

德国经济去年实现正增长

本报驻柏林记者 陈希蒙

2022年,尽管德国经济面临乌克兰危机、能源价格大幅上涨、技术工人短缺等诸多挑战,但总体上站稳了脚跟,实现了正增长。其中,既包括气候变化等客观因素,也包括德国政府推出的纾困措施,以及其自身较强的经济韧性等原因。步入2023年,德国是否会陷入经济衰退,备受瞩目。这不仅要看到德国自身的经济韧性,而且要看乌克兰危机、能源危机以及国际经济合作的进展情况。

德国联邦统计局初步统计数据显示



德国联邦经济和气候保护部年度经济报告预测



上图 人们从德国柏林的一家商场走过。(新华社发)



右图 消费者在德国柏林一家超市选购商品。新华社记者 任鹏飞摄

洲消费者和企业应对居高不下的能源价格。该限价机制将于2023年2月15日启动,该机制的出台同样对德国的能源价格“降温”构成一定影响。

此外,德国自身较强的经济韧性,特别是恢复较快的服务业,对德国经济的正增长也起到促进作用,一定程度上使得德国经济免于衰退。德国基尔世界经济研究所副所长史蒂芬·克斯称,“德国服务业能够从新冠疫情的低迷中复苏,这不仅支持了德国经济的增长趋势,更促进私人消费得到显著增加”。

而对于制造业领域,史蒂芬·克斯表示,此前的订单对德国工业经济产生了稳定作用,否则工业经济将因新业务疲软而受到更大影响。德国联邦经济和气候保护部近期在新闻公报中表示,在去年四季度疲软开局后,2022年11月份开始德国工业产出趋于稳定,商业情绪有所好转,预计材料短缺的逐步缓解将进一步推动未来几个月的工业活动。

步入2023年,作为欧元区的最大经济体,德国是否会陷入经济衰退备受瞩目。根据德国联邦经济和气候保护部近日发布

的年度经济报告,德国政府对2023年的经济预测要好于秋季的预测。报告认为,由于能源价格冲击以及利率影响,德国今年经济将放缓,但仍将实现0.2%的经济增长,而此前的预测为德国今年GDP将下降0.4%。

对此,专家分析称,随着央行继续抬升利率水平,进一步打压需求,德国的消费、投资和

进出口都趋于低迷。德国今年一季度经济或将放缓,结合去年四季度的经济下滑状况,德国经济恐将出现“技术性衰退”。处于衰退边缘的德国经济,未来是否将跌入实质性衰退,不仅要看德国自身的经济韧性,更要看乌克兰危机、能源危机以及国际经济合作的进展情况。

外企微观察

近日,麦当劳发布最新财报显示,公司2022年四季度和全年分别实现营收59.3亿美元和231.8亿美元。作为评估餐厅业绩状况的一项重要指标,同店销售额方面麦当劳也取得不俗成绩,四季度和全年的同店销售额分别增加12.6%和10.9%。

麦当劳执行副总裁兼首席财务官伊恩·博登在财报电话会上指出,战略性地提高菜单食品定价、营销活动带动客流量的增加,以及全球细分市场强劲的经营业绩,拉动了同店销售额增长。

面向2023年,麦当劳表示,公司将继续面临宏观环境带来的压力,预计今年的营业利润率将略低于2022年四季度。不过麦当劳对公司发展仍充满信心,并表示今年的工作重心将放在新店拓展上,计划支出22亿美元至24亿美元,其中一半将用于开新店。

对于中国市场,博登指出,尽管面临挑战,但公司去年在中国新开700余家餐厅,创下历史新高。今年,麦当劳计划在全球开设约1900家新门店,其中中国约900家,并在中国新增约1000家麦当劳咖啡店。

国际餐饮巨头继续加码,是对中国市场的高度认可。2020年11月份,麦当劳宣布3年内投资25亿元,加速中国咖啡市场布局,计划到2023年,有超过4000家麦当劳咖啡投入服务。根据计划,麦当劳今年将着力向中国三线城市拓展,将更多咖啡门店下沉到一二线城市以外,这是麦当劳在中国挖掘更广泛机遇的重要举措。《中国西式快餐品类发展报告2023》显示,截至2023年1月5日,麦当劳约有20.9%的门店位于三线及以下城市。

除了市场规模,消费潜力是麦当劳继续看好中国市场的一个重要原因。最新数据显示,今年春节假期,全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%,与2019年春节假期相比年均增长12.4%。同期,我国餐饮堂食消费同比增长15.4%,店均消费增长10.8%。中国餐饮消费市场“开门红”和当前快速复苏势头,进一步印证了,包括麦当劳在内的很多外资企业对中国市场“保持乐观”,相信“中国将继续成为外资优先投资目的地”的判断。

朱琳



视频报道请扫二维码

韩国车企突围经济放缓“泥沼”

本报驻首尔记者 杨明

柬埔寨拟在华设商业中心

近日,柬埔寨商业部部长班苏萨在出席年度会议时透露,柬埔寨商业部计划在中国5个城市设立柬埔寨私营商业中心,以充分利用去年正式生效的《中柬自贸协定》,最大限度地促进柬埔寨产品的对华出口。

