

日前,联合国颁布人类非物质文化遗产代表作名录,作为中国文化名茶的代表,杭州市余杭区“径山茶宴”名列其中。

余杭径山镇,历来以茶闻名。唐代“茶圣”陆羽曾在此游历,著《茶经》,将径山列为“茶中第一”。径山茶园面积2万多亩,年产量5000吨,实现农产品销售总额13亿元。径山茶成了余杭文化旅游的“金名片”、乡村振兴的“金钥匙”、实现共富的“金叶子”。

有困难找“茶办”

在余杭,有一个特殊的政府部门:余杭区径山茶发展领导小组办公室(径山“茶办”)。杭州市委常委、余杭区委书记刘颖说,抽调精干力量成立“茶办”,目的就是全面提振径山茶产业,全本报记者统筹径山茶发展工作。

据悉,“茶办”隶属径山茶发展领导小组,余杭区委、区政府主要领导出任“双组长”,区财政每年安排径山茶发展的专项资金约1亿元。

黄平

杭州市原副市长、杭州茶文化研究会会长何关新评价说:“这是一套‘组合拳’,规格之高前所未有,支持力度之大前所未有。”

“茶办”的第一项工作就是从全产业链审视径山茶文化、茶产业、茶科技统筹发展的未来方向。2022年8月,余杭区出台了《径山茶“五化十条”行动计划(2022年—2026年)》,从品牌升级、市场拓展、品质升级、科技人才、产业融合、文化挖掘等10个方面对未来5年径山茶产业的提升作出安排部署。

“有事找‘茶办’,要政策就对照‘茶十条’。”径山镇绿神茶苑董事长周方林说,“我有什么困难,打个电话,发个微信语音,茶办的工作人员就会在第一时间有回应。”让周方林没想到的是,余杭区区长王攀亲自登门服务,支持他将茶厂提升改造为“径山茶文化体验空间”。

杭州银泉茶业有限公司董事长楼情计划投资6000万元建造1万多平方米的“径山茶精深加工智能化现代车间”。如今,厂房主体已建到4层。

中泰街道是径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

径山茶重要产区,为保证茶叶品质,街道对15683亩茶园实行免费病虫害防治。街道党工委书记陈小平说,通过区街两级协同发力,

做好惠茶农实事工程,就能真正将“径山茶”打造成富民产业。

除了鼓励大手笔的投资、全方位的服务,余杭“茶办”更注重种茶、做茶、卖茶、讲茶的人才队伍建设。

余杭车坑茶厂负责人童兆民有一手“手工理茶”的绝活,他炒制的茶曾荣获原农业部举办的中国国际茶叶博览会“金奖”,并在杭州市名优茶评比中“连中三元”。2022年,童兆民以“茶匠人”的身份,被评为“余杭工匠”。

径山茶发展领导小组办公室主任叶维军说,未来5年,余杭将培育一批像童兆民这样的茶匠人,计划培养种茶大师、炒茶大师、销售大师各不少于100名,并引进专业技术人才不少于100名。

做强茶科技

“真色、真香、真味”是径山茶的品牌追求。

数据显示,2022年,径山茶品牌价值超过27亿元,径山茶总产值达50亿元,带动了3.7万人增收致富。

一杯好茶的背后,离不开科技的支撑。

“从种茶、采茶到制茶各个环节的精细管理和品质把控,我们不断提升茶园茶企的硬件水平和管理能力,依托全链条把控提高径山茶的品质,推动高端精品茶类产品生产。”余杭区农业农村局局长吴建中说。

在推动茶叶提档升级中,一方面是对茶园进行生态化、标准化、品质化改造,扩种和改植换种茶树1万多亩。“径山1号”“径山2号”等新品种的成功培育,让径山茶品质和头采茶的产量都有了提升。另一方面,大力推进茶叶加工环节的标准化、清洁化、智能化生产。目前已新建、改造标准化茶厂10余家,改造引进茶叶初、精、深加工生产线90余条,实现了全自动不落地生产。

“前些年炒茶卖茶赚来的钱全部投入新产品的研发。”浙江远圣茶业有限公司董事长汪圣华说,公司拥有研发实验室,经过技术攻坚,实现了从茶叶中提取具有极强抗氧化活性的天然油脂抗氧化剂的技术,国内多家知名的大型食用油制造企业闻讯纷纷前来考察并提出合作意向。

杭州径山茶发展领导小组办公室还与国内顶级涉茶研学机构深入接触,加紧推动成立径山茶研究院。“做强茶科技,径山茶才能迎来新的发展机遇。”该公司董事长施鸿鑫说。

在科技的加持下,千年径山茶悄然发生转变。

茶叶的颜色从单纯的“绿色”变为“彩色”。每到深秋,凌霄峰茶厂的“桂花红茶”总是供不应求,而浙茶集团九宇有机食品公司开发的抹茶拿铁、抹茶雪花酥、抹茶软曲等都成了“爆款”。杭州茗宝生物科技有限公司将茶叶与花草植物进行拼配,在保留无添加、安全、绿色、营养的基础上,天然又好看的花草茶应运而生,受到年轻人的青睐。

