

# 美国国内毒品问题现状

2023年2月

## 引言

毒品是全人类的公敌。当前,美国是全球毒品问题最严重的国家,吸毒人数约占全球的12%,是其人口占全球比例的3倍。本报告旨在通过列举事实和数据,展现美国国内毒品严重泛滥的现状,分析毒品严重泛滥的原因,揭示其带来的经济和社会危害。

## 一、毒品泛滥已成美国社会痼疾

◆按照美国国家药物滥用统计中心的分类标准,美国的毒品类型主要包括以下八种:酒精、大麻、可卡因、芬太尼、鸦片类药物(主要指受管制的精神药物)、处方兴奋剂、甲基苯丙胺以及海洛因。其中,有吸食大麻和使用处方兴奋剂经历的人数占比约为46%,鸦片类和甲基苯丙胺的吸食者占比约为36%,处方兴奋剂、海洛因和可卡因的吸食者分别占比31%、15%和10%。

◆2021年,美国国家药物滥用统计中心公布调查数据显示,在全体美国人中,有约19.4%的人口至少使用过一次非法药物;在12岁及以上年龄的约2.8亿美国人中,目前有3190万吸毒者,其中有11.7%的人使用非法药物,有19.4%的人在过去一年内使用过非法药物或滥用处方药。如果将使用酒精和烟草也囊括在内,美国目前存在滥用药物行为的人数多达1.65亿。

◆过去12个月,18岁以上的美国人中有多达4820万人至少吸食过一次大麻。2018年到2019年,大麻的使用增加了15.9%。根据美国联邦法律,大麻是非法的,但15个州已将其娱乐用途合法化。新冠疫情暴发后,美国大麻产业逆势增长。2020年3月,在许多企业因新冠疫情停摆的情况下,8个合法化州的大麻药房依旧保留“基本业务”,允许在居家隔离期继续销售大麻。大麻销售数据平台BDSA显示,2020年美国合法大麻销售额达到创纪录的175亿美元,较2019年飙升46%。

◆过去12个月,有1010万美国人至少吸食一次鸦片。根据美国疾病控制与预防中心的统计,鸦片类药物是导致毒品类死亡人数激增的罪魁祸首。2020年4月到2021年4月,美国因过度吸食鸦片导致的死亡人数高达7.5万人,占全部因过量吸毒致死的美国人口的75%以上,较前一年同期增长50%。

◆美国每年死于酒精滥用的人数为9.5万。新冠疫情期间,超过60%的美国人增加了对酒精的使用。最新调查数据显示,25.8%的18岁及以上人群在过去一个月内有酗酒经历,平均每天因过度饮酒而死亡的美国人多达261人,其中80%为35岁以上的成年人。

◆青少年群体是美国吸毒过量死亡人数增长最快的年龄组。在这一群体中,18至25岁人群的吸毒率最高,为39%;26至29岁人群为34%。13岁之前尝试非法药物的使用者达70%,吸食毒品低龄化趋势明显。《美国医学会杂志》数据显示,2021年1月至

2021年6月,约有1150名14至18岁的青少年死于药物过量,比2020年增加了20%,是2019年死亡人数的两倍多。此外,47%的年轻人在其高中毕业时开始使用非法药物。

## 二、毒品泛滥对美国社会造成巨大损失

◆过量吸食毒品造成美国人口大量死亡,大大削减了美国社会劳动力基数,影响美国人口平均寿命。2018年,美国《科学》杂志发表报告显示,过去38年里美国吸毒过量死亡人数呈几何级数增长,几乎每年都增加9%,大约每8年翻一倍,2017年致死7.2万人,创下历史纪录。报告还显示,除南达科他、内布拉斯加和爱荷华等极少数州外,美国各州都是毒品泛滥重灾区。近十年,美国的毒品死亡率明显上升,其中特拉华州和新罕布什尔州的死亡率增加了两倍以上。美国疾病控制与预防中心数据显示,在新冠疫情暴发后的一年里(2020年4月至2021年4月),美国有超过10万人死于吸毒过量,这一数字是死于枪击案人数的8倍,是死于交通事故人数的近3倍。1999年至2017年间,美国有累计超过70万人死于药物过量。用药过量的致死人数已远超艾滋病、车祸和枪击的死亡人数,其中70%为25至54岁之间的男性。

