

# 全面激活乡村要素市场

日前,中央政治局第二次集体学习时指出,充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用,全面推进乡村振兴。刚过去的春节假期,人们见识了乡村作为消费市场的巨大潜力;在开局即决战的当下,有必要对乡村作为要素市场做些分析。

土地、劳动力、资本、技术、数据是五大生产要素。在相当长的历史时期里,由于城乡二元体制的存在,劳动力、资本、土地三大要素以低于市场价格的价格流向城市,支持了城市的繁荣。而城乡间的政策壁垒又阻碍了要素进入农村,制约了农业农村发展。近年来,国家完善强农惠农富农政策体系,积极引导要素向乡村流动,农村“失血”的局面已有很大改善。

当前,城乡发展不平衡对经济向更高质量发展跃升形成重要挑战。原因在于,城乡要素存在结构性错配,造成全要素生产率损失。构建新发展格局,要从要素配置角度来认识城乡关系,以畅通要素循环助力城乡协调发展。要全面激活乡村要素市场,以城乡要素的合理流动和平等交换,提升城乡产业链供应链价值链;既唤醒农村沉睡的资源,让农村剩余要素充分参与经济循环,又把城市先进要素导入农村,与农村资源有机配对。

城乡要素天然具有差异性和互补性,可以转化流动。城镇化会伴有“城市病”,其实乡村也有“乡村病”。不同的是,前者一般是在快速发展中产生,后者一般是在发展趋缓中产生。前者是要素过于集聚,后者是要素过分流失,本质上都是要素与经济发展还不够匹配,要素结构还不尽合理。在现代化进程中,乡村并非城市的从属,也不是天然的要害洼地,其在粮食安全、生态保障、文化传承等方面具有独特功能。由此来看,更充分的城乡要素循环,既要靠政策扶持引导,也要有效实现城乡各自功能,尤其是充分挖掘乡村价值。

劳动者是生产中最活跃的因素。农村转移人口进城,是城镇化发展的趋势。总体看,我国仍处于在人口由乡村向城市集中的阶段。但是,乡村不能是记忆中的故园,也不能任其荒芜。实施乡村振兴战略,

城乡要素天然具有差异性和互补性,可以转化流动。全面激活乡村要素市场,既要唤醒农村沉睡的资源,让农村剩余要素充分参与经济循环,又要把城市先进要素导入农村,与农村资源有机配对。

就是要防止人口过度流失导致乡村失去活力。过去常说的人口红利,很大程度体现在进城农民工上。亿万农民工正是工业化的动力和产业工人的主体。近年来,农民工流动呈现新特点,跨省外出务工在减少,就地就近的在增加。畅通城乡劳动力流动,既要健全统一的人力资源市场体系,提高进城农民工的职业素质和就业技能;又要注意解决农村人口老龄化问题,引导愿务农的留乡,有条件的农民工和大学生返乡。

诸多要素中,土地受到的关注度最

高。土地是农村天然具有的宝贵资源,也是过去乡村“失血”较多的领域。我国土地要素市场还不完善,在城乡间发展不平衡,特别是集体建设用地此前长期被排斥在土地市场之外。2019年修订的土地管理法允许农村集体经营性建设用地直接入市。但是,不少村庄规划滞后,合法入市主体缺失,增值收益分配机制不健全,影响了土地市场进程。《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》强调打造统一要素和资源市场,第一个提到的就是健全城乡统一的土地和劳动力市场。今后要

深化农村土地制度改革,稳妥有序推动集体经营性建设用地入市。

经济学认为,要素总是流向回报率高的地区和部门。从这个角度来看,城乡要素均衡布局、合理流动,必须要有良好的政策环境,同时也要有相对稳定的回报预期。比如,吸引人才返乡,固然要靠政策引导和乡情乡愁,更要让农村有利于创新创业,助力人才在乡村实现自我价值;而农村集体经营性建设用地入市,也要改变“土地取之于农,收益主要用之于城”的情况,要让农民和农村集体充分享受土地增值收益。



王春蔚



程 硕作(新华社发)

## 谁是超量点餐推手

随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而,在餐后垃圾回收处,时常有外卖被吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重,一些点餐的隐形套路成为消费者超量点餐的“推手”。比如,有时点得越多越便宜,不少消费者会为了凑满减而强行加单;又如,多数外卖商家起送价在20元左右,必须点够分量才能配送等。针对外卖浪费,近年来外卖平台企业推进相关反浪费举措,鼓励商家提供小份菜、单人餐等选择,提示消费者“适量点餐、避免浪费”。下一步还需多方发力,优化满减等促销机制,更好落实相关举措,形成勤俭节约的外卖新“风尚”。 (时 锋)

本版编辑 原 洋  
来稿邮箱 mzjgc@163.com

## 建设世界一流综合性再保险集团 全面开启高质量发展新征程

# 中再集团召开2023年工作会议



2月2日至3日,中再集团2023年工作会议在京召开。集团党委书记、董事长和春雷作题为《蓄势发力 勇于拼搏 全面开启中再集团高质量发展新征程》的讲话,集团党委副书记、副董事长庄乾志作经营管理工作报告。

### 攻坚克难 2022年高质量发展取得新突破

面对严峻复杂的内外部形势,中再集团坚持党建引领,保持战略定力,扎实推进巡视整改,全力服务重点战略,深入推动经营转型,全面加强风险防控,战胜诸多困难和挑战,高质量发展取得了新成效、展现了新作为。

一是深入学习贯彻党的二十大精神,党建引领聚力前行。高站位统筹学习宣传贯彻党的二十大精神,高起点落实新时代党的建设要求,高质量完成中央巡视整改,高标准推进全面从严治党,持续做好定点帮扶工作,以高质量党建引领高质量发展。

