

围炉煮茶热了陶瓷产业

本报记者 薛志伟



一段时间以来,脱胎于我国传统民俗的“围炉煮茶”在社交平台火爆出圈。作为全国最大的陶瓷茶具生产基地,福建省泉州市德化县的陶瓷茶具、陶炉、茶壶等各类产品也被“围炉煮茶”风潮带动,迎来了一次销售高峰。

近日,德化县举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会,向游客全方位展示德化陶瓷文化、旅游资源。德化县委、县政府出台相关扶持激励措施,为陶瓷产业发展提供有力支撑。德化陶瓷企业也积极行动起来,依托当地完善的产业链,不仅开足马力提升产能,还借此契机不断创新,开发出更贴近当下需求的产品,为“围炉煮茶”添柴加火。

“微风轻拂,暖阳和煦,约上三五好友,在林中围桌而坐,一边喝着刚烧开的热茶,吃着烤得热乎乎的美食,一边欣赏周边优美景色,真是别样的体验。”来自福建南安的游客梁启民说。

日前,德化举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会。“活动以激活今冬明春文旅市场为着力点和突破口,以“围炉煮茶论文旅经济发展”为主题,举办了场景创意大赛、茶艺展示、茶话会及直播带货等活动,将有力推动德化文旅企业和个人加快形成文旅发展的新思路、新观念,创造出更多精准满足不同游客群体需求的活动和产品,推动文化旅游向更高层次转型、向更新理念转变、向更长产业链延伸。”德化县旅游事业发展中心主任洪泉说。

德化地处“闽中屋脊”戴云山的层层山脉脚下,森林覆盖率达78.4%,居泉州市首位,环境空气质量综合指数在泉州市排名第一。当地生态资源丰富,旅游资源种类齐全。2016年以来,德化县委、县政府创建国家全域旅游示范区,紧盯“处处是景、时时见景”“无景点旅游”的全域旅游目标,推进城乡资源和产业的旅游化发展。目前,德化已形成以县城(中线)陶瓷文化旅游线路为主体、以东线山水休闲旅游和西线生态康养旅游为两翼的全域旅游新格局。

眼下,“围炉煮茶”成为年轻人追捧的新兴吃茶方式。德化国宝云谷景区紧跟潮流,借助优越的自然资源,推出“围炉煮茶”系列活动,吸引众多游客前往;2022年12月17日,德化石牛山景区迎来了雨雾松景观,景区顺势推出“围炉煮茶”产品。

在德化的故乡“围炉煮茶”,既能感受传统文化的韵味,又能享受新兴消费的新奇,这成为很多人来德化旅游的动因。“趁着周末,约上好友一同来到瓷都德化,在秀丽的山水间围炉品茗,听音乐、享美食,放松心情,感觉太棒了。”来自福建三明的游客王旭华说。

使用容易出现安全隐患,因此应用场景多在户外。”德瓷生活科技有限公司负责人林碧灿介绍,从2022年7月开始,公司研发团队开始着手研发能在室内安全使用的电陶炉。经过一段时间的调试和改进,他们开发了安全性高、可多档调节温度、室内也可使用的无烟尘、无需生火的电陶炉。“这款电陶炉低档可以保温,中档煮茶,高档可以快速加热烧水,同时加入感应芯片,保证20分钟无操作可自动关机,使用起来更加安全。”林碧灿说,电陶炉一经推出便成为爆款,赢得众多消费者好评。

作为德化陶瓷茶具的头部企业,成艺陶瓷深耕茶具领域20多年,推出的茶杯、盖碗、茶壶、茶宠等深受市场青睐。2022年,公司同样跟上了“围炉煮茶”的热潮,主销陶壶与电陶炉。“最近两三个月,公司电陶炉产品的订单量比上年同期翻了一番,目前还有几千台的订单缺口。最近,工人们加班加点,希望尽快把产品赶制出来,投放到市场中。”该公司销售总监陈耀忠说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