◆毒品泛滥导致社会问题频发。吸食毒品对脑内神经造成的破坏加剧吸食者的心理焦虑和认知障碍,诱发部分精神疾病、加剧情绪激化,导致家庭危机、暴力犯罪、儿童心理创伤等问题。而且被发现违反禁使用药物,又会受到包括拆散家庭、剥夺就业机会、福利援助、公共住房和投票权等惩罚。这使得社会对吸毒群体的认知歧视依旧存在,吸毒群体的标签化会进一步激化代际贫困和种族歧视问题,形成恶性循环,严重冲击美国社会,成为难以根治的“美国病”。随着新冠疫情持续蔓延,日益增长的通货膨胀率和失业率加剧了美国社会的焦虑感和孤立感,毒品泛滥愈加严重,药物成瘾的人群数量激增。

◆毒品治理耗费巨额社会成本。毒品治理的社会成本包括打击犯罪、医疗保健、工作生产力损失、反毒宣传和其他社会问题的杜绝和治理等。其中,耗资最大的是打击毒品犯罪和医疗保健。宾夕法尼亚大学研究显示,1971年以来,美国在打击毒品犯罪上已经耗费1万亿美元。2017年,美国控制毒品滥用成本超过2700亿美元。

## 三、美国国内毒品泛滥的多重原因

多年来,虽然美国联邦和地方政府宣称要严控毒品问题,但在各种利益集团游说下,实际上都未能采取实质性举措。美国毒品泛滥是社会深层问题的反映,是经济利益、游说集团、社会文化多重因素共同作用的结果。

◆随着战后美国经济发展,迅速积累的国民财富创造出空前繁荣的消费市场,毒品

也活跃于其中。到20世纪60年代,盛行全美的嬉皮士运动及其所创造的嬉皮士文化在美国泛滥一时,其中就包括“毒品文化”。受“毒品文化”的侵蚀,大麻、海洛因等很快在年轻人中流行起来。嬉皮士文化这一思潮将毒品推向全社会,并宣传大麻对人体无害、不属于毒品,并以人权、自由等理由推动滥用大麻获得社会承认,推动大麻使用合法化。20世纪70年代末之后,由于美国公众目睹了吸毒给社会、家庭和个人带来的巨大危害,美国人对毒品和禁毒的认识趋于一致。到20世纪80年代中期,毒品合法化的呼声逐渐减弱,但美国国内的吸毒问题并未根本好转。20世纪90年代以来,毒品合法化主张在美国再度抬头。

◆美国政府出于经济因素考虑,推动大麻等毒品合法化。大麻合法化使政府可以从合法的毒品市场获得可观税收,而大麻税收分配又成了毒品合法化的重要推动力。美国政府借给毒品合法化寻找正当理由,来掩盖政府为经济利益不择手段的事实。

◆2014年,科罗拉多州实行大麻合法化。此后,大麻销售收入累计已超过10亿美元。然而,州内各类毒品致死人数连创历史新高。《纽约时报》报道,科罗拉多州大麻合法化后,有家称青少年更容易获取大麻,可能严重危及他们的大脑发育。有关专家受访时指出,自己诊治过多名因吸食大麻出现相关毒瘾症状的病患,有些出现严重呕吐,当中还包括刻意或不小心食用大麻的儿童。大麻合法化进一步助长“黑市”发展,造成严重司法压力,威胁社会安全。大量犯罪组织在科罗拉多州种植大麻,然后走私到其他大麻不合法的州进行贩卖,大麻贸易更加活跃,执法更加困难。

