

忠阳车评

电动化试点要强化三个意识

百度AIGC文本创意

每天生产14亿条

单条创意耗时从30分钟
降到4分钟

近七成企业使用

近三分之一创意展现
都有AIGC参与



为实体经济

在激烈的市场竞争中,如何找到破局之道,实现快速发展?“我们的心得是‘用创新驱动增长’。”百度集团资深副总裁、百度移动生态事业群组(MEG)总经理何俊杰日前在上海召开的2022百度热AI营销峰会上说,“截至目前,百度的营销业务已经为上百万个中小企业提供了服务,为企业源源不断地输送流量‘原油’,为实体经济发展注入科技动力。”

百度创新营销运营模式,持续为企业提供从场景、内容到经营的全链路解决方案,不仅可以帮助企业解决获客难题,提升品牌知名度,助力高效增长,还能帮助企业打造从服务到交易的闭环,实现长效经营。

“交易完结不是结束,更是服务的开始。如何长效经营用户是一个重要课题。”百度副总裁赵强说。为实现长效经营,百度营销业务持续深化在电商、线下服务、B2B(企业对企业)行业中的应用。在电商行业,为商家打造适配电商平台,助力企业投放提效、转化增效;在线下服务行业,进行全流程升级,为企业经营全链路赋能;在企业端经营上,推出B2B行业的整体解决方案,统一承接服务,助力企业高效经营。

同时,百度营销业务还不断夯实基础设施建设,发布百度智能商家经营平台2.0,实现从商域到全场景经营阵地的打造,从单次成交到全周期经营的能力拓展,构建了一套新的商家成长体系,助力企业经营效果全面提升。

随着AI技术从理解内容发展到可以自动生成内容的新阶段,“营销内容的人机共创”成为新的发展方向。营销行业是AIGC(AI技术自动生成内容)的“先行示范区”,应用时间早、应用效率高、应用程度深。据介绍,2014年,百度就开始尝试“AIGC文本创意”。目前,单条创意耗时从30分钟降到4分钟,“AIGC文本创意”每天生产14亿条,近七成企业都用到这个功能,近三分之一的创意展现都有AIGC参与。百度还发布了新一代AIGC营销内容生产工具——营销内容AI助理,可覆盖传统营销场景,并延伸到数字空间场景,使效率大幅提升。

以市场反馈为导向,百度在营销模型构建方面对两项关键技术进行升级。一是让模型更“懂”用户,具备跨场景、长周期的特点,为企业高效连接潜在用户打下基础;二是让模型更“懂”连接,具有全流程、多模态的特点,实现投放全过程的自动化升级,让企业营销更加简单智能。过去一年,百度营销业务中小企业智能化投放产品使用覆盖率达79%,深度转化能力使用规模年同比增长64%。

“随着各项新技术的落地,我们还将不断加强行业合作,做好内容和服务的长效经营,用AI技术更好地帮助实体经济发展。”何俊杰说。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 王子莹

就在车企为1月份的销量低迷焦虑时,新能源汽车迎来重磅利好。近日,工信部等八部门发布关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知。本次试点实施周期为2023年至2025年,涉及的公共领域车辆包括公务用车、城市出租车(包括巡游出租和网络预约出租汽车)、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车等。其中,试点领域内新增及更新的公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送的新能源汽车比例力争达到80%。

“国补”全面退坡不到一个月便及时推出公共领域车辆全面电动化试点,不难看出,决策和管理层推动新能源汽车发展的决心与信心之坚定。公开数据显示,当前公共领域新能源汽车市场渗透率在10%左右,远低于我国新能源汽车近30%的市场渗透率。与之相反,公共领域汽车使用频率则远高于私家车,燃油消耗和污染排放总量在全部机动车中占比较大。若公共领域车辆电动化,既能对财政补贴政策全面退出后的新能源汽车领域形成有效衔接,避免产生行业发展波动,又能有效减少碳排放量、降低石油对外依存度,加快推动产业转型升级、绿色发展,可谓一举多得。

