

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

春节年味足消费旺

下沉市场潜力不可小觑

春节消费市场火热，展现了我国经济的活力与韧性。特别是在新年伊始这个独特的时间窗口，节日经济的红火，更具有标志性意义：国内消费市场长期向好的基本面没有变，消费者对经济社会稳步回升信心十足。

随着物流基础设施和电商供应链逐步完善，消费者已经习惯在春节假期通过网购满足消费需求。与去年农

柴薪同期相比，今年春节期间手机产品、家用电器和医疗保健的成交额占比提升明显，悦己消费和家庭消费渐成趋势。与此同时，除了在春节期间购买心仪好物外，消费者更加青睐服务消费。同时，随着“春节也送货”城市的不断拓展，“按需随买”成为常态。

值得关注的是，下沉市场在春节期间的消费体现出强劲增长动力，近3年下沉市场成交额占比逐年增长，且今年春节期间下沉市场的客单价也有明显提升。一方面，在城市打拼的人们返乡过年，他们将线上购物的消费习惯带回家乡，

影响了家中亲人的购物习惯；另一方面，电商渠道的下沉和基础设施的完善，让越来越多的乡镇用户在过节期间也能享受线上购物的便捷，进一步释放了下沉市场的消费潜力。

丰富的商品品类、高性价比、高效的配送以及更好的售后服务体验，使得越来越多消费者选择线上购买春节所需。特别是随着“90后”“95后”消费群体逐渐接过新年年货“采办权”，他们拥有较高的消费意愿、善于接受新事物，已经成为线上消费的主力军，为春节消费增添了新的活力。

年味足，消费旺。兔年春节，各地消费市场呈现出旺盛的活力，彰显了数字化时代大众生活方式及消费模式的变化，折射出国人消费观念的变迁，展现了我国消费市场的强大潜力和韧性。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

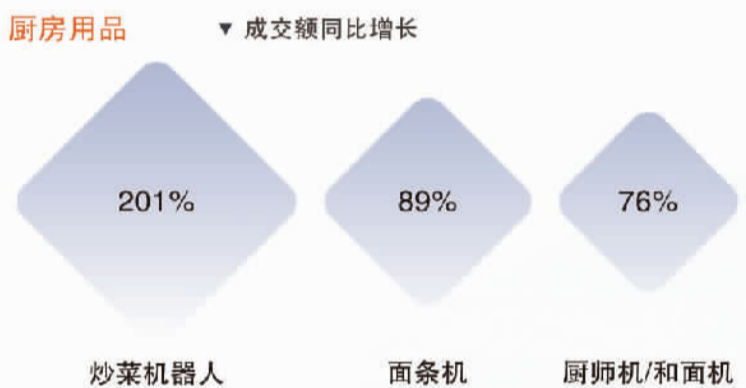
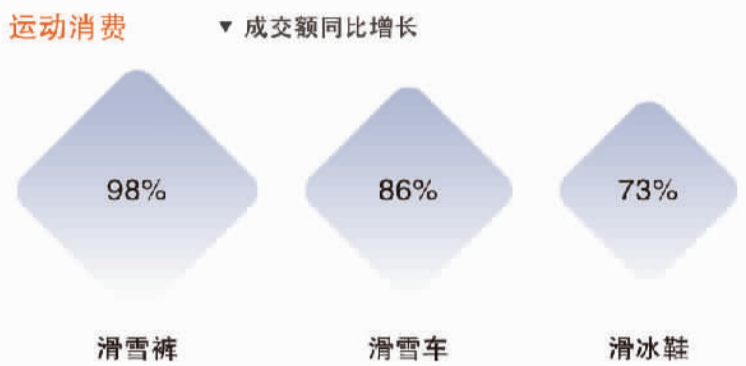
说数



