

联合国五大机构联合发表声明呼吁——

加紧应对全球粮食和营养安全危机

本报记者 徐 晋

联合国五大机构的负责人2月8日联合发表声明警告称，多重危机下，全球贫困和粮食不安全状况日益严峻，其中低收入国家和最脆弱群体受到的影响最为严重。他们呼吁各国采取紧急行动应对全球粮食和营养安全危机。

声明由联合国粮食及农业组织总干事屈冬玉、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界银行行长马尔帕斯、世界粮食计划署执行主任比斯利、世界贸易组织总干事奥孔乔-伊韦阿拉联合发表。这是五大机构负责人第三次就此问题发表联合声明。

声明指出，目前全球范围内，贫困和粮食不安全状况日益严峻。供应链中断、气候变化、新冠疫情、利率上升导致财政紧缩以及乌克兰危机等因素，对全球粮食体系造成了前所未有的冲击，导致全球粮食价格居高不下，数十个国家出现两位数的上升幅度，其中最脆弱群体受到了最为严重的影响。

世界粮食计划署的数据显示，79个国家的3.49亿人目前正处于严重粮食不安全状态。过去3年间，全球营养不足的情况加剧，发生率不断上升。且这一情况很可能持续恶化，因为全球粮食供应预计在2022年至2023年间将降至3年来的历史新低。

联合国粮农组织与世界粮食计划署将24个国家确定为饥饿热点地区，这些地区对粮食的需求尤为迫切。其中16个国家位于非洲。非洲是全球最大的稻米进口国，但2022年全球稻米减产，而且库存也在不断下降，令人担忧。

此外，全球肥料负担能力（粮食价格与肥料价格的比率）达到2007年至2008年粮食危机以来的最低水平，导致粮食产量下降，并对小农户造成严重打击。这将使得本就居高不下的地方粮食价格进一步攀升。

为了应对粮食、燃料和肥料价格的上涨，各国已投入超过7100亿美元用于为10亿人提供社会保障，其中约3800亿美元用于发放补贴。然而，高收入国家用于



在喀麦隆南部大区曼贡市一村庄，妇女用捣好的木薯面团制作木薯棒。木薯是喀麦隆百姓重要的传统粮食作物。

科普索摄(新华社发)

社会保护的支出高达5076亿美元，而低收入国家仅为43亿美元，进一步加剧了全球的不平等。

对此，声明建议，各国亟需加紧行动，以防止粮食和营养安全危机恶化。

一是向饥饿热点地区提供援助。声明呼吁各国政府和捐助者支持国家层面的努力，以解决热点地区的需求、共享信息并加强危机防范。

二是促进贸易，改善市场运作，加强私营部门的作用。各国应尽量减少贸易政策扭曲，避免出口限制等政策；推进贸易便利化，加强公共产品供应，以改善粮食和肥料的供应；使私营部门能够为改善

粮食安全作出积极贡献；以公平透明的方式支持贸易融资举措；遵守在世贸组织第12届部长级会议上作出的承诺。

三是改革并调整消极的补助措施，使其更具针对性和高效性。各国需要重新审视和改革农业补贴。2016年至2018



79个国家的3.49亿人处于严重粮食不安全状态

预计2022年至2023年

全球粮食供应将降至3年来历史新低

全球饥饿热点地区24个国家其中16个国家位于非洲

相当于新冠疫情前的75%左右，航空业员工在岗数量也已恢复到疫情前约90%的水平。

数据显示，2022年1月至10月新加坡已接待旅客2360万人次，相当于新冠疫情前的42%，起降航班17万架次，是疫情前的53%。旅游业快速复苏，也带动了住宿、交通、餐饮和购物等行业的复苏步伐。

新加坡政府和旅游业对中国市场寄予厚望。新加坡旅游局国际司理局长柯淑丹说，中国旅行平台的一项调查显示，新加坡的安全指数位列全球前三，这也是新加坡深受中国游客喜爱的原因之一。新冠疫情前，中国每年有约360万人次到新加坡旅行度假。随着中国放宽边境政策，预计今年中国游客人次可恢复至2019年的三成至六成。

柯淑丹指出，接下来，旅游局将密切关注中国针对出境旅行政策进一步释放的信号，以应对游客需求的变化。新加坡旅游局除与携程等中国线上旅行平台、旅行社强化伙伴关系外，将针对中国境外游出现的新趋势，积极做好接待中国游客的准备。

