而来。“这里古树参天,300年以上奇形古树就达300余株,我特别喜欢这里的千年银杏树。来到大孤山这座天然氧吧,真的是

神清气爽。”她说。

东港市大孤山景区管理委员会执行主任肖春安介绍,自2022年冬季开始,大孤山文旅消费逐步回温。“正月初一接待游客3000人,初五接待游客7000人。我们的门票售价35元,从初一至初十,门票收入可观。”肖春安说。

从春节前夕到正月十五,凤城市凤凰山内外的民宿和宾馆人气更旺。据景区统计数据,从初一到初五,来凤凰山游玩的游客达3万人以上。

辽宁凤凰山旅游集团营销部部长赵越介绍,凤凰山属长白山山脉,历史悠久,景色旖旎,以险峻著称,是驰名中外的旅游胜地。为了给游客营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围,景区对凤凰山广场区域、沿途步道及公路、八仙湖区域、大山门区域都进行了节日装扮,整体布置以传统灯笼、网红打卡点及玩偶互动点为主,提升了消费品质,满足了游客春节期间系红绳、看民俗、观雪景等多样化的消费需求。

在辽宁省凤城市大梨树村,游客正在冰柱、冰挂的环绕下嬉戏。

本报记者 温济聪

