

内蒙古呼伦贝尔——

大草原上舞冰雪

本报记者 余健

雪地上的曲棍球竞技表演精彩刺激、篝火旁的民族民间广场舞热情奔放、冰面上钓鱼爱好者垂钩新奇有趣……日前，在内蒙古自治区呼伦贝尔市莫力达瓦达斿尔族自治县举行的呼伦贝尔市首届冰雪文化运动旅游季暨2022—2023年达斿尔冰韵季系列活动开幕式现场，丰富的冰雪活动吸引了千余名游客参加。本次冰韵季还将举办主题冰雕展、雪雕展以及雪地赛马、雪地足球赛等，活动将持续到2月底。

距冰韵现场不远的腾克达斿尔民俗村内同样热闹非凡：非遗年货展位上的农特产品、非遗文创产品琳琅满目，非遗展示区内非遗传承人现场展示制作技艺……

特色尽显

在莫力达瓦达斿尔族自治县上演的冰雪盛宴是呼伦贝尔市冰雪文旅运动产业蓬勃发展的一个缩影。呼伦贝尔市地处内蒙古自治区东北部，属寒温带大陆性季风气候，冬季漫长寒冷，平均温度在零下25摄氏度左右，年降雪期长达7个月，积雪厚度可达30厘米以上，雪量丰沛、雪质优良。得天独厚的自然冰雪资源为冰雪产业发展带来了蓬勃生机，当地独具特色的冰雪文化、各具魅力的冰雪风情、交相辉映的冰雪民俗、冬猎、冬捕等传统生活方式和冰雪娱乐方式更为冰雪产业发展带来了无限可能。

毗邻东三省冰雪文旅优势区，呼伦贝尔冬季旅游需要走出一条差异化发展之路，雪期长、多民俗和国际化是呼伦贝尔的三大优势，也是当地旅游部门着力打造的三大特点。

“这段时间我们的旅游订单情况不错，尤其是这些当地政府部门花大力气打造推广冬季旅游，想方设法促进文旅消费，效果还是很好的。就像当地重点打造的‘呼伦贝尔号’轻奢旅游专列，虽然价格不低，但是预订的旅客不少。”呼伦贝尔易游国际旅行社负责人王晓光说，呼伦贝尔冬季冰雪文化旅游资源丰富，市场前景可期。据呼伦贝尔冬季旅游数据中心提供的数据，这段时间“呼伦贝尔冬季旅游”“呼伦贝尔大雪原”等关键词的搜索量大幅提升，王晓光说，希望有关部门能够继续加大投入，扩大宣传，进一步提升呼伦贝尔冬季旅游的知名度。

呼伦贝尔市文化旅游广电局局长臧著强介绍，呼伦贝尔冬季旅游具有初雪早、终雪迟、雪期长、雪量大等特点，尤其是“中国冷极”根河，一般每年9月末降雪，到第二年的5月初才开始消融，冰雪期长达9个月。同时，呼伦贝尔历史悠久，民族文化灿烂，48个民族在这里共同生活，全国仅有的3个少数民族自治旗——莫力达瓦达斿尔族自治县、鄂伦春自治旗、鄂温克族自治旗以及国内唯一

的俄罗斯民族乡都在呼伦贝尔。此外，凭借地处中俄蒙三国交会的独特区位，异国风情和可开发的跨境游产品成为呼伦贝尔建设国际化旅游目的地的特色资源。

臧著强说，从去年开始，呼伦贝尔冬季旅游有意愿向两头拉长，旅游季由往年的4个月延长至5个半月左右。同时针对冬季昼短夜长的特点，充分开发夜游、夜娱、夜食、夜购等夜经济，挖掘文化休闲消费潜力，并根据气候合理谋划活动产品。天天那达慕、达斿尔冰韵、鄂伦春“伊萨仁”等沉浸式民俗游，挖掘出传统文化内涵，为游客带来不一样的节庆体验。此外，呼伦贝尔还依托相关品牌活动，促进中俄蒙三国文化旅游交流与发展，积极探索与俄罗斯、蒙古交流合作的新模式、新举措，展现区域合作新优势。

