

谨防新的低水平重复建设和产能过剩

金观平

经济论坛

新年伊始,多地打响重大项目集中开工“发令枪”,5G网络、人工智能、大数据中心等新型基础设施建设热度持续不减,传递出全力以赴“拼经济”的决心和信心,令人振奋。但“拼经济”务必牢记高质量发展目标,防止一哄而上,更要避免因投资过热造成新的低水平重复建设和产能过剩。

通过扩大投资对冲经济下行,是我国稳定宏观经济的重要手段之一。去年以来,面对国内外超预期因素冲击,我国及时加大宏观调控力度,出台了稳经济一揽子政策和接续

措施,及时稳住了经济大盘。特别是在消费受疫情制约、出口面临较大不确定性的情况下,投资关键作用进一步凸显,并成为我国经济平稳运行的主要支撑力量。

投资增速之所以出现明显反弹,离不开稳投资一系列政策靠前发力、积极作为。中央预算内投资、地方政府专项债券、财政贴息、政策性开发性金融工具、设备更新改造专项再贷款、制造业中长期贷款等一系列政策“组合拳”,有力促进了投资稳定增长,较好实现了财政和金融的协同配合、储蓄和投资的有效贯通、发展与安全的统筹兼顾。

投资一头连着需求、一头连着供给,带动性强、关联度高,是中国经济发

展的稳定器,也是促增长、调结构的动力引擎。从相关先行指标看,今年投资有望继续保持较好增长势头,特别是随着政策性开发性金融工具快速落地、银行基建配套贷款发放力度加大,各地重大项目开工建设节奏有所加快。

我们乐见投资继续保持平稳增长,但也要看到,当前我国经济已步入了企稳回升的巩固阶段,经济运行正加快向正常增长轨道回归。从一般规律及过往经验看,当中国这样较大经济体处于这一状态时,往往会出出现盲目上项目、建设铺摊子等苗头,造成巨大浪费。为此,有必要提前做好预案,谨防出现投资过热。需要指出的是,今年国际环境依然严峻复杂,外

部环境不确定性引发我国经济下行的可能性仍然存在。对此,既要防止投资过热,尤其是防范低水平重复建设,同时也要应对可能出现的经济下行冲击。这显然对各地稳投资工作提出了更高要求。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,稳投资政策仍须继续发力。当务之急,要着力扩大精准有效投资,聚焦高质量发展的关键领域和薄弱环节,不搞大水漫灌,同时也要切实发挥好投资的引领作用,量质并重激发内生动力、带动全社会投资,助力经济稳定回升和持续健康发展。

上海旺实生物医药科技有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物氢溴酸胍米德韦片、海南先声药业有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物先诺特韦片/利托那韦片组合包装上市。

国家医保局医药管理司负责人介绍,上述2个药品都出现在第十版诊疗方案中。1月30日,国家医保局要求各省级医疗保障部门按照《关于实施“乙

类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》,将氢溴酸胍米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装2个药品临时性纳入本省基本医保基金支付范围,支付至2023年3月31日。

同时,相关省份医保局要做好相关药品首发报价受理和引导工作,公开价格构成信息,接受社会监督。

近日,财政部发布消息表示,去年我国持续推动农业保险“扩面、增品、提标”,稳定农户种粮收益,支持乡村振兴战略,服务保障国家粮食安全,农业保险提供风险保障超过5万亿元。

农业保险是减轻农业灾害、稳定农业生产的重要工具。统计显示,去年我国农业保险为1.67亿户次农户提供风险保障5.46万亿元,农业保险支农、惠农、富农、强农作用进一步发挥。全年实现农业保险保费规模1192亿元,同比增长23%,巩固我国农业保险保费规模全球第一地位。其中,中央财政拨付农业保险保费补贴434.53亿元,同比增长30.3%。

“财政支持是加快农业保险高质量发展的重要保障,中央财政拨付农业保险保费补贴较大幅度增长,体现了支持农业发展、维护粮食安全的决心。”对外经贸大学风险管理与保险学系主任何小伟表示,作为一种机制性安排,农业保险越来越受到重视。

风险保障是农业保险的核心功能,保险保额是衡量农业保险风险保障能力的重要指标。“我国农业保险总保障额度从2007年的1126亿元增长至2022年的5.46万亿元,风险保障水平大幅提升。”中国农业大学国家农村保险研究中心副主任任金政告诉记者。