使用容易出现安全隐患,因此应用场景多在户外。”德瓷生活科技有限公司负责人林碧灿介绍,从2022年7月开始,公司研发团队开始着手研发能在室内安全使用的电陶炉。经过一段时间的调试和改进,他们开发了安全性高、可多档调节温度、室内也可使用的无烟尘、无需生火的电陶炉。“这款电陶炉低档可以保温,中档煮茶,高档可以快速加热烧水,同时加入感应芯片,保证20分钟无操作可自动关机,使用起来更加安全。”林碧灿说,电陶炉一经推出便成为爆款,赢得众多消费者好评。

作为德化陶瓷茶具的头部企业,成艺陶瓷深耕茶具领域20多年,推出的茶杯、盖碗、茶壶、茶宠等深受市场青睐。2022年,公司同样跟上了“围炉煮茶”的热潮,主销陶壶与电陶炉。“最近两三个月,公司电陶炉产品的订单量比上年同期翻了一番,目前还有几千台的订单缺口。最近,工人们加班加点,希望尽快把产品赶制出来,投放到市场中。”该公司销售总监陈耀忠说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

市场瞭望

老字号迎新春

在这个春节假期,各地市场人气不断升温,消费需求日益旺盛。随着浓浓的“烟火气”,老字号纷纷推出寓意吉祥的新品或是套餐,深受市场青睐,成为年货消费的一大亮点。

老字号是我国工商业发展过程中孕育出的“金字招牌”,消费者喜爱它是有原因的:老字号经受时间的检验,品质、服务有保障,买起来放心;老字号有鲜明的地域特色,是旅游纪念、馈赠亲友的佳品;老字号承载着独特的历史文化价值,消费者购买的不仅是产品和服务,还有它背后的文化和情怀……总之,老字号本身具有广泛的群众基础和丰富的经济文化价值。近年来,国潮消费持续升温,让很多老字号迎来“第二春”。今年元旦假期,老字号线上消费同比增长了30%。

据不完全统计,目前我国共有各类老字号企业5000多家,其中,商务部认定的中华老字号超过1100家,涉及食品加工、餐饮、零售、加工制造、工艺美术等方面,平均“年龄”超过150岁。

老字号的宝贵之处在于“老”,它的特色产品和服务、口碑和品牌是历经时间和市场磨砺的传家宝。不过,不得不说,现在有一些老字号经营状况不佳,原因也在于一个“老”字——“吃老本”式的经营无法匹配消费者的新期待。

“老字号”三个字代表着过去的辉煌,但不能适应市场新变化,决定着老字号的未来。

老字号要与新一代的消费需求衔接起来。伴随经济社会发展,商业业态不断更新。大到人们的消费理念、消费习惯,小到产品口味、审美情趣、购买方式等都在发生变化。即使是老字号的“保留节目”,消费者也希望它在传统和当代之间找到更妥帖的呈现方式。创新始终是老字号的必由之路。今年春节,一些老字号餐饮企业深挖优秀传统文化,推出传承传统工艺、符合节日特点、富含文化特色的时令产品;一批美容美妆老字号大步跟上消费升级趋势,依靠科技的力量提升产品品质,凭借独有的文化内涵拉近与消费者的距离,掀起国货消费潮流;还有很多老字号积极扩展线上销售模式,尝试营造更加便捷高效的消费新场景……创新正在赋予老字号新活力。创新的出发点是满足新需求,老字号要进一步提高数字化在生产和销售中的赋能作用,加大消费者行为数据挖掘,更好洞悉需求变化,按图定制,为消费者提供更多富有文化内涵、富含时尚元素的新产品。

老字号要与历史文化资源联动起来。老字号不仅有代代相传的传统工艺,还深藏着极其珍贵的文化价值,每一家老字号背后都有道不完的故事。如何拉近老字号与年轻一代消费者之间的距离?保护、挖掘好老字号背后的历史文化资源,让年轻人了解老字号,以消费者喜闻乐见的方式讲好老品牌的新故事,塑造老品牌的新形象很重要。近日,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,围绕加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用以及不断激发品牌消费潜力3个方面提出具体任务。从举措上支持老字号深入挖掘转化文化旅游资源,开展文化展示、技艺传习、手工体验等文化传播和体验活动,打造特色新业态,让消费者在购买、品味老字号的过程中,体验不同地域的风土人情,感受中华优秀传统文化的独特魅力,让老字号焕发新魅力。

