

推动外贸乘风破浪勇毅前行

“虽说外贸长期向好,但前提是你活下来……”去年初,外贸圈里的这句流行语,曾引发了不少外贸人的共鸣。

面对严峻复杂的内外外部环境,中国外贸迎难而上,顶住了多重超预期因素的冲击,难能可贵地实现了规模再上新台阶和质量稳步提升。

进出口规模首破40万亿元人民币关口,连续6年保持世界第一货物贸易国地位;出口国际市场份额达14.7%,连续14年居全球首位……亮丽的成绩单既出乎意料却又在情理之中,它是中国外贸拒绝“躺平”、勇毅前行的真实写照,也是中国政府以扩大开放稳外贸决心和信心的生动体现。

多年来,外贸对于中国经济的重要性无需赘言。粗略估算,外贸进出口直接或间接创造了近两亿人的就业,不仅是拉动国民经济增长的三驾马车之一,而且关系到我国能否统筹利用两个市场、两种资源,能否巩固提升中国产品在全球供应链价值链中的地位,事关中国经济发展的成色。

当前,我国外贸韧性强、活力足、潜力大的特征十分明显,但我们并不能就此高枕无忧了。近期数据显示,外贸单月进出口同比增速

面对严峻复杂的内外外部环境,中国外贸迎难而上,顶住了多重超预期因素的冲击,难能可贵地实现了规模再上新台阶和质量稳步提升。但我们并不能就此高枕无忧,应对风险挑战,首先要稳住外贸存量,在稳住存量的基础上,积极做大增量。新的一年,中国外贸不仅要“乘风破浪”,更要“乘势而上”。

已连续4个月下滑,四季度这一传统的外贸旺季似乎也没能“旺起来”。这其中,虽有去年同期对比基数较高的原因,但外需持续走弱无疑是中国外贸必须面对的最大考验。

应对风险挑战,首先要稳住外贸存量。世贸组织最新一期报告显示,2023年全球商品贸易量或将只增长1%,远低于此前预测的3.4%,这意味着全球经济加剧衰退的风险有所加大。

即便这样的预测存在较大弹性,但可以肯定的是,今年国际经贸市场“分蛋糕”之势必越激烈。在此背景下,只有及时稳住外贸基本盘,企业方能抢得订单、争取先机,行业才能有效避免增长失速。一方面,要尽快释放我国强大供应链

体系的优势。随着防疫政策优化调整,外贸企业加快复工复产,但供应链完全恢复还需要一段时间,对此要有足够的准备。另一方面,要密切关注我国供应链向周边国家和地区转移的动向。尽管供应链向成本更低的地方转移是产业发展内在规律,但有关部门应及时对外贸产业布局、政策供给等做出调整,确保供应链平稳运行。

在稳住存量的基础上,还要积极做大增量。近年来,电动汽车、光伏、锂电池等作为外贸出口亮点,市场表现抢眼。今年,在全球碳中和浪潮下,更多企业有望通过技术迭代更新,带动产品出口,拓展更多市场。此外,在RCEP等框架下,我国集成电路、数据处理、存储设备等

产品将享受到更大关税优惠力度,制度型开放红利还将继续释放。对于从市场摔打中成长起来的外贸行业来说,外贸虽有压力但并不悲观,完全可以危中寻机、化危为机。需要指出的是,近期我国月度进出口增速虽有所放缓,但与全球经济和贸易总体走势基本一致。从长远看,我国经济有望实现持续回升和整体好转,这将为外贸稳增长、优结构提供坚实支撑。

新的一年,中国外贸不仅要“乘风破浪”,更要“乘势而上”。未来,推动外贸高质量发展,既要立足于我国品类和配套齐全的产业体系优势,也要增强服务外部市场需求的灵活性、及时性,以更多新产品、新模式、新优势,拓展国际市场空间,真正实现我国外贸从“增体量”向“强筋骨”的跨越。



董希淼

近日,中国人民银行发布2022年金融统计数据。数据显示,2022年货币供应量充足,人民币贷款平稳增长,结构持续优化,但呈现“企业强,居民弱”等特点。宏观政策应持续发力,进一步激发有效融资需求,提振市场信心和预期,提升金融对实体经济服务的精准性和有效性。

