

各地支持措施加快落地生效——

积极财政政策推动经济开好局

本报记者 曾金华

作为宏观调控的重要工具，财政政策在促进经济发展中作用突出。中央经济工作会议要求，积极的财政政策要加力提效。有关部门进行了一系列部署，各地聚焦保持支出强度、带动有效投资、推进助企纾困等方面，明确财税支持措施并加快落地生效，推动经济开好局、起好步。

保持财政支出强度

积极的财政政策加力提效，“加力”就是要适度加大财政政策扩张力度，体现在财政支出强度、专项债投资拉动、推动财力下沉上加以“提效”则要求提升政策效能。

“积极财政政策加力提效的关键是确保一定的财政支出强度，发挥财政支出在稳增长、促就业、保民生方面的重要作用，稳定经济社会运行。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

近期，各省份陆续公布今年的预算报告，财政支出加力稳经济成为突出亮点。比如，北京市明确，加强财政资源统筹，保持适度支出强度，集中财力加大科技创新、高精尖、城市更新、重大基础设施等方面投入，进一步发挥财政对经济增长的拉动作用。根据预算安排，2023年，北京市一般公共预算支出7635亿元，同口径增长8%。

福建省提出，保持必要的财政支出强度，增强重大战略任务和基本民生财力保障，安排全省一般公共预算支出5866.9亿元，增长8.2%。按照部署，该省要重点做好有效支持推动经济高质量发展，有效支持提升创新竞争力，有效支持推进城乡区域共建共享，有效支持推动改革攻坚，有效支持推进高水平对外开放等方面的支出保障。

青海省则明确，“科学统筹财政资金和政策工具，增强对全省重大战略、重大项目、重点领域的保障能力。”按照安排，今年一般公共预算支出安排2175.9亿元，较上年年初预算增长6.3%，重点项目支出聚焦高质量发展、生态保护与建设、民生社会事

业、区域协调发展等方面。

“在财政支出强度上加以力，主要体现在统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具，适度扩大财政支出规模。在量上，保障一定的支出规模，使财政支出发挥重要的撬动经济增长效应；在质上，不断提高支出效率，围绕推动高质量发展，积极支持科技攻关、乡村振兴、区域重大战略、教育、基本民生、绿色发展等重点领域。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红分析。

近日，财政部有关负责人表示，今年要加强财政资源统筹，保持必要支出强度，“优化政策组合工具，集中财力办大事，在打基础、利长远、补短板、调结构上加大投资，落实国家重大战略任务财力保障”。

发挥政府引导作用

1月16日，湖北省成功发行2023年该省首批新增政府债券452亿元，其中一般债券232亿元、专项债券220亿元。此次债券募集资金主要投向市政和产业园区、交通基础设施、保障性安居工程、社会事业、农林水利等领域，全部转贷市县使用，支持政府重点项目建设，持续形成投资拉动力。

在财政支出中，发挥政府投资作用引人关注。“政府投资是全社会投资的重要环节，发挥着‘四两拨千斤’的作用。加大重点项目和基础领域投资，对于带动经济平稳较快发展、稳定社会投资和信心至关重要。”何代欣说。

从各省份预算报告以及近期出台的相关政策文件可以看出，今年政府投资特别是专项债券正在持续发力。

近日，上海市市政府出台提信心扩需求稳增长促发展行动方案，提出10项行动共32条举措大力提振市场预期和信心，推动经济社会发展开好局起好步。方案提出，实施扩大有效投资行动，充分发挥重大项目牵引作用，用好各类投融资政策和工具，推广实行标准化审批，并联审批，容缺后补等措施。

浙江省预算报告提出，积极通过政府投资和政策激励带动全社会投资，支持启动实施扩大有效投资“千项万亿”工程。

福建省预算报告表示，用好地方政府债券等扩大投资政策，统筹把握债券发行节奏，适当提高资金使用集中度，加快专项债券支出进度，支持“两新一重”等基础设施建设。

专项债券是落实积极财政政策的重要抓手。统计显示，2022年，全国发行新增专项债券超4万亿元，对带动扩大有效投资、稳定宏观经济起到了重要作用。今年以来，各地加速专项债券发行，推动尽快形成实物工作量。

财政部有关负责人表示，今年要合理安排地方专项债券规模，适当扩大专项债券资金投向领域和用作项目资本金范围，持续形成实物工作量和投资拉动力，确保政府投资力度不减，带动扩大社会投资，推动经济运行整体好转。

