

改善预期稳住农村消费基本盘

农业农村经济涉及的领域广、群体大，可挖掘的潜力广阔。解决农民敢消费、会消费问题，要有稳定增收的渠道、放心消费的预期，实现农民增收与消费提质良性循环，还要有对路的产品供给、适宜的消费环境，提高农村消费供给质量。

农历正月是消费旺季，也是观察消费动向的窗口。一个个集市，一件件快递，无不显示乡村消费的火热。如今，线上线下对乡镇和农村等下沉市场的争夺日益激烈，小镇青年和农村青年的消费能力获得市场认可。越来越多的人认识到，农村居民消费增长快，乡村是重要的消费增长点。

农业农村经济涉及的领域广、群体大，在扩大内需中，可挖掘的潜力非常广阔。目前，全国有近2亿人以农业为就业产业，有约5亿人居住在农村，这是农村消费的基本盘。在经济企稳回升的关键时刻，必须稳住农村消费基本盘，打通城乡经济循环堵点，以城乡之畅助力循环之稳。当前，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场的38%，把战略基点放在扩大内需上，乡村有巨大空间。有必要着力解决农村居民能消费、愿消费、敢消费、会消费问题，加快释放农村消费潜力。

农民人均消费支出增速连续多年超过城镇居民。国家统计局最新发布的数据显示，2022年，全国城镇居民人均消费支出30391元，扣除价格因素，实际下降1.7%；农村居民人均消费支出16632元，扣除价格因素，实际

增长2.5%。乡村振兴战略实施的头四年（2018年至2021年），农村居民人均消费支出年均增长率接近城镇居民的2倍。现在农民收入虽还不是很高，但创造的消费增量已经和城镇居民相当。

农民消费水平的提高不仅是乡村振兴战略的成果，也是建设农业强国的应有之义。这几年，农民人均收入增速连续多年超过城镇居民，其边际消费倾向明显高于城镇居民。“以前缺啥买啥，后来有啥买啥，现在啥好买啥”，农村消费在升级，从不讲究转向不将就，生活改善型消费日益增多。全面建设现代化国家，几亿农民将整体迈入现代化，会释放巨大的消费潜能。据测算，随着农民收入持续增长，农村消费加快升级，预计每年可新增约2万亿元消费需求。

也要看到，农民人均消费仅为城镇居民的一半。不少农民担心靠天吃饭收入不稳，担心养老、医疗等大额支出，不敢消费。尽管相当数量的农民手头已有些积蓄，但他们多会捂紧口袋，中老年农民尤其如此。尽管农村消费整体在升级，但在欠发达地区的农村，消费仍以满足日常生活为主，享受型消费较少。尽管快递进村和农村电商发展火热，但传统农村消费市场硬件依然不足，经营品种少，业态单一，农民时常不得不进城消费。

解决能消费、敢消费问题，要有稳定增收的渠道、放心消费的预期。农民收入增加了，后顾之忧减少了，消费也就起来了。当前，农民收入主要是务农的家庭经营性收入和务工的工资性收入，前者要靠质量靠规模，后者要靠技能靠岗位。要在稳定产业和就业基础

上，加强保障，深化改革，挖掘财产性收入和转移性收入空间，实现农民增收与消费提质良性循环。尤其要完善农村社会保障体系，健全城乡均衡的基本公共服务，从而提高应对不确定性的能力，敢于消费。

解决愿消费、会消费的问题，要有对路的产品供给、适宜的消费环境。着力农村消费硬设施改善、软环境优化，扩大电商和物流的农村覆盖率，不让大山阻隔消费热情。提高农村消费供给质量，规范农村市场秩序，让“康师傅”远离农村，推动优质产品和服务下沉。市场主体应瞄准农民需求，用好移动互联网，培育更多消费新业态新模式，引导多元消费，增加便捷性和可选性。目标是让农民就地就近在县城乡村享受到与城市基本相当的消费环境，买到同样质量的商品。



齐金亮

田 轩

在刚辞别的旧岁，尽管国内外形势复杂多变，我国金融供给侧改革依旧展现出护航经济发展、促进动能转换的强劲韧性。围绕建设中国特色现代资本市场目标，一系列改革创新举措推动制度优化，使资本市场在改革与安全的平衡中，增强了服务高质量发展的能力。

以持续改革谋进。回望2022年，随着“全面注册制”写入《政府工作报告》，以注册制改革为“牛鼻子”的资本市场生态重塑全面提速。在市场入口端，多元融资支持机制的健全完善，增强了金融对实体经济的支持力度。2022年，我国上市公司突破5000家，IPO和再融资合计超过1.4万亿元，其中科创板、创业板和北交所首发募集资金占全年A股募资总额超75%。债券融资机制进一步完善，基础设施REITs市场进入常态化发行新阶段。借助多元融资活水，更多符合国家战略发展方向的优质企业跑出“加速度”，资本市场逐渐形成“硬科技”“专精特新”企业的聚集地。

