

产业聚焦

□ 本报记者 李芃达

# 为中小微企业恢复增长再加把劲



近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(下称“《措施》”),进一步推动稳增长稳预期,着力促进中小微企业调结构强能力,实现高质量发展。

“整体而言,《措施》将此前系列分散的稳增长、调结构政策合并,更具系统性。同时,更加注重综合施策、协同联动。每项政策都明确了部门主体,强调多部门联合发挥效用,有利于形成长效协同机制。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯说。

## 切实解决生产经营困难

去年以来,受益于稳经济一揽子政策和接续措施的落地见效,中小微企业经济运行保持回稳态势。但当前我国经济恢复基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,中小微企业面临订单缺、成本高、回款慢、融资贵等问题,影响企业发展的信心和预期,稳增长面临较大挑战。

“由于疫情长期冲击,内外需求不振,大众消费意愿不足。且受地缘政治影响,国际市场能源和大宗商品价格仍居高位,中小微企业处于产业链末端,加之国内劳动力成本刚性上升,成本压力较大。”孙文凯认为,中小微企业普遍面临盈利能力减弱带来的资金压力,回款周期变长、还本付息压力大让企业现金流愈发紧张。

在中国中小企业协会专职副会长朱玉看来,《措施》针对中小微企业当前面临的生产经营困难,从融资促进、扩大需求、做好大宗原材料保供稳价等方面,通过延政策、增信贷、降成本等措施,激发市场主体活力和信心。其中,明确提出结合实际优化调整2022年底到期的阶段性政策。

“这些政策包括,对小微企业及个体工商户的税费减免政策,包括增值税小规模纳税人免征增值税、小型微利企业所得税减免、中小微企业新购设备器具抵免所得税、个体工商户个人所得税减免,以及对特定行业的税收减免政策,包括生产性服务业纳税人加计抵减、公共交通运输服务免征增值税、研发费用扣除。”孙文凯表示,中小微企业、个体工商户和困难行业仍是下一步到期税费支持政策延续的重点对象。虽然我国实施多年的减税降费改革,税负水平已低于国际水平,继续进行大规模持续性减税降费的空间不大。但考虑到2023年是疫情之后我国经济复苏的重要一年,作为跨周期调节的一些税费支持政策,应该考虑适度延续。

此外,留抵退税政策是增值税政策的组成部分,通过增值税立法落实收法定之后,可以使该项制度的确定性进一步增强,市场预期也更为清晰。在考虑财政承受能力的基

础上,将留抵退税政策逐步扩大到所有行业、企业,并建立较为简洁和规范的留抵退税操作程序,让纳税人可以更加简便、准确地每月计算确认留抵退税额。

## 为企服务要主动靠前

为促进中小企业健康发展,各级政府部门已经按照党中央、国务院决策部署,出台组合拳扶持政策。“调研中发现,企业普遍反映,针对小微企业财税政策落地效果较好。但一些政策落地,如稳岗就业、金融机构延期还款等获得感不强。把政策红利转化为实实在在的帮扶成效,还需要政府部门、企业自身和社会三方共同努力。”朱玉认为,对政府部门而言,应当主动靠前服务,扎实推进政策落地。

中小微企业数量众多,涉及行业庞杂,经营地点分散,这给政策落实提出了更高要求。朱玉建议,应深入基层调查研究,强化政策宣传传导,积极摸排企业最真实、最直接、最迫切的诉求,才能提供精准化服务。同时,还要根据实际情况灵活调整政策,迅速响应企业需求,确保政策实效性。

解决企业订单少、需求不足的困境是政府发挥“有形的手”作用的关键举措。《措施》以支持技术改造,加大政府采购,扩大汽车、绿色智能家电消费等为发力点,为中小企业发展开辟更广阔市场。政策要以长期增长为目标,以法治护航,以服务企业和人民为中心,让居民放心消费、企业放心投资,加快经济正向循环。落实过程中,应简化中小企业参与壁垒,比如政府采购应该尽量简化和明确,以避免中小企业因未知和手续繁杂而不参与。

