

市场监管

告别“狂飙”迎来更好发展机会

电视剧《狂飙》火了。鱼摊贩高启强的堕落史,某种程度上反映了20多年前营商环境不够规范、个体户生存状况不够理想的大环境。如果青年高启强穿越到2023年开始创业,那么他的人生定大不一样。

如今,只要一部智能手机,就能展示成千上万的网店,有的在外卖平台接单外卖,有的通过电商平台销售自家卤味,还有的在直播间展示鲜鱼出水的场景,消费者隔着屏幕下单,单品月销过万不是难事。中国平台经济的迅速发展,让原本只能服务周边的个体户有机会跳出经营场所的地域限制,能连续约一个卖鱼的档口已经不是生意的关键。只要肯干,互联网可以把他们的劳动成果输送到14亿消费者面前。

现在的个体户不仅“业务”范围更广,而且不用走歪门邪道,只要本分经营、勤劳肯干,就可能实现人生价值,福泽子孙后代。《狂飙》故事开端于2000年。当年,我国

如果高启强2023年开始创业,他没准可以开一个直播卖鱼,生意可能比鱼摊还好。随着我国营商环境不断优化,市场秩序不断完善,“狂飙”时代不会再有,个体户将获得更多更好的发展机会,这是中国经济带给千家万户的安稳幸福。

约有2571万户个体户;2022年底,这个数字已增至超过1.1亿户,是我国1.69亿户市场主体的绝对主力。20多年前,淘宝还未成立,京东还在中关村,当时全球最大的电商平台eBay、亚马逊都还没有进入中国,电商对于中国商业社会来讲完全是新事物。20多年后,网络直播、微商电商、新媒体等新个体经济发展迅速,已占个体工商户总量的近三成。如果高启强2023年开始创业,那么他没准可以免费注册一个账号,通过网店或直播间卖鱼,生意可能比鱼摊还好。

眼下已经立春,经济回暖的气息就像萌动的春意。春,只要这么一立起来,就等于大张旗鼓地开了一场誓师动员会:用不了几天,山就会慢慢绿起来,水就会慢慢暖起来,花就会慢慢开起来,一系列与春相关的好事就会接踵而至。这也是当前市场主体的心态——在期盼中蓄力,在等待中畅想。

在等待与期盼中,能成长为商业巨头的毕竟是少数,更多个体户只盼着挣钱养家。个体户规模小,抗风险能力弱,受经济波动影响大,相关部门有必要制定针对性措施,避免用“帮扶小微企业”一笔带过。近期,有地方出台政策,允许临时占道摆摊、流动商贩贩卖经营……这样实打实的政策可再多一些。随着我国营商环境不断优化,市场秩序不断完善,“狂飙”时代不会再有,也不应该有。伴随中国的繁荣发展,个体户将获得更多更好的发展机会,分享中国经济成长的幸福。平日里忙忙碌碌,只要年夜能阖家团圆,在欢声笑语中一边吃饺子一边举杯相庆,这就是平凡人生的幸福生活,也是市场主体的安心和欣慰,安全和安心成为庸常生活的岁月静好。



推动支付产业国际化持续发展,要铺好支付网络,加快数字化转型,要聚焦新经济,提供优质金融服务,还要有效管控风险,提高客户满意度。

前不久,银联国际公布的数据显示,2022年境外新增发行银联卡超过2500万张,境外累计发行银联卡规模突破2亿张。全球已有181个国家和地区支持银联卡,78个国家和地区发行银联卡。这为更好地支持我国企业和居民走出去,增进中外经贸双向交流,推动我国金融基础设施走向全球,提高我国金融支付产业国际影响力发挥了积极作用。

我国支付产业自本世纪以来经历了快速发展。2002年,中国银联成立,我国支付产业从开始起步。在发展之初,支付产业就关注并推动国际化发展,中国银联成立的次年即开展国际业务布局,将我国金融基础设施带到全球。中国银联成立10年之际,又成立了银联国际专门深化国际化战略。目前,中国银联在国际国内形成了较强的品牌影响力和市场竞争力,已成为全球线下受理最广泛的卡组织,与VISA、MasterCard齐名的世界三大银行卡品牌,银联标准也成为全球支付产业的国际化标准之一。

