

湖北宜昌借势运动赛事延伸产业链——

冰雪经济火出圈

本报记者 柳洁 董庆森



来一场冰雪运动过新春,成为不少游客兔年春节里的特别选择。农历正月初三,游客王晶晶就选择和家人来到湖北宜昌市兴山县三峡云栖谷国际滑雪场体验滑雪运动,玩得很开心。王晶晶说:“我们一家人专门过来,沐浴明媚的阳光,呼吸新鲜的空气,畅享不一样的春节假期。”

宜昌是长江三峡起始地。近年来,宜昌借势北京冬奥会与郑渝高铁通车,拓展冰雪资源,举办冰雪赛事,不断释放冰雪红利,冰雪经济火出圈。

发展新机遇

1月25日,冬日阳光倾泻而下,三峡云栖谷国际滑雪场人声鼎沸,热闹非凡,白色的雪道耀眼夺目,只见一个个红色、黄色、粉色的身影从中级雪道顶端一路漂亮的S弯飞驰而下,激起纷纷扬扬的雪粉。

从600米落差的雪道上驰骋而下,再加上一个小回转滑,资深雪友陈青梅感叹:“太便捷了,以前滑雪要自驾4个小时去神农架。如今,在家门口就能体验‘风一样的自由’。”滑了3年的双板,技艺日臻娴熟的她今年打算试水单板。

去年冬季,兴山县两大滑雪场相继开园迎客,各种雪地娱乐项目精彩纷呈。“为了吸引游客,我们推出了468元的家庭套餐和128元的单人套餐。”三峡云栖谷国际滑雪场总经理田俊说。

兴山县依托高峡大谷国家级旅游度假区、昭君村等景区在全国避暑游市场上占得一席之地。然而,兴山旅游也存在“冷热不均”现象。兴山夏季漂流“人山人海”,而每年11月至次年3月,随着气温变化,旅游市场也进入淡季。

2022年6月,郑渝高铁全线贯通运营,兴山县正式迈入“高铁时代”,旅游发展也迎来新机遇。同年12月底,兴山昭君国际滑雪场开业,该滑雪场总投资5.4亿元,包含高山滑雪、越野滑雪、滑雪休闲娱乐及健身活动,是目前华中地区规模最大的滑雪场。紧接着,位于水月寺镇的三峡云栖谷滑雪场开滑。

“兴山县瞄准冰雪经济发展黄金机遇,顺应居民消费升级趋势,以冰雪经济撬动假日经济。”兴山县委书记曹宏伟告诉记者,两大滑雪场相继营业,不仅丰富了当地康养度假和运动休闲业态,更让兴山县成为“赏春花,夏避暑,秋观景,冬滑雪”的旅游目的地。

除了在云栖谷景区滑雪,兴山还推出了温泉、火锅、美食等诸多体验游。游客可以在高岚朝天吼景区品年猪宴,或者在南阳镇泡温泉。该县为游客打造了沉浸式度假体验一站式服务。

兴山县只是宜昌发展冰雪经济的一个缩影。在昭君国际滑雪场和三峡云栖谷国际滑雪场开业之前,宜昌市已经拥有两家室外滑雪场和一家室内真冰场。2022年,五峰国际滑雪场和百里荒滑雪场接待游客20.5万人次,实现营业收入2300万元。

深耕产业链

在宜昌周边,神农架、恩施州、九宫山等地都有运营成熟的滑雪场。宜昌滑雪场的优势在哪?