具体而言,应制定更加优化和有效的刺激消费政策方案及配套措施,加大消费券发放力度。同时促进供给侧升级,以高质量供给引领创造新需求,促进新技术新产品新模式发展,鼓励中小企业通过积极创新完成消费潜力转化。

“我国的投资需求还有很大的扩展空间,可以尝试从投资需求入手来扩张总需求,从而产生经济的联动效应。加大政策采购向中小微企业倾斜力度,同时要关注地方债务问题和稳定房地产开发投资。”孙文凯说。

## 以转型升级增强竞争力

促进中小微企业发展,既要做好帮扶,也要抓好发展。通过转型升级提升企业核心竞争力,是中小微企业提质增效、提升抗风险能力的必然选择。《措施》从健全优质中小微企业梯度培育体系、数字化赋能转型、加大人才兴企支持力度等,促进中小微企业调结构、强能力。



四川佳世特橡胶有限公司员工正在生产车间进行高性能改性橡胶密封材料的储运。该公司是“国家高新技术企业”“四川省专精特新中小企业”,公司产品广泛应用于1368个国内外重点引水工程。



近年来,我国中小企业创新水平不断提升。截至2022年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,较上年增加5.7万家,拥有有效发明专利232.4万件,同比增长21.8%。其中高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有有效发明专利151.2万件,占国内企业拥有总量的65.1%。与此同时,我国“专精特新”等优质中小企业群体不断发展壮大。2019年至2022年,已培育省级“专精特新”企业4万多家,国家级专精特新“小巨人”企业8997家。

“在错综复杂的国际形势下,在新一轮科技革命和产业浪潮中,中小微企业不进则退,必须积极转型升级寻求突破,才能谋求更好发展。”朱玉表示,要主动学习研究大中小企业融通创新的典型模式和典型经验,探索一条适合自身的融通发展道路。中小微企业和大型企业在产业链供应链、协同创新等方面实现更高效、更便利的对接,获得龙头企业的开放技术、市场、标准、人才等创新资源,成为产业链供应链上稳定一环。同时,要按照工信部推出的数字化转型建设指南,结合自身实际需求,制定数字化转型路线,踏入数字经济“快车道”。

但也要看到,目前中小微企业对数字化

转型内生动力不足。究其原因,企业难以理解和把握业务流程中需要运用数字化技术的场景,导致数字化转型与实际业务脱节,数字化转型对企业效益提升作用不能充分释放,进一步削弱了中小微企业数字化转型动力。

此外,我国大多数中小微企业的数字化转型都处于初级阶段,整体经验不足,缺乏先进经验和适用方案,数字化专业人才匮乏,数据资产积累薄弱,数据采集率低,数据孤岛现象严重。中小微企业数字化转型门槛较高,不仅技术挑战强、资金投入量大、转换成本高,还要面临短期收益低、业务再造难、短期效益不明显等风险。

孙文凯建议,加大金融支持,鼓励金融机构定向开放面向中小微企业数字化转型的金融服务产品。探索建立多元化、多渠道的社会投入机制,加强资金扶持。建立适应产业发展的数字化评价标准和监管体系,研究出台中小微企业数字化转型评价标准、评价指标体系以及更具针对性的指导性文件。

“要完善中小微企业创新人才引进制度,支持其大力引进高层次人才。鼓励更多专业化服务机构为中小微企业设计数字化转型助手工具,以及为相关员工进行培训等,加快中小微企业数字化转型进程。”孙文凯说。

尽管国内外形势错综复杂,加之上年增长基数较高,但去年我国服装出口仍然保持优势,实现连续六年稳定增长。进入2023年,随着疫情防控措施优化,众多外贸企业积极开拓海外市场,服装企业更是跃跃欲试。

相较于线上参展、网络洽谈,线下展览和交流来得更直接,效果更好。但是,今年外部环境不确定不稳定因素增多,外需不足更突出,服装外贸运行将进一步承压。在此背景下,服装出口更要提升产品品质、优化产品性能,确保订单拿得住、拿得稳,实现服装外贸出口高质量发展。