“适当扩大专项债券资金投向领域，有利于使专项债券深度契合地方基础设施和公共服务需求。当前，有必要鼓励发展新能源、新型基础设施、‘双碳+’‘数字+’建设、PPP等领域投资，创新投资项目、投资方式、项目收益实现机制。”李旭红认为。

持续推进助企纾困

2022年，我国实施新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施。国家税务总局发布数据显示，全年新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元，为助力稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。

当前，市场主体特别是中小企业还面临不少困难，仍然需要政策大力扶持。何代欣认为，中小微企业和个体工商户对于稳就业有着特殊意义，应持续强化纾困解难。

近日，各地相继明确了一系列“真金白银”的措施。上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案明确了助企纾困、援企稳

岗扩岗等一系列措施。比如，全面落实各项税费优惠政策，包括减免小规模纳税人增值税、按月全额退还增值税增量留抵税额、免征新能源汽车车辆购置税、减免“六税两费”、减半收取非居民用户超定额累进加价水费等。同时，实施中小微企业贷款贴息贴费，鼓励区级政府性融资担保机构担保费率继续减半收取。

广东省是市场主体大省，也是个体工商户大省。日前，广东省发布培育扶持个体工商户若干措施，进一步降低个体工商户经营成本。对以单位方式参保的有雇工的个体工商户，延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策时间至2023年4月30日。对“制造业”“科学研究和技术服务业”等13个重点行业及其他行业符合退税条件的个体工商户，继续大力落实留抵退税政策。此外，推进实施创业担保贷款及贴息政策。

在各省份预算报告中，助企纾困政策成为重要内容。比如，浙江省预算报告明确，安排省担保集团费用补贴6900万元，引导加大对小微企业和“三农”主体的支持力度，将担保费率保持在1%以下，提升政府性融资担保覆盖面。持续发挥政府采购政策功能，通过预留采购份额、价格评审优惠、信用融资工具等政策措施，支持中小企业健康发展。

此外，福建省预算报告提出，落实减税降费政策，着力纾解企业困难；用好用足财政贴息、融资担保、政府投资基金等政策工具，引导金融机构更好服务实体经济。陕西省预算报告明确，顶格落实减税降费政策，不断扩大政府性融资担保业务，用好用活政府性融资担保基金、中小微企业银行贷款风险补偿资金，切实缓解融资难融资贵问题。

近期，财政部、税务总局明确了增值税小规模纳税人减免增值税等政策，各地正在抓紧落实落细。“通过进一步完善减税降费措施，突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持，有利于为企业增活力、添动力。”李旭红表示。

随着城市烟火气回归，线下消费快速复苏，新式茶饮的销量出现爆发式增长。数据显示，部分品牌门店销量增长超200%。新春伊始，销量就有大幅提升，算是给行业开了个好头，但新式茶饮要想长久拥有高人气，还要避免走老路。

新式茶饮，“新”字当头。可如今不少茶饮品牌在原料和口味上趋于同质化，难以给消费者新鲜感。就拿去年的“顶流水果”椰子来说，多数新式茶饮店铺都上架了椰子口味的产品，尽管名称各不相同，口味却大同小异。实际上，求新也是求生。对新式茶饮行业而言，门槛壁垒并不高，同时还面临着咖啡、雪糕等品类的竞争，只有在原料和工艺上持续创新，才能让消费者不断产生尝试欲和购买欲，市场才会记得住。此外，在创新口味的同时，更要保证品质，兼顾产品的独特性和品质的稳定性。

除了口味趋同，食品安全也是新茶饮的老问题。隔夜茶叶、过期水果、原料混放、违规使用添加剂……部分新茶饮门店在有关部门的抽检中多次触碰食品安全红线，这也打击着人们的消费热情。食以安为先，餐饮服务的提供者是食品安全的第一责任人。虽然近年来新茶饮的生产制造正在朝着智能化、数字化的方向迈进，但在加工售卖环节依然需要大量人工操作。同时，新茶饮使用的原料多是鲜奶、水果等保质期较短的食材，更需要新茶饮企业时刻绷紧食品安全这根弦，从材料源头把关，严格流程管理，完善规章制度，努力让消费者喝上放心茶饮。