班苏萨表示,柬埔寨商业部目前正筹备在中国长春、哈尔滨、南京、太原和郑州这5座城市设立私营商业中心,以进一步推动柬埔寨产品在中国市场的销售。

柬埔寨海关总署数据显示,2022年柬埔寨对外贸易总额达524.25亿美元,同比增长9.2%。其中,柬埔寨出口额为224.83亿美元,同比增长16.4%,进口额为299.42亿美元,同比增长4.3%。2016年以来,柬埔寨已连续6年实现对外贸易持续增长。中国继续保持柬埔寨第一大贸易伙伴国地位,2022年中柬双边贸易总额为116.86亿美元,同比增长4.4%。其中柬埔寨从中国进口商品额为104.46亿美元,同比增长7.86%,占其进口总额的34.89%。但因疫情影响,去年柬埔寨对华出口额为12.41亿美元,同比下降17.85%,美欧市场成为柬埔寨2022年出口的主要增长点。

国际货币基金组织(IMF)近日发布的《全球经济展望》报告认为,中国优化调整防疫政策等措施,将改善中国和全球

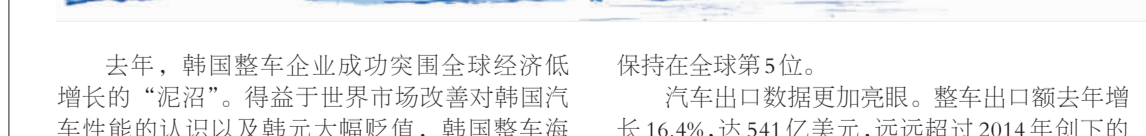
前景十分广阔。柬埔寨优质产品出口中国的前景十分广阔。

去年,韩国整车企业成功突围全球经济低增长的“泥沼”。得益于世界市场改善对韩国汽车性能的认识以及韩元大幅贬值,韩国整车海外销量快速增长;加之利润相对较高的新能源汽车、SUV车辆销售的增加,企业收益性也大幅改善。韩国头部车企均取得了近年来难得的好成绩。

韩国产业通商资源部1月底发布的韩国“2022年度汽车产业动向资料”显示,尽管韩国国内整车生产在去年上半年遭受车载半导体供给不足的影响,但年产量仍比2021年增长了近30万辆,达到375.7万辆,增幅达8.5%,预计产量排名仍将保持在全球第5位。

汽车出口数据更加亮眼。整车出口额去年增长16.4%,达541亿美元,远远超过2014年创下的484亿美元纪录。整车出口量也达231.2万辆,同比增长13.3%。报告分析认为,韩国汽车品质提升带来的需求增长、韩元大幅贬值导致的价格竞争力强化等因素综合作用,拉动了汽车出口快速增长。特别是2022年12月份的出口额比上年同期增加了28.3%,达54.3亿美元,连续两个月刷新单月出口额最高纪录。

电动汽车等新能源汽车销量的增长成为韩国整车企业提升整体业绩的重要因素。随着全球对



位于首尔市麻浦区的一家起亚汽车4S维修中心。本报记者 杨明摄

保持在全球第5位。汽车出口数据更加亮眼。整车出口额去年增长16.4%,达541亿美元,远远超过2014年创下的484亿美元纪录。整车出口量也达231.2万辆,同比增长13.3%。报告分析认为,韩国汽车品质提升带来的需求增长、韩元大幅贬值导致的价格竞争力强化等因素综合作用,拉动了汽车出口快速增长。特别是2022年12月份的出口额比上年同期增加了28.3%,达54.3亿美元,连续两个月刷新单月出口额最高纪录。

电动汽车等新能源汽车销量的增长成为韩国整车企业提升整体业绩的重要因素。随着全球对

新能源汽车需求增加,去年韩国新能源汽车出口量达55.4万辆,出口额为161亿美元,双双创历史新高。据统计,韩国新能源汽车的平均出口单价约为3万美元,是燃油车的1.5倍。得益于此,韩国各大整车企业均创出了近年来较好的业绩。

在韩元兑美元汇率暴跌情况下,现代和起亚两大汽车集团,积极扩大海外销售并提高售价,在去年纷纷刷新了历史最高业绩。特别是高附加值车型、电动汽车、SUV车型销售火爆,企业效益明显改善。

现代汽车去年销售额为142.5万亿韩元,营业利润为9.8万亿韩元。销售额和营业利润分别比上一年度增加了21.2%和47%。营业利润除以销售额的营业利润率为6.9%,创下了2015年来的最高值。考虑到现代汽车去年三季度因“Theta II发动机召回”事件造成了1.3万亿韩元的费用损失,实际上去年的营业利润已超11万亿韩元。

起亚汽车去年全年销售额同比增长23.9%,达86.6万亿韩元,营业利润同比增长42.8%,达7.2万亿韩元,是自2010年引进新会计准则(IFRS)以来的最大值。

此外,一直萎靡不振的其他三家韩国整车企业也在去年成功反弹。据悉,从2014年开始出现亏损的韩国通用汽车达到了损益平衡点,避免了连续9年亏损的尴尬。2021年韩国通用的净亏损曾高达1751亿韩元。销量的增长对扭亏起到了至关重要的作用,韩国通用去年销售增幅达11.7%,出口增幅更是高达24.6%。而被KG集团收购的双龙汽车去年四季度也创出了41亿韩元的利润,结束了连续23个季度的季度亏损,年度营业损失也比2021年减少了54.9%。雷诺韩国去年销量增幅达到27.8%,有望连续两年实现盈利。

今年以来,韩国整车企业前进速度并未放缓。据韩国产业部数据,1月份韩国轿车出口额达49.8亿美元,同比大增21.9%,进一步巩固了出口品种第二名的位置。相反,排名第一的半导体出口额从去年同期的108亿美元大幅下滑至60亿美元,降幅高达44.5%。

越来越多的专家开始预测,今年汽车产业将支撑韩国的整体出口。韩国贸易协会在报告中称,今年汽车出口因高价新能源汽车出口好转等原因,将比前一年进一步增长1.9%。