一方面,服装外贸企业要着力提高附加值产品的国际市场份额稳中有所升。我国服装行业近年来创新持续深化,“跟跑、并跑、领跑”并存的特征更加明显,企业智能化、绿色化改造以及产业布局优化需求得到释放。

服装外贸企业要继续强化科技创新,加强关键共性技术和前沿引领技术研发,提高相关成果在产品中的应用。同时,要强化精细加工技术研发,以高端产品开拓市场,不断提高装备效率、性能和数字化水平,真正实现精准制造、绿色制造、智能制造。

另一方面,要避免中低端产品的国际份额快速下滑。在保持出口规模基本稳定的基础上,加快行业转型升级,挖掘贸易创新增长点,提升综合竞争力。

我国拥有完备的纺织服装产业链和高效的供应链,也具有软硬件综合优势,一定程度上抵消了劳动力成本劣势。比如,跨境电商等新业态对快速反应和柔性生产要求较高,近几年正是依托我国灵活高效且数字化程度较高的制造业基础得以迅猛发展。服装外贸企业要以“产业链”思维为引领,通过强链固链延链,全面强化产业链整体合力,加快传统产业提档升级和新兴产业培育壮大。

信心点亮未来。应该看到,经过几十年的发展,我国在全球纺织服装供应链中已具备明显竞争优势,为全球纺织服装产业链的稳定贡献着力量,在亚洲供应链中更处于核心地位。尤其是我国经济实现整体好转,将为今年稳外贸提供有力支撑。目前一些服装外贸龙头企业的订单已经排到了三季度,全年生产经营顺势递增佳绩可期。

也要看到,随着服装外贸企业全球合作日益广泛,在海外市场也面临不少挑战。除了把产品做得更好,更需更新贸易模式,发展新业态,如布局全球营销渠道、海外仓储、展览展示、物流配送等全链条服务。中国服装行业坚定信心、提升质量和服务,一定能赶上外贸的下一个风口,扬帆起航。

「高」提「低」

刘瑾

## 业界点睛

本版编辑 祝君壁 美编 王子莹

## 城市更新目标明确——

# 建设宜居韧性智慧城市

本报记者 亢舒

量发展的综合性、系统性战略行动。住房和城乡建设部部长倪虹近日表示,2023年,我国将以实施城市更新行动为抓手,着力打造宜居、韧性、智慧城市。聚焦居民所思所想所盼所急,持续在解决突出民生难题、创造高品质生活上下更大力气花更大功夫。

城市体检是城市更新的重要前提。倪虹介绍,2023年,我国将在设区的城市全面开展城市体检。找出小区在养老、托育、停车、充电、活动场地等方面存在的问题,有针对性地实施更新改造。开展完整社区试点,以体

检成果为基础,补齐设施和服务短板,打造一批完整社区样板。

城镇老旧小区改造是城市更新的重要内容,我国将继续扎实推进城镇老旧小区改造。今年计划新开工改造城镇老旧小区5.3万个以上,完成投资2000亿元以上。同时,要大力推进加装电梯,开展住宅外墙安全整治、适老化改造等群众关切的项目。

既有建筑和老旧街区的改造利用也将持续推进。坚持“留改拆”并举,以保留利用提升为主,推动有特色、有历史记忆的厂房、商场、办公楼等既有建筑的有机更新和复合利用。实施老旧小区、步行街、老旧厂区等老旧小区更新改造,推动街区功能转换、产业转型、活力提升,打造一批精品街道、创意园区、城市客厅等活力街区。

我国还将加快城市基础设施更新改造,2023年,新开工城市燃气管道等老化更新改造10万公里以上,改造建设雨水管网1.5万

公里以上,因地制宜推进城市地下综合管廊建设。

倪虹介绍,将加快建立城市更新制度,探索政府引导、市场运作、公众参与的可持续实施模式;改进建设工程消防设计审查验收;持续推进城市生态修复、城市排水防涝体系建设,深入开展海绵城市建设示范;推进城市信息基础设施平台等新型城市基础设施建设。

