

莫让朋友圈“信用修复”蒙蔽双眼

“最新征信修复文件发布,可以贷款买房买车了”“有失信行为,还款后3个工作日就可恢复”……近日,有关“信用修复”的消息在朋友圈疯传,引发广泛关注。

确实,国家发展改革委前不久发布了《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》,对信用信息修复的方式方法、协同联动、监督管理与诚信教育等作出细化规定,并将于今年5月1日起施行。不过,联想到此前中国人民银行多次官宣“‘征信修复’骗局不可信”“征信领域不存在‘征信修复’”等说法,让很多人犯了嘀咕:究竟该听谁的?

我国《征信业管理条例》规定,任何机构和任何个人都无权擅自修改、删除信用报告上真实、准确的信用信息。如果在征信数据上出现错误、遗漏时,就可以提起征信异议进行更正。换言之,征信不存在修复这一说,只能对征信数据进行纠错更正。

“信用修复”主要针对的是法人和非法人组织,在其对失信行为进行整改后,向相关部门提出信用修复申请,经核实认定后,政府相关信用信息共享平台不再展示其失信记录。

“征信”与“信用”有交集,但二者之间并不能画等号。所谓的“征信修复”不仅达不到删除不良信息的目的,而且会给信息主体带来信息安全隐患,扰乱正常的金融秩序,存在较大法律风险。

简单地讲,就是“信用修复”并不针对个人开展业务。

“征信”与“信用”有交集,但二者之间并不能画等号。一些不法分子为牟取不当利益,人为偷换了“征信修复”与“信用修复”的概念,利用信息主体对征信法规政策不了解、急于删除个人不良征信信息的心理,达到骗取钱财的目的。事实上,所谓的“征信修复”不仅达不到删除不良信息的目的,还会给信息主体带来信息安全隐患,扰乱正常的金融秩序,存在较大法律风险。

良好的社会信用是经济社会健康发展的前提。近年来,随着社会信用体系建设不断推进,我国社会诚信意识显著提升,诚信氛

日益浓厚。特别是失信惩戒制度的广泛适用,对社会各行各业产生了强有力的威慑和惩戒效能,“一处失信、处处受限”促进并强化了各类信用主体守信践诺的意识。

失信惩戒只是手段不是目的,其最终目的在于促进社会信用生态的良好发展,正所谓“知错能改,善莫大焉”。当信用主体主动纠正其失信行为后,理应通过信用修复机制恢复其信用,使其重塑信用回归社会。这也是上述《办法》实施的目的所在,体现了宽严相济的原则导向和正面激励的价值遵循。

近些年来,我国对建立健全信用修复机制十分重视。自2019年以来,有关部门先后印发出台了多个部门规章,对信用修复提出

了一系列具有针对性的政策举措。从实际效果看,这些政策举措产生了积极作用,但不可否认的是,当前我国信用修复机制建设仍处于初级阶段。此次《办法》的出台,及时回应了信用信息修复的现实需求,不仅保障了信用主体的合法权益,也有利于及时更新信用体系高质量发展具有重要意义。

需要指出的是,对于大家关注的个人征信问题,不论是中国人民银行,还是各类金融机构,都提供免费、畅通的维权服务。如果信息主体认为信用报告上的个人信息存在错误、遗漏,就可以直接找到金融机构办理征信异议,申请更正错误数据,或者前往当地人民银行办理,千万不要被五花八门的信用修复骗局所忽悠。



涂永红

不久前召开的国务院常务会议指出,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。汇率是调节国际贸易和国际投资的指挥棒,因此有必要减少汇率风险和不确定性,促进外贸进一步增量提质,让贸易对经济增长的拉动力更足,确保“稳增长、稳就业、稳物价”目标顺利实现。