◆美国政府在看到大麻合法化带来的种种严重社会问题后,却未对此作出反应,加强对大麻管控,反而进一步推动毒品合法化。美国政府在人民生命安全和经济利益之间选择了后者,这成为美国持续推动毒品合法化的重要因素。美国智库曼哈顿政策研究所指出,在美政府发布的国家毒品管制战略中,几乎看不到政府在抗击这场最大公共卫生挑战之一时本应展现的重要作用,而是放任毒品和药物滥用愈演愈烈。

◆美国利益集团在毒品问题上推波助澜。为维护市场利润,美国大型医药企业投入大量资金,资助专家和协会兜售“阿片类药物无害”论,进而推动毒品合法化,鼓动药店大力推销毒品、医师滥开药方,使一些患者在不知情的情况下染上毒瘾无法自拔。“公开秘密”网站根据美国参议院公开数据分析,20多家大麻企业仅在2021年支出的游说资金就高达428万美元。此外,亚马逊公司在2021年4月至12月花费1450万美元用于资助游说活动,其中包括支持大麻合法化的《MORE法案》;美国公民自由联盟出于同样目的,在2021年7月到12月花费92万美元进行游说;英美烟草公司和奥地亚公司在2021年分别花费近210万美元和660万美元用于游说支持《MORE法案》。众议院积极审议推动大麻合

法化法案。美国一家大麻企业副总裁科里·罗思柴尔德称,“我们不需要说服人们相信大麻,我们需要的是说服他们合法购买。”

◆药品文化影响美国毒品政策。美国的药品文化贯穿于其发展历程,直接影响美国毒品政策的调整与演变。在美国,由于工作和生活的双重压力,很多人选择通过药物来缓解压力,舒缓情绪。在此背景下,为避免部分人以医用为借口滥用药物,美国联邦法律规定购买药品时必须持有医生开具的处方。然而,该政策在监管层面存在很大漏洞,药品滥用现象随处可见。药店依旧可以随意售卖精神类药物,医院应得的报销费用和患者满意度直接挂钩,迫使很多医生开具精神类药物处方。

◆新冠疫情进一步激化了美国社会一直存在的各类矛盾,并将枪支暴力、种族主义、社会不公、贫富悬殊等问题的压力传导到美国年轻人群体。美国年轻人面临的诸多困境是美国社会顽疾的反映。一方面,当前美国社会贫富差距不断拉大,让美国年轻人很难看到上升空间,对“美国梦”产生更多疑虑。另一方面,社会不平等、种族矛盾等问题激化,让美国年轻人不再为美国感到自豪。盖洛普民调数据显示,美国人的整体自豪感在2020年创下新低。在18岁至24岁的受访者群体中,只有36%的人对身为美国人感到骄傲,而有35%的受访者表示不因自己是美国人而自豪。2021年12月,哈佛大学肯尼迪政府学院发布调查结果显示,52%的受访者认为美国民主“陷入困境”或“失败”,只有7%的美国年轻人认为美国是一个“健康的民主国家”。51%的美国年轻受访者表示,过去两周内至少有过几次“情绪低落、沮丧、绝望”的感觉,25%的受访者有过自残的想法。25%的受访者认为产生心理健康问题是因为担忧经济。年轻人对美国信心大幅下降,压力不断增大,更多人通过吸食毒品缓解压力。

◆毒品问题折射出美国社会治理的失败。美国卫生与公众服务部前副部长高京柱表示,当前美国毒品和药物滥用是最具破坏性的公共卫生灾难之一。除造成沉重的公共卫生负担外,还将导致数百万人无人可归、失业、逃学、家庭破裂等。新冠疫情掩盖了这一危机,也放大了这一危机。这场危机是美政府多系统监管失败的反映,急需紧急、统一、全面的应对措施。

## 结束语

美国毒品问题由来已久,是根深蒂固的历史顽疾。美国政府对毒品危害宣传不够,减少毒品需求措施不力,禁毒效果不佳。美国必须正视自身问题,采取措施应对国内毒品泛滥问题,保护美国人民的生命权、健康权,不能讳疾忌医。

打击毒品首先需要自身做出努力,同时也需要各国通力合作。美国应当停止无理指责中方、破坏中美禁毒合作的行为,更不应误导公众,转移对本国毒品滥用治理不力的责任。(新华社北京2月9日电)

应国务院总理李克强邀请,柬埔寨王国首相洪森于2月9日至11日对中国进行正式访问。经济日报记者对随团到访的柬埔寨旅游部大臣唐坤进行了独家书面采访。

记者:柬埔寨旅游业现状如何?