展望2023年旅游市场，新加坡旅游局充满信心，认为全球经济只要不出现显著衰退影响公众收入，以及不再有新的大面积致命疫情暴发等情况出现，旅游业复苏步伐将快于预期。

外企微观察

在美国各大科技公司业绩增长明显放缓之际，出行巨头优步(Uber)亮出一份优异的业绩数据——2022年四季度营收同比增长49%。可喜的财报成绩使公司首席执行官达拉·霍斯劳沙希直接将该季度称为Uber“史上最强劲季度”。

当地时间2月8日，Uber发布2022年四季度财报显示，该季度公司订单总额为307亿美元，同比增长19%。其中，网约车服务订单总额达149亿美元，同比增长31%；送货服务订单总额为143亿美元，同比增长6%；公司该季度营收达86亿美元，

同比增长49%，超出分析师预期。从年度营收数据看，Uber2022年营收318.77亿美元，同比增长82.6%，创近5年来新高。

此前，受新冠疫情、经济增长放缓以及油价飙升等影响，主要靠网约车赚钱的Uber裁掉了7000多名员工，以减轻公司成本压力。而今时不同往日，随着疫情影响逐步减弱，人们日渐回归线下生活，网约车用户规模逐渐恢复。另外，油价居高不下使私家车出行成本越来越高，这也促使更多人出行时选择网约车，这对Uber平台来说都是利好。数据显示，2022年四季度，Uber的月活消费者数量增加11%，达1.31亿人，用户使用Uber出行的次数也首次突破20亿次，创下季度历史

应国务院总理李克强邀请，柬埔寨王国首相洪森于2月9日至11日对中国进行正式访问。经济日报记者对随团到访的柬埔寨农林渔业大臣邓迪那进行了独家书面采访。

记者：农业在柬埔寨经济中所占比重多少？近年来发展如何？

邓迪那：2020年新冠疫情暴发前，柬埔寨经济表现非常好。国内生产总值连续20多年保持7%左右的年均增长率。尤其是工业和服务业表现强劲，为民众提供了很多高收入的就业机会。相应的，农业在国家GDP中的比重从2015年的26.6%下降到2022年的22.8%。尽管如此，农业依然是柬埔寨社会经济发展的支柱之一，也是优先发展产业之一。而且，它还超过30%的人口提供了就业。

此外，农业在柬埔寨粮食安全中也扮演着重要角色。近年来，柬埔寨政府一直在积极推进农业现代化，努力改善基础设施，增加融资渠道并促进出口。政府还投资教育和培训项目，帮助农民提高生产力，采用新技术。这些努力得到了回报，2021年，柬埔寨农产品出口达到49.6亿美元。其中，中国、美国和东盟是最大市场。

记者：近年来，越来越多的柬埔寨农产品得以进入中国市场，这对柬埔寨农业和农民有什么影响？

邓迪那：柬埔寨农民很高兴能够向中国供应大米、木薯、玉米、腰果、香蕉、芒果和龙眼等优质产品。中国还可以进口美味的柬埔寨淡水鱼产品。这也吸引了一些中国投资者来柬埔寨投资农业和加工设施。

中柬关系的特别之处在于民间尤其是企业家之间的密切联系。中国投资者和柬埔寨农民可以很好地合作，为中国市场生产更多质量更好的产品。我们希望不久的将来，柬埔寨黑胡椒、燕窝、椰子、榴莲、菠萝蜜、菠萝等优质农产品，都能在中国市场出现。我相信，我们将共同努力实现这一目标。

记者：除贸易外，两国在农业研发等方面有哪些合作？未来有什么计划？

邓迪那：柬埔寨和中国正在农业发展的许多方面加强伙伴关系。

柬埔寨政府提出了分别于2030年和2050年成为中等收入国家和高收入国家的愿景。为实现这些愿景，柬政府正在推行农业部门现代化议程，使该部门更具竞争力、包容性、适应气候变化的能力和可持续性，从而增加农民收入，为所有柬埔寨民众带来持久的福祉。

