

各地支持措施加快落地生效——

积极财政政策推动经济开好局

本报记者 曾金华

作为宏观调控的重要工具,财政政策在促进经济发展中作用突出。中央经济工作会议要求,积极的财政政策要加力提效。有关部门进行了一系列部署,各地聚焦保持支出强度、带动有效投资、推进助企纾困等方面,明确财税支持措施并加快落地生效,推动经济开好局、起好步。

保持财政支出强度

积极的财政政策加力提效,“加力”就是要适度加大财政政策扩张力度,体现在财政支出强度、专项债投资拉动、推动财力下沉上;“提效”则要求提升政策效能。

“积极财政政策加力提效的关键是确保一定的财政支出强度,发挥财政支出在稳增长、促就业、保民生方面的重要作用,稳定经济社会运行。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

近期,各省份陆续公布今年的预算报告,财政支出加力稳经济成为突出亮点。比如,北京市明确,加强财政资源统筹,保持适度支出强度,集中财力加大科技创新、高精尖、城市更新、重大基础设施等方面投入,进一步发挥财政对经济增长的拉动作用。根据预算安排,2023年,北京市一般公共预算支出7635亿元,同口径增长8%。

福建省提出,保持必要的财政支出强度,增强重大战略任务和基本民生财力保障,安排全省一般公共预算支出5866.9亿元,增长8.2%。按照部署,该省要重点做好有效支持推动经济高质量发展,有效支持提升创新竞争力,有效支持推进城乡区域共建共享,有效支持推动改革攻坚,有效支持推进高水平对外开放等方面的支出保障。

青海省则明确,“科学统筹财政资金和政策工具,增强对全省重大战略、重大项目、重点领域的保障能力。”按照安排,今年一般公共预算支出安排2175.9亿元,较上年年初预算增长6.3%,重点项目支出聚焦高质量发展、生态保护与建设、民生社会事

业、区域协调发展等方面。

“在财政支出强度上加大,主要反映在统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具,适度扩大财政支出规模。在量上,保障一定的支出规模,使财政支出发挥重要的撬动经济增长效应;在质上,不断提高支出效率,围绕推动高质量发展,积极支持科技攻关、乡村振兴、区域重大战略、教育、基本民生、绿色发展等重点领域。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红分析。

近日,财政部有关负责人表示,今年要加强财政资源统筹,保持必要支出强度,“优化政策组合工具,集中财力办大事,在打基础、利长远、补短板、调结构上加大投资,落实国家重大战略任务财力保障”。

发挥政府引导作用

1月16日,湖北省成功发行2023年该省首批新增政府债券452亿元,其中一般债券232亿元、专项债券220亿元。此次债券募集资金主要投向市政和产业园区、交通基础设施、保障性安居工程、社会事业、农林水利等领域,全部转贷市县使用,支持政府重点项目建设,持续形成投资拉动力。

在财政支出中,发挥政府投资作用引人关注。“政府投资是全社会投资的重要环节,发挥着‘四两拨千斤’的作用。加大重点项目和基础领域投资,对于带动经济平稳较快发展、稳定社会投资和信心至关重要。”何代欣说。

从各省份预算报告以及近期出台的相关政策文件可以看出,今年政府投资特别是专项债券正在持续发力。

近日,上海市市政府出台提信心扩需求稳增长促发展行动方案,提出10项行动共32条举措大力提振市场预期和信心,推动经济社会发展开好局起好步。方案提出,实施扩大有效投资行动,充分发挥重大项目牵引作用,用好各类投融资政策和工具,推广实行标准化审批,并联审批,容缺后补等措施。

浙江省预算报告提出,积极通过政府投资和政策激励带动全社会投资,支持启动实施扩大有效投资“千项万亿”工程。

福建省预算报告表示,用好地方政府债券等扩大投资政策,统筹把握债券发行节奏,适当提高资金使用集中度,加快专项债券支出进度,支持“两新一重”等基础设施建设。

专项债券是落实积极财政政策的重要抓手。统计显示,2022年,全国发行新增专项债券超4万亿元,对带动扩大有效投资、稳定宏观经济起到了重要作用。今年以来,各地加速专项债券发行,推动尽快形成实物工作量。

财政部有关负责人表示,今年要合理安排地方专项债券规模,适当扩大专项债券资金投向领域和用作项目资本金范围,持续形成实物工作量和投资拉动力,确保政府投资力度不减,带动扩大社会投资,推动经济运行整体好转。