若公共领域车辆电动化,那么既能对“国补”全面退出后的新能源汽车领域形成有效衔接,避免产生行业发展波动,又能有效减少碳排放量、降低石油对外依存度,加快推动产业转型升级、绿色发展,可谓一举多得。有效地推进公共领域车辆电动化,还需要强化安全意识、开放意识和创新意识。

问题在于,如何更有效地推进公共领域车辆电动化。虽然工信部相关负责人就此进行了具体解读。在笔者看来,当下有三个意识需要强化。

一是安全意识。尽管我国新能源汽车产品质量和技术品质已有较大进步,但随着保有量的快速增长、老旧车辆不断增多,以及少数车辆使用不当,导致的安全事故时有发生。安全是新能源汽车产业发展的前提,特别是公共领域的车辆运营,具有较强的示范效应,一旦发生事故,极易被不负责任的自媒体炒作或带节奏。而网络安全、数据安全等新问

题的出现,又使得新能源汽车安全的内涵和外延也发生变化,增添了新的不确定性。因此,要坚持底线思维,从产品设计、供应商管理、生产质量管控、动力电池安全等方面,构建系统、科学、规范的新能源汽车安全管理体系,让消费者安全放心地使用。

二是开放意识。与乘用车能清晰地体现全国大市场的竞争一致性相比,当前公共领域车辆品种多,企业规模小,技术也相对落后,尤其是本地企业的配套问题严重。如何通过更加公平的市场竞争,让优秀企业脱颖而出,进而形成规模

和品牌效应,需要各地增强开放意识。换言之,就是要从采购上破除地方保护,充分发挥国内超大规模市场优势,从而通过低成本高技术的产品推动行业高质量发展。

三是创新意识。创新是行业和企业进步的真正动力。公共领域车辆运营线路相对固定,独特的场景为新技术新模式创新应用提供了难得的探索机遇。地方应抓住这个契机,建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。同时,企业也要通过创新驱动,为用户提供包括高质量产品在内的新能源整体解决方案,探索形成可复制可推广的经验和模式,为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。



杨忠阳

河北龙凤山铸业有限公司推动产学研合作——

千锤百炼铸造高纯生铁

本报记者 宋美倩

● 龙凤山铸业公司 ——

产品形成 6大系列 111个品种

拥有国家授权专利10项

其中发明专利7项

2022年

企业研发投入

2.9亿元

走进位于河北省武安市的河北龙凤山铸业有限公司(以下简称龙凤山铸业)厂区,车间内,铁花正在飞舞;场地上,货车整装待发,处处是热火朝天的生产景象。

“公司20多年来持续专注于铁的纯净化技术研发与生产,高纯生铁、超高纯生铁总产能目前已达到百万吨,主要应用于高铁、风电、核电等领域。”龙凤山铸业董事长白居秉介绍,去年公司实现销售收入超百亿元,并入选工信部公布的第四批国家级专精特新“小巨人”企业。

瞄准高端领域专注研发

高纯生铁是一种高端铸件专用铁,冶炼技术要求非常高,许多生铁企业望而却步。龙凤山铸业为什么要啃这块硬骨头?

“仅靠生产普通生铁,企业很难获得较大发展,需要在产品升级上做文章。”白居秉告诉记者,“我国是制造大国,经过深入市场调研,我们发现,高纯生铁的需求量较大,但国内企业并不能满足这一需求。于是,我们下定决心进军高端生铁领域。”

工欲善其事,必先利其器。改造生产设备,建成高端冶炼设备,是稳定生产出高纯生铁的前提。龙凤山铸业与中国钢铁工业协会、中国铸造协会的专家合作,先后投资20多亿元,将2座高炉升级改造成800立方米高纯生铁专用高炉,并建成现代化生产线。

“建设高纯生铁生产线,没有任何经验可以借鉴,设计专家和工程技术人员从零起步,通过不断优化完善,实现配料、喷吹、精炼、提纯、检验、仓储等全过程自动化控制,打造出智能化生产铸造用高纯生铁的新材料装备,达到行业领先水平。”龙凤山铸业副董事长刘武成说。