据此，政府通过了《2022—2030国家农业政策》，以实现农业现代化目标。我们的首要政策目标是每年增加3%的增加值。在这方面，我们很高兴借此机会感谢中国农业农村部为协助柬埔寨制定农业现代化总体规划提供的技术援助。两国专家目前正在密切合作，使这一总体规划成为现实。预计杰出的中国专家将帮助柬埔寨制定总体规划，一方面提供农业发展的整体方案，重点推动研发；另一方面推动建立柬中进一步深化双边农业研发合作和伙伴关系的平台。

记者：洪森首相访华期间，两国将在农业领域达成哪些协议？这些协议将产生何种影响？

邓迪那：此次访问期间，在渔业领域，柬中两国将签署《柬埔寨出口中国食用水生动物卫生检疫要求议定书》。该议定书将允许中国企业从柬埔寨进口活鱼到中国。相信此访还将加速有关燕窝、椰子、榴莲、菠萝蜜和菠萝等产品进口的技术协议和卫生植物检疫谈判进程。这些举措将增加对柬埔寨商业作物种植园、农产品加工厂、冷链设施、仓库和物流系统等方面的投资机会，从而支持柬埔寨农业价值链的提升。

记者：对于中国投资者而言，您认为柬埔寨的农业和农产品市场有哪些领域值得投资？柬埔寨有哪些优势和优惠政策？

邓迪那：柬埔寨农业和农产品市场有几个领域值得投资，包括水稻生产、畜牧业、果蔬生产和水产养殖。柬埔寨还具有一系列优势和优惠政策，包括柬埔寨农产品可以优惠条件进入欧盟市场，并以成员国身份进入东盟市场、享受减免进口关税等。

此外，柬埔寨和中国在2021年达成的自由贸易协定为农业投资提供了明显优势，特别是在以植物为基础的价值链发展方面。许多与谷物、新鲜农产品和植物性食品相关的项目将享受进口零关税，为提高农业价值链的附加值创造机会。

柬政府期待中国投资者考虑和探索更多投资机会，包括建立农业加工厂、冷链设施、仓库开发和相关的物流系统，以及投资农业种植、饲料、种子、肥料和农业加工业等。

记者：您是否访问过中国？如何看待中国经济社会发展？

邓迪那：我曾有幸多次访问中国。中国是一个拥有绚烂历史和文明的伟大国家。中国取得了巨大而迅速的经济成果。在中国共产党的领导下，数以亿计人民摆脱了贫困。中国已成为世界经济大国，是世界经济增长的引擎。