2022年,我国积极应对俄乌冲突、大宗商品涨价、美联储加息等复杂严峻的国际形势,加强统筹疫情防控和经济发展,坚持高水平开放,抓住RCEP生效机会,推出一系列稳外贸稳投资政策,取得了骄人的成绩。我国货物进出口贸易迈上新台阶,达到42万亿元,货物贸易顺差58630亿元,创历史新高。商务部统计,2022年1月至11月我国实际使用外资1781亿美元,同比增长12%,外商直接投资保持较高规模净流入。外贸规模扩大和结构优化对稳增长、稳就业、稳物价作出显著贡献,而贸易、资本双顺差以及外汇储备增加,对人民币升值形成强有力的支撑。

新年伊始,随着国际国内形势的发展变化,国际资本大规模涌入我国,推动股价上升和人民币升值。2022年11月30日,人民币汇率为7.1769,2023年2月8日下调至6.7752,短短两个月人民币对美元升值幅度就达到5.6%。同期人民币指数CFETS也从97升至99.86,表明人民币对一篮子外币综合升值近3%。导致人民币快速上涨的原因有三:

一是我国优化防疫政策,经济活力增强。去年12月我国优化调整防疫政策,消费和投资活力迸发,市场信心倍增。国际组织和著名投行纷纷上调中国经济增长预期,IMF近期将中国2023年经济增长速度上调至5.2%,与其他主要经济体相比,我国经济增长优势显著。

二是国际资本流动转向,新兴市场受到追捧。美联储的加息令美国经济软着陆,打击了股市和债市,加息步伐可能放缓,致使美元下跌。而欧盟受到高天然气、原油价格和通货膨胀的打击,经济增长大幅放缓。追求更高收益、规避风险是资本跨境流动的动因,证券投资对货币政策、信息、心理预期高度敏感,国际资本纷纷流出美国,以证券方式流向新兴市场国家,其中超过三分之一流向中国。巨额资本流入加大了人民币升值的压力。

三是市场形成了人民币升值预期。2023年我国经济有更高的增长预期,贸易额首次超过40亿元,顺差有所扩大,从基本面看人民币的确有升值的基础,而短期的资本大规模流入无疑强化了市场对人民币上涨的预期,容易形成人民币升值自我实现机制。

目前,我国的贸易顺差占GDP的比重处于国际公认的国际收支均衡范围内,这就意味着此时的人民币汇率水平是合理的均衡汇率。人民币升值幅度较大,会扰乱正常的贸易投资秩序,不利于“稳增长、稳就业、稳物价”目标的实现。一方面,这将大幅推高以外币表示的中国出口产品价格,打击原本疲软的外部需求,不利于出口。另一方面,也使得人民币资产变得更贵,增加投资成本,不利于吸引外商直接投资和增加就业。此外,人民币过快升值容易引发外汇市场投机,导致金融资源错配,损害金融服务实体经济的功能。

应高度警惕人民币汇率的异常波动,加强对市场预期引导,防止人民币过快升值,为贸易稳健发展创造良好条件。加强对跨境资本流动的监管,确保跨境资本流动的合法合规,协调央行、外汇局、证监会、发改委等部门的监管政策和措施,打击非法资本流入。尤其是,加强货币政策和宏观审慎政策的配合,创新和灵活运用政策工具,维护人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。坚持本币优先原则,充分发挥我国在产业链供应链、全国统一大市场等方面的优势,提高人民币计价结算的话语权,重点拓展大宗商品、电子商务人民币结算范围,提高跨境贸易人民币计价结算比例,有效降低汇率波动对贸易的不利影响。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)



提升老字号发展动能

付鑫

日前,商务部等多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,提出要充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用,服务构建新发展格局。老字号不仅是重要的国产商业品牌,而且具有较强的文化价值,见证了我国民族商业光辉发展历程。如何提升老字号发展动能,成为当下社会各界关注的焦点。

当前,我国老字号呈现出较好的发展势头。我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。根据商务部监测数据,近年来我国有85%左右的中华老字号企业处于盈利状态,即使在受新冠疫情影响期间,仍有70%以上的企业保持盈利。然而,我国老字号虽然具有历史悠久、技艺优良等优点,但存在市场主体竞争力有待进一步提升、营销渠道发展水平不够、消费氛围不浓等问题,亟需从发展壮大老字号企业、推动线上线下渠道融合和营造老字号消费节日氛围等方面入手,提升老字号发展动能。

