

# 莫让过度炒作耽误新技术

李华林

横空出世的AIGC,看似拥有广阔前景和多种可能,但目前该概念尚是一个新兴事物。从实验室到大规模商用落地,还有不短距离,市场各方有必要冷静再三,莫让炒作耽误了好技术的好前程。

免年首个交易周,A股市场交投活跃,不少板块收获“涨声一片”。其中,AIGC概念板块指数前4个交易日一度上涨逾7%,引得一众投资者蜂拥至互动平台,追问多家上市公司:是否涉足AIGC? 蹿红的AIGC到底是什么? AIGC即AI Generated Content,也就是利用人工智能技术自动生成内容,包括文字、图片、音频、视频、代码等。以最近爆火的聊天机器人ChatGPT为例,这款由美国某实验室推出的机器人既会写论文,也能创作小说,还可编代码,上线仅2个月,月活用户达1亿。因为出乎意料的“聪明”,AIGC被认为是“科技行业的下一个颠覆者”“内容生产力的一次重大革命”。

AIGC的横空出世,与此前红极一时的元宇宙、Web3等一脉相承,背后都有着相应技术支撑,承载着人们对未来生活的美好期待。近年来,随着5G通讯、自然语言生成等底层技术日渐成熟,人工智能突飞猛进,用AI绘画、让聊天机器人写代码……现实场景的成功应用,让人们切实触摸到了AIGC带来的改变。

我国对数字经济的支持,也给AIGC加了一把火。党的二十大报告提出“加快发展数字经济”,数字经济日益成为高质量发展的新引擎,是新一轮国际竞争的重点领域。某种程度上,把握住数字经济发展先机,就能抢占未来发展制高点。代表数字技术方向之一的AIGC,被视作新赛道。

风口之上,谁都想趁机起飞。反映到资本市场,已有不少上市公司积极表态,将在AIGC领域加大投入布局。各路资金也闻风而动,推动相关概念板块一路上涨,多只股票更是接连涨停。

不过,尽管AIGC火爆一时,看似拥有广阔前景和多种可能,但目前该概念尚是一个新兴事物,还存在关键核心技术不成熟、商业应用场景较少、技术伦理挑战突出等问题。从理想到现实,从实验室到大规模商用落地,还有不短距离,市场各方有必要冷静再三,莫让炒作耽误了好技术的好前程。

还要注意,随意炒作概念涉嫌市场操纵,一直被监管部门明令禁止。不久前,证监会表示,规范和引导资本市场健康发展,加强对“蹭热点”“炒概念”及上市公司相关方操纵行为的监控处置和打击力度。随着全面注册制正式启动,对相关乱象的整治将只严不松,倘若仍一意炒作,必将被监管部门所不容。

对一项新兴技术,投资者抱有热情的同时,也要保有一份审慎。正如多家上市公司坦言,目前AIGC对业务营收影响不大,仍有待进一步推广应用。AIGC概念股能否受益于技术的发展尚未明朗,投资者需把握好投资尺度,切勿跟风炒作,以防追高被套。

事实上,再神奇的技术也需经过市场反复检验,任何创新产品的价值实现,都应建立在理性的交易秩序之中。投资者多一份价值投资的理智,上市公司多一份久久为功的定力,市场多一份行稳致远的从容,才有助于一个新兴行业的健康长远发展,让梦想更好地照进现实。

从过去经验看,利用人们对未来技术的着迷,以及部分投资者幻想一夜暴富的心理动机,过度宣传、借机炒作的事例不胜枚举。这其中,有些是市场资金有意捧之,相关股票被动身价上涨;有些则是上市公司主动“炒概念”“蹭热点”。但无一例外的是,概念炒作越烈,市场泡沫越大,与国家着力发展实体经济的政策基调相去愈远,对相关行业发展的干扰愈甚,到头来难免落得一地鸡毛。

还要提醒的是,炒作概念往往伴随着内幕交易、操纵市场等违法违规行为,投资者在参与炒作时,要时刻保持警惕,切勿盲目跟风,以免陷入炒作陷阱。

日前,《2022年中国专利调查报告》公布数据显示,2022年,我国有效发明专利产业化率为36.7%,较上年提高1.3个百分点,创近五年新高。其中,企业发明专利产业化率为48.1%,较上年提高1.3个百分点。企业专利产业化能力不断提高,其创新成果转移转化主体地位不断强化。