最令人赞赏的是，中国尊重其他国家伙伴的主权价值。中国从不干涉伙伴国家的内政。柬埔寨领导人高度重视柬中友谊和伙伴关系，这符合两国和两国人民的共同利益。

本版编辑 韩叙 孙亚军 美编 夏祎

新加坡旅游业复苏强劲

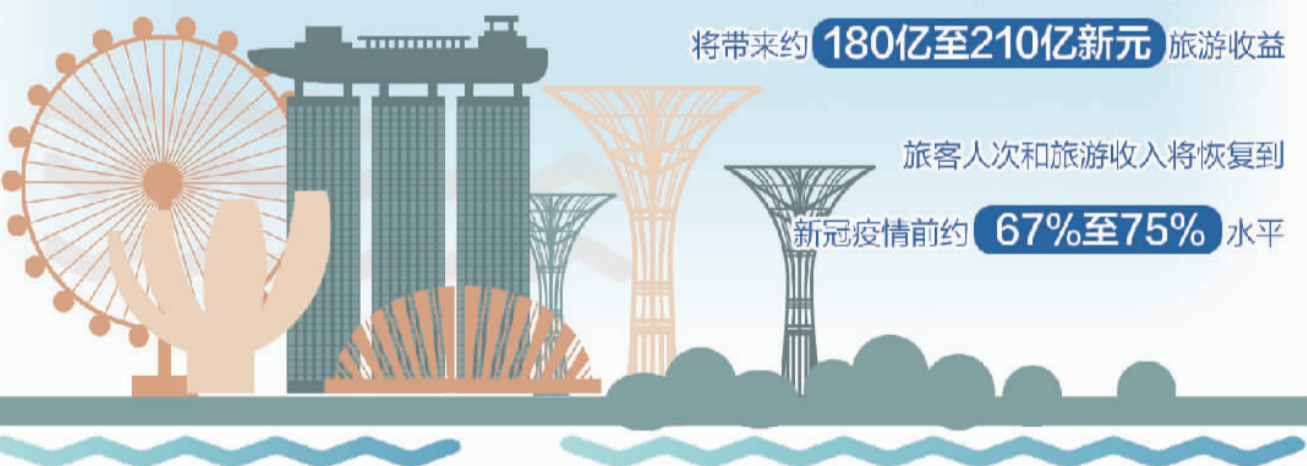
本报驻新加坡记者 蔡本田

2023年到访新加坡国际旅客人次可达1200万至1400万

将带来约180亿至210亿新元旅游收益

旅客人次和旅游收入将恢复到

新冠疫情前约67%至75%水平



新加坡旅游局近日公布，预计2023年到访新加坡的国际旅客人次可达1200万至1400万，将带来约180亿至210亿新元的旅游收益；旅客人次和旅游收入将恢复到2019年新冠疫情前约67%至75%的水平；2024年旅游业实现全面复苏的可能性很大。

2022年新加坡旅游市场逐步重新启动和恢复。新加坡旅游局最新发布的统计数据显示，2022年入境旅客从2021年的33.06万人次增长19倍，达到630万人次，超越旅游局早前预估的400万至600万人次，游客已经恢复至疫情前33%的水平。

2022年1月至9月，新加坡旅游收入共计89.6亿新元，预计2022年全年旅游收入可达138亿至143亿新元，比2021年的18.9亿新元增长6倍至7倍，已经恢复到2019年新冠疫情前约50%至52%的水平。

新加坡政府多措并举，加速旅游业复苏。2022年4月，政府宣布拨款近5亿新元用来刺激旅游业复苏。旅游局日前宣布，将计划在两年内从这笔预算中拨出1.1亿新元，推出更多商业和休闲活动吸引旅客回流。为了使健康养生成为新加坡的旅游亮点之一，新加坡旅游局在2022年11月23日发布了一份意向征集活动，计划在新加坡南部海岸开发一个健康养生景点。

新加坡旅游局体育与康养旅游执行署长王凌丽说，近年来，越来越多的游客把身体健康放在各项考虑因素的首位。在拥有滨海湾花园、滨海堤坝的滨海南区开发一个健康养生景点，有望为新加坡的旅游和经济作出贡献，让游客在新加坡消费并逗留更久。

新加坡旅游局局长陈建隆表示，未来几年内，健康养生将成为新加坡旅游产品的重要组成部分。新冠疫情提升了公众对于身体和心理健康的认知和需求。为此，过去两年旅游局一直向本地公众和国际游客推广健康养生项目。2022年6月，新加坡旅游局举办了首届健康养生节，为公众提供了130多项各类健康活动和体验。

新加坡将持续为游客提供新的旅行体验。除新开放的新加坡儿童博物馆、滨海湾花园的阿凡达世界、圣淘沙中央海滩市集、艺术科学博物馆新增的“探索新领域”展厅，以及夜间野生动物园新建的露天剧场外，旅游局将支持万态野生生物世界、飞禽公园等项目发展与更新，使新加坡成为具有吸引力的国际旅行地。

按照计划，新加坡将于2023年内制定会议、会展与奖励旅游业可持续发展的相关行业标准，并着重改善废物处理和碳排放两大方面的问题，进一步优化旅游环境。

新加坡旅游业的复苏加快了航空业

Uber也要“狂飙”了吗

刘 畅

新高。近段时间，相比于谷歌、Meta和微软等科技公司相继宣布裁员并削减成本，Uber的业务一直保持相对稳定。在今年1月份举行的达沃斯世界经济论坛上，霍斯劳沙希也曾表示，预计Uber不会再现大范围裁员的现象。从另一方面来看，虽然全球市场仍在遭受通胀高企、消费不振等负面因素带来的不利影响，但消费者对于出行、外卖等方面的需求已经呈现出明显复苏迹象，这无疑将为Uber的业务增长创造有利条件。

Uber业绩能实现持续“狂飙”吗？现在下定论还为时尚早。据悉，被称作Uber“大本营”的纽约市在今年1月份就曾要求Uber在2030年前实现零排放。虽然公司正在积极采取措施激励司机改用电动汽车，但这一过程并不容易，甚至可能会影响公司的正常运转。尽管如此，Uber的前景依旧值得期待。Uber预计，2023年一季度公司订单总额将达310亿美元至320亿美元区间，同比增长20%至24%。Uber或将迎来“又一个创纪录的年份”。



视频报道