二是保持战略定力应对多重挑战,发展与安全统筹推进。沉着应对疫情反复、巨灾频发等不

利因素叠加影响,坚守风险底线,实现保费规模稳健增长,市场地位更加稳固,承保效益显著改善,盈利结构不断优化,达成了预期经营目标。

三是服务重点战略彰显担当作为,头雁作用愈加凸显。坚守保险再保险事业的政治性和人民性,系统谋划,推出绿色保险发展行动纲要等指导意见,制定助稳经济大盘重点举措,聚焦主业特色优势,不断拓展服务广度和深度,全力助推经济大盘,增进民生福祉,支持国家建设。

四是着力推进数字化转型,发展优势不断巩固。成立数字化转型委员会,强化顶层设计,大力夯实科技基础,业务、数据双中台建设取得实质性进展。中国洪涝巨灾模型1.0上线,实现国产化自主可控,高效完成保险合同新准则系统开发,数字中再2.0战略加速落地。

五是持续深耕精细化管理,高质量发展根基日益坚实。不断完善公司治理,加快推进产品创新,持续深化经营管控,提升资本效能,加强国际化管理,集团化、穿透式和精细化管理水平不断提升。

六是不断强化干部人才队伍建设,人才基础持续夯实。立足中长期发展需要,出台《人才培养和干部梯队建设三年行动方案》,深入实施“五

个一”工程,坚持鲜明选人用人导向,高标准推进干部选用,为高质量发展提供坚强组织保证。

### 奋进二十年 谱写集团化、国际化发展新篇章

中再集团始终秉持“发展民族再保险”的初心使命,在激烈的市场竞争中不断发展壮大。2003年正式改制成为中再集团,迈出集团化发展新步伐。20年来,以战略引领高质量发展,构建起集团化、全球化的发展新格局,奠定未来可持续发展的坚实基础。

一是坚决扛起再保险国家队重任,与国际再保险巨头同台竞技,守住“国家再”的主渠道地位,主动服务国家大局,彰显国有再保险集团的责任担当。

二是稳步走好集团化经营新路,以再保主业为根基,快速形成较为完备的保险产业链,发展成为机构遍布全国、辐射全球、拥有近6万人的国际化综合性再保险集团。

三是奋力开拓全球化发展格局,海外经营机构扩展到11个国家和地区,国际化发展格局初具规模,国际市场影响力日益提升。20年改革发展,中再人秉持胸怀大局、担当奉献、开拓创新、追求卓越的奋斗精神,推动中再集团书写辉煌历史、开创美好未来。

### 奋发有为 全面开启高质量发展新征程

中再集团将坚决贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议的决策部署,着力突出金融工作的政治性和人民性,加快实施创新驱动发展战略,牢牢守住安全底线,全力服务中国式现代化,奋力开启高质量发展新征程。

新征程总体目标:对标全球再保险头部企业,高举再保险国家队旗帜,加快产品创新、平台驱动、科技赋能和全球联动四大战略支点建设,实现核心竞争力的根本提升,推动中再集团到2035年建设成为中国特色鲜明、战略作用突出、专业优势明显、市场地位凸显的世界一流综合性再保险集团。

新征程总体安排为“三步走”,通过蓄势发力、发展突破,跃升赶超三个阶段,预计至2035年,国际

再保险行业排名进入全球前列,全球化业务布局、精细化经营管理、科技化支撑能力、专业化人才队伍和世界性品牌影响力达到行业领先水平,成为世界一流综合性再保险集团。

走好中国特色再保险发展之路,实现世界一流目标,必须始终落实七个“坚定不移”的基本原则:必须坚定不移加强党的领导,深耕服务重点战略、推进可持续发展、加快数字化转型、完善全球化布局、打造人才高地、提升管理效能和强化风险防控,推动中再集团迈向更高水平、更大格局的发展新阶段。

### 蓄势发力 明确2023年发展思路与工作要求

2023年中再集团将全面贯彻党的二十大精神,认真落实上级单位和监管机构的全面部署,坚持和加强党的全面领导,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极助力构建新发展格局,牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调,持续深化巡视整改和成果运用,统筹发展和安全,推动集团事业发展迈上新台阶,高起点开启“三步走”战略新征程。

2023年重点做好七方面工作:一是全面加强党的领导,进一步抓好党的二十大精神的学习宣

传贯彻工作,持续完善党的领导与公司治理有机融合的体制机制,全力推进党建“领航工程”,坚持以严的主基调强化正风肃纪反腐。二是全面提升服务重点战略水平,主动融入和服务国家大局,拓展发展新蓝海;全方位推进产品创新,不断提升服务国家战略的能力。三是全面推进高质量发展,强化战略引领,坚持协调发展的经营导向,坚定守住安全底线。四是全面推动数字化转型,夯实转型基础,推动运营智能化,加速再保直保化和平台生态化。五是全面拓展发展布局,完善主链条,推进全球化和科技化布局,加快构建生态圈,提升国际经营管理水平。六是全面加强干部人才队伍建设,推动前瞻性布局落地见效,大力选拔使用德才兼备的各级干部,加强干部人才培养工作。七是全面强化作风建设与文化引领,着力打造“简单、高效、务实”的工作作风,持续推进以人为本的企业文化建设。

围绕2023年经营管理工作,集团上下将立足当下,着眼未来,在提质增效、精细化管理、创新发展上“三箭齐发”,通过1至2年的“蓄势”,夯实发展基础,稳步提升业绩,为“三步走”开好局、起好步。集团将一以贯之坚持“稳增长、调结构、控风险、增效益”的经营方针,更好统筹发展和安全,实现保费收入和承保利润稳健增长,管理水平显著提升,核心竞争力持续增强,走好“蓄势发力期”第一步。(数据来源:中再集团)