新茶饮品牌需要适度营销，但不宜过度追求网红效应。此前，初创的茶饮品牌线下门店总有排队现象，但并不都是因为流量大、人气高，而是店家自雇“黄牛”来捧场，以虚假流量触发消费者的从众心理，在短时间内迅速扩大知名度。

对于餐饮行业而言，悉心经营、厚积薄发才是正道。网红就像放大镜，在提升品牌名气的同时，缺点也会被快速放大。如果噱头大于实质，当讨论热度消退，消费者也会回归理性。比起营销，新茶饮品牌更要注重服务，依靠细致服务和创新产品建立起来的口碑，远比网红营销要长久。

2月4日，位于安徽省合肥市庐江县万山镇的引江济淮庐江节制枢纽，工人们正在进行绿化建设施工。引江济淮工程是集供水、航运、生态于一体的民生工程，以城乡供水和发展江淮航运为主，结合农业灌溉补水、改善巢湖及淮河水生态环境、排涝等综合利用，是跨流域、跨省的重大战略性水资源配置工程。

郎竞宁

柳晓华摄(中经视觉)

供销合作社全力保障农资供应

本报北京2月5日讯(记者刘瑾)中华全国供销合作总社日前发布《关于全力做好2023年春耕农资供应工作的通知》，要求全系统充分发挥供销合作社农资流通主渠道作用，全力保障春耕农业生产用肥用药稳定供应，为夏粮丰收奠定良好基础。

《通知》要求，各省级供销合作社要进一步健全完善农资保供工作机制，稳定农资保供工作专班，积极构建省市县三级农资应急保供体系，形成系统上下联动保供

的长效机制。强化以县域为单位调度农资供需情况，建立“点对点”应急保供配送机制，切实提高系统农资应急供应能力。

据了解，自去年冬储以来，全国供销合作社系统加大采购、调运和储备力度。去年四季度累计从工厂采购肥料4163.2万吨、农药43.3万吨，预计今年1月份至4月份供销系统还将采购肥料3500万吨、农药30万吨左右，将按照相关部门的安排有序投放市场，保障春耕农业生产用肥用药。

贵州各地加强调度

抢抓备耕

人勤春来早，雨润万物生。连日来，贵州大地一派繁忙景象，处处是抢抓农时备春耕的火热场景。

在贵州省都匀市小围寨街道马尾村的高粱种植基地，农户罗庆荣趁着天气适宜，刚过完年就在地里忙活了，松土、拔草，一点都不敢马虎。“市里的农技专家不仅通过讲座给我们培训，还经常来田间地头手把手教技术，让我们信心更足了。”罗庆荣说。

今年以来，都匀市组织24名农技人员成立8个技术指导组，深入田间地头“点对点”开展技术服务，指导农户开展田间管理，协助农户解决春耕生产中遇到的难题。

铜仁市万山区鱼塘乡按照“主要领导抓总、分管领导抓片、包村干部抓点”的思路，明确分片包保联系责任区域，将春耕生产任务细化到点、明确到户，组织乡、村两级干部下沉，掌握农户春耕备耕情况。

贵阳市去年底印发了系列方案，按照“稳面积、稳产量”的要求，将耕种任务分解落实到县乡村，确保全市粮食播种面积大于130万亩、产量大于40万吨。截至目前，贵阳市重点育苗基地已完成集约化育苗约2500万株，开展技术服务和指导1000多次。

据了解，贵州省农业农村厅目前已派出86个蹲点指导组到各县(市、区)，指导开展好春耕备耕、农资筹备、人员培训、撂荒地整治等工作，力争不误农时、不误

备耕先行。贵州省要求各地加强调度，做好农机、农资、技术等全方位保障。

连日来，贵州省岑巩县龙田镇农资经营合作社的铺面里，采购农资、咨询技术的农民络绎不绝。目前，该合作社共储备农药1.5吨，玉米、水稻等各类种子3吨。

开展技术指导

“我们不仅销售农资，还提供全程作物种植解决方案和个性化定制农技服务。”龙田镇农资经营合作社负责人刘洪梅表示，农民购买农资，买的是丰收保障，用套餐的形式将种子、农药等农资与技术服务整合起来，能够有效保证农资效果，助力农业高产优质高效。

