

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

特色产品走俏全国



说数

□本期点评 陈瑶

随着消费理念升级，人们的消费需求逐渐从“有没有”向“好不好”转变，在农产品消费上尤为突出，越来越多优质地标农产品受到消费者热捧。其中，地域特色浓厚的西北农产品受到全国消费者欢迎，许多地标农产品销售量名列前茅。但值得注意的是，西北地区农业生产还存在资源整合难度大、生产链条过于单一等问题，因此还需多方共同发力、创新发展模式，实现区域农产品可持续发展。

农产品上行要看长远。随着产地仓、数字化供应链等基础设施逐步完善，西北地区农产品上行的服务质量和效率进一步提升，如苹果、猕猴桃、梨、枣等农产品在采摘前，就已经被卖到全国各地。然而，“卖出去”只是农产品上行的第一步，未来要进一步整合资源，建立标准体系，解决质量标准不统一、安全溯源有难度等问题。同时，在农业转型升级过程中，还要进一步完善和升级农产品供应链，带动供应链上下游涉农企业共同发展。

集约化是产业升级方向。集约化发展是农产品产业提质升级的重要举措，近几年西北地区建成多个大型农产品采购中心、加工基地，通过资源调配优化了产销对接效率，解决了农产品滞销和价格波动问题，带动了周边就业。通过提升产业聚集度、扩大产业规模，西北地区不断加快推进全产业链建设，品牌影响力得到持续增强。

运用先进技术，创新生产模式。“互联网+农业”的方式让西北农产品翻过秦岭，走出高原和沙漠，走进全国市场。这其中离不开新技术、新模式的应用。例如，“产地仓”的出现让农产品供应链的效率更高，消费者的体验也进一步提升。“互联网+农业”的另一个应用是利用市场数据对上游生产进行精细化指导，让农民种出品质更高的农产品，提高农民的收入水平。