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。支付产业国际化快速发展得益于我国经济对外开放水平日益提高,也有效服务了我国经济高质量对外开放。支付产业的起步和快速发展时期,也正是我国经济总体实力、国际影响力、对外开放水平快速提升的时期,企业对外经贸往来、居民出境教育旅游等消费都需要支付产业提供相应的支付、结算、清算服务。与之相伴,国际经贸往来中对人民币的需求增加。这种情况下,自然需要支付产业有效推动国际化发展,为国际经贸提供优质的金融服务。

支付产业国际化发展,为推进人民币国际化,强化对外经贸往来发挥了不可或缺的作用。人民币作为国际货币,全球市场影响力不断提升,尤其是成为全球第四大支付货币,既有对外经济活动中对人民币需求不断提升的因素,也有支付产业国际化发展完善支付结算基础设施,为人民币支付提供了优质便利场景的因素。与此同时,跨境支付结算快速发展,有效便利了各类经济主体开展国际经济活动。

为了更好地推动支付产业国际化持续发展,既要铺好支付网络,又要加快数字化转型。在通过推进国际化丰富国际支付清算网络,提高支付网络包容性、延展性、覆盖面的同时,还要积极顺应数字经济发展趋势,强化数字化转型发展。尤其是考虑到消费者支付习惯变化、外贸企业数字金融服务需求提升、移动支付重要性日益凸显,要充分利用数字技术带来的便利,加快推进数字化转型,不断提高支付产业发展的数字技术含量。

既要做好国际化,又要做好本土化。面对全球化发展趋势,支付产业不推进全球化就很难繁荣发展。考虑到我国移动支付在全球处于领先地位,支付产业国际化过程中,需要让清算机构和支付服务走出去,将我国移动支付的技术、标准、市场经验应用于国际市场,为全球支付产业发展提供更多的中国方案。同时,也要与当地金融部门和机构做好沟通合作,遵从当地习惯规则,为境外机构和居民提供优质的本土化金融服务。

既要服务传统经济,又要服务新经济发展。支付产业国际化发展需要有效服务我国经济对外开放,而新经济是我国经济和对外贸易高质量发展的有生力量,也代表了未来国际贸易发展的趋势。为此,支付产业在做好传统经济服务的同时,还要聚焦服务新经济,围绕新经济发展需要开发应用新场景,推动新经济国际化和我国经济高质量对外开放。

既要提供优质金融服务,又要有效管控风险。支付产业微观上关系到百姓的“钱袋子”,宏观上关系到国家经济金融稳定,需要从工具产品服务等方面不断创新,引入更多机构主体丰富应用场景,融入更多的经济活动中,以便于提供更加优质的服务,提高客户支付体验满意度。在此基础上,也需要健全支付产业法律法规制度框架,完善国际规则制定,加大监管科技应用,丰富监管手段,确保监管能力跟得上对外开放步伐,不断增强风险防范能力。

产学研融合筑牢强农根基

詹琳

日前,绿色优质农产品产业联盟和肉类加工产业科技创新联盟加入国家农业科技创新联盟。此举意味着我国推动农业产学研融合发展的步伐加快。2022年,我国农业科技进步贡献率达到62.4%,较2021年提高1.4个百分点,农业科技自立自强迈出坚实的一步。60家国家农业科技创新联盟逐步形成了农业科技资源共享“一盘棋”,集成解决问题“一体化”,农科教紧密结合“一条龙”的产学研发展新格局。

推进科技与产业融合事关农业强国根基。我国农业面临的新形势、新需求和新任务,要求将发展动力转至科技创新,加快构建符合国情的现代农业科技创新体系,以农业技术上的整体突破促进农业发展方式转变。然而,传统条块分割的科研体系、单打独斗的科研组织方式和单项技术的突破与应用,难以适应现代农业科技多学科交叉融合的发展趋势,无法满足我国现代农业创新驱动发展的需求。2014年12月份,由原农业部主导、中国农业科学院牵头组织农业科研机构、农业企业、涉农高校共同成立的国家农业科技创新联盟,是当前优化农业科技创新资源配置、推动产学研深度融合、突出企业科技创新主体地位的重要举措。