“冰雪市场是块大蛋糕,不可能被一家或几家雪场垄断。”田俊说。据统计,随着冰雪产业持续升温,旅游人数逐年增多。目前,全省冰雪旅游人次为40万至60万,旅游市场规模约10亿元。

作为新建雪场,云栖谷在“新”字上做足文章。田俊说,该滑雪场设计更人性化,嬉雪

区、住宿餐饮区、滑雪区相对集中,让游客“出门就滑雪”;设施设备更加完善,260米长的初级雪道、360米长的中级雪道、110米的垂直落差,给冰雪爱好者带来强烈的运动体验。

“云栖谷的轧雪车让人造雪最大限度接近自然雪的品质,雪道更平整,游客滑雪体验更佳。”运营团队负责人史世恒补充说。

昭君国际滑雪场在规模上叫号又叫座。该滑雪场瞄准华中地区唯一的“地形公园级”高山森林滑雪场,将配套建设12条国标雪道及2条超长雪圈道。

百里荒景区则提档升级新增嬉雪区。百里荒旅游公司总经理陈霖告诉记者,这个雪季,景区提档升级开放嬉雪区,各年龄段都可以自由“触雪”。与滑雪赛道相比,嬉雪区票价相对较低,新增雪橇、雪圈、手扶拖拉机、雪地坦克等多个产品,吸引更多游客。

冰雪产业链不断延伸。目前,宜昌各滑雪场正尝试发展冬季研学、民宿酒店、温泉、培训、装备等产业,“冰雪经济”产业版图与潜力正在不断扩大和释放。

百里荒滑雪场先后围绕“体育+”推出了“特色营地体验”“草原竞技运动”“户外登山运动”等体育旅游产品;2021年初,中国残联国家残疾人体育训练基地在五峰国际滑雪场挂牌,五峰滑雪场被打造成南方冰雪训练基地及湖北省残疾人冰雪运动体验区、集训区和示范区。

宜昌市文旅局副局长李生智表示,今年宜昌将继续充分利用冰雪资源,积极引进冰雪场馆建设,通过举办滑雪运动赛事,让宜昌冰雪运动渐成特色,将宜昌打造成华中地区滑雪首选目的地之一。

带动百业旺

一张张景区“雪票”化身一张张邀请函,游客们纷至沓来,冰雪“冷资源”带来持续“热效应”。

“游客一来,我们的生意就非常好。”位于宜昌夷陵区分乡镇百里荒村委会旁的“山上人家”民宿负责人闫凤娥用“忙得不可开交”形容自己的状态。

除了民宿生意,闫凤娥还是百里荒村电

商及快递物流综合服务站发起人,她带领村里100多户村民成立家庭农场,在网上平台销售腊肉、香肠、酱菜等农产品。“一大早开始接单、打包、发货,到晚上11点多躺在床上才有时间想想第二天的安排。”2022年年底,她打造的“百里印象”优质腊肉品牌新鲜出炉,腊肉礼盒刚上市就被一抢而空。

今年57岁的周功菊是兴山县水月寺镇安桥河村人,那里正是云栖谷景区所在地。说起云栖谷的开发,她一个劲儿地点赞。“我们一家4口,有3人在这里打工。老公在这里开车拉建材,我在餐厅择菜、洗碗,儿媳也在云栖谷的奶茶店工作。”周功菊说,自己现在每天走路20多分钟上班,每月有3000元工资,餐厅还提供午餐,“儿媳之前还专门到神农架去滑雪,现在出门就是滑雪场,多方便。”

旅游一业兴,带动百业旺。在水月寺镇安桥河村党支部书记张祖荣看来,云栖谷的开发不仅给村里带来了产业支撑,更带来了人气。以前,雪场所在的栗子坪28户人家中只有1户修了平房,大家想的是怎么搬出去,村里没什么青壮年,家里有事,要找个人帮忙都难。现在景区越来越红火,不少年轻人也都回来了,曾经抛荒的土地也都重新种上了蔬菜和药材。

景区也“带热”了五峰国际滑雪场的民宿。今年春节期间,位于滑雪场内的云顶酒店105间房间全部被订满。推门即可看见日出、云海、起伏连绵的远山,让民宿成为滑雪之外游客追捧的又一乐趣。“许多游客提前制订春节旅行计划,来此‘极寒跨年’。滑雪场节假日接待游客最高超过1500人,工作日则每天达到500人。”云顶酒店总经理舒成斌说。