春节前后,年货最畅销。春节前夕,位于天津市河西区友谊北路的七鲜超市天津青旅新天地店正式开业,赠足了“假日消费”的热度。“一站式概念生活场”让消费者在七鲜超市内轻松实现吃、喝、玩、乐、逛的一站式消费。智利车厘子、鲜活的波士顿龙虾、冷冻猫山王榴莲、新鲜的海白虾等来自全球各地的高品质生鲜商品价格直降……

天津市民王鹏表示,新鲜食材做出的年夜饭让这个春节假期更有烟火气。“生鲜超市开到家门口很方便,不仅可以满足我的日常所需,而且还方便我购买到很多高性价比的海鲜食材,让我感到惊喜。”王鹏说。

促销活动丰富多彩,各大商圈餐馆客流如潮。今年春节,天津市4万多家餐饮场所正常营业,“繁荣、活跃、复苏”成为天津市民最大感受。春节期间,天津市商务局重点监测的224家商贸流通企业实现销售额17.4亿元,同比增长21.2%,较2019年增长10.6%;客流量超891万人次,同比增长40.1%。此外,天津商务局重点监测的32家餐饮企业日均营业额超242万元,同比增长51.1%,较2019年增长1.2%,日均客流1.1万人,同比增长

60%以上。

借力春节烟火气,天津老字号正通过网络电商“飞”向全国。打开手机淘宝APP,输入“全国元宇宙年货节”,一幅地图飞速展开:10个省市的特色年货摊位、数万款年货商品,代表消费者的卡通人物可以奔向全国各地摆设的虚拟摊位。不仅如此,消费者还可以通过数字分身代替自己,穿梭在10个省市的特色摊位间,尽情“逛”起来,获取真实的线下购物体验;在购买年货的同时,还可以兑换及装扮特色“虚拟”年货道具,让“数字分身”也过一个中国特色新年。天津的果仁张、桂顺斋、利民、桂发祥十八街、芦台春等知名老字号品牌均在淘宝元宇宙年货大街天津摊位上线,让富有天津地域特色的年货文化走向全国。

中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。天津市政府副秘书长于鹏洲表示,天津市正进一步增强市场信心、恢复城市烟火气、释放消费潜力,将继续安排1.15亿元市级财政资金用于发放第三期“津乐购”消费券。

记者了解到,天津市还将组织金融机构、电商平台等承办主体配比资金,商家叠加消费券等开展多种形式的促销活动。同时,天津市还打出商旅文体“组合拳”,着力提升传统消费,培育新型消费,拓展信息消费、绿色消费、农村消费等新领域,营造喜庆祥和的春节气氛。截至1月28日,天津市已累计发放消费券9328万元,撬动消费32亿元,撬动比超过1:35。

于鹏洲表示,将重点突出惠民,商超、汽车、家电、餐饮、酒店、景区等超过5万家企业将参与第二期“津乐购”消费券发放活动,营造“愿消费、敢消费、能消费”氛围,让市民深度感受津城暖意。数据显示,天津市商务局重点监测的21家百货和43家购物中心假期实现销售收入11.2亿元,同比增长19.5%,较2019年增长9.5%;7天客流量超过675万人次,同比增长39.2%,商圈商街、文旅景区、体育场馆等地的各类活动达600余场。

围炉山水话新意

“微风轻拂,暖阳和煦,约上三五好友,在林中围桌而坐,一边喝着刚烧开的热茶,吃着烤得热乎乎的美食,一边欣赏周边优美景色,真是别样的体验。”来自福建南安的游客梁启民说。

日前,德化举办了世界瓷都“围炉煮茶”文化生活会。“活动以激活今冬明春文旅市场为着力点和突破口,以“围炉煮茶论文旅经济发展”为主题,举办了场景创意大赛、茶艺展示、茶话会及直播带货等活动,将有力推动德化文旅企业和个人加快形成文旅发展的新思路、新观念,创造出更多精准满足不同游客群体需求的活动和产品,推动文化旅游向更高层次转型、向更新理念转变、向更长产业链延伸。”德化县旅游事业发展中心主任洪泉说。