2022年12月末,广义货币(M2)增速继续维持在高位,表明货币供应量较为充足,市场流动性合理充裕,稳健的货币政策对实体经济支持力度较大。狭义货币(M1)环比增速连续多月放缓,反映出疫情扰动下企业经营和投资活动受到较大影响。12月份,人民币贷款增速比上月末高0.1个百分点。这表明,随着疫情防控措施优化和银行“开门红”活动开展,市场主体融资需求有所增长,信心和预期加快修复。社会融资规模增速不及预期,增速低于10%,与政府债券和企业债券发行量减少有关。

从全年数据看,2022年人民币贷款同比多增1.36万亿元,反映出有效融资需求有所回升,金融持续加大对实体经济支持,信贷增量稳步增长助力宏观经济大盘稳定。从结构看,“企业强,居民弱”特点较为显著。2022年全年,企业(事)业单位贷款同比多增5.07万亿元。企业(事)业单位贷款同比大幅增长是2022年人民币贷款增长主要贡献,这得益于政策性、开发性金融工具以及设备更新改造专项再贷款发力,金融机构加大对基础设施、重大项目等支持,再加上金融支持小微企业政策措施保持连续性,推动企业(事)业单位短期和中长期贷款较快增长。

值得注意的是,2022年全年住户贷款同比少增4.09万亿元。其中,住户中长期贷款增量为2015年以来最低。从存款看,2022年全年人民币存款同比多增6.59万亿元。其中,住户存款同比多增7.94万亿元。央行2022年四季度城镇储户问卷调查结果也表明,倾向于“更多储蓄”的居民比上季增加3.7个百分点;倾向于“更多投资”的居民比上季减少3.7个百分点。这反映出受多重因素影响,居民就业、收入不够稳定,预防性储蓄动机上升,日常消费需求下降,住房消费和投资意愿不高。

随着我国加快调整优化疫情防控措施,叠加前期一系列稳经济措施落地实施,2023年宏观经济恢复态势将不断稳固。不过,一些问题也是存在的。从近期金融数据和实际调研情况看,我国企业和居民有效信贷需求不足等问题仍亟待解决。下一步,仍应采取更多有力措施,关注企业贷款增长的稳定性和住户贷款回升的可能性,推动信贷总量更快增长,为经济社会发展提供有力的支持和服务。

第一,宏观政策应继续充足发力,走在市场曲线之前,助力市场主体纾困解难和实体经济稳步恢复。应及时果敢采取更坚决的措施,付出更多的艰辛和努力。从货币政策看,应更加积极有为,主动作为,加大跨周期和逆周期调节力度,把稳增长放在更加突出的位置;继续适时实施降准降息,更好地发挥结构性货币政策工具的作用,加大对重大领域和薄弱环节的精准滴灌。

第二,保持政策稳定性,减少政策不确定性,加强市场沟通,引导市场预期,提振信心,激发需求。提振市场信心、稳定市场预期,难以一蹴而就。要通过宏观政策特别是财政政策、货币政策、房地产政策持续调整,产生叠加效应,逐步恢复和增强市场主体对未来的预期和信心,激发企业投资需求,提振居民消费需求。释放政策信号后,应有充分的政策措施与之配套。

第三,金融机构应进一步增强社会责任,在坚持商业可持续和风险总体可控的情况下,适当优化金融资源配置。应适度调整信贷制度与流程,更好地满足实体经济特别是受疫情影响较大的行业需求,加大对市场主体尤其是小微企业、个体工商户的纾困解难力度。应继续引导LPR尤其是5年期以上LPR适度下行,降低个人消费信贷成本,提高居民扩大住房消费的意愿和能力。

资金北上彰显市场信心

袁元

2023年新年的到来,似乎给资本市场带来“开门红”。数据显示,在2023年的第1个交易周内,A股市场三大股指全周涨幅均超过2%。尤为值得注意的是,北向资金踊跃加仓A股市场,仅在1月13日,北向资金全天大幅净流入133.36亿元,创2022年11月以来新高,而在1月9日至1月14日的这一周内,北向资金全周累计加仓近440亿元,单周净流入创历史新高,刷新历史第三位的纪录。