高亢悠扬的蒙古族长调、精彩激烈的摔跤运动、载歌载舞的“巴斯克节”表演……连日来，在呼伦贝尔“六馆一湖”冰雪文旅融合示范区上演的《非遗中的呼伦贝尔大雪原》成为当地在春节期间推出的系列旅游产品中的一个亮点。“演出融入了非遗文化、冰上舞蹈以及冰上特技等元素，不仅唯美刺激还有深厚的非遗文化底蕴，此外演出现场还有灯光秀、冰屋、雪屋、民族服饰展示等，感觉挺好的。”呼伦贝尔市民杨莉说道。

节目主创方呼伦贝尔之恋文化发展有限公司负责人陶贵川说，希望通过唯美冰舞与非遗文化的深度融合，让文化走出来、传下去，讲出来、动起来，变得可听、可看、可感受。“这场室外零下30℃的冰上沉浸式演艺是一场打破传统观演模式、解锁‘舞台+’的多重艺术，通过以时代对比的新视角为观众呈现独特的文化体验。”陶贵川说。

记者了解到，在这片冰雪文旅融合示范区内，除了《非遗中的呼伦贝尔大雪原》演出，市民和游客还可以体验寻味·呼伦贝尔大雪原美食文化展、呼伦贝尔冰雪之约主题文化展、呼伦贝尔冰雪文化大集、呼伦贝尔冰雪乐园等众多冰雪文旅项目。

花开多枝

在茫茫的呼伦贝尔大雪原上，让人心动的不仅是自然景观和民俗风情，还有刺激的冰雪运动和冬季测试项目。近来十分热闹的海拉尔区苍狼白鹿冰雪运动基地就是其中的典型代表。

“我们这里除了休闲娱乐项目，还有汽车自驾探险、越野训练、品牌汽车测试等特色项目，市场反馈很不错，这段时间前来参观体验的游客很多。”海拉尔区苍狼白鹿冰雪运动基地负责人胡爱东说，基地将继续秉承“四季旅游”“旅游+体育”的特色理念，致力于成为集

休闲度假、四季体验于一体的旅游休闲文化景区，他希望，能有更多的专业人士投入其中，让专业的人干专业的事。

牙克石冰峰汽车营地负责人何宏涛同样对呼伦贝尔冰雪文旅运动产业的未来充满信心。何宏涛说，营地主要提供汽车、摩托车等运动娱乐以及餐饮等服务，尤其是冬季项目中的冰上卡丁车、雪地摩托骑乘、越野越野、汽车漂移体验等特色项目备受游客青睐。“此外，结合我们开展的冬季汽车测试项目，引用专业测试场地冰雪圈环作为亮点，打造冬季娱乐体验项目。在做好安全保障工作的基础上，让游客参与试乘试驾，深入体验了解汽车冬季测试。”何宏涛说，眼下前来游玩体验的大多为周边游客，省外旅行团相对少一些，但他相信随着文旅业的逐步复苏，肯定会吸引越来越多远道而来的游客。

“牙克石的自然环境非常适合冬季汽车测试，从2012年开始，中汽研便在牙克石开展冬季汽车测试。”中汽研汽车检验中心（呼伦贝尔）有限公司总经理李景升说，2022年至2023年冬季测试季已启动，预计会有超过40家企业、近1000台试验车来到牙克石进行本次冬季汽车测试。近年来，当地冬季汽车测试车辆、接待国内外工程师和客户人数、接待测试车企户数呈现逐年大幅增长态势，仅去年就接待国内外工程师、客户18000余人次，为当地带来了稳定的客源。

冰面打滑冻溜、冰上抽冰尜、雪地爬犁……在冰天雪地的呼伦贝尔，这些趣味冰雪活动为广大市民及游客带来了浓浓的冰雪乐趣。呼伦贝尔市体育局二级调研员史菊花说，当地开展的大众冰雪季系列活动中，不仅注重全民参与、全民健身，更积极配合当地冬季旅游文化活动，将体育活动、体育赛事融合到各项旅游活动及旅游线路中，为冬季旅游活动增加冰雪运动元素。

“呼伦贝尔市将积极打造特色冰雪品牌活动，坚持开展好呼伦贝尔冰雪日、冰雪那达慕、冬季英雄会、冷极马拉松等系列活动。鼓励各地依托当地自然资源和人文资源，普遍开展具有本地民俗特色的冰雪特色健身项目，打造具

