

能源广角

用电结构优化折射经济向好

判断国民经济运行状况,GDP是最常用的指标。对于我国这个经济增长与能源消费尚未脱钩的大国,用电量提供了一个独特的观察视角。

工业是拉动用电增长的主要动力,也是各方关注的焦点。从整体看,2022年第二产业用电量5.7万亿千瓦时,同比增长1.2%,表现平平。

城乡居民是用电增速最快的主要部门。2022年城乡居民生活用电量同比增长13.8%,高达两位数的快速增长,表面上主要是因为2022年夏季和冬季气温因素的拉动。

2022年三大产业用电量均呈增长态势。其中,第一产业、高技术及装备制造、城乡居民生活用电量增速亮眼。随着经济趋向好,新的一年全社会用电量将迎来较大增长。

速达到了9.1%,高于同期全社会用电量年均增速3个百分点。居民生活用电量的较快增长,是我国城镇化、电气化水平持续提升,人民生活水平不断提高,社会发展显著进步的结果。

农业部门已成为用电增长的后起之秀。由于用电量占比极低,以往第一产业的用电情况关注度不高。2020年以来,第一产业用电量连续三年保持两位数增长。

电力是经济的“血液”。随着疫情防控政策优化调整,生产生活加快恢复正常,2023年

电力供需是否会出现紧张局面?电力需求方面,2023年在政策利好影响下,房地产市场逐步修复将推动钢铁、水泥、玻璃等用电大户用电量回升。

电力供应方面,降水、风光资源、燃料供应等方面存在不确定性,同时,煤电企业持续亏损导致技改检修投入不足带来设备风险隐患上升,均增加了电力生产供应的不确定性。

保障电力供需平衡是一项复杂的系统工程,涉及发电、输电、用电等多个环节,需要多

措并举保障电力安全稳定供应。在发电端,从供应、价格两方面夯实电力燃料保障能力,继续加大煤炭优质产能释放力度,提高煤炭长协兑现率、确保煤价运行在合理区间。

在用电端,加快推进跨省跨区特高压输电工程规划建设,提升重要通道输送能力,发挥跨省跨区电网错峰支援、余缺互济作用,持续提高大型风电光伏基地外送规模和新能源消纳能力。

在用电端,充分挖掘电力需求响应潜力,持续强化负荷管理。提前制订需求响应及有序用电实施方案并提前演练。大力宣传节能降耗知识,引导社会持续提高节能节电意识。



□ 本报记者 刘瑾

“我们预料到春节生意会不错,但没想到这么火爆。”海南省三亚市三亚湾的萌哒哒椰子鸡品牌运营负责人麦子财介绍,春节期间,门店几乎天天排队。

络绎不绝的客流、不断刷新叫号提示……春节期间,全国各地餐厅烟火升腾、人气爆棚。中国烹饪协会开展的“兔年春节重点餐饮企业经营情况调研”数据显示,受访餐饮业营业收入与去年春节相比上涨24.7%,与2019年春节相比上涨1.9%;客流量与去年春节相比上涨26%,与2019年春节基本持平。

在北京,除夕当日,全聚德、隆福寺餐饮、又一顺餐厅营业额同比分别增长90.8%、66.2%、63.9%;在陕西省西安市,春节期间餐饮收入较去年同期翻番,较2019年同期增长超过20%,创历史新高。

餐饮业食热红火,日趋成熟的预制菜也成为春节期间的“重头戏”。中国烹饪协会调研数据显示,26.7%的餐饮企业的预制菜销量同比上涨。例如,北京市老字号护国寺小吃旗舰店非遗小吃礼盒单日销售超1000盒;武汉餐饮业手提年夜饭礼盒销售量达50万盒。

一边是堂食客流爆满,一边是外卖订单不断。美团外卖数据显示,今年提供春节相关菜品的商家比去年增长了37%,春节相关菜品销量比去年增长了71.23%。

近几年,随着线上消费需求的不断增加,越来越多的餐饮商家选择开辟堂食与外卖“双主场”,线上线下的互补模式也加速了餐饮业复苏。美团外卖相关负责人表示,基于季节特点以及消费趋势洞察,平台上线了多场营销活动,还推出了“外卖管家服务”。

据了解,为助力餐饮业复苏,全国多地发放餐饮专项消费券,开展形式多样、创意新颖的营销活动,吸引了大批市民和游客。比如,深圳市政府持续出台餐饮扶持大礼包政策,助力餐饮市场回暖,分期发放了1亿元春节消费券,刺激拉动消费。