创新联盟作为农业科研组织方式的重要探索,在推动农业科技创新、支撑现代农业发展中的重大作用日益显现。其构建的协同创新组织模式,初步明确了在农业科技创新活动中,科研院所聚焦基础知识和创新、高校围绕科技创新人才培养、企业贯通技术创新各环节的主体功能。不过,在实践中仍然存在一些问题。比如,产学研结合组织形式松散、合作过程缺乏利益和信用保障机制、技术创新成果商业化的渠道还不畅通等,亟需产学研之间建立长期、持续和稳定的合作关系。

要促进产学研之间在产业技术创新层面建立具有法律约束力的合作关系,解决信用和利益保障问题;通过围绕产业技术创新链的合作关系的建立,打通技术创新成果大规模产业化应用的渠道,以实现科技与经济紧密结合。

实践证明,在发展条件成熟的情况下,“企—科”联盟可通过市场机制重新整合科技资源,转变为科技创新实体。应及时出台配套政策,加快一体化新型农业科研组织培育,优化实质性联盟,通过对优势企业、大学、科研院所的有效组合,打造具有原创性和国际竞争力,并能够引领国家农业产业技术创新的联合开发体。



王 鹏作(新华社发)

助力猪肉市场保供稳价 钢贸业亟需数字化转型

近日,由找钢网主办的2022年度数字化钢贸高峰论坛在沪举行,众多来自全国各地的钢铁从业者、产业专家齐聚上海,把开年钢贸商最重要的工作任务聚焦在了数字化转型领域。

在大力发展数字经济时代背景下,数字化转型对于很多行业而言已经不再是一道选择题而是必答题,对于钢贸行业来讲更是如此。近年来,我国工业制造业企业纷纷加速信息化、数字化进程,钢铁行业也在智能制造、绿色低碳、精细化管理等诸多领域取得进展,但作为产业链上的重要一环,钢贸行业仍然非常传统,数字化水平低,亟需加快转型步伐。

钢贸行业由于钢铁运输半径的限制,具有鲜明的区域特点,一般情况,下游钢铁企业很少跨省运输,且多以“熟人生意”“家族经营”作为基本模式,这就导致很多钢贸商产生了严重的路径依赖,缺乏技术升级动力,对新技术新理念的投入和投入不足。一些地方的钢贸商没有构建起本地的进销存系统,更有甚者用黑板报作为数据看板,记账用账本手写,沿用着非常粗放的管理手段,财务、业务很容易就搞成了一笔糊涂账。

事实上,钢贸行业近年来涌现出一批数字化软件工具,可以帮助企业解决如库存管理、人员管理、客户管理、经营报表等一些实际问题,而且就服务价格而言也并不会对企业造成太大负担。但即便如此,钢贸商管理思路的转变仍显迟缓,仍然沿用传统方式,这种经营

模式,难以适应现代钢铁市场供需快速变化的需求。对此,当务之急是要在业内加大宣传普及力度。身处移动互联网时代,很多钢贸商也并不是不想转型升级,而是对数字化的效用和好处没有直观认识。因此,主管部门、行业协会以及相关的软件供应商,可以通过论坛、沙龙、商会等形式对钢贸商积极推广数字管理理念,打造一批典型的数字化转型案例,让钢贸商认识到转型带来的效益,并充分认识到传统路径过度依赖人力、信息不对称等弊端。

另外,还需要加大数字化工具服务力度,软件商要主动出击,从供给侧入手,刺激钢贸商的转型需求。虽然现在不少软件商推出了一些钢贸行业的SaaS工具,但是专业性、针对性仍有待提高,售后服务更要加把劲。有些钢贸企业就是因为在使用服务过程中遇上问题不能及时解决,从而对数字化产生了抵触情绪。其实,SaaS的本质就是“软件即服务”,软件是关键,服务也很重要,软件商应当主动配合,不断调整数字平台的功能布局,创造更多钢铁贸易的应用场景,不停迭代升级以满足现代钢贸产业的需求。

可喜的是,从当前国内发达地区的钢贸产业形势看,数字化转型已经提上日程,并渐成趋势。相信随着数字经济发展步伐的加快,越来越多软件服务企业的技术与服务能力会更加成熟,在政策引导和良好的示范效应下,更多钢贸企业也会享受到数字化转型带来的红利。