近年来，贵州一手抓高标准农田建设，一手探索丘陵山区农机化发展路子，主要农作物耕种收综合机械化水平稳步提升。

2月3日，在贵州省福泉市道坪乡高坪村新建成的高标准农田上，旋耕机、碎石机轰鸣而过；育秧机、插秧机等农机吸引了来自省内各地农民的目光。当日，贵州省“百万农机闹春耕”活动在此启动，为农机服务“轻骑兵”春耕备耕乡村行出征授旗，动员组织农机合作社、农机户等全力投入春耕备耕。

贵州省农业农村厅副厅长张元鑫表示，将充分发挥农业机械在春耕备耕中的主力军作用，全力打好今年春季农业生产第一仗。



江西推进公共就业领域数字化改革——

“农民工地图”实现岗位找人

本报记者 赖永峰 刘兴

2月2日，在江西鹰潭三泰食品公司车间，信江新区周塘村村民彭武军、周香梅夫妇正式走上新的工作岗位。“工作不用自己找，‘农民工地图’给我们‘送’来了满意的岗位。”彭武军说。

去年12月，村里统一组织采集农村劳动力信息，当时还在外省一家食品加工企业务工的彭武军夫妇填报了个人信息。没想到，今年春节夫妻俩返乡后，当地就业服务部门就向他们推荐了就业岗位。

“就像‘量身定制’一样，几个岗位都很符合我们的要求。”彭武军说，最终他们选定了离家只有10分钟路程的三泰食品，还是熟悉的食品包装工种，每月工资有3000多元。当地政府部门还与企业协调，挑选师傅带着夫妻俩开展“一对一”技术帮扶，让他们3天就上岗了，“在家门口就业，不怕风吹雨淋，还能照

顾好家人，心里很踏实”。

“农民工地图”是江西省公共就业领域的重要基础性工程和数字化改革工程。作为劳务输出大省，江西有近四成农民工在外省务工。去年，江西启动全省“人力资源地图”项目建设，并于当年12月率先上线“农民工地图”。“农民工地图”以农民工就业需求为出发点，打通教育、医保等14个部门政务数据，搭建覆盖全省的农民工实名制数据库。目前，江西省已有1289万名农民工建档立卡，并基本摸清农民工的基础信息。

去年11月底，35岁的小钟从外地回到老家赣州市兴国县激江镇洪门村。在外务工10多年的她正为家乡找工作发愁时，接连收到几条通过“农民工地图”发出的就业服务短信。抱着试试看的心态，小钟拨通了兴国数字人力共享中心的电话，并受

邀参加线上直播带岗活动，很快，她就在家附近的兴国县顺宏润服装有限公司找到了工作。

“以往我们只掌握企业招聘需求，对当地劳动力供给情况没有摸清摸透。运用‘农民工地图’，穿透式打通供需两端，实现由‘人找岗位’向‘岗位找人’转变。”鹰潭市人力资源和社会保障局副局长叶庆国介绍，通过“一对一”入户调查+个人就业信息填报，鹰潭市农村劳动力信息采集率达100%。在此基础上，人社部门细化信息举措，整合市县就业招聘平台信息，为农民工推荐相适应的岗位。同时，跟踪农民工就业动态，帮助协调解决存在的困难和问题。截至目前，已帮扶834名返乡农民工顺利就业。

日前，江西余江10多辆就业服务“直通车”载着300多名求职人员出家门、上车门、进厂门。此前在外务工

的春涛镇村民刘伶俐在彩智电子实地参观后，表示愿意留在家乡就业，“工作环境很不错，福利待遇也挺好，很符合我的要求”。

“‘农民工地图’为我们提供了更为精准的劳动力大数据信息台账，为保障重点企业用工发挥了重要作用。”余江区就业创业服务中心主任易小忠介绍，结合年前人社驻企服务专员掌握的企业用工需求，对照“农民工地图”提示的对应工种分布，该中心联合乡镇安排了大巴车“点对点”送工人企，将符合企业岗位要求的企业工人送到园区重点企业参观，帮助企业节约了招聘成本，提高了招聘效率。

“今年我们将着力打造‘农民工地图’2.0版本，推进动态及时更新、功能不断完善，使人力资源信息可用、管用、好用。”叶庆国表示，通过进一步加强园区企业用工、农民工返乡留乡、脱贫劳动力就业等情况的监测，有针对性地强化就业服务，强化职业技能培训，为有创业意愿的农民工提供创业服务，真正让农民工饭碗不用愁，生活有奔头。