茶企变庄园,茶园成公园。径山镇将生态茶园、千亩花海、红



上图 浙江省杭州市余杭区径山茶园一角。(资料图片)

色文化、人文景区等重要核心景观串联一起,让“产业发展”与“旅游”抱团,打响绿色发展的品牌。径山镇党委书记沈萍告诉记者,一杯径山茶,浓缩的是“绿水青山就是金山银山”的发展成果,品出的是百姓富生态美的“好味道”。2022年,径山茶通过“茶文旅”融合,第三产业产值近35亿元,其中文旅营收近7亿元。仅径山镇,全年旅游总人数达510万人次,旅游收入3.2亿元。

日月同辉向世界

文化是径山茶最大的品牌,也是最核心的竞争力。余杭区政协主席、余杭区茶文化研究会会长沈昱说,要讲好径山茶文化故事,让更多的人了解径山茶、认识径山茶、喜欢径山茶。

最近半年,从组织参加各类茶博会,走出去举办径山茶品茗活动、茶文化论坛、电商推广,再到推广“先放水再投茶”的“径山茶”饮用方式,余杭区茶文化研究会使出“十八般武艺”,开展多层次、多角度、多形式的品牌宣传推介。

去年,在热播古装剧《梦华录》里,一段关于“径山茶的妙处,入口无涩,清香悠远”的台词,带来了一波“径山茶”热。在“国潮茶生活”主题论坛上,教育部茶学重点实验室主任、中国工程院院士刘仲华说,好茶的标准有“安全、好看、好喝、健康、文化”5条,径山茶全部具备。2022年9月在杭州召开的第八届中华茶奥会上,西湖龙井与

径山茶同时成为特别支持茶品牌,业界称赞这是杭州茶都“日月同辉”的喜人景象。

杭州湖畔居茶楼是中国茶馆行业龙头企业,也是杭州重要的文化地标,在“湖畔居”即将推出的2023年新版菜单上,“径山茶”赫然醒目。湖畔居茶楼有限公司董事长沈立说,径山茶入驻湖畔居,是一桩“门当户对”的姻缘。

径山茶的加工工艺特别,有了“千年等一回”的时间沉淀,并经历了“千转百回”精心制作,才有了“真色、真味、真香”的品质。余杭区政协主席沈昱认为,径山茶的气质与浙商文化的“四千精神”相契合,“如果径山茶伴随浙商走天下,让浙商走到哪里都能喝上一杯温润入心的好茶,是一件很有意义的事”。在刚刚闭幕的第六届世界浙商大会上,一杯杯径山茶递到与会浙商面前。华立集团董事长胡坚说,愿意为径山茶走向更广阔的舞台尽心尽力。

走过千年的径山茶正飘香世界。浙江省委宣传部原常务副部长胡坚说,从唐宋起,径山茶事就有世界影响,走进新时代,径山茶也有了国际表达。

2022年12月15日晚,纽约时代广场的巨幅电子屏上,径山茶精彩亮相。近日,10位活跃在世界各地的华侨华人被聘担任径山茶文化全球宣传大使。法国人路明是径山茶的“铁杆粉丝”,目前,他正在余杭区茶文化研究会的支持下筹办一档“老路说径山茶”的短视频节目。他说,要让更多像他这样的“老外”,爱上径山茶,爱上中国茶文化。

国内首家“百年国漫馆”在广州东莞落成开馆,动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》在春节档取得不俗的票房成绩,上海美术电影制片厂、哔哩哔哩联合出品的动画短片集《中国奇谭》播放量破亿,广受市场好评的同时唤起不少“80后”“90后”的童年回忆。正值中国动画产业呈现生机勃勃的新春气象。

国产动画大放异彩的背后是庞大的动画市场。据统计,国内动画产业总产值已突破2200亿元,动画受众群体广泛,很多成年人甚至老年人表现出对动画作品的喜爱。随着《西游记之大圣归来》等一批制作精良的国产动画涌现,“国漫崛起”呼声很高。票房市场的火爆也反映了动画产业经济效益的增长,近些年票房过亿元的国产动画电影层出不穷,《哪吒之魔童降世》以超过50亿元的票房成绩位居国产动画电影榜首。

如今,市场不仅仅满足于动画的“足量”,而且更看重国产动画的高品质。国产动画在品质上又该如何坚持独具匠心的中国风格呢?