雪场酒店爆满,沿途民宿人气也不减。从五峰县采花乡沿盘山公路向上,顺着国道一路来到栗子坪村,映入眼帘的是古风雕栏式门楣。村里,热气腾腾的人间烟火扑面而来。“这里有48家农家乐、一家生态酒店,可接待游客300余人。”村党支部书记冯美锋说,该村位置独特,过了沙子堰隧道就是独岭,海拔较高,旅游资源丰富。过去,民宿只能避暑康养,冬天基本闲置。现在,村民冬天也有收入,致富门路更广了。

观澜

近日,安徽黄山等景区先后上线“先游后付”系统,游客可以0元预订景区门票、索道票,先游后付、不用不付,预订后刷身份证就可以进景区。此举受到了游客欢迎,被称之为“信用游”。

2021年9月,文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》,鼓励和支持文旅企业探索推出以信用为基础的产品和服务,向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”以及减免押金等便捷消费服务,形成促进信用消费的相关政策。从相关风景区试点情况看,“信用游”值得大力提倡。

此举有利于构建快捷便利的旅游方式。在现代社会,人们生活节奏加快,旅游时也都希望能够“快旅慢游”,即旅游手续简便,将时间主要用在深度旅游体验上。景区上线“先游后付”系统,依托大数据和云计算在开放的互联网平台上形成功能化金融业态为其服务体系数字赋能,游客只需点点手机即可完成购票、订酒店等,而且行程的安排更加灵活,能实现一场说走就走的旅行。如果修改或者取消行程,省掉了付款、退款等环节,退房的时间也大为缩短,游客游得轻松舒心。

此举有利于带动“全域旅游”大文旅产业发展。先旅游、后付款是旅游业的一种创新,试图破解目前游客、旅行社、目的地间的信任危机,使游客有了更多主动权,从而倒逼景区和商家提高服务质量和效率。通过旅游联盟等平台,“信用游”通过“信用赋能”可有系统整合文、旅、商等服务体系,并统筹整合某个地区甚至一个省的旅游资源,有利于形成“全域旅游”模式。据了解,目前“大黄山”区域安庆市、池州市、宣城市和黄山市的景区、酒店、文创商品等商家已签约入驻“黄山旅游官方平台”。

此举有利于信用社会建设。“人无信不立”,信用是无价之宝,建设信用社会是建设现代化强国的重要一环。因而,众多行业都在大力推行信用建设。这其中,文旅业涉及千家万户,面广人多,是便于培养公民信用意识的最佳行业之一。通过发展“信用游”,不但有利于推动旅游市场信用体系建设,也易于营造“诚实守信,一路畅通;一处失信,处处受限”的良好社会氛围。

当前,文旅业正在发生深刻变化。因此,各地要聚焦满足人民群众文化生活新期待,加快推进文旅体制改革探索,加大数字赋能、信用赋能力度,推进理念融合、产业融合、服务融合,进一步创新文旅消费模式,培育新业态,促进文化旅游消费提质升级。

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕
美编 王子莹

挖掘工业旅游潜力

站在内蒙古包钢钢铁厂轧钢二部轧钢区的走桥上,一条条40米长、1300多摄氏度的型钢从粗轧机出来,平均每两三分种就从眼前经过并进入精轧阶段,热浪迎面袭来,体感温度瞬间升高……

“这里是包钢工业旅游的必打卡点,高峰的时候每天来参观的游客能达到600多人,他们对轧钢的过程很感兴趣,看到滚烫的钢材时都很激动,毕竟以前没有见过。”包钢钢铁厂轧钢二部轧钢区工段长、轧钢工程师富鹏告诉记者,自己的工作之一就是在走桥上查看轧钢过程中钢材表面的质量,希望通过参观,让游客对钢铁企业、钢铁工人有更深入的了解,“不过这个打卡点开放的前提是保证生产任务和游客安全,所以来这里参观得提前预约联系。”

