

红红火火过大年

游园赏灯特色足

本报记者 雷婷

民俗体验欢乐多

春节期间，古都西安喜气洋洋，推出了丰富多彩的节庆活动。市民游客游园赏花灯，吃美食看文化演出，寻找传统年味。

金视角

加快建设农业强国，水利是命脉所在。近年来，水利部门不断推进水利工程建设，特别是刚刚过去的2022年，水利建设投资近上万亿元台阶，农村水利建设全面提速，水利基础设施建设迎来前所未有的历史机遇。

用数据看可能更直观。2022年，18169处农村供水工程完工，全国农村自来水普及率达87%，农村规模化供水工程覆盖农村人口比例达56%。开工实施529处大中型灌区建设和改造项目，新建790座淤地坝、拦沙坝，完成124座大中型水地、6082座小型水地、622座淤地坝除险加固。一项项农村水利工程的顺利完工，给农村饮水安全、粮食生产安全、生态安全提供了坚实保障。

农村水利建设事关亿万农民利益。解决农村饮水安全、供水安全是民生关键，更是乡村振兴的重要任务。2022年，面对长江流域1961年有完整实测资料以来最严重长时间气象水文干旱，水利部门科学调度以三峡水库为核心的长江上游梯级水库群，75座大中型水库协同配合，向长江下游补水，实现了大旱之年供水无虞、粮食丰收。

然而，我们仍须看到，受全球气候变化和人类活动影响，极端天气和罕见水旱灾害发生频率有所增加。同时，农村水利建设还存在不少问题和短板。各级水利部门应持续做好农村水利各项工作，推进乡村振兴建设水利任务，加快解决农业农村发展最迫切、群众反映最强烈的涉水问题。

一方面，要因地制宜完善农村供水工程网络，积极推进城乡供水一体化、农村供水规模化建设及小型工程规范化改造。健全从源头到龙头的水质保障体系，坚决守住农村供水安全底线。另一方面，要围绕实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，积极推进大中型灌区续建配套与现代化改造，统筹推进灌区骨干工程与高标准农田灌排体系建设，提高灌排工程运行管护水平和服务能力，夯实粮食安全水利基础和保障。

春节期间，我国大部地区气温偏低，有可能对农村水利设施造成一定程度的冻损。局部地区还有旱情冒头，来水也可能不足。各级水利部门要紧盯当地常见冬季供水问题，有针对性地制订工作方案，及早发现问题，回应民众诉求，全力保障广大农村地区用水安全。

吉蕾蕾



1月26日，演员在贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州古镇表演节目。春节期间，贵州省各地景区纷纷举办民俗展演、花灯展示等活动，吸引了众多游客前来“打卡”。

梁文摄(中经视觉)

为共同开创更加美好的未来注入新动力

(上接第一版)

中方一贯秉持相互尊重、平等互利、合作共赢、开放包容理念，在尊重彼此需求和利益基础上，同拉美和加勒比国家开展经贸等各领域务实合作。智利圣地亚哥大学学者欧热尼娅·多斯桑托斯指出，拉美正与中国加强合作，推动本地区实现能源转型、科技发展，实现可持续发展目标。双方互利共赢合作不断深化，将进一步增进人民福祉。

托尔迪尼表示，拉中论坛是拉美国家和中国交流合作的重要平台，习近平主席在致辞中强调中方同拉方一道，不断加强中拉论坛建设令人印象深刻，“拉中合作前景光明”。

雷加拉多也表示，拉中论坛成立以来，拉中关系在相互尊重、优势互补、互利共赢的基础上不断深化，合作前景广阔。

携手促进世界和平与发展

习近平主席在致辞中强调，当前，世界进入新的动荡变革期，只有加强团结合作才能共迎挑战、共克时艰。中方愿同拉美和加勒比国家继续守望相助、携手共进，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体。

体，共同开创更加美好的未来。

长期研究拉中经贸合作的巴西经济学家罗尼·林斯表示，习近平主席在致辞中发出的重要信息，再次表明中国致力于全人类共同的美好未来，受到地区国家的高度认同。

林斯指出，维护和发展多边主义，是消除全球贫困和社会不平等现象最自然、最有效途径。“世界进入新的动荡变革期，习近平主席强调只有加强团结合作才能共迎挑战、共克时艰。事实上，也只有通过团结合作，世界各国才能取得积极的成果。”