加快发展壮大老字号企业。鼓励大型老字号企业跨行业、跨地区兼并重组,整合技术、品牌、市场等资源,打造一批品牌知名度和经营规模大、核心竞争力强的老字号企业集团。整合生产端资源,培育一批产供

销、贸工农一体化的老字号企业,促进供需有效衔接。支持有特色的中小型企业老字号企业做精做专,占领特色化细分市场,形成一批规范经营、特色鲜明、抵御冲击能力强、具有可持续发展能力的单项冠军企业。支持中小型企业老字号企业利用互联网创新组织方式,探索合伙人制度、协同创业制度、内部创新制度等,推动企业向联盟化、社群化、合作化方向发展。

鼓励线上线下渠道融合发展。依托大数据、区块链、人工智能等新兴技术,运用数字化手段赋能老字号企业,加快实体店零售等转型升级,更好满足居民消费升级需求。加快传统线下业态的数字化改造和转型升级,发展个性化定制、柔性化生产。引导老字号企业积极开发数字化产品和服务,通过直播电商、社交营销等方式提升品牌知名度。鼓励老字号企业组织开展形式多样的线上线下促销活动,促进品牌消费、品质消费。通过举办展会、博览会等,加强老字号品牌宣传推广。

营造老字号消费节日氛围。鼓励老字号企业自主打造特色消费主题活动,以满减、拼团等方式开展节日促销,为民众节日消费提供优惠。引导老字号企业结合居民对不同商品和服务的消费倾向、消费行为,面向居民实施消费券精准推送,提高老字号品牌消费热度。



徐骏作(新华社发)

新式茶饮快速崛起

低碳农业展现生态效益

春节,亲人团聚点一些茶饮外卖,和久违的朋友约一杯下午茶饮,成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观,成为一些年轻人社交标配……近年来,新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。火爆的背后,是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者,不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。而作为新兴行业,新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。未来,食品安全是新式茶饮市场最重要的环节,除日常经营管理之外,行业规范和标准也有待进一步完善。

随着个人信息保护法等相关法律法规颁布实施,我国全面加强个人信息保护力度。通过打击严惩,有力保护了被害人合法权益。法律的实施和普及将进一步促进行业规范发展,提升平台经济治理水平。

平台要做用户信息守门人

李万祥

中央农村工作会议提出,发展生态低碳农业。发展以资源利用集约化、投入品减量化、废弃物资源化、产业模式生态化为特征的生态低碳农业,能大幅降低农业碳排放强度,提升农业生态系统固碳增汇能力,受到关注。

农业具有“绿色”属性和多重功能,是生态产品的重要供给者,是生态系统的重要组成部分。生态低碳农业的发展,有利于碳达峰碳中和目标的顺利实现,也有助于提升农业发展质量和竞争力。然而,当前很多农业生产经营主体特别是小农户被锁定在石油农业发展模式上,单纯依靠自身难以打破路径依赖,转向发展高效率、低能耗、低排放与高碳汇的生态低碳农业。在农业生产经营主体中,农业企业拥有较多的高质量生产要素,具有较强的减排固碳增汇潜力;另外,农业企业作为农业产业链中的核心主体,有较强的联农带农能力,可以助推小农户、家庭农场等农业生产经营主体加入生态低碳农业产业链。

随着我国经济社会加快发展,人们对绿色优质农产品的消费需求日益增长。作为创新创业活跃的市场主体,农业企业可以感知到新的市场机会,但由于发展生态低碳农业需要投入大量前期成本,而当前生态环境市场的发展还不完善,生态低碳产品价值实现机制尚未

郭珍

要创造良好的营商环境,为生态低碳农业产业链上的农业种养企业、农业服务企业、农产品加工企业、农业流通企业等市场主体提供全方位、全过程、全覆盖的优质服务,降低成本,推动形成完整的生态低碳农业产业链。应给予相关企业绿色补贴、生态补偿、税收优惠等政策支持;同时,应完善农业碳汇交易机制,让企业能通过碳排放权交易市场实现正外部性内部化。