唐坤:新冠疫情暴发前,旅游业是柬埔寨国内生产总值的主要贡献者之一。

2019年,柬埔寨共接待了660万名国际游客,同比增长6.6%,直接和间接创造了超过62万个工作岗位,贡献了12.1%的国内生产总值。

疫情暴发后,2021年柬埔寨外国游客数量较2020年减少了85%。为了应对疫情挑战,柬埔寨政府将疫苗接种作为保护柬埔寨人民生命的关键战略,为重新开放提供了条件。

柬埔寨政府宣布,从2022年3月17日开始对完全接种疫苗的国内外游客重新开放。2022年,柬埔寨迎来了227万名国际游客,同比增长1058.6%。85%的酒店全部或部分恢复运营。旅游业年收入为14.2亿美元,同比增长669%。

记者:中国游客对柬埔寨旅游业的重要性是什么?

唐坤:在新冠疫情前,中国是柬埔寨第一大外国游客来源地。在2019年的660万名外国游客中,有236万名中国游客,约占总数的36%。然而由于疫情,2022年柬埔寨仅接待10.6875万名中国游客,占国际游客总数的5%。

从2023年1月8日开始,随着中国防疫政策的优化调整,以及从2023年2月6日开始恢复出境团队游,我们乐观估计,2023年柬埔寨将接待80万至100万人次中国游客。中国游客数量的增长将创造更多就业机会,带来更多外国直接投资,并拉动国内生产总值增长,特别是增强两国国家和人民之间的人文交流。

记者:柬埔寨在改善旅游基础设施方面做了哪些工作?还将采取哪些措施来吸引更多中国游客?

唐坤:柬埔寨政府已经批准并正式启动了暹粒省和蒙多基里省2021年至2035年旅游总体规划,通过提供丰富、优质、全球认可的文化遗产和自然风光,吸引游客反复到访。耗资1.5亿美元的38条公路项目已全面展开。耗资8.8亿美元的新机场将于2023年启用。随着从金边到西哈努克省的190公里高速公路的建成,两地间路程将缩短至约两个小时。

为了吸引和欢迎中国游客,旅游部已经制定了以下措施:一是对包括中国游客在内的所有国际游客实施平等的旅游政策。二是加快推进“中国准备好(China Ready)认证系统”,促进柬埔寨旅游业做好准备,以便为所有到访的中国游客提供良好的服务和热情的接待。三是便利和鼓励中国游客在柬埔寨以电子、数字和现金的形式用人民币支付。四是中国游客在柬埔寨所有国际边境检查站入境提供便利。五是通过旅游展览、活动和数字平台等,向中国市场推广柬埔寨旅游。今年还计划与中方有关部门和协会共同举办三场大型活动,以纪念柬中建交65周年,实现吸引100万人次中国游客的目标。

记者:对于中国投资者而言,柬埔寨哪些旅游领域值得投资?

唐坤:中国投资者可以投资生态旅游,因为柬埔寨拥有57个自然保护区,面积达743.9659万公顷。柬埔寨政府制定了企业投资生态旅游项目的专门政策。此外,柬埔寨大型活动也在逐年增多,例如2023年第32届东南亚运动会、第12届东盟残疾人运动会和柬埔寨旅游年。这对中国投资者来说都是很好的机会。

## 外企微观察

帮大学生写论文,替程序员写代码,会写诗,能讲笑话,甚至能帮记者写稿子……去年底面世的人工智能聊天机器人程序ChatGPT一夜蹿红,持续爆火,其背后的人工智能(AI)技术让全球互联网科技巨头开启“狂飙”模式。