委内瑞拉新兴经济体发展高等研究中心学术主任路易斯·德尔加罗说，习近平主席在致辞中强调中方支持地区一体化进程，这与中国倡导的构建人类命运共同体理念一致。

麦凯说，拉美和加勒比国家高度认同习近平主席关于中拉携手共进，推动构建人类命运共同体的重要主张，只有真诚相待、志同道合的朋友才能携手前进并让美好的期望开花结果。“中方提出愿同拉美和加勒比国家继续守望相助、携手构建中拉命运共同体，这完全符合拉美各国的利益和期待。”

文/新华社记者 (新华社墨西哥城1月26日电)

新春走基层

圩上建了商贸城

——江西省于都县段屋乡采访记

□ 本报记者 刘兴

“猪脚57块6，五花肉25块1，一起82块7毛钱，您给82块就好。”近日在江西省于都县段屋乡商贸城一猪肉摊前，买肉的村民络绎不绝。老板段林生热情地招呼着前来买猪肉的顾客，不一会儿，案板上的猪肉所剩无几。

当天是段屋乡商贸城正式开业的日子。“以前没有商贸城，我们都在街边摆摊。大家为了抢摊位，凌晨三四点就得起床，跟同行起冲突的事时有发生。现在不用抢摊位了。”段林生说。记者在现场看到，整个商贸城规划有序、干净整洁，各

类农副产品价格实惠。

段屋圩是于都县唯一以姓氏命名的圩镇，自明朝建圩至今已有五百余年历史。“以前圩上没有像样的农贸市场，商贩们基本上以路为市，不仅影响环境卫生，群众出行也极不方便，大家迫切希望建设一个农贸市场。”段屋乡党委书记谢慧介绍，乡里下决心提升圩镇面貌，引进第三方运营管理公司，投资2000余万元，盘活土地资源建设商贸城，新建占地面积1.3万平方米的新农贸市场，包括116间商铺、112个固定摊位、216个自由

摊位以及120个停车位。

卖东西的有了固定场所，买东西的也心情愉悦。“往年到了这个时候，买菜的、买杂货的、买年货的……到处人挤人。”听说商贸城开业，正准备采购腊味年货的村民肖亮一大早就拉上几个邻居赶来看热闹。“摊位上更干净，买东西更方便了。”肖亮乐呵呵地说。

商贸城人气爆棚，门口的人流、车流量大。“老乡，麻烦你把车开到前面的停车场去。”商贸城门口，第三方运营管理公司负责人钟权峰正协助保安维持现场秩

序。钟权峰介绍，为有效提高市场管理水平、保障市场秩序，段屋乡和运营商摸索出了一套科学又接地气的运营方案：科学规划自由流动摊位区，规范摆摊设点；免收农户零散销售摊位费，为临时性、自由摊贩提供交易场所；实施标准化管理，严格质量监督检疫等措施。力争建设一个设施完善、干净整洁、方便快捷、便民惠民的商贸城。

按照“农贸市场+大型商超”理念，商贸城迅速吸引了一家有实力和影响力的超市签约入驻，更好满足了消费者多元化的购物需求。60多岁的刘大爷腿脚不便，他开心地告诉记者：“有了这个商贸城，我们村里人也实现了城里人说的‘一站式购物’，来一趟就都买齐了。”

盘活一个地块，建好惠民工程，完善圩镇建设。“段屋乡将整合资源，继续朝着党的二十大报告提出的‘坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往’的目标努力前行。”谢慧说。

□ 本报记者 梁睿

新时代新征程新伟业

安徽省合肥市电子商务协会与时俱进创新形式——

党建引领激发新活力

“党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上；加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。这些论述鼓舞人心、催人奋进，为电商行业的未来发展指明了方向。”在日前的一次宣讲活动中，安徽省合肥市电子商务协会会长、合肥百大集团合家福党委书记、董事长邓鸿表示。