要将农耕经验与现代科技相结合,加快构建支撑绿色生态种养、废弃物资源化利用、可再生能源开发、生态系统碳汇提升等技术体系,不断提高农业“双碳”人才培养质量,为企业提供优质、可靠的技术和人才保障,从而增强其发展生态低碳农业的能力。还要放大有效市场和有为政府作用,为高质量发展生态低碳农业创造良好条件和环境,助推企业持续提升绿色竞争力。

平台加密算法外泄对公司来说无疑是数据“裸奔”,将面临数据安全风险。近日,上海闵行区检察院以提供侵入计算机信息系统程序罪对被告人提起公诉后,又向涉案的3家互联网平台制发检察建议。检察机关能动履职,以案促改、以案促治,助力增强平台经济发展的安全性,将有力推动平台加强用户个人信息保护。

在上海检方办理的这起案例中,涉案嫌疑人为方便下载自己账号的视频,将从网络上搜到的相关平台算法和自己的技术结合起来,通过“抓包”分析实现视频批量下载。由此他也发现了“商机”,将调试好的该短视频平台算法以1000元的价格陆续向外出售。尝到甜头后,涉案嫌疑人继续在网上购买一些算法,利用辅助软件绕过短视频平台、社区电商平台等互联网平台校验程序,获取互联网平台后台数据。

这种新技术手法带来的危害着实不小。除可批量点赞、下载之外,平台用户个人信息就成为不法分子的囊中之物被轻松获取,进而以此牟利。盘点近年来常见的涉嫌侵犯公民个人信息犯罪行为,普遍都与黑客技术等相关,且涉案数量庞大,动辄以万起。例如有的利用“颜值检测”黑客软件窃取软件使用者人脸信息等公民个人信息;有的利用百

随着个人信息保护法等相关法律法规颁布实施,我国全面加强个人信息保护力度。通过打击严惩,有力保护了被害人合法权益。法律的实施和普及将进一步促进行业规范发展,提升平台经济治理水平。

度网盘非法获得公民居民身份证反面照片;有的给特定手机发送验证码,以此识别特定自然人身份或活动轨迹。

随着个人信息保护法等相关法律法规颁布实施,我国全面加强个人信息保护力度。据最高人民检察院统计,2019年至2022年10月份,共批准逮捕涉嫌侵犯公民个人信息犯罪嫌疑人1.3万余人,提起公诉2.8万余人。个人信息保护有力保护了被害人的合法权益,同时也暴露出平台经济发展中存在的治理短板和不足。

目前来看,由于对“个人信息”的范围理解认识不同,导致各方采取的技术措施、执行力度、风险防范大相径庭。不同平台在不同场景下,对个人信息的处理利用有所不同,算法技术使用也不同。个人信息有细节划分,也有整体区别。从个人信息保

护法规定看,个人信息是以电子或其他方式记录的与已识别或可识别的自然人有关的各种信息,不包括匿名化处理后的信息。以微信为例,其不仅是一种通信工具,还可认为是公民的个人信息。因其同时具备社交、支付等功能,每个人的微信号和手机都是实名的并与银行卡绑定,具有唯一性、可识别性。由此,“僵尸号”牟利的行为自然会落入法律规制的范围。在信息网络日益发达的今天,居民身份证信息整体均敏感信息,可用来注册、认证、绑定网络账号。居民身份证除包含户籍地址信息外,还是公民的姓名、人脸信息、唯一身份号码等信息精准匹配的综合体,从整体上属于涉公民人身、财产安全的信息。这类证件丢失或被盗后被不法分子利用,可引发公民其他个人信息进一步被泄露,对公民个人信息权益侵害极大。

随着法律的实施和普及,将进一步促进行业规范发展,提升平台经济治理水平。这方面,平台的主体责任无法逃避,对用户个人信息保护也重任在肩。相关企业要在提高对个人信息的正确认识的基础上,合法合规处理利用个人信息,及时修补技术、管理、制度等方面的漏洞,织密企业数据安全网,做到有法可依、有法必依。