(点评人系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

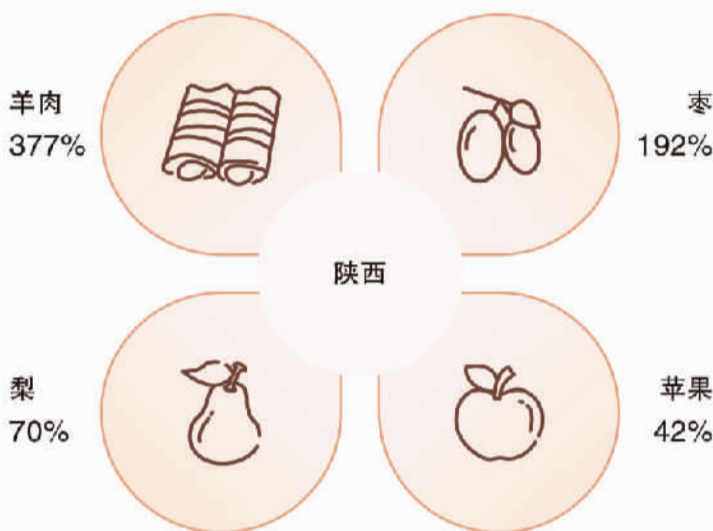
近5年，农产品线上成交额年均增长



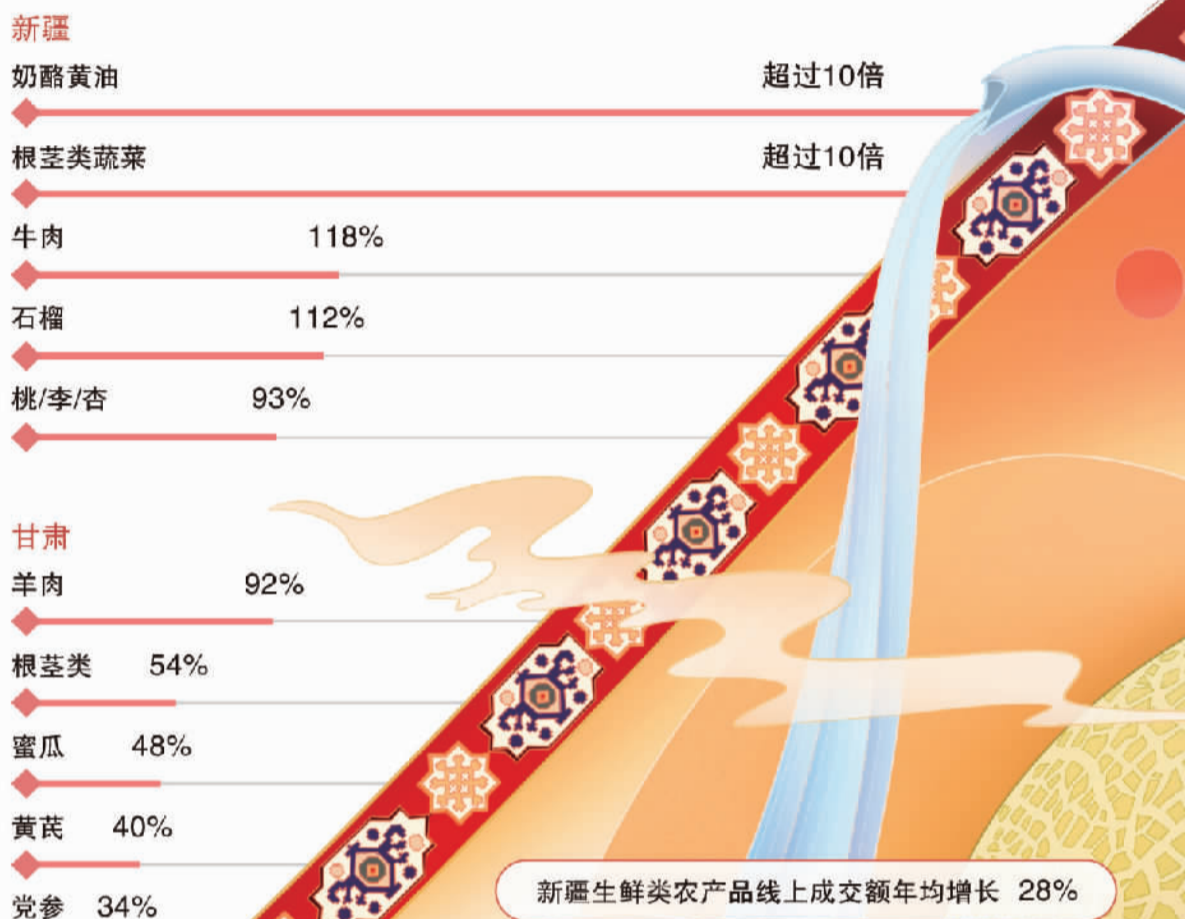
1 生鲜类农产品消费情况

总体来看，随着西北地区农产品产业带快速集聚，农产品市场整体向优势产品集中，特色农产品品牌也实现了高质量发展

初级农产品成交额增长变化 近5年成交额年均增长