A股市场何以会在2023年新年出现“开门红”?北向资金又何以如此青睐A股市场?这其中最为主要的原因,是市场投资者的信心获得普遍恢复。中央经济工作会议提出,2023年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。在政策支持与投资者信心的双重作用下,A股市场成为投资者眼中的“香饽饽”。通过投资优质股票来提高财产性收入,是很多居民配置资金的选择,因此预计将有更多居民财富流入资本市场。

从企业的角度来看,中央经济工作会议还明确提出,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策

和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。在A股市场上,既可以看到特大型央企,也可以在创业板和科创板中发现专精特新“小巨人”民营企业。不同类型的企业在A股市场上相互支持发展,撑起我国经济高质量发展的一片天空。

从A股市场基本面而言,进入2023年以来,随着疫情防控的全面优化调整,国内经济全面复苏的前景日渐明显,这也为国内上市公司业绩的全面回升提供了很大可能性。比如,国内游和出境游的全面恢复,为旅游、酒店、餐饮、航空等服务类上市公司的业绩提供了不错的回暖效果。此外,房地产业也迎来期盼已久的政策利好,其回暖为银行业的业绩回升提供了可能。由于房地产业和银行业在A股市场的权重相对较大,这两大行业的业绩提升为A股市场的价值回归提供了足够的空间。普通投资者也有望更多地分享到我国经济复苏、企业盈利提升的红利。

我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变。对于股市来说,影响其未来走势最为主要的原因就是投资者的信心和未来的市场预期。随着北向资金的加仓,以及存量政策和增量政策叠加发力,资本市场也会迎来更多“资金活水”,推动市场加速回暖,助力提升投资者信心。



王鹏作(新华社发)

谨防预付消费

新春伊始,各大商家纷纷开启新年储值促销活动。而近日某知名连锁超市却被爆出通过增设储值卡消费条件、限制储值卡使用范围的方式侵害消费者权益,引起广泛关注。在预付式消费场景中,为何消费者频频“受伤”?

所谓预付式消费,是指消费者向经营者预先支付一定款项,在后续获得商品或服务后,由经营者从上述款项中扣除相应部分。这一模式能够刺激消费,帮助商家锁定客源、回笼资金,受到零售、餐饮、培训等服务行业的广泛欢迎。同时,消费者也能获得商家给予的折扣、礼赠等,可谓是互利共赢,本无可厚非。

然而,这种改变了传统“钱货两讫”的消费模式也蕴含着天然风险。消费者由于已预先付款,让渡了交易决策中的主动权,一旦商家经营状况发生变化或其本身缺乏契约精神,就会出现通过降低产品或服务品质、提高产品或服务单价、限制储值金使用范围等方式变相减损预付金额的可能。更有甚者,可能以“分期付款”名义忽悠消费者借贷储值,或拒绝退回消费者未消费款项,或直接跑路。当上述涉嫌欺诈乃至诈骗的套路发生,消费者由于缺乏证据及商家信息,在维权中易陷入被动。

除损害消费者个体权益外,预付式消费套路还损害了社会公共利益。消费者愿意提前支付款项,固然有商家让利的吸引,但背后蕴含的是对商

家预付消费的高发性、小额性特点,决定了此类纠纷事前预防效果优于事后救济。这需要相关部门下足“绣花”功夫,在做好监管执法与纠纷化解等日常工作外,不断探索新手段、新技术以推动治理创新。例如,北京市行政管理部门通过推行预付消费合同示范文本降低纠纷产生可能;江苏省则出台地方性法规,明确单张预付卡限额、经营者担保义务、消费者退卡权利以及商务部门主管责任,规范市场中的预付消费交易行为,仍处于试点阶段的预付式消费在规范预付式消费方面也展现出巨大潜力,其拥有的智能合约功能可实现预付款在实际消费后再划拨至商家的效果,从技术层面断绝了资金被挪用之可能。

消费者自身仍是防范预付消费的第一责任人。面对商家给予的优惠礼赠等诱惑,消费者应理性评估自身的实际需求与消费能力,避免冲动消费。在预付费用时,消费者应观察商家的经营状况,与其提前确定预付消费的使用范围、有效期、退费条件以及违约责任等事项,并索取发票或保留聊天记录、支付记录截图,涉及大额款项时要签订纸质合同,防患于未然。