据了解,目前各地积极性较高,陆续出台了城市更新政策法规,完善制度机制,探索多种实施模式。例如2023年3月1日,《北京市城市更新条例》将正式实施。北京市在解决群众急难愁盼问题上创新了“街乡吹哨、部门报到”机制、基层发现问题发出召集信号,相关部门迅速到场,打通了服务群众的“最后一公里”,有力保障了基层一线、群众身边的事“有人办、马上办、办得好”。很多城市首先开展城市体检,找出问题短板,然后制定城市更新规划、计划,再统筹推进老厂区、街区、老旧小区改造、居住社区建设、既有建筑改造、内涝治理、海绵城市建设和新城建等城市更新项目的落地。

2021年11月份,住房和城乡建设部决定在北京等21个城市(区)开展第一批城市更新试点工作,为期2年。旨在通过试点探索城市更新统筹谋划机制,探索城市更新可持续模式,探索建立城市更新配套制度政策。2022年11月,住房和城乡建设部总结城市更新试点城市和各地经验做法,形成《实施城市更新行动可复制经验做法清单(第一批)》,便于各地结合实际学习借鉴。

“在推进城市更新的过程中,城市体检发现的问题,就是城市更新的重点;城市体检的结果,就是城市规划、设计、建设、管理的依据。人民城市人民建,人民城市为人民。群众需要什么、期待什么、操心什么,我们就要着重抓什么,让老百姓有实实在在获得感。”倪虹说。

我国城市发展已经进入城市更新的重要时期,由过去大规模的增量建设,向存量的提质改造和增量的结构调整并重转变,从“有没有”向“好不好”转变,内需潜力巨大。例如,早期建设的城市基础设施已经开始老化,部分地下管道不通畅,燃气管道老化导致安全隐患逐渐显现等问题,都迫切需要更新改造。同时,城市更新亟需推进基于数字化、网络化、智能化的新型基础设施建设。

城市更新不仅有助于解决城市发展中的突出问题和短板,提升群众获得感幸福感安全感,也成为新的经济增长点。城市是一个有机体,城市更新行动是个系统工程,就是以城市整体为对象,以新发展理念为引领,以城市体检评估为基础,以统筹城市规划建设管理为路径,顺应城市发展规律,推动城市高质



### 国网山东广饶县供电公司 电力贴心服务 撑起致富梦想

“南方有嘉果,玫瑰寒雪影,芳心含芝粒,甘露沁人心”。如今南方的“娇果果”在黄河三角洲这块盐碱地上落地生根,撑起了果农的致富梦。

山东省东营市广饶县花官镇的绿电热带水果园是一家现代化中药材、高档水果种植农场,是广饶县大力扶持乡村振兴重点项目,建有火龙果大棚16个,2023年还将再扩建7个,产品销往海内外。

外面寒风凛冽,大棚内来自南方的“娇果果”却在空调呼呼声中,在补光灯照射下“睡”得香甜,长势喜人。在北方种植南方水果,稳定可靠的电力供应至关重要。

在广饶县花官镇绿电热带水果高新农业示范基地,电气自动化设备随处可见。根据客户发展需求,国网广饶县供电公司超前规划,新建200千伏安变压器2台,解决了客户发展中的电力需求。成立服务产业园专班,全力推动项目进度,让客户尽早享受持续稳定电力供应的同时,节约接电成本。开展“三电”特色服务工作,“电参谋”超前对接客户,为客户制定“一户一策”用电方案;“电管家”针对客户开展定期用电管理;“电小二”为客户跑腿,随叫随到。

乡村振兴,电力先行。国网广饶县供电公司以服务乡村振兴建设为目的,依托电网升级工程,“小微企业”工程,持续推进农村电网改造升级,加大供电服务的深度和广度。依托台区网格化管理优势,准确把握客户需求,组织专人常态化开展用电检查延伸服务,努力提升“获得电力”服务水平,助力乡村振兴产业发展。(数据来源:国网山东广饶县供电公司) ·广告