以优化治理固稳。过去一年，存量市场改革以防风险为关键词，以提质为核心，监管部门持续强化对上市公司市场竞争形态、内部管理结构、风险管控等方面的治理监管，为注册制改革加速提供更好的市场生态。2022年底，《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022—2025）》在优化制度规则体系、公司治理、完善信息披露制度、健全打击重大违法长效机制等8个方面制定了详实举措，上市公司提质“路线图”清晰可循。

以开放促进“稳与进”的循环。目前，我国资本市场制度型开放逐步迈向改革深水区。过去一年，随着与国际资本市场互联互通范围不断拓宽，我国资本市场全球资源配置能力提升至新高度。中瑞证券市场互联互通首批全球存托凭证（GDR）上市，沪伦通机制框架得到拓展，中国境内企业在境外上市融资发展的道路越走越宽。行之致远，关键在稳。监管的持续优化，为中国企业走得远、走得稳，提供了坚实保障。人民银行联合多家监管当局发布便利开放举措，进一步便利了债券市场跨境联通与双向开放，丰富了人民币债券融资结构。得益于扩大开放的坚定立场，一个全方位制度型开放的韧性资本市场正加速形成。

服务实体经济是金融的天职，通过一系列政策的调整优化，资本市场对实体经济预期产生显著的反哺拉动效应。面对房地产行业结构性转型阵痛，2022年资本市场“三箭齐发”，与首套房贷款利率下调、“金融十六条”等形成政策组合拳，为优质房企提供支持，在促进市场企稳的同时，满足企业通过股权融资盘活存量资产的需要。此外，个人养老金、商业养老金等政策落地实施，养老金融供给与资本市场长期资金相辅相成，以金融促民生。

凡益之道，与时偕行。展望新年，随着疫情防控政策的优化调整，金融改革应有更加主动作为，以结构性政策引导资本市场参与新一轮稳增长工作中。作为向实体经济输血的重要系统，资本市场应继续坚持稳中求进。党的二十大报告提出，“把发展经济的着力点放在实体经济上”“健全资本市场功能，提高直接融资比重”。2023年，资本市场应重点落脚于“进”，聚焦提高直接融资比重目标，以注册制全覆盖作为重要抓手，以交易机制、退市程序、权益保障机制等相关配套制度的完善为重点，深化改革，为适时推出全面注册制夯实基础。在多层次市场建设方面，应在加强区域性股权市场、新三板与北交所、科创板、创业板等市场联动上进一步发力，畅通中小微企业直接融资渠道。应聚焦金融数字化转型，通过加强数字金融顶层设计，推动信息网络、大数据平台等数字基础设施建设，提高数字金融创新水平，发挥数字普惠金融在乡村振兴方面的积极作用。

（作者系清华大学五道口金融学院副院长、教育部“长江学者”特聘教授）

洞见

制度性措施保障外资稳增

高宇宁

中央经济工作会议提出，“推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平”“扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度”。外资是观察中国经济的重要窗口。2022年，中国引资规模稳定增长，充分印证了我国经济韧性、活力足、潜力大，对外资吸引力不断提升。

实际上，中国经济对于外资的吸引力自入世以来就迅速提高，金融危机之后就长期成为全球第二大的外资流入目的地。疫情期间，虽然面临各种困难挑战，但是在“稳外资、稳经济”等一系列举措之下，外资流入依然保持了较高的增长势头。根据国家统计局数据，2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）新设立企业47643家，比上年增长23.5%。实际使用外商直接投资金额11494亿元，增长14.9%。根据商务部的外商投资统计进度数据，2022年1月份至10月份，全国实际使用外资金额10898.6亿元，按可比口径同比增长14.4%。在主要的来源国当中，韩国、德国、英国、日本实际对华投资（含通过自由港投资数据）分别增长106.2%、95.8%、40.1%和36.8%，更表明了国际投资者对于中国经济的态度。

未来，要稳定外资对于中国经济的发展信心，要按照中央经济工作会议精神，落实好外资企业国民待遇。所谓国民待遇，在这里更多的是指保障外资企业依法平等参与境内的各项经济活动，特别是像政府采购、招投标、标准制定等，需要用制度性措施保障相关的待遇而不能总是“一事一议、特事特办”。此外，落实国民待遇还突出表现在要加大对外商知识产权在内的各类无形资产的保护力度，进一步保障外商投资的各项合法权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

稳定和保障外资对中国经济的发展信心，本质上要深刻贯彻党的二十大报告提出的“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”，深化国内相关领域改革。中国入世的过程中，先后修订3000余项国内法律法规以适应世界贸易组织的规范与标准。在这一过程中极大地推动了国内各方面改革不断深入，推动中国经济与国际接轨，从而有效促进了经济繁荣。未来，需要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）和数字经济伙伴关系协定（DEPA）等高标准经贸协议，以高标准的对外开放促进高质量的国内改革。



徐 骏作(新华社发)

千方百计深挖复苏潜力 促信心回升

消费一头连着生产，一头连着民生福祉，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。春节期间，为活跃市场、提振需求，多地密集发放各类消费券，涉及餐饮、家电、文旅、百货、汽车等诸多领域。