有各地特色的冰雪活动品牌。”史菊花说。

记者从呼伦贝尔市文化旅游广电局了解到，春节假期，呼伦贝尔市共接待国内游客12.6万人次，实现国内旅游收入7117.35万元。

“呼伦贝尔已连续7年被评为十佳冰雪旅游城市，举办过19届冰雪那达慕、5届冬季英雄会、5届冷极马拉松，呼伦贝尔大雪原品牌在国内冰雪旅游市场已具有较强的影响力和辨识度。”臧著强表示，下一步，呼伦贝尔将充分挖掘冬季旅游资源价值，持续打造“呼伦贝尔大雪原”冬季旅游品牌形象，推出“冰雪+运动”“冰雪+汽车”“冰雪+文化”等一系列特色产品、精品路线以及相关优惠政策，大力促进冬季旅游产业发展，提振文旅消费，让“冬季不冷、淡季不淡”。

“我们要打破‘政府投入、各打天下’的传统路径依赖，实现政府政策驱动、市场投入主动、市民游客联动，推动冬季旅游项目常态化、品牌化发展，让市场成为主体，让游客成为主角，让经济效益成为主线。”臧著强说。



图① 近年来，呼伦贝尔大力发展冰雪文旅运动。

韩冷摄(中经视觉)

图② 第九届鄂伦春冰雪“伊萨仁”活动现场。

夏琳摄(中经视觉)

观澜

近日，普陀区在上海市首创《营业性演出许可》全程网办，企业不再需要线下递交纸质材料，通过随申办APP“一网通办普陀旗舰店”即可完成申报。全流程网办减少了窗口受理、辗转委办局的流程，相关部门核发《行政许可决定书》的时间从原本的10天压缩到3天左右。

此次普陀区的《营业性演出许可》全程网办是在新的疫情防控形势下，地方政府创新制度供给、盘活文旅市场资源、助力演出市场复苏的重要探索，也是上海社会主义国际文化大都市建设过程中不断优化市场主体办事流程、优化营商环境的积极实践，更是全国各地想方设法提振文旅市场活力的缩影。

过去3年，不仅是国内演出市场，整个文旅行业都经受了极大考验。随着疫情防控政策的优化，需求有效释放，亟需承接消化。数据显示，春节假期国内旅游出游人次同比增长23.1%，国内旅游收入同比增长30%，全国营业性演出同比增长40.92%。强劲的文旅市场复苏态势对各地文旅部门提出了新的要求，要乘势而上优化营商环境，为文旅企业减负，提升从业者活跃度，进一步增强发展信心。

为文旅企业创造更好营商环境，需要根据各地特色找准各自旅游市场的特点，找到市场主体的“痛点”，解决文旅企业急难愁盼的问题。

一方面要降低文旅企业开展各种活动的制度成本。有关部门要转变执政理念，进一步构建服务型政府，简化企业办事审批效率，为开展文旅活动提供便利。就以一般性的演出活动为例，传统的申报流程需要打印各类证照，行业许可、租赁证明、承诺书等近百页材料去线下办理，对企业与审核部门双方都造成不小压力。而在上海普陀转变服务方式，优化申报流程后，线上的申报流程最多也就5到10分钟，不仅效率高，而且差错少，为市场主体提供丰富的演出供给创造了先决条件。

另一方面还要切实缓解文旅企业的经营压力。其中，“找钱难”一直是文旅企业的难题，即便当前市场复苏势头良好，但此前的扶持政策与优惠措施也不应过快退出，要设置缓冲期，循序渐进地将文旅企业引入良性发展轨道。比如，各地还应坚持鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷投放，对满足一定条件的旅行社、旅游演艺等领域的中小微企业加大普惠金融支持力度；对文旅业复苏缓慢的地区仍要实施暂退旅游服务质量保证金的措施，为旅行社营造相对宽松的经营环境；对一些旅游人气还未恢复的地方，也要继续对旅行社“引客入省”给予奖励，增强企业的积极性。

总而言之，在全国文旅市场复苏形势向好的大背景下，各地需要抢抓文旅市场需求反弹良机，拿出鼓励企业干事创业、符合市场运行逻辑的实招，创造有利于加速市场复苏的营商环境，稳固来之不易的积极局面，为市场持续发展争取主动。