德化地处“闽中屋脊”戴云山的层层山脉脚下,森林覆盖率达78.4%,居泉州市首位,环境空气质量综合指数在泉州市排名第一。当地生态资源丰富,旅游资源种类齐全。2016年以来,德化县委、县政府创建国家全域旅游示范区,紧盯“处处是景、时时见景”“无景点旅游”的全域旅游目标,推进城乡资源和产业的旅游化发展。目前,德化已形成以县城(中线)陶瓷文化旅游线路为主体、以东线山水休闲旅游和西线生态康养旅游为两翼的全域旅游新格局。

眼下,“围炉煮茶”成为年轻人追捧的新兴吃茶方式。德化国宝云谷景区紧跟潮流,借助优越的自然资源,推出“围炉煮茶”系列活动,吸引众多游客前往;2022年12月17日,德化石牛山景区迎来了雨雾松景观,景区顺势推出“围炉煮茶”产品。

在德化的故乡“围炉煮茶”,既能感受传统文化的韵味,又能享受新兴消费的新奇,这成为很多人来德化旅游的动因。“趁着周末,约上好友一同来到瓷都德化,在秀丽的山水间围炉品茗,听音乐、享美食,放松心情,感觉太棒了。”来自福建三明的游客王旭华说。

使用容易出现安全隐患,因此应用场景多在户外。”德瓷生活科技有限公司负责人林碧灿介绍,从2022年7月开始,公司研发团队开始着手研发能在室内安全使用的电陶炉。经过一段时间的调试和改进,他们开发了安全性高、可多档调节温度、室内也可使用的无烟尘、无需生火的电陶炉。“这款电陶炉低档可以保温,中档煮茶,高档可以快速加热烧水,同时加入感应芯片,保证20分钟无操作可自动关机,使用起来更加安全。”林碧灿说,电陶炉一经推出便成为爆款,赢得众多消费者好评。

作为德化陶瓷茶具的头部企业,成艺陶瓷深耕茶具领域20多年,推出的茶杯、盖碗、茶壶、茶宠等深受市场青睐。2022年,公司同样跟上了“围炉煮茶”的热潮,主销陶壶与电陶炉。“最近两三个月,公司电陶炉产品的订单量比上年同期翻了一番,目前还有几千台的订单缺口。最近,工人们加班加点,希望尽快把产品赶制出来,投放到市场中。”该公司销售总监陈耀忠说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

近年来,德化通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业提档升级。2022年,德化县出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施,全年陶瓷产值突破500亿元。

日前,泉州市工信局等4部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等7个方面,进一步促进德化陶瓷产业高质量发展。一系列强有力的举措给予陶瓷生产企业深耕发展的信心和决心。“接下来,我们将从质量、造型、功能等方面,进一步提升产品性能,提高市场竞争力,让更多人喜欢我们的白瓷烧水壶,让‘围炉煮茶’长盛不衰。”徐金宝说。

“围炉煮茶”到底能火多久?对德化相关陶瓷企业来说,做好产品创新,提高产品质量和售后服务,力求长期可持续地为消费者提供满意的产品,是推动产业发展的关键,也是陶瓷产业供给侧结构性改革的

题中应有之义。

徐金宝认为,“围炉煮茶”是一种传统生活美学的复兴,也是家庭和聚会社交的社交方式。这次热潮让更多人了解到这种休闲方式,应抓住机遇,顺势而上。

在陈耀忠看来,不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能对市场的巨大需求迅速作出反应。这波热度带动了德化从事陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及周边配件的生产销售企业进入这个领域,有力推动了陶瓷产业的发展。

津门假日消费节后热度不减

本报记者 商瑞



图③ 游客在天津古文化街游玩时留影。新华社记者 赵子硕摄

图① 游客在泉州德化体验陶瓷手拉坯制作。吴有森摄(中经视觉)

图② 春节期间,天津古文化街游客如潮。本报记者 商瑞摄

图③ 游客在天津古文化街游玩时留影。新华社记者 赵子硕摄