成立于2014年的合肥市电子商务协会，由从事电子商务经营、研发、教育及电子商务支撑体系建设的企事业单位自愿组成，截至2022年11月30日，会员总数达317家。近年来，协会在属地党委支持和指导下建立了党支部；并以协会党支部为载体，建立蜀山区数字商务产业联合党委，引导协会党组织建设标准化，推动“红电商”品牌建设，取得了积极成效。

一次内容丰富的宣讲

虽是寒冬时节，合肥市蜀山区怀宁路置地广场A座一间会议室里却暖意融融，合肥市电子商务协会党支部正在开展党的二十大精神宣讲活动。合肥市商务局党组成员、副局长杨晓权在会上号召大家全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，把党的二十大精神目标任务落到实处。

“党的二十大报告提出，‘推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌’。给了我很大启发，电商产业也是文化传播的渠道，回去后我要深入思考如何让直播效果更好。”安徽良米电子科技有限公司董事长张万林说。

“我们要积极组织各会员单位广大党员职工深入学习、深入思考党的二十大精神，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。”合肥市电子商务协会党支部书记王新亮表示，要将党建工作融入协会运行和发展全过程，推动党的组织和党的工作在会员单位有效覆盖。

一家创新型联合党委

电商企业中党员组织隶属关系往往比较复杂，党员力量也较为分散，这给党建工作带来不少困难。为此，合肥市电子商务协会积极争取属地党委政府支持，通过成立联合党委，积极推动协会党建工作。在合肥市蜀山区委组织部、琥珀街道党工委支持下，蜀山区“数字商务”产业联合党委于2022年7月成立。

蜀山区琥珀街道党工委副书记、街道办事处主任杨希告诉记者，联合党委是街道依托长江西路区位优势，以环球金融广

场为主阵地，引入合肥市电子商务协会，统筹各类数字商务产业的新型党组织。以“党建+产业链+服务”为核心目标，坚持以党建引领、行业协会入链、龙头带动，促进优势资源充分涌动和区域要素融合联动的工作思路，打造“党建平台+产业转型+要素服务”生态格局，培育产业生态圈，推动琥珀街道数字商务产业集聚发展。

除了帮助非公经济组织成立党支部，联合党委还帮助很多党员找到了“家”。安徽农本味生态农业有限公司总经理威仁龙从原单位辞职创业后丢失了党组织关系，多年来无法参加党员活动，他向协会党支部说明了情况，希望能回归党组织。协会党支部前往多地走访调查，最终证实了威仁龙的党员关系，属地党委在合规的情况下接收了他的党员关系。“奔波了那么多年，这下终于重新找到党组织了。”威仁龙高兴地对记者说。

一个“红电商”党建品牌

协会党支部自成立以来，一直特别重视党建工作，于是便有了打造“红电商”党建品牌的想法。合肥市电子商务协会秘书长李军告诉记者，“红电商”品牌以“党建+电商+产业”的模式，发挥党团组织

在协会建设、引领青年发展中的重要作用，从而实现党建带群建会建。

在位于环球金融广场内的合肥电商协会办公室内，一面印着“红电商”标志的宣传墙，同时印有“红色引擎”点燃新业态就业群体的宣传语。

“信息化时代，党建工作也要与时俱进。电商行业中青年较多，流动性大，党员管理较难，如果单是组织线下活动，很难让大家参与进来。”王新亮介绍，结合网上信息传播的快捷性和便利性，协会党支部决定用“线上+线下”相结合的形式开展党建工作。

2022年9月，合肥市电子商务协会组织成员单位参加合肥市委网信办主办的“合肥市关爱新业态劳动者影像创意大赛”，通过比赛宣传合肥市关爱新业态劳动者——直播主播群体，协助合肥市委网信办拍摄以协会会员单位为素材的“筑梦合肥，新新向党”短视频。“通过举办影像创意大赛和电商直播销售员职业技能大赛等活动，很多直播电商从业者都感到自己的工作被更加认可了。”王新亮说。

合肥市电商协会微信公众号还开辟了“红电商”微课堂专栏。“内容主要是学习宣传贯彻党的二十大精神，每期一个知识点，让大家能更好地学习领悟党的二十大精神。每日定时发送到协会各群，带动电商行业青年一同学习。”协会工作人员许晓丽告诉记者，“今后，我们还将运用‘观点+案例’‘文字+视频’等形式，更生动地传播好党的二十大精神。”