“适当扩大专项债券资金投向领域,有利于使专项债券深度契合地方基础设施和公共服务需求。当前,有必要鼓励发展新能源、新型基础设施、‘双碳+’‘数字+’建设、PPP等领域投资,创新投资项目、投资方式、项目收益实现机制。”李旭红认为。

持续推进助企纾困

2022年,我国实施新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施。国家税务总局发布数据显示,全年新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。

当前,市场主体特别是中小企业还面临不少困难,仍然需要政策大力扶持。何代欣认为,中小微企业和个体工商户对于稳就业有着特殊意义,应持续强化纾困解难。

近日,各地相继明确了一系列“真金白银”的措施。上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案明确了助企纾困、援企稳

岗扩岗等一系列措施。比如,全面落实各项税费优惠政策,包括减免小规模纳税人增值税、按月全额退还增值税增量留抵税额、免征新能源汽车车辆购置税、减免“六税两费”、减半收取非居民用户超定额累进加价水费等。同时,实施中小微企业贷款贴息贴费,鼓励区级政府性融资担保机构担保费率继续减半收取。

广东省是市场主体大省,也是个体工商户大省。日前,广东省发布培育扶持个体工商户若干措施,进一步降低个体工商户经营成本。对以单位方式参保的有雇工的个体工商户,延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策时间至2023年4月30日。对“制造业”“科学研究和技术服务业”等13个重点行业及其他行业符合退税条件的个体工商户,继续大力落实留抵退税政策。此外,推进实施创业担保贷款及贴息政策。

在各省份预算报告中,助企纾困政策成为重要内容。比如,浙江省预算报告明确,安排省担保集团费用补贴6900万元,引导加大对小微企业和“三农”主体的支持力度,将担保费率保持在1%以下,提升政府性融资担保覆盖面。持续发挥政府采购政策功能,通过预留采购份额、价格评审优惠、信用融资工具等政策措施,支持中小企业健康发展。

此外,福建省预算报告提出,落实减税降费政策,着力纾解企业困难;用好用足财政贴息、融资担保、政府投资基金等政策工具,引导金融机构更好服务实体经济。陕西省预算报告明确,顶格落实减税降费政策,不断扩大政府性融资担保业务,用好用活政府性融资担保基金、中小微企业银行贷款风险补偿资金,切实缓解融资难融资贵问题。

近期,财政部、税务总局明确了增值税小规模纳税人减免增值税等政策,各地正在抓紧落实落地。“通过进一步完善减税降费措施,突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持,有利于为企业增活力、添动力。”李旭红表示。

随着城市烟火气回归,线下消费快速复苏,新式茶饮的销量出现爆发式增长。数据显示,部分品牌门店销量增长超200%。新春伊始,销量就有大幅提升,算是给行业开了个好头,但新式茶饮要想长久拥有高人气,还要避免走老路。

新式茶饮,“新”字当头。可如今不少茶饮品牌在原料和口味上趋于同质化,难以给消费者新鲜感。就拿去年的“顶流水果”椰子来说,多数新式茶饮店铺都上架了椰子口味的产品,尽管名称各不相同,口味却大同小异。实际上,求新也是求生。对新式茶饮行业而言,门槛壁垒并不高,同时还面临着咖啡、雪糕等品类的竞争,只有在原料和工艺上持续创新,才能让消费者不断产生尝试欲和购买欲,市场才会记得住。此外,在创新口味的同时,更要保证品质,兼顾产品的独特性和品质的稳定性。

除了口味趋同,食品安全也是新茶饮的老问题。隔夜茶叶、过期水果、原料混放、违规使用添加剂……部分新茶饮门店在有关部门的抽检中多次触碰食品安全红线,这也打击着人们的消费热情。食以安为先,餐饮服务的提供者是食品安全的第一责任人。虽然近年来新茶饮的生产制造正在朝着智能化、数字化的方向迈进,但在加工售卖环节依然需要大量人工操作。同时,新茶饮使用的原料多是鲜奶、水果等保质期较短的食材,更需要新茶饮企业时刻绷紧食品安全这根弦,从材料源头把关,严格流程管理,完善规章制度,努力让消费者喝上放心茶饮。