一子落，满盘活。消费券具有一定的乘数效应，能够以较小金额撬动较大的消费市场。发放消费券，也是疫情期间被反复证明可以有效促进经济复苏的重要手段。去年6月至12月，湖北省先后投入12.59亿元财政资金发放消费券，拉动消费金额50.46亿元。今年，天津市从1月11日起陆续发放第二期1.15亿元消费券，叠加企业、平台打折让利和补贴，预计拉动消费33亿元以上。

每年春节前后，都是传统消费旺季，此时发放消费券，更能事半功倍。这降低了家庭的消费成本，有助于激发人们“买买买”的欲望；同时，也活跃了消费市场，进一步提振经济恢复信心。

特殊时期，信心比黄金还重要。防疫政策优化调整后，街边小餐馆里飘出阵阵香味，商场超市里人来人往，城市道路上开始堵车……这些熟悉的热闹景象，点燃了城市的烟火气，鼓舞了人心，释放了消费活力。这也预示着民众生活逐步回归正常。

不久前召开的中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。各地发放消费券，撬动了市场的“一池春水”，有利于撬动新一轮消

费百倍的潜力，形成“生产—消费—收入—消费”的良性循环。

值得注意的是，以往消费券发放中也有些不尽如人意的地方。比如，“手机都快戳破了，还是显示系统繁忙，上网一搜，倒卖消费券的黄牛却格外猖狂。”黄牛倒卖、违规套现、异地薅羊毛等乱象，令政策效果打了折扣。有鉴于此，就要严肃追责机制，从而让“好钢用在刀刃上”。

不过，消费券不是万能的，它只能在一定程度上解决现在花钱的问题，改变不了人们对未来的收入预期。百姓手里有钱、愿意花钱、赚钱不难，才会真正形成消费欲望和消费信心。企业有能力提供多样化的服务和产品，才会让消费者有更多选择。

着眼长远，促进消费恢复，既要顺应消费升级趋势，改善消费环境，创新消费场景，扩大优质供给，也要努力激发市场主体活力，千方百计做好稳岗就业工作，稳步提高城乡居民家庭收入，从而不断释放消费潜力。

实际上，经历过疫情带来的不确定性之后，很多人的消费理念已悄然转变，不再盲目“剁手”，支出愈发理性，更愿意为兴趣爱好等个性化体验活动买单，比如今年过年，“买健康”就成了热门。深挖消费复苏潜力，还需要把握大众消费习惯的变化，摸清不同群体的消费特点，从而充分满足人们的个性化、多元化需求。（中国经济网供稿）

多个部门与支付平台日前发布的数据显示，在刚刚过去的春节假期里，我国出行旅游火爆，城市商圈客流量增多，春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场，展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。消费是我国构建双循环发展格局的重要抓手，是今后我国经济增长的重要动力，随着我国更好统筹疫情防控和经济社会发展，以及稳经济一揽子政策和接续措施的实施，消费信心有望进一步增强。为促进经济稳步回升，要顺应我国消费升级的大势，提升消费体验，解决需求不足的突出矛盾，加快消费恢复，释放居民消费潜力，推动消费成为经济增长的主拉动力。（时 锋）

扩消费要做好降成本文章

郭子源

降低消费成本无疑将提升消费意愿与能力，恢复和扩大消费要从降成本着手。做好“降成本”文章，要保持物价水平基本稳定，做好能源、食品等关键领域的保供稳价，营造良好金融环境，要切实降低消费金融成本，还要规范市场秩序、优化消费环境。

国交出了一份实属不易的成绩单——尽管全球经历了数十年不遇的高通胀浪潮，但我国CPI仅上涨2.0%。回溯过去5年，我国CPI年均涨幅也总体维持在2%左右。充分肯定成绩的同时，也要居安思危，高度警惕可能反弹的通胀形势。目前，我国供给总体充裕，需求尚在恢复，过去也没有超发货币，通胀有望保持稳定。但是，由于发达经济体的通胀水平仍处高位，输入性压力尚存；此外，随着居民消费逐步释放，总需求升温，通胀上行压力也可能随之出现。

做好“降成本”文章，要切实降低消费金融成本。目前，我国消费金融的主体是消费贷款，因此，降低消费金融成本就是要降低消费贷款利率以及相关的服务费、手续费。针对住房、汽车等大宗

春节消费迎来“开门红”。最新数据显示，2023年春节档电影票房达67.58亿元，同比增长11.89%；全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。中央经济工作会议明确提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出，要针对需求不足的突出矛盾，乘势推动消费加快恢复成为经济增长主拉动力。接下来，恢复和扩大消费要做好“降成本”文章。

居民消费取决于两个要素，即消费意愿与消费能力，二者又与居民收入、消费成本密切相关。假设收入为定量，降低消费成本无疑将提升消费意愿与能力。中国人民银行副行长宣昌能日前表示，接下来，将推动降低企业综合融资成本、个人消费成本，降低微观主体的债务负担，增加居民消费能力、企业投资能力。

做好“降成本”文章，要保持物价水平基本稳定。实现这一目标，需抓好两个关键环节。一是做好能源、食品等关键领域的保供稳价；二是为物价稳定营造良好的货币金融环境，坚持实施稳健的货币政策，坚决不搞“大水漫灌”。反观2022年，我