“齐心协力建包钢”的历史佳话至今流传,作为国家“一五”时期建成的重要项目之一,包钢(集团)公司拥有独特的红色基因和爱国主义教育元素。1954年建厂以来,几代包钢人前赴后继,传承着“齐心协力建包钢”的宝贵精神。作为展示包钢对外形象的重要窗口,包钢工业旅游景区于2005年开始建设,2006年成为“全国工业旅游示范点”,2016年,包钢(集团)公司组建内蒙古铁

花文化产业投资有限责任公司,将包钢会展中心、钢铁展厅、工业生产线、蒸汽机车展示区和包钢1号高炉主题广场作为工业旅游的参观组成,融入几代包钢人艰苦奋斗的感人故事,让更多人了解包钢,了解那段红色历史。

包钢工业旅游景区讲解员刘群告诉记者,过去工业旅游景区主要用于内部接待参观,从2017年开始才正式对外开放,在主打草原、沙漠元素的旅游圈里加入了钢铁元素,受到市场关注。

“尤其是周恩来总理剪过的1号高炉,工业生产以及蒸汽机车等打卡点很受游客喜欢,累计接待游客超10万人次。之前受疫情影响,公司为保证正常生产,一度暂停对外开放。随着疫情防控政策的调整优化,将陆续恢复接待参观。”刘群告诉记者,带领游客参观时,经常能听到他们的惊叹声和尖叫声,“尤其是看到那种铁花四溢的场景,游客都很

兴奋。”

包头市民郭旭浩就有过这样的体验。“滚烫的型钢、绚烂的铁花,还有在那个火热年代建设至今还在运转的1号高炉……一切都让人感觉特别震撼。‘齐心协力建包钢’的故事让人感动,日新月异的钢铁生产工艺让人惊叹,来了现场才真正知道‘钢铁是怎样炼成的’。”郭旭浩表示,作为包头人,听过不少关于包钢建设的故事,但是听故事与来现场的感觉还是不一样的。

经过几年的运营,包钢工业旅游景区以钢铁主题的“钢铁是怎样炼成的”工业旅游线路为基础,向研学旅行转型,以打造钢铁·稀土工业文化主题研学旅行示范基地为目标,拓展了稀土主题的“神秘的稀土”工业旅游线路,“白云鄂博矿山游”工业旅游线路和啤酒文化研学旅行3条新线路,结合中小学生的教材及包钢科技发展元素编制包钢工业研学旅行课程,成为内蒙古自治区开展工业研学旅行

重要的旅行目的地。

2022年11月,文化和旅游部发布《文化和旅游部关于确定北京市751园区等53家单位为国家工业旅游示范基地的公告》,公布了53个国家工业旅游示范基地,包钢工业旅游景区榜上有名。

内蒙古铁花文化投资产业有限责任公司副总经理葛彤表示,下一步计划对现有包钢工业旅游线路进行提档升级改造,深入开展工业实践教育活动,以讲好“齐心协力建包钢”故事为主线,深挖红色资源,提炼红色故事。在确保安全生产的基础上,全面展示“包钢为全国、全国为包钢”历史场景和几代人建设包钢的感人事迹,积极开发相关文创产品,丰富游客的工业旅游体验,全力将包钢工业旅游景区打造成内蒙古自治区最具特色的工业旅游景区。

图① 游客在宜昌百里荒景区体验冰雪游。

秦先寿摄(中经视觉)

图② 冰雪爱好者在宜昌五峰国际滑雪场滑雪。

蔡亮摄(中经视觉)

图③ 五峰国际滑雪场云顶酒店景色。

蔡亮摄(中经视觉)

铁花惹得游人醉

本报记者 余健

图为包钢工业生产线。

本报记者 余健摄