2月7日和8日,三大互联网科技企业纷纷“放大招”。谷歌匆忙上马“竞品”聊天机器人巴德(Bard),ChatGPT幕后大佬微软推出会聊天、能写作的AI搜索引擎必应(Bing)和浏览器Edge,百度官宣推出类ChatGPT项目“文心一言”。ChatGPT似乎为AI打开了一道通往新世界的大门,在刷新人们对AI认知的同时,也将互联网科技巨头引向了新的角斗场。

在新品发布会上,微软首席执行官纳德拉说,AI正在重塑互联网。一款人工智能聊天机器人程序引发行业变革,ChatGPT究竟做对了什么?

一方面,是人机互动带来的人性化体验。ChatGPT让人工智能成为了一项大众都能使用的服务,而且用户体验十分“惊艳”。这是此前人工智能从未达到的境界。从技术上而言,ChatGPT使用的模型和算法从参数上看未必是最高的,但其创新在于让AI的算法和训练过程更加“人性化”,生成“有组织”“有筛选”的文本模型,让人工智能会“思考”。这也是提升人机互动体验的关键。

另一方面,是商业化落地。一项技术,如果没有规模化的应用场景和推广产品,那么终将是昙花一现。ChatGPT作为一款能直接向用户提供服务和价值的应用,重新定义了人工智能生成内容的商业模式,打破了AI“嵌入式”的常规形态,打造了新的内容生成和交互

ChatGPT

做对了什么

洋

形态。在发布短短5天内,用户数量破百万,两个多月后用户破亿,显示出其在规模化应用上的巨大潜力。而ChatGPT背后的模型和算法,应用空间远不止这些。

基于ChatGPT庞大的潜在用户基数,付费服务是其最直观的商业模式。即便仅部分付费或者收取少量费用,都能得到一笔可观的收入。通过流量、广告等渠道也能实现快速变现。除了ChatGPT自身带来的直观经济收益,其融入各行各业发展后产生的经济价值更难以估量。由此来看,ChatGPT钱景广阔。

此外,互联网能够在全球普及,一个重要原因在于它和人的生活息息相关。ChatGPT能够“出国”,关键原因之一也涉及它——提升了人性化互动体验和应用。

对于互联网科技巨头而言,竞争的核心并不只是技术,还有技术应用带来的服务,后者可能更为重要。无论人工智能变得多聪明,其目的始终是服务人类。眼下,一场新的人工智能大战已经打响。ChatGPT的出现,为人工智能应用带来了更多新的可能。

当然,面对ChatGPT带来的热潮和热议,我们不妨让子弹飞一会儿。新技术到底能给人、产业、社会带来何种深刻的变化,并不取决于它掀起的浪花有多大,而在于它能在多大程度上重塑现有的思维模式、组织模式和商业模式,并且形成持久的、自洽的运行闭环。从这个意义上说,ChatGPT还面临不少的挑战,也有不少需要克服的不足。



视频报道请扫二维码

多领域专家解读ChatGPT——

# 引领全球人工智能新浪潮

本报记者 孙亚军

ChatGPT所引领的人工智能或将成为2023年全球各大科技公司竞相追逐的热门新赛道。以ChatGPT为代表的人工智能具有广阔的市场空间和应用场景,但ChatGPT还处于早期发展阶段,要想实现大规模商业化应用仍需不断进行技术下沉和迭代发展。

ChatGPT持续在全球火爆,不仅成为全球资本市场最热门的投资主题之一,也不断引发国内外科技公司跟进布局,正在引领人工智能新浪潮。

ChatGPT是美国人工智能研究实验室OpenAI开发的一种全新聊天机器人模型,借助其最先进的深度神经网络技术架构,能更拟人化与人类交流互动,甚至能生成诗歌小说、电影剧本、论文、代码等。截至今年1月末,仅上线2个月累计月活用户突破1亿人次,成为互联网发展史上增长最快的消费者应用。