党的二十大报告提出,加强知识产权保护法治保障,形成支持全面创新的基础制度。知识产权的根本价值,就在于推动产业创新发展。专利、商标、版权、商业秘密、地理标志等各类知识产权,为产业创新提供价值引领和核心利益支撑。不同表现形式的知识产权代表了不同的创新产业,知识产权的产业化程度决定了产业的创新力和竞争力。

“专利制度就是给天才之火浇上利益之油。”如果说,版权促进了文化产业创新,商标推动了商品服务产业创新,那么专利就代表和催生了科技创新。在当今科技变革风起云涌、国际竞争不断加剧的背景下,一个国家的科技水平反映着综合国力。科技创新的目的在于应用,其最好形式就是科技创新产业化。专利产业化率已经成为衡量一国创新能力的核心指标之一,成为知识产权强国建设的支点、实践全面创新的关键。

专利产业化率的有效提升大有裨益。其一,有利于企业转变增长方式,通过专利这个“硬通货”占据产业链的有利地位,把握先机。其二,有利于激发包括各种研发机构在内的专利研究主体活力,以实际业绩获得应有的价值回报和声誉。其三,有利于经营者之间良性竞争,按照通行的专利制度及其规则进行同业竞争,营造健康经营生态。其四,有利于专利市场发展和完善,促进专利产业化体制机制的建立和健全,从而带动本领域行业创新,推动形成全要素创新的市场经济。其五,有利于实现更加法治化和国际化的专利产业化发展,强化国际竞争力。

影响专利产业化率提升的因素较多。专利本身的质量是专利产业化的源头活水,尽管不同专利的质量考察标准不同,但技术新颖程度、性能成熟程度、适用性与复杂性、实用性和可替代性等指标可作为一般标准。专利的开发价值是专利产业化的基础和前提,对于专利是否具有技术开发和商品开发的价值能力,需要作出科学判断。专利的市场条件是专利产业化的“东风”,高价值或有效用的专利,加上成熟匹配的市场,等于可能成功的专利产业化。

另外,专利的风险情况是需要消除的“隐患”,须注意化解可能的技术风险和市场风险;专利权主体和市场应用主体充分协作,进而转化专利,也离不开外部保障,比如政策法规、营商环境、信息资源等的充分支持。

经过改革开放以来的数十年发展,我国知识产权发展由小到大,专利产业化率不断提升。虽然进步明显,但与发达国家专利产业化率普遍保持在50%以上的水平相比,还有很大提升空间。在进一步提升专利产业化率进程中,我国既要注意吸收专利发达国家调动市场主体积极性等方面的成功经验,也要注重结合我国国情和制度特点进行专利产业化。

也要做好“入口关”,解决好专利结构问题,提高高质量专利在总体专利数量中的占比。要做好“中间层”,完善专利产业化政策和法治保障,让国家机构、企业以及行业组织更好地各司其职,多渠道、科学合理地促进专利运营转化平台建设,特别是注重培育高水平、国际化知识产权产业化中介机构。加强市场化社会中介服务机构建设,可对政府下属或主导的中介机构予以改制,进行规范的公司化运营。

要优化“出口处”,以协同机制和配套机制保证专利产业化的价值实现,国家专项投入、风险投资、质押贷款、保险业务等各类知识产权金融服务需要加快跟进。要补齐短板,尽快改变我国高校和科研院所的专利产业化率明显偏低的现实状况,综合运用市场手段、政策调整甚至是专门立法来扭转不利局面。

(作者系华东政法大学知识产权学院院长、教授、博士生导师)

丛立先

# 精准发力“券”消费

耿阳

提振消费需要“组合拳”,找准抓手至关重要。面对当前内需不足、特别是消费疲弱问题,社会上不少适度发放消费券的呼声,以期在短期内形成“最终需求增加—企业扩大再生产—企业用工增加—居民收入增加—乐观的消费预期”的良性循环。各地已经有不少实践探索。据不完全统计,2022年12月以来,已有超过40个城市宣布发放消费券,覆盖汽车、餐饮、冰雪运动、文旅等多个领域;天津市第二批政府消费券在春节期间持续发放,迄今已累计发放9000余万元,撬动比超过1:35。研究表明,广大中小微企业是消费券的主要受益者。