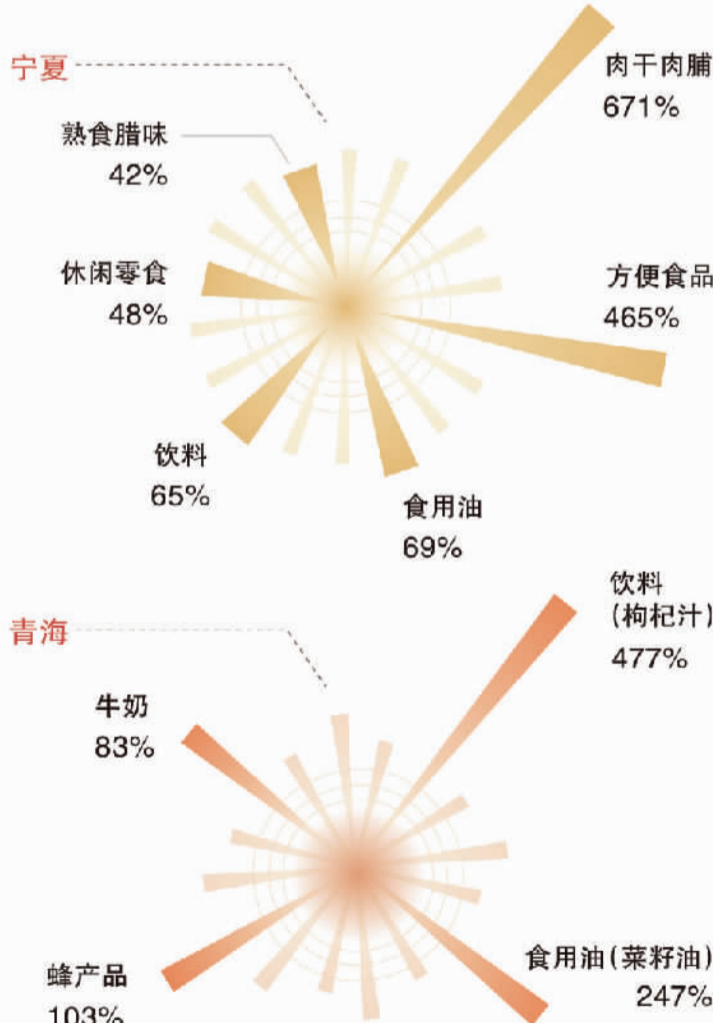
初级农产品成交额增长变化 近5年成交额年均增长



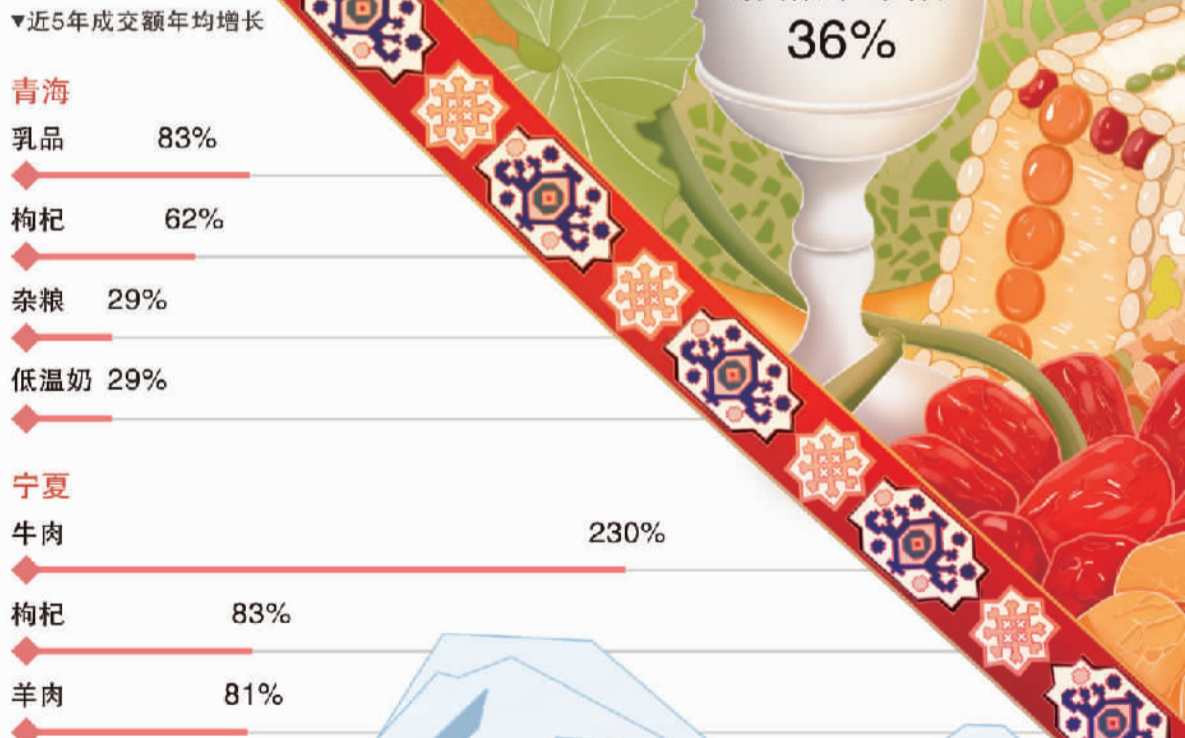
2 加工农产品消费情况

近年来，西北各省份积极推动加工农产品生产，实现了消费“破圈”，延长了农产品的销售周期，提高了农产品的销售利润

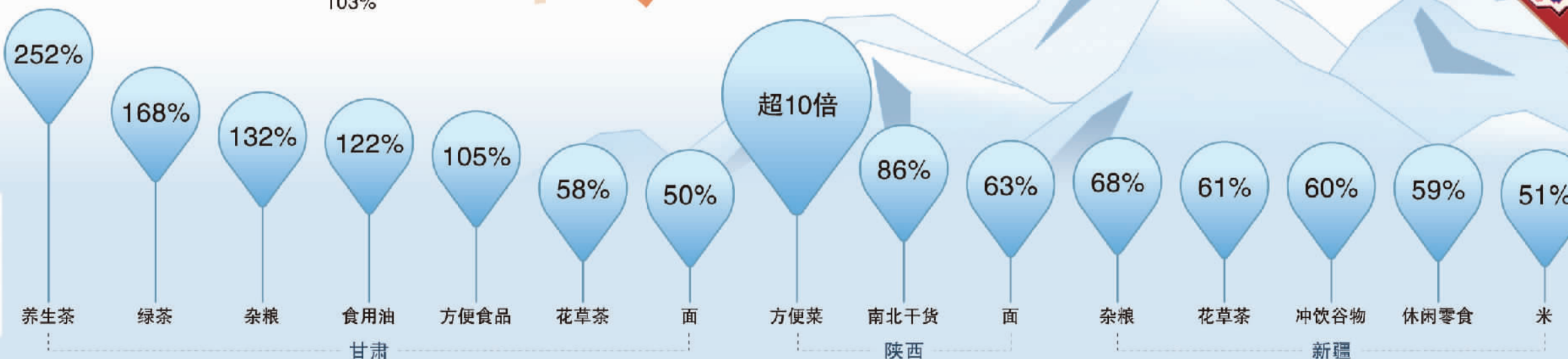
细分品类成交额增长变化 近5年成交额年均增长



初级农产品成交额增长变化 近5年成交额年均增长



近5年成交额年均增长



更多内容 扫码观看