农业保险日益成为广大农户的“定心丸”和农业生产的“稳定器”,农民获得感显著提高。近年来,在南方寒露风、江浙沪台风、河南特大暴雨等自然灾害后,农业保险均发挥了助力农户恢复再生产的重要作用。

中央农村工作会议强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章;要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

“土特产”具有较高经济附加值,对提升农民收入、促进共同富裕作用十分明显。“农业保险规模快速增长,一个重要原因在于除了大宗农产品保险,对‘土特产’保险的需求也加大了。”任金政说。

甜菜是新疆的特色农产品。近几年,受国际糖价走势影响,甜菜收购价波动剧烈。新疆昭苏县农户以种植甜菜作为重要经济收入来源,以前主要通过制糖企业进行保底收购应对价格风险。由于订单价格为固定价格,农户无法享受糖价上涨带来的收益,种植积极性有所下降。为此,昭苏县创新引入“订单农业+保险+期货”模式,为农户提供“保底订单+价格上涨保护”的模式,农民获得的保险赔款与价格补偿超过自缴保费的7倍,不仅使农户种植收入得到保障,还拓展延伸了产业链,带动了产业升级。

从6省份到覆盖全国,从2007年玉米、能繁母猪等6个品种到种植业、养殖业、林业、地方优势特色农业等数十种农产品,从“保物化成本”到“保完全成本或保种植收入”,在不断扩面、增品、提标的同时,我国农业保险发展脉络逐步理顺,初步走出了一条中国特色农业保险发展之路。

财政部金融司近日表示,未来一个阶段,在稳步扩面、增品、提标的基础上,我国农业保险将以持续提质增效、转型升级为发展目标,逐步实现从农业保险大国到农业保险强国的跨越。

“我国农业保险保费规模全球第一的地位持续得到巩固,但不会一味刻意追求扩大规模。”何小伟认为,今后农业保险发展的重点将会从规模转移到质量,“在确保规模稳步增长的同时,进一步优化农业保险保费补贴制度,实现高质量发展”。



2月7日,辽宁锦州港迎来首艘CAPE级船舶“布鲁日”轮减载靠泊304泊位,标志着该港口在承接物流转运业务、服务区域产业经济方面实现了重大突破,有利于加快东北陆海新通道建设,进一步加快拓展国际合作空间,扩大通道覆盖面和辐射影响力。

谷进摄
(中经视觉)

围绕八大重点领域和四张要素保障清单发力

浙江多措并举纾解预期

浙江多措并举纾解预期

据了解,这套“组合拳”包括扩大有效投资、科技创新、“415X”先进制造业集群、现代服务业高质量发展、世界一流强港和交通强省建设、扩大内需和对外开放、乡村振兴和城乡一体化发展、保障和改善民生8个重点领域政策包,以及财政金融、自然资源、能源、人才4张要素保障清单。

浙江省发展改革委主任孟刚介绍,今年政策体系延续了去年扩大有效投资、减负强企、科技创新、“两稳一促”、民生保障五大政策包,拓展了服务业、交通、农业农村3个领域。要素清单方面,在去年财政、自然资源、金融、能源4张要素清单基础上,将财政与金融政策包合并,增加了人才要素保障清单。

服务业方面,浙江将实施服务业高质量发展“百千万”工程,推动服务业加快恢复企稳,力争今年服务业增加值增速达到5%以上,建设100个现代服务业创新发展区,择优打造20个高能级创新发展区。

交通建设方面,浙江提出强化港航基础设施、集疏运体系、国际一流航运中心建设,支持港产城融合发展、港口联动发展,助推宁波舟山港为核心的世界一流强港建设。

乡村振兴方面,实施村级集体经济提质增效行动、农民创业就业促进行动、乡村数字经济融合发展行动,全景式推进县域城乡融合发展,全省域打造宜居宜业和美乡村,构建“千村示范、万村共富、全域和美”新格局。

为保障政策落实,浙江围绕能源要素保障,今年将实施能源绿色低碳发展和保供稳价工程,全年能源投资1000亿元,力争保障重大产业项目新增能耗指标2000万吨标准煤以上,腾出存量用能空间150万吨标准煤以上。