改造设备的同时,技术研发也在持续推进。龙凤山铸业投入2亿多元资金建造了技术中心大楼,配备了X射线荧光光谱分析仪等分析设备,以及试验用中频感应电炉、金相显微镜、冲击试验机、液压式

万能强度试验机、氧氮氢气体分析仪等先进仪器设备。“公司从中国铸造协会、河北工业大学等单位聘请多位专家和教授担任技术顾问,开展新材料研发。”刘武成说。

采取“引进来、走出去”的方式,龙凤山铸业先后与清华大学、北京科技大学、机械科学研究总院、钢铁研究总院等20多家大学和科研院所形成产学研用战略合作联盟,并建成国家级企业技术中心、河北省高纯生铁技术创新中心、河北省超纯生铁工程研究中心、河北省纯铁材料及应用产业技术研究院4个研发平台。如今,公司拥有国家授权专利10项,其中发明专利7项;研发人员256人,占比达到12.2%,仅去年一年企业研发投入就达2.9亿元。

通过产学研结合,龙凤山铸业在独创的“三精法”工艺基础上,增加深度提纯工艺,工业化规模化生产出超高纯生铁,并以其高纯净度、高稳定性、高一致性的“三高”品质达到领先水平。

在龙凤山铸业展示厅中,生铁产品琳琅满目。“这些都是新产品,它们的共同特性是纯度高。其中,高纯生铁中砷、锡、铋、铅等11种微量元素总和小于0.050%,超高纯生铁中11种微量元素总和小于0.025%。”龙凤山铸业总经理白佳鑫介绍,“在千锤百炼中,公司总结出一套科学的生产管控工艺流程,产品从备料到冶炼再到孕育都处于严格的管控之中。”

目前,龙凤山铸业已经开发出上百个品种,覆盖高强度高塑性球墨铸铁、厚大及超厚断面球墨铸铁、硅固溶强化球墨铸铁、超薄壁球墨铸件等八大系列高端铸件材料应用领域,成为高端铸造领域重要的铁

基新材料。

持续创新满足市场需求

2022年9月20日,第二十届中国国际铸造博览会在上海举行,龙凤山铸业现场签订合作意向50余项。

“像这样的大型博览会,我们都不会错过。”刘武成说:“公司的产品销量一直比较高,就是得益于市场开发能力不断提升,组织和实现定制化生产,满足高端铸造领域用户的个性化需求,为其实现产品增值与提升产品合格率提供坚实的铁基新材料保障。”

市场的需求就是企业研发的方向。高速列车的转向架轴箱承载着车体重量,其质量的优劣直接影响列车的安全性、稳定性与舒适性。该部件所需进口原材料不仅价格非常高,而且时效很难保证。龙凤山铸业经过反复实验,为转向架轴箱提供的优质铁基新材料,在零下60摄氏度至零下50摄氏度的低温环境中,实现抗拉强度大于400兆帕、伸长率大于18%,应用后取得良好效果。

大功率重载卡车、船用柴油发动机生产,需要高强度、高伸长率球墨铸铁铸件,为此,龙凤山铸业与相关研究机构密切配合,采用超高纯生铁净化铁液、多元素合金元素固溶强化、晶粒细化等一系列生产优化工艺和措施,成功研制并生产出铸态QT700-10高性能铸件等产品。

截至目前,公司形成超高纯生铁、准高纯生铁、亚共晶生铁、优质球墨铸铁生铁等6大系列111个品种的产品矩阵,发展包括世界500强企业、中国500强企业等在内的战略合作伙伴700余家。

“创新是企业高质量发展的第一驱动力,只有通过持续创新才能保证企业具有核心竞争力。”白居秉说,龙凤山铸业将创新思路方法,在建链、补链、延链、强链上下功夫,增品种、提品质、创品牌,不断提升企业竞争力。

全力保障春耕用肥



眼下正值春耕备耕时节,云南云天化集团充分发挥大型磷肥装置规模优势、技术优势,各条生产线开足马力生产,全力保障春耕化肥需求。图为工人在云天化集团天安化工磷肥制造中心生产线上进行运输作业。

新华社记者 江文耀摄