新茶饮品牌需要适度营销,但不宜过度追求网红效应。此前,初创的茶饮品牌线下门店总有排队现象,但并不都是因为流量大、人气高,而是店家自雇“黄牛”来捧场,以虚假流量触发消费者的从众心理,在短時間內迅速扩大知名度。

对于餐饮行业而言,悉心经营、厚积薄发才是正道。网红就像放大镜,在提升品牌名气的同时,缺点也会被快速放大。如果噱头大于实质,当讨论热度消退,消费者也会回归理性。比起营销,新茶饮品牌更要注重服务,依靠细致服务和创新产品建立起来的口碑,远比网红营销要长久。

2月4日,位于安徽省合肥市庐江县万山镇的引江济淮庐江节制枢纽,工人们正在进行绿化建设施工。引江济淮工程是集供水、航运、生态于一体的民生工程,以城乡供水和发展江淮航运为主,结合农业灌溉补水、改善巢湖及淮河水生态环境、排涝等综合利用,是跨流域、跨省的重大战略性水资源配置工程。

郎竞宁

柳晓华摄(中经视觉)

供销合作社全力保障农资供应

本报北京2月5日讯(记者刘瑾)中华全国供销合作总社日前发布《关于全力做好2023年春耕农资供应工作的通知》,要求全系统充分发挥供销合作社农资流通主渠道作用,全力保障春耕农业生产用肥用药稳定供应,为夏粮丰收奠定良好基础。

《通知》要求,各省级供销合作社要进一步健全完善农资保供工作机制,稳定农资保供工作专班,积极构建省市县三级农资应急保供体系,形成系统上下联动保供

的长效机制。强化以县域为单位调度农资供需情况,建立“点对点”应急保供配送机制,切实提高系统农资应急供应能力。

据了解,自去年冬储以来,全国供销合作社系统加大采购、调运和储备力度。去年四季度累计从工厂采购肥料4163.2万吨、农药43.3万吨,预计今年1月份至4月份供销系统还将采购肥料3500万吨、农药30万吨左右,将按照相关部门的安排有序投放市场,保障春耕农业生产用肥用药。

贵州各地加强调度

抢抓备耕

人勤春来早,雨润万物生。连日来,贵州大地一派繁忙景象,处处是抢抓农时备春耕的火热场景。

在贵州省都匀市小围寨街道马尾村的高粱种植基地,农户罗庆荣趁着天气适宜,刚过完年就在地里忙活了,松土、拔草,一点都不敢马虎。“市里的农技专家不仅通过讲座给我们培训,还经常来田间地头手把手教技术,让我们信心更足了。”罗庆荣说。

今年以来,都匀市组织24名农技人员成立8个技术指导组,深入田间地头“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理,协助农户解决春耕生产中遇到的难题。

铜仁市万山区鱼塘乡按照“主要领导抓总、分管领导抓片、包村干部抓点”的思路,明确分片包保联系责任区域,将春耕生产任务细化到点、明确到户,组织乡、村两级干部下沉,掌握农户春耕备耕情况。

贵阳市去年底印发了系列方案,按照“稳面积、稳产量”的要求,将耕种任务分解落实到县乡村,确保全市粮食播种面积大于130万亩、产量大于40万吨。截至目前,贵阳市重点育苗基地已完成集约化育苗约2500万株,开展技术服务和指导1000多次。

据了解,贵州省农业农村厅目前已派出86个蹲点指导组到各县(市、区),指导开展好春耕备耕、农资筹备、人员培训、撂荒地整治等工作,力争不误农时、不误

备耕先行。贵州省要求各地加强调度,做好农机、农资、技术等全方位保障。

连日来,贵州省岑巩县龙田镇农资经营合作社的铺面里,采购农资、咨询技术的农民络绎不绝。目前,该合作社共储备农药1.5吨,玉米、水稻等各类种子3吨。

“我们不仅销售农资,还提供全程作物种植解决方案和个性化定制农技服务。”龙田镇农资经营合作社负责人刘洪梅表示,农民购买农资,买的是丰收保障,用套餐的形式将种子、农药等农资与技术服务整合起来,能够有效保证农资效果,助力农业高产优质高效。