发放消费券促进了本地供给复苏,激发了消费增长,尤其是餐饮、零售、酒旅等品类的消费券发放,能够更直接作用于最终消费,对于提振消费可谓是对症下药。

目前来看,消费券以线上发行为主,多平台结合,包括互联网平台、银行、地方政府或企业开发的APP等。这些平台各有优势,就短期效果而言,通过涉及“食住行游购娱”的综合性零售平台发放消费券,品类丰富、成效明显。由于与线下实体店关系紧密,可精准“滴灌”到最需提振消费的行业;通过精准匹配优质供给,能够有效激发消费热情,带动区域消费升

级;覆盖面广,可加速生活服务消费领域经济全面复苏,让中小微企业真正受益。比如,美团发放消费券的整体数据显示,参与活动的商户日均交易额比活动前一周平均提升了55%,多地中小商户日均交易额平均增幅超过100%。不难发现,这类消费券拉动了餐饮旅游住宿等接触性消费,成为今年春节消费的一大亮点。应当鼓励更多与百姓生活密切相关的平台在提振消费中大显身手。

发放消费券的关键在于精准有效,成效取决于合力,否则就会成为一种形式,不能起到实实在在的促消费作用。正在陆续召开的地方两会上,不少代表、委员对此提出了建议,认为疫情让消费者的消费习惯产生变化,消费券发放时间可更为集中,以使其在短期内掀起消费高潮,助力消费者重回曾经的消费状态。

诚然,消费券只是短期刺激消费的手段,长期扩大内需还要靠推动高质量发展,提高居民收入,稳定收入预期。而在当前疫情防控政策优化正在显效,中央各项稳经济大盘后续政策正在出台之际,发放消费券可起到不可替代的支撑作用。人们期待消费券发放的力度更大、更加精准,从而有效提振接触性消费,使广大城乡焕发更加升腾的“烟火气”。

跨境电商出口退税的税收优惠来了。近日,财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退税商品税收政策的公告》,降低跨境电商企业出口商品退税率,积极支持外贸新业态发展。

近年来,解决跨境电商出口商品退货的便利化问题,进一步降低跨境电商出口企业运营成本,备受关注。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,其中,出口1.55万亿元,进口0.56万亿元。如按跨境电商企业平均10%的退换货率计算,去年一年我国跨境电商出口商品的退换货金额影响不可小视。当前,大量跨境电商零售出口退货商品,因退运国内物流成本高、进境要求严格且手续复杂等原因,滞留在海外仓库中,需要支付高额仓储费用,最终大多数商品只能在海外低价促销或销毁,造成大量损失。尤其对很多小微跨境电商出口企业而言,退换货的处理成本蚕食了相当大比例的企业利润。

2022年9月,商务部发布的《支持外贸稳定发展若干政策措施》提出,加快出台便利跨境电商出口退换货的税收政策。而此次出台的政策,将为跨境电商出口企业挽回不少退运成本,减少企业后顾之忧,稳定外贸企业预期。为进一步优化跨境电商出口商品退货流程,为企业提供更多便利,降低操作门槛与企业退运入境成本,下一步可建立起从采购、出境、仓储、销售到退换货处理的全流程闭环。

降低退运成本。按照国家进出口关税条例,因品质或者规格原因,出口货

级;覆盖面广,可加速生活服务消费领域经济全面复苏,让中小微企业真正受益。比如,美团发放消费券的整体数据显示,参与活动的商户日均交易额比活动前一周平均提升了55%,多地中小商户日均交易额平均增幅超过100%。不难发现,这类消费券拉动了餐饮旅游住宿等接触性消费,成为今年春节消费的一大亮点。应当鼓励更多与百姓生活密切相关的平台在提振消费中大显身手。