此外,旅行过年也为“酒店餐饮”添了一把火。据三亚市树林度假酒店营销负责人涂振伟介绍,仅除夕年夜饭,酒店餐饮就接待了130多桌客人,其中有不少非酒店住客通过美团预订。美团上,酒店套餐类产品的销量同比增长约200%。

春节假期是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。据了解,为满足各地消费者多样化的春节消费需求,美团上近百万商家标记“春节不打烊”,经营者们加足马力创新服务供给,提供优惠促销,抢抓春节这段消费“红利期”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,今年春节消费走热,为全年发展开了好头,起了好步,对于2023年消费提振起到了重要的“信心催化剂”作用。

值得注意的是,在餐饮消费火爆的同时,餐饮企业员工人手短缺的问题逐渐凸显。根据中国烹饪协会的调研,春节期间,受访餐饮业中50%的餐饮企业表示员工人手紧张,36%的餐饮企业表示员工人手极度短缺。

值得注意的,在餐饮消费火爆的同时,餐饮企业员工人手短缺的问题逐渐凸显。根据中国烹饪协会的调研,春节期间,受访餐饮业中50%的餐饮企业表示员工人手紧张,36%的餐饮企业表示员工人手极度短缺。

产业聚焦

增程式电动车市场空间有多大

中国汽车工业协会近日联合相关单位编写并发布《中国增程式电动汽车产业发展报告》,提出伴随着新能源汽车发展和增程式技术路线的优势逐渐显现,越来越多的国内车企开始布局增程式产品。

对此,中国汽车工业协会总工程师叶盛基表示,2022年国内增程式电动汽车销量进一步提升,预计到2025年,增程式电动汽车销量有望突破50万辆。

增程赛道热度攀升

目前市面上销售的新能源车型分为三种,一是纯电动车型,二是插电混动车型,三是小部分的增程式电动汽车。

何为增程式电动汽车?《报告》中给出的定义是,一种配备车载辅助发电系统(又称增程器)的电动汽车,由发动机+发电机+控制器组成,发动机与车辆驱动系统没有传动轴(带)等传动连接。

增程式并非是什么“新技术”,其历史最早可追溯到20世纪初。当时,保时捷汽车创始人费迪南德·保时捷(Ferdinand Porsche)打造了最早的增程式电动汽车Lohner-Porsche。

我国增程式电动汽车的发展较晚。第一款车型是2018年10月份发布的理想智造ONE。截至目前,国内在售增程式车型也有限,较为出名的是理想、AITO问界等少数几款。

尽管如此,在理想、问界迅速增长的销量示范下,越来越多的车企看好增程式技术。2022年,众多车企涌入增程式赛道,长安、吉利、哪吒、自游家、零跑、东风都对增程式汽车大力布局。

从补贴和成本角度看而言,增程式汽车也拥有明显优势。2023年起,新能源汽车购置补贴政策退坡,纯电动车型优惠最高下滑1.26万元,而插电式混动(含增程)仅下滑0.48万元。

技术优势不容忽视

目前,我国新能源市场的主力是纯电动车型。不过,围绕纯电动车续航里程短、充电时间长、配套基础设施少的问题仍普遍存在,影响着消费者的使用感受。

的里程焦虑。”理想汽车法规研究院院长张建肖表示,增程式电动汽车“电动+增程”的技术,更符合当下出行的现实条件,有效解决了城市居住环境下可能无法安装充电桩及公用快充设施不完善给消费者带来的里程焦虑。

在解决里程焦虑的同时,可油可电的便捷补能方式也让增程式车型大放异彩。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,现阶段动力电池能量密度制约了电动汽车的续航里程管理,但增程式对于长途出行或不方便安装充电桩的车主而言,很好地解决了续航里程和补能问题。

《报告》中也指出,增程式电动汽车与纯电动及普通混合动力电动汽车相比,具有综合续航里程较长、动力电池安全性高和动力输出平稳等优势,可以实现快充、慢充、加油三种能源补给形式,有效缓解消费者对购买新能源汽车的顾虑。