中国科学院大学人工智能学院教授、亚太人工智能学会执行主席雷渠江接受经济日报记者采访时表示,ChatGPT具有巨大的创新性,在很多方面都可以成为人们工作和生活的强有力助手。ChatGPT借助其核心技术之一“Transformer神经网络架构”,极大增强了人工智能的能力,它利用从大型文本语料库中所学到的内容,可以自主生成文本,帮助用户找到问题的答案。Chat-

GPT除了能够模拟自然对话外,还能够执行写邮件、视频脚本、文案、翻译等任务。“这种多功能性将使它成为希望改善用户服务或使某些语言处理任务自动化的企业和组织的重要工具。”雷渠江说。

众多科技公司在该领域都有相应的技术积累,ChatGPT所引领的人工智能或将成为2023年全球各大科技公司竞相追逐的热门新赛道。

“相对于搜索引擎信息检索的功能而言,ChatGPT是一种更高维度的技术。各大科技公司围绕该领域的竞争势必会更加激烈。”北京师范大学新闻传播学院教授、中国传媒经济与管理专业委员会理事长喻国明告诉经济日报记者,ChatGPT取得了革命性进展,过去的人工智能仅仅局限在特定领域,是专属、有边界的人工智能,比如“深蓝”在国际象棋领域,AlphaGo在围棋领域。而ChatGPT则是开放性、跨领域、通用性的人工智能,类似于智能的综合信息终端,目前体现出聊天、搜索、写作三大功能,而这足够颠覆传统的搜索引擎行业。

ChatGPT引发全球资本市场的瞩目,持续吸引投资,相关概念股热度也不断上升。截至2月8日,A股市场ChatGPT概念板块在一周内时间上涨超过20%。微软宣布向OpenAI投资数十亿美元。脸书母公司Meta也计划2023年在数据中心上额外投入40亿至50亿美元,全部用于人工智能。资本市场的追捧还是看中了以ChatGPT为代表的人工智能广阔的市场空间和应用场景。

未来的商业化应用将会是怎样的?喻国明表示,以ChatGPT为代表的的人工智能技术在价值链较短的某些领域或许很快就可以实现商业化,在某个环节扮演技术服务角色甚至替代某些工种,比如说在电影创作领域,涉及众多环节,它可能会承担素材搜集和整理等一些技术性的服务

工作,“但是会局限在某些方面,在创意化、深度表达等领域难以取代人类,其智力程度、表达质量也受制于可供学习的开放文本的数量,未来发展有待进一步观察”。

人工智能技术的应用延伸将推动产业间的智能升级、融合创新。“在物联网发展方面,当前制约物联网应用的很大问题是个性化复杂需求难以便捷、迅速、低成本地实现。但通过ChatGPT人工智能技术,可以使完全没有IT知识的人能为自己编程,通过人机对话,实现人与物、物与物之间的智能连接,满足个性化需求,预计未来会在智能家居、智能交通等领域广泛应用,推动产业的智能化发展。”南京邮电大学物联网学院教授卢华表示,这是信息技术不断积累,从量变到质变的重要里程碑。

ChatGPT还处于早期发展阶段,实现大规模的商业化应用仍面临许多难题。雷渠江表示,“通用型人工智能是未来人工智能技术发展的主流,而ChatGPT还处于较弱阶段,未来的发展之路还很漫长,目前暂时无法代替人类进行编辑、对话、计算等。针对不同场景需求以及输出信息的准确性、完整性和人性化,还需要不断进行技术下沉和迭代发展”。

人工智能像人一样“思考”,引发的担忧和争议相伴而来。北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠在对社交机器人的长期跟踪研究中发现,社交机器人已经在社交媒体中大规模使用,存在着虚假信息、侵害著作权、泄露隐私、干扰舆论等风险。

“技术本身没有善恶,人工智能的发展势不可挡,我们不能因为开汽车有危险而禁止汽车上路,重要的是未来如何规制,应从规范性、道德伦理和社会责任等方面着眼,不断提升对新技术的驾驭能力。”张洪忠说。

访柬埔寨旅

本报记者

张保