旅游试点恢复,国内游热度不减

旅游业全面回升暖意足

本报记者 张雪

2月6日起,全国旅行社及在线旅游企业经营出境团队旅游和“机票+酒店”业务试点恢复,同期恢复的还有内地与香港、澳门入境团队旅游和“机票+酒店”业务,这意味着我国旅游业全面复苏迈出坚实步伐。

中远程游市场复苏

旅游平台数据显示,春节后一周,出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量,环比假期一周增长超3倍。“数据反映了游客对出境游逐渐恢复信心,旅行社上架的产品也更加丰富,为人们提供了更加多样化的选择。”携程团队游CEO江文表示。同样,在同程旅行网上,自出境团队旅游试点恢复的消息公布至2月5日,相关出境游产品咨询量环比上涨358%,签证咨询量环比上涨172%,越来越多的游客开始计划春季出境游行程。

出境游人气正在增长,国内游热度也在延续。今年元宵节恰逢周末,从北京前门大街的流光溢彩,到浙江钱塘江畔的绚烂烟火秀,各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等

活动精彩纷呈,各大景区熙熙攘攘的人流共同描绘着旅游市场复苏的景象。飞猪旅游网数据显示,元宵节景区门票预订量同比增长34%。

来自北京市丰台区的王琳是一名教师,正月初八带着女儿飞往云南丽江。“春节假期我们本想出门旅游,但像丽江这样的旅游地太火爆了,机票、民宿平时时贵出几倍,所以我们把行程推到春节后,错峰出游。”王琳说。

“从近期旅游数据看,中远程旅游市场恢复较好,这被视为市场真正复苏的标志之一。”北京交通大学现代旅游研究院院长张辉表示,中远程游市场的复苏以及中高端消费需求集中释放,拉动了假日旅游收入增幅上涨,推动了假日旅游市场全面回升。

张辉将旅游市场人气回归归结为两大原因:一是随着疫情防控政策调整,压抑的出游需求得到极大释放,很多人趁着节假日走出家门;二是各地推动旅游市场复苏的决心和力度很大,出台了景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等政策措施。据

不完全统计,仅春节期间免费开放的A级旅游景区就达1281家,其中62家5A级旅游景区实行免费。

接待服务能力待提升

北京市延庆区民宿经营者刘添文表示,从去年12月中下旬开始,民宿预订量就呈现逐步攀升态势,春节期间入住率超九成。

春节期间,云南大理游客数量之多超出张翰敏预计。她在大理开了几家传统白族扎染体验馆,目前生意已经恢复到2019年同期水平,“今年我们特别推出兔年文创产品,还增加了白族文化体验活动,丰富游客的感受”。

尽管旅游经营者对市场复苏有所预期并作出相应准备,但复苏脚步比很多人想象的要快。中国旅游研究院调查显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,21.2%的旅游企业表示接待能力跟不上。张辉表示,产业恢复具有滞后性,需要一个调整过程,“对很多旅游企业来说,首先要解决人才问题。过

去3年,很多从业者转行,现在要把人重新集结起来”。

“我们从去年12月份就启动招聘,预计今年将招聘200人左右。业务要想恢复到2019年的规模,必须提前在人才上做足准备。”6人游旅行网CEO贾建强

介绍。“目前,一些旅游项目的承载能力和接待服务能力尚未完全恢复,面对集中释放的出游需求,难以保障游客体验,一些地方甚至出现景区爆满、管理混乱等问题。”河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠表示,旅游业需要一定时间摸索,重新适应新消费趋势,重新评估目的地的供给能力,并采取措施提高经营服务质量。

随着出境团队游重启,眼下迫切需要恢复产业供应链。“包括机票、签证、目的地接待公司等都需要时间恢复。此外,还有旅行社门市为主的分销渠道等。供应链的修复是出境团队游复苏的难点之一。”贾建强表示。

帮扶举措仍需加力

旅游市场在新年伊始迎来良好开局。对于全年走势,不少业内人士预期乐观。“市场总体呈现需求回升趋势,尤其是劳动节、端午节、国庆节等法定节假日,旅游市场会更加活跃。”陈楠表示。(下转第三版)

导读

全面注册制数量要服从质量

5版

解锁海洋能源这个宝藏

6版

数字化“新玩法”激发新活力

7版

上海餐饮业复苏调查

9版

为什么要强调高质量充分就业

10版

分拆上市应“拆”出好效果

11版