首先,坚守“内容为王”搞创作。在2023年爆款动画短片集《中国奇谭》的故事中,《小妖怪的夏天》以家喻户晓的《西游记》为背景,巧妙融入“打工人”的生活日常;《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》描绘了山村庙、小狗虎子、香椿芽拌豆腐等充满生活气息的乡村文化符号,唤起人们心底的乡愁……“内容为王”依然是中国动画的制胜法宝。讲好中国故事,根植于自己的文化与情感,作品往往能激发观众深层次的共鸣,受到市场的青睐。

其次,动画制作技术方面不断创新。从上世纪开始,国画、剪纸、皮影等传统文化元素就被广泛运用于动画制作。《小蝌蚪找妈妈》《阿凡提》等国产优秀动画在世界范围吸引了大量粉丝。进入21世纪,国内动画制作者在技术方面不断创新,逐步向世界顶尖水准看齐。《灵笼》用游戏引擎做动画,构建末日废土美术风格的科幻世界,彰显出困境之下人类团结奋进的积极价值观。《深海》将中国水墨画风与三维动画技术结合,研发“粒子水墨动画”,融合上百种色彩呈现美轮美奂的海底世界,打造独具一格的中国3D。这些动画制作技术的创新,不仅满足了观众的审美需求,还有助于未来动画创作的提质增效。

最后,积极探索商业化运营新方向。近10年来,我国动漫产业总产值持续增长。其中,动画产业积极探索衍生产品授权销售的商业模式,通过打通上游内容市场和下游衍生品市场,实现全产业链的创收增效。越来越多的观众愿意为喜爱的作品及其周边衍生品进行真金白银的投资。孙悟空、黑猫警长、葫芦娃、雪孩子等经典IP周边产品“入驻”各大电商平台旗舰店,取得了不俗的销量成绩。

一花独放不是春,百花齐放春满园。市场对国产动画品质上有着更高的期待,相信在不久的将来,国产动画会有更高品质的佳作、更成熟的商业模式、创造更多的商业价值。

苏瑞琪

到莆田过最长元宵节

本报记者 刘春沐阳

扛起棕轿,轮番上阵,围绕各自里社的火柴开始摆棕轿表演。此刻,人们的热情已沸腾起来,欢呼声呐喊声震耳欲聋,大家不停地跑、转,手中旋转的棕轿任性翻飞,升腾向上的火焰象征来年的日子红火兴旺,南门闹元宵也在此刻达到了最高潮。狂欢活动一直持续到晚上,随着社火的徐徐熄灭才缓缓落下帷幕。

今年30岁的苏聪是土生土长的莆田人,他告诉记者,元宵节在莆田人心中有非常特别的意义。

“对于像我一样身在他乡的万千莆田游子来说,元宵节像是一条精神纽带,时刻联系着我们,让我们记住乡愁,不忘回家路;对中华优秀传统文化守正创新、不断传承与发扬,体现了年轻一辈中华儿女的文化自信。”苏聪说,自己从小就开始跟着父辈们一起摆棕轿,每年元宵节期间,无论自己身在何方,都会尽量赶回来参加。

这个元宵节,在莆田市城厢区东海镇,“上元祈福·万人圈灯”元宵节活动如期而至。今年的万人圈灯活动群众参与积极性高,现场气氛空前热烈。“地僻装成万盏灯,鸢行雁序各相承”说的就是东海游灯。每年正月十五夜游灯是金沙宫的传统佳

节,东沙、大埔、东海、海头、利角、上园、东朱、坪洋8个行政村24个自然村每家每户都扛出自己家的板灯。一块木板上装着9盏灯,板头板尾留有钻孔,便于用灯杖撑棍穿套串联,形成灯龙。板面是桥面,拐仗是桥墩,花灯如护栏,灯头灯尾若桥头将军,最出彩的是每队的灯头,设计新颖,熠熠生辉,均有一副诸如歌颂党的好政策或抒发热爱美好生活的对联。游灯共有24境,最长的

达200多“肚”灯架,每排共3米,总长近10公里,人数近万人,再加上前来一同参观闹元宵游灯的亲戚朋友、邻近群众,每年参与人数达5万人次左右,“游路”长约10公里,历时4小时。

福州游客林先生说,自己从网络上了解到万人圈灯活动,作为摄影爱好者,自己肯定不会错过这场盛会,“我几天前就到了莆田,跟拍了不少元宵活动,深深感受到莆

田元宵节的热闹和对民俗保护的重视”。

活动主要负责人、金沙宫董事长蔡美林告诉记者,传说灯笼寓意东海蔡姓先祖蔡襄所建的洛阳桥。队伍出发前,都要在金沙宫前集中,拜谒蔡襄神位后鸣炮出行,灯笼前行,一路笙歌,祈求国运昌盛、岁丰人寿。绕境游行后,圈灯队伍回到金沙宫广场时,会以灯头为圆心绕行,密密匝匝。一圈复一圈,形成旋圆,恍若龙盘,真正达到圈灯的高潮。

“东海圈灯融灯、戏、舞、乐为一体,充满了浓厚的乡土气息,展示着深厚的文化底蕴,是蔡襄族人文情怀的体现,是蔡氏后裔匠心独运的结晶,是当之无愧的文化遗产。”蔡美林说。



福建莆田南门社区元宵期间开展摆棕轿表演活动。陈斌摄(中经视觉)

观澜

本版编辑 陈莹莹 李静
美编 王子萱