李景

粤北名城烟火旺

本报记者 张建军

猜灯谜、玩投壶、逛庙会……农历正月十五，广东韶关的周前古村高挂红灯笼、灯火璀璨，行走于古村中，仿佛置身于古代的元宵节，身穿汉服、手提花灯前往庙会游玩的市民络绎不绝，尽情享受、其乐融融。

广东是全国最大的旅游客源地和目的地之一。今年春节，广东各地人头攒动，街头景区游人如织，韶关的旅游市场热度持续上升。

伴随着城市烟火气和浓郁年味，韶关文旅消费市场释放出强劲活力。日前，记者从韶关市文广旅体局获悉，据初步统计，春节黄金周，韶关全市累计接待游客150.04万人次，同比增长39.2%。其中过夜游客26.62万人次，同比增长51.55%；旅游收入8.28亿元，同比增长40.72%。

韶关是一座历史悠久、底蕴厚重的粤北名城，喜庆、热闹的氛围中自然少不了文化元素。在始兴县，有春节民间艺术巡演和新春非遗城市、罗坝舞火龙、澄江青草狮、司前春牛舞、顿岗龟蚌舞等表演为市民带来了丰富多彩的传统视觉盛宴；在乳源瑶族自治县，民族博物馆举行了拜盘王仪式，数十名身着传统瑶族盛装的瑶族师傅们手持长鼓、铙钹、龙杖等，以瑶族传统祭祀舞蹈——打幡、串度，共同祭拜瑶族始祖盘王，为新的一年祈福……

韶关还举办了“我在韶关过大年”2023春节系列活动等各类文艺表演、亲子游园、民俗文化、趣味体验、体育赛事活动超百场，将节日氛围烘托得愈加热烈，既弘扬了中华优

秀传统文化，又集聚了消费的人气。2月4日，在韶关市翁源县文体广场，身着各色演出服装的游演队伍早早来到现场为巡游做准备，不少市民身着传统服饰拍照打卡。随着一声锣鼓敲响，客家山歌、鹤蚌舞、猫头狮等非遗节目依次上演，花车、旱船、舞狮齐上阵，现场热闹非凡，市民们纷纷表达“今年过年更有年味了”。

为进一步激发文旅市场新活力，韶关推出了50余项文旅优惠政策，丹霞山、珠玑古巷·梅关古道景区、满堂客家大围等重点景区实行门票优惠，丽宫温泉、经律论文化旅游小镇、云天海温泉等特色酒店推出系列优惠套票，让游客们在秀美山川景色和丰厚历史人文氛围之间感受浓浓的“岭南年味”。

丹霞山是世界自然遗产地和世界地质公园，也是国家5A级旅游景区和广东四大名山之一。春节假期，韶关丹霞山风景区游人如织，游客们登山祈福、踏青散心，在世界自然遗产地迎接兔年新春。作为韶关的“龙头景区”，丹霞山今年春节假期累计接待游客超17万人次，较去年同期大幅提升。“过年来到韶关，当然要跟老人小孩打卡丹霞山，欣赏一下美丽的丹霞地貌。”游客周明欣说。

不仅丹霞山，今年春节假期，韶关市热点景区的游客集中度均有较大提升，云门山(含云门寺)、曹溪文化小镇(含南华寺)、丹霞山、东华山4个头级景区累计接待游客64.87万人次，

占全市接待游客总量的43.24%。

烟火气在韶关餐饮业升起。络绎不绝的客流、不断刷新的叫号提示……餐饮市场强劲复苏，各大商圈人流如织，热门餐厅熙熙攘攘。走进武江区孟洲坝美食一条街，来往的游客和市民络绎不绝，各档档挂起创意十足的招牌和绚丽的氛围灯，各种小吃冒着腾腾热气，飘着诱人的香气。“春节假期出来吃饭，等号排队已经成了常态，街头越来越热闹了。”刚在七里客家菜用完晚餐的曾婷

婷说。

从住宿企业接待情况看，韶关接待游客超9万人次，平均开房率57.89%，过夜游客人数实现爆发式增长，同比增长51.55%，显著高于接待游客人次增长率。

人气旺，年味浓，消费热。当前，韶关的旅游景区、酒店、餐厅、民宿等文旅消费场景重现人潮涌动的火热场面，韶关的文旅市场尽显烟火气，喜迎开门红。



韶关市仁化县石塘村双峰寨元宵活动现场。莫非丹摄(中经视觉)

本版编辑 陈莹莹 李静 美编 倪梦婷