发放消费券的关键在于精准有效,成效取决于合力,否则就会成为一种形式,不能起到实实在在的促消费作用。正在陆续召开的地方两会上,不少代表、委员对此提出了建议,认为疫情让消费者的消费习惯产生变化,消费券发放时间可更为集中,以使其在短期内掀起消费高潮,助力消费者重回曾经的消费状态。

诚然,消费券只是短期刺激消费的手段,长期扩大内需还要靠推动高质量发展,提高居民收入,稳定收入预期。而在当前疫情防控政策优化正在显效,中央各项稳经济大盘后续政策正在出台之际,发放消费券可起到不可替代的支撑作用。人们期待消费券发放的力度更大、更加精准,从而有效提振接触性消费,使广大城乡焕发更加升腾的“烟火气”。

跨境电商出口退税的税收优惠来了。近日,财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退税商品税收政策的公告》,降低跨境电商企业出口商品退税率,积极支持外贸新业态发展。



王 鹏作(新华社发)

## 从严整治违法粮食购销 扫除跨境电商退运阻碍

中央纪委国家监委对十起粮食购销领域违纪违法典型案例进行公开通报。这些案件涉及政策性粮食收储、销售、轮换及监管等重点环节,反映出当前粮食购销领域腐败问题存量尚未见底,增量还在发生,特别是监管缺失、执法不严等问题突出,“靠粮吃粮”易发多发,粮食购销领域腐败问题系统施治、实现根治任重道远。要始终坚持坚持的基调,强化督促检查,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,着力解决监管缺失问题。探索建立常态化监督机制,查找制度、监管漏洞,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制改革,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。(时 锋)

# 给建筑业装上数智大脑

谭 璐

伴随数字经济大潮,智能建造发展成为大势所趋。建筑业是实体经济的重要构成、带动就业的重要载体。国家统计局数据显示,2022年全国建筑业总产值31.2万亿元,同比增长6.5%。当前,建筑业数字化改造前景广阔,加快发展智能建造,关键在于以数字技术赋能建筑业发展。

智能建造一头连着数字技术,一头连着建设工程,是两者互促发展的“融合体”。2022年底,住房和城乡建设部公布了24个智能建造试点城市,我国智能建造步伐加快迈进。然而,仍有不少掣肘因素制约发展。例如,核心设备工具和技术自主能力依然较弱,近60%的企业使用的工程设计主流软件来自国外,物联网所需的中高端传感器90%依赖进口。又如,信息化平台主要依赖于企业自主开发,形成独立且不兼容的信息“孤岛”。再如,智能建造普及深度广度不够,钢架智能制造、混凝土智能温控、智能钢筋加工等缺乏统一标准,等等。

对此,要加快形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链的智能建造体系,把握设计、生产、施工关键环节,夯实数据基础,发展装配式建筑。

发展智能建造,关键在于以数字技术赋能建筑业发展。要加快形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链的智能建造体系,把握设计、生产、施工关键环节,夯实数据基础,发展装配式建筑。

能建造的靈魂所在。要緊扣市場需求,加快以建築信息模型(BIM)為代表的數字化設計體系建設,推進在工程全生命週期的集成應用,強化設計、生產、施工各環節數字化協同,推動數字化成果交付和應用。

具體而言,應聚焦數字設計,夯實標準化和數字化基礎,打造建築產業互聯網平台。數字化是智

鋼筋和消能減震技術集成應用。鋼結構裝配式建築是發展重點,要推動建立鋼結構住宅通用技術體系,鼓勵學校、醫院等公共建築優先採用鋼結構。推廣管線分離、一體化裝修技術,促進裝配化裝修與裝配式建築深度融合。智能生產場景廣闊,對技術創新需求大。要強化智能建造基礎共性技術和關鍵核心技術研發、轉移擴散和商業化應用,加快突破部品部件現代工藝製造、智能控制和優化、新型傳感器、工程質量檢測測測等一批核心技術。

此外,綠色建造是智能建造的應有之義,其重點在施工程序。提高施工精確化、集約化水平,推進施工現場建築垃圾減量化,推動建築廢棄物高效處理與再利用,探索建立生產、施工、資源回收再利用等一體化協同的綠色建造產業鏈。要進一步明確綠色建造內容,完善全過程綠色建造標準體系。

洞見