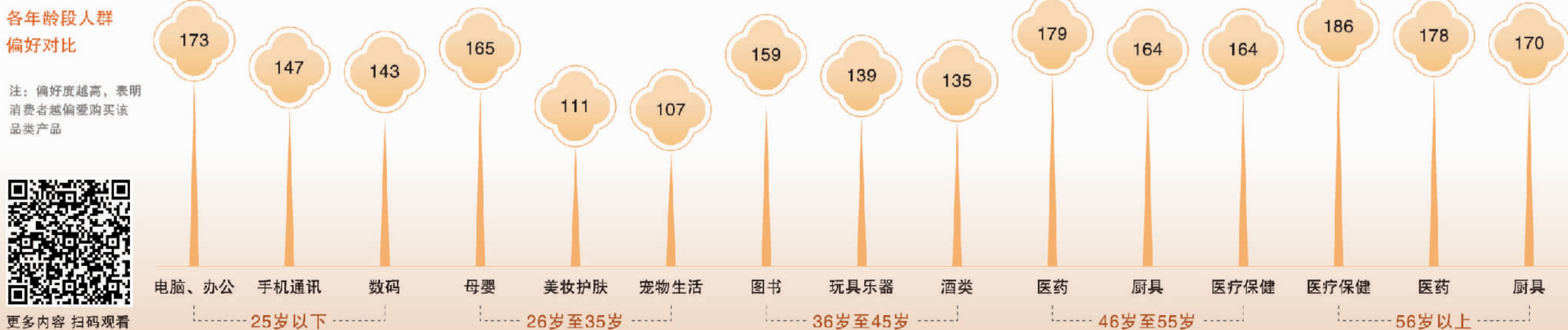
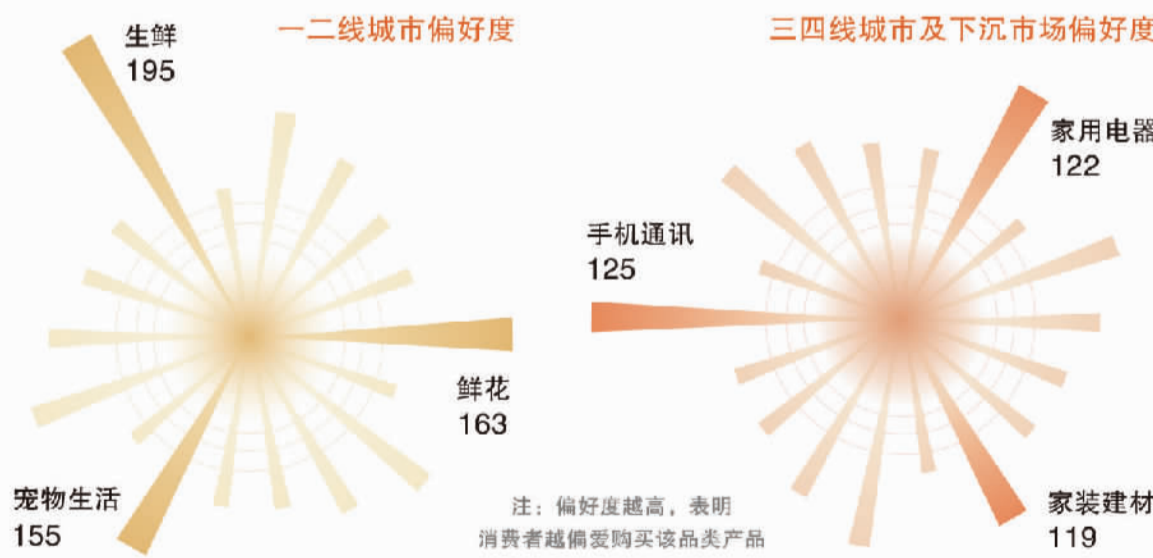
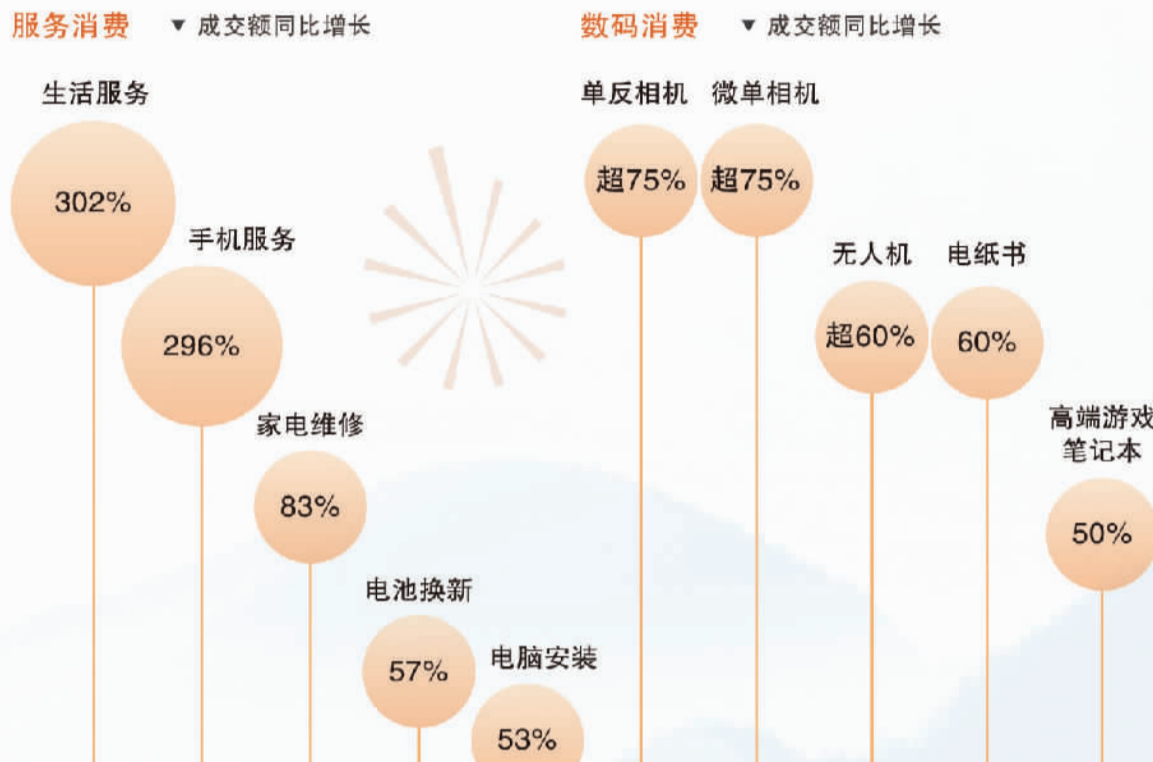
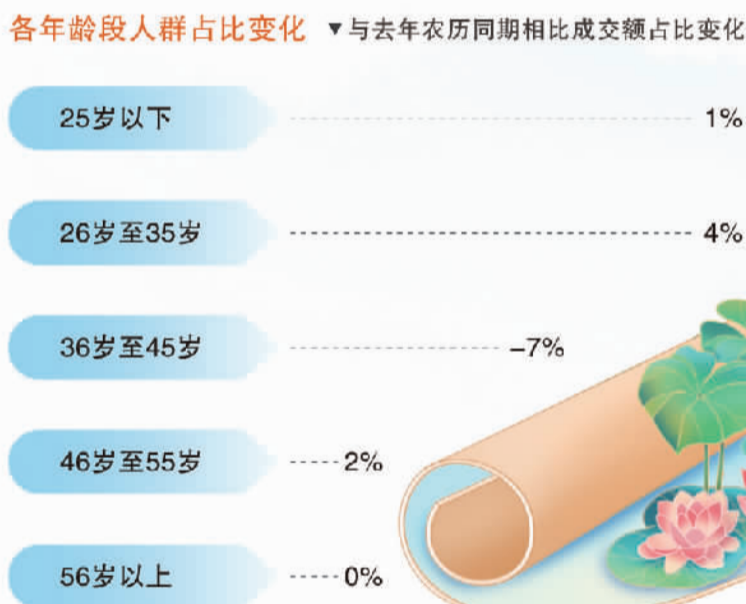
线上置办年货体现出数字时代大众生活方式及消费模式的转变，折射出国人消费观念的变迁。随着年轻人成为春节消费主力军，买年货变得更为新潮，手机、数码、美妆、服饰、家电更多新品类逐步占据“C位”。对于商家来说，建议抓住机遇拓展更多品类，推出更有年味设计、更高质量的年货产品，满足年轻消费者的高品质消费需求。

随着电商渠道的下沉和基础设施的完善，越来越多的乡镇消费者在春节期间也能随时随地享受网购便利。数据显示，下沉市场在今年春节期间展现出强劲消费能力，并对商品品类、售后服务、物流速度提出了更高要求。接下来，相关企业要针对下沉市场的消费特点，进一步拓展商品品类，改善服务水平，让每一位消费者都能过上“省心年”。

春节消费市场的火热，展现了我国经济的活力与韧性。特别是在新年伊始这个独特的时间窗口，节日经济的红火，更具有标志性意义：国内消费市场长期向好的基本面没有变，消费者对经济社会稳步回升信心十足。



2 消费者画像



数据周期：2023年1月21日至2023年1月25日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 田 杨