近年来,贵州一手抓高标准农田建设,一手探索丘陵山区农机化发展路子,主要农作物耕种收综合机械化水平稳步提升。

2月3日,在贵州省福泉市道坪乡高坪村新建成的高标准农田上,旋耕机、碎石机轰鸣而过;育秧机、插秧机等农机吸引了来自省内各地农民的目光。当日,贵州省“百万农机闹春耕”活动在此启动,为农机服务“轻骑兵”春耕备耕乡村行出征授旗,动员组织农机合作社、农机户等全力投入春耕备耕。

贵州省农业农村厅副厅长张元鑫表示,将充分发挥农业机械在春耕备耕中的主力军作用,全力打好今年春季农业生产第一仗。



江西推进公共就业领域数字化改革——

“农民工地图”实现岗位找人

本报记者 赖永峰 刘兴

2月2日,在江西鹰潭三泰食品公司车间,信江新区周塘村村民彭武军、周香梅夫妇正式走上新的工作岗位。“工作不用自己找,‘农民工地图’给我们‘送’来了满意的岗位。”彭武军说。

去年12月,村里统一组织采集农村劳动力信息,当时还在外省一家食品加工企业务工的彭武军夫妇填报了个人信息。没想到,今年春节夫妻俩返乡后,当地就业服务部门就向他们推荐了就业岗位。

“就像‘量身定制’一样,几个岗位都很符合我们的要求。”彭武军说,最终他们选定了离家只有10分钟路程的三泰食品,还是熟悉的食品包装工种,每月工资有3000多元。当地政府部门还与企业协调,挑选师傅带着夫妻俩开展“一对一”技术帮扶,让他们3天就上岗了,“在家门口就业,不怕风吹雨淋,还能照

顾好家人,心里很踏实”。

“农民工地图”是江西省公共就业领域的重要基础性工程和数字化改革工程。作为劳务输出大省,江西有近四成农民工在外省务工。去年,江西启动全省“人力资源地图”项目建设,并于当年12月率先上线“农民工地图”。“农民工地图”以农民工就业需求为出发点,打通教育、医保等14个部门政务数据,搭建覆盖全省的农民工实名制数据库。目前,江西省已有1289万名农民工建档立卡,并基本摸清农民工的基础信息。

去年11月底,35岁的小钟从外地回到老家赣州市兴国县激江镇洪门村。在外务工10多年的她正在家门口找工作发愁时,接连收到几条通过“农民工地图”发出的就业服务短信。抱着试试看的心态,小钟拨通了兴国数字人力共享中心的电话,并受

邀参加线上直播带岗活动,很快,她就在家附近的兴国县顺宏润服装有限公司找到了工作。

“以往我们只掌握企业招聘需求,对当地劳动力供给情况没有摸清摸透。运用‘农民工地图’,穿透式打通供需两端,实现由‘人找岗位’向‘岗位找人’转变。”鹰潭市人力资源和社会保障局副局长叶庆国介绍,通过“一对一”入户调查+个人就业信息填报,鹰潭市农村劳动力信息采集率达100%。在此基础上,人社部门细化信息举措,整合市县就业招聘平台信息,为农民工推荐相适应的岗位。同时,跟踪农民工就业动态,帮助协调解决存在的困难和问题。截至目前,已帮扶834名返乡农民工顺利就业。

日前,江西余江10多辆就业服务“直通车”载着300多名求职人员出家门、上车门、进厂门。此前在外务工

的春涛镇村民刘伶俐在彩智电子实地参观后,表示愿意留在家乡就业,“工作环境很不错,福利待遇也挺好,很符合我的要求”。

“‘农民工地图’为我们提供了更为精准的劳动力大数据信息台账,为保障重点企业用工发挥了重要作用。”余江区就业创业服务中心主任易小忠介绍,结合年前人社驻企服务专员掌握的企业用工需求,对照“农民工地图”提示的对应工种分布,该中心联合乡镇安排了大巴车“点对点”送工人企,将符合企业岗位要求的企业工人送到园区重点企业参观,帮助企业节约了招聘成本,提高了招聘效率。

“今年我们将着力打造‘农民工地图’2.0版本,推进动态及时更新、功能不断完善,使人力资源信息可用、管用、好用。”叶庆国表示,通过进一步加强到园区企业用工、农民工返乡留乡、脱贫劳动力就业等情况的监测,有针对性地强化就业服务,强化职业技能培训,为有创业意愿的农民工提供创业服务,真正让农民工饭碗不用愁,生活有奔头。