值得一提的是,相对混合动力而言,增程式电动汽车的技术门槛较低。这也是诸多车企选择加入这个赛道的原因之一。

增程式面临新挑战

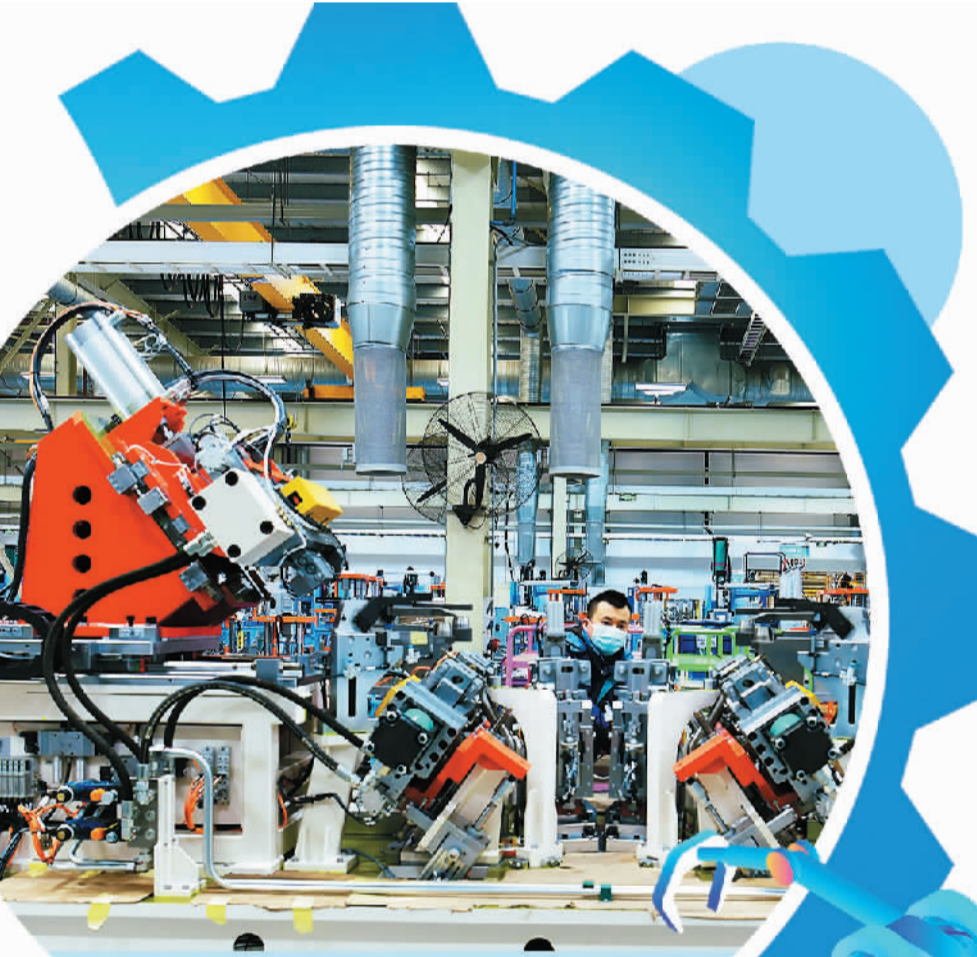
在政策和市场需求的推动下,我国增程式电动汽车呈现良好发展态势。

2021年,我国增程式电动汽车销量为10.48万辆,同比增长超2倍。2022年,我国插电混动和增程式混动汽车总销量增速快于纯电车型,纯电汽车销量同比增长81.6%,插电混动和增程式混动汽车销量同比增长150%。

尽管增程式技术受到追捧,但除了几个车型外,多数增程式车型市场表现并不理想。专家表示,增程式技术本身并无好坏之分,关键在于整车的产品力是否突出。

对于消费者而言,无论车企采用何种技术路线,高品质用车需求都是不变的话题。张建肖说,我国增程式电动汽车发展的一个显著趋势是与自动驾驶技术衔接紧密,由此伴随而生的汽车智能化、网联化特征,极大地提升了用户的驾驶体验。

除产品力要不断提升外,增程式技术还面临一些新的挑战。北京在此前发布的一份公告中提到,增程式电动汽车使用时会消耗燃



江苏省太仓市托克斯冲压设备有限公司内,生产技术人员正在调试汽车底盘冲孔设备。

油,无法摆脱长途驾驶对油耗的依赖,因此北京仅将纯电动汽车纳入新能源汽车的范畴。上海也发布公告称,自2023年1月1日起,消费者购买插电式混合动力(含增程式)汽车的,本市不再发放专用牌照额度。

发展新能源汽车是我国的国家战略,是汽车行业实现“双碳”目标的重要路径和措施之一。增程式电动汽车作为新能源汽车的组成部分,符合国家政策支持发展要求。《报告》中指出,增程式电动汽车发展需要解决政策支持不明确、市场认知有偏差、技术痛点待解决、供应链有待成熟等问题。

叶盛基也表示,增程式电动汽车需要政府部门进一步给予重视,不断完善产业发展环境。他呼吁,地方政府部门积极推动增程式电动汽车市场化进程,同时,期待增程式电动汽车产业链各方协同创新,促进增程式电动汽车高质量发展。



本版编辑 黄晓芳 祝君璧 美编 倪梦婷