助力猪肉市场保供稳价

2月3日至5日当周,全国平均猪粮比价4.96比1,进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》确定的过度下跌一级预警区间。国家发展改革委将会同有关部门启动中央冻猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储。“猪粮比价”是指生猪价格和作为生猪主要饲料的玉米价格之比,是直观反映生猪养殖成本收益的重要指标。预警机制分为三级,当猪粮比价低于6比1时,发布三级预警,连续3周处于5比1至6比1时,发布二级预警,低于5比1时,发布一级预警,启动收储工作。该机制有助于调节猪肉市场供需,稳定猪肉价格,助推生猪市场健康发展。

(时 锋)

用人工智能激发人才红利

王振杰

人工智能融入人口发展,可以科学、经济、有效地为人口发展战略提出相关对策和政策建议。要基于我国人工智能自主技术路线推进人口发展应用,要重视有关人才培养,推动产学研协同发展,还应建立国家重点实验室,提升应用能力,让人工智能更好辅助人口发展战略。

根据2022年全国人口变动情况抽样调查制度和调查数据推算,2022年我国人口总量略有下降,城镇人口保持增长,城镇化质量稳步提高。总量虽略有下降,但我国人口规模优势和超大规模市场优势将长期存在,劳动力资源依然丰富。与此同时,我国劳动年龄人口受教育程度持续提升,人才红利逐步显现。

党的二十大报告提出,中国式现代化是人口规模巨大的现代化,要优化人口发展战略,建立生育支持政策体系,实施积极应对人口老龄化国家战略,深入实施人才强国战略。面对我国人口发展形势的深刻变化,人口结构问题的复杂性增加。对此,须综合发挥多种因素的作用。其中,人工智能的有效参与是一个值得关注的点。

人工智能是科技革命的重要驱动力量、全球科技竞争主动权的重要战略抓手、科技跨越发展的重要战略资源。党的二十大报告强调,推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。倘若可以充分发挥人工智能的优势,促进其在人口发展战略中的作用,加快推动人工智能与人口发展战略的深度融合,培

育多层次复合人才,有助于在人口负增长的应对中贡献出一份力量。进一步来讲,站在整体和系统的角度,如何整合优化人工智能与人口发展,协同二者的制度和服务体系,探索以人工智能战略为基础,整体促进人口发展战略目标更快更好地实现,就成为值得研究的问题。人工智能的融入,还可以为人口发展政策制定提供科学、可靠的数据支持。应推动建设集人工智能与人口发展于一体的计算中心,完善数据生产和流动机制,打通数据汇聚、共享等环节,明确数据格式、元数据标准,并开发标准库和工具包,制定并统一相关规范和标准;推动政府机构之间数据分级访问,提高数据可用性,着力提升人工智能数据的访问质量,优先发展访问路径。还要以人工智能的新技术、新方法为基础,构建覆盖全人群、全生命周期的高精度人口

发展数据模型,为我国中长期人口发展提供科学可靠的证据支持。人工智能融入人口发展,可以从社会、经济、文化、管理、服务、政策等多个角度,科学、经济、有效地为人口发展战略提出相关对策和政策建议,为实现“十四五”规划与中国人口长期发展战略的制度安排提供可靠的决策支持。

着眼未来,应结合人工智能的特点以及我国人口发展的规律,致力于打造高质量的社会科学体系。要基于我国人工智能自主技术路线推进人口发展应用。应建设相关的创新中心,推进人工智能规模化应用。还要重视对有关人才的培养,推动产学研协同发展,围绕发展自主根技术开展人才培养和科学研究,培育具有重大引领带动作用的相关人才,推动形成数据驱动的科学社会科学形态。还应建立这方面的国家重点实验室,善用人工智能技术,努力提升应用能力,让人工智能更好辅助人口发展战略研究。

人口发展是动态的、发展的,要理性思考人口发展与技术的关系,把握人口发展变化规律,用恰当的技术手段,凝聚各方力量,进一步推动人工智能与人口发展的创新融合。(作者系北京大学人口研究所研究员)