当前,我国制造业智能化核心技术自主化水平不高,严重掣肘智能化水平进一步提升。一方面,要以智能技术为牵引,为制造业智能化转型助力。另一方面,以提质增效为方向,保障企业智能化转型加快落地。

智能化是全球制造业发展的大势所趋,也是中国制造业高质量发展的必由之路。从全球看,数字化浪潮方兴未艾,新一代智能技术与制造业深度融合,正深刻改变制造业发展模式。随着低成本优势逐步减弱,必须着力提高产品品质和生产管理效率。党的二十大报告提出,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,指明了制造业高质量发展的前进方向。如何加速数字技术在制造业应用推广,以“鼎新”带动“革故”,推进制造业发展模式向智能化转型,重塑中国制造新优势,成为题中应有之义。

当前,我国制造业智能化核心技术自主化水平不高,若干关键技术对外依赖度较高,严重掣肘了智能化水平的进一步提升。关键工业软件、底层操作系统、嵌入式芯片、开发工具等关键技术环节长期薄弱,技术体系不够完整;半导体、高端数控机床、工业机器人等核心零部件国产替代率较低,亟需加强技术攻关。为此,应尽快梳理亟需重点突破的关键技术和产品目录,建立高层次统筹协调机制,强化科研机构与产业界的联动,推动关键领域的技术瓶颈突破。可支持有条件的领军企业联合行业上下游、产学研力量组成

严打制售假劣新冠药品行为

近日,国家药监局组织全国药品监管部门加大对制售假劣新冠病毒感染治疗药品的监测、摸排、检查和案件查办力度,在收网行动中现场查获一批假冒Paxlovid(奈玛特韦片/利托那韦片组合包装)及未经批准进口药品等。经检验,查获的部分产品不含有效成分或非法添加其他药品成分,涉嫌违法犯罪。接下来,应持续加强对疫情防控相关药械的质量监管,进一步加强对制售涉疫药械违法犯罪行为的打击力度,深入排查风险、消除隐患。同时,还要依法依规推动新冠病毒治疗药物研发上市,保障公众用药需求和安全。(时锋)

推进制造业智能化转型

于潇宇

当前,我国制造业智能化核心技术自主化水平不高,严重掣肘智能化水平进一步提升。一方面,要以智能技术为牵引,为制造业智能化转型助力。另一方面,以提质增效为方向,保障企业智能化转型加快落地。

集智能制造资源环境、技术支持、创新服务于一体的创新联合体,充分结合“揭榜挂帅”机制,促进各类制造业主体协同创新,加快突破现有薄弱环节“卡脖子”瓶颈。

一方面,要以智能技术为牵引,为制造业智能化转型助力。近年来,我国在人工智能、5G、云计算等新一代信息领域取得长足进步,并结合先进制造技术,成功积累了一定技术和制造优势。比如,一些智能制造企业推出配送服务机器人、智能温度检测仪、智能医用服务机器人等,有效助力老百姓生活。未来,应积极发挥新一代智能技术的牵引作用,着眼于新一轮科技革命和产业变革新机遇,超前布局未来的新兴领域,培育一定数量的人工智能等领域的领军企业,牵引整个制造业智能化加快转型。应继续深化工业互联网的行业应用,推动“技

术+市场”融合,引导和鼓励制造业企业在研发设计、加工制造、品牌营销、售后服务等环节提升融合创新能力,开展多场景、全链条、多层次应用示范。同时,要加快搭建智能化的创新网络,推进5G网络建设等智能基础设施建设,推动网络、算力、数据和网络安全基础设施改造与终端智能化升级。

另一方面,以提质增效为方向,保障企业智能化转型加快落地。企业是市场经济的主体,效益是企业发展的动力。近年来,许多企业在推进智能化转型中面临技术、资金、人才等现实困难,特别是一些中小企业面临技术门槛高、研发成本难以负担等问题。须统筹施策,加强财税政策支持和引导,支持有条件有基础的企业加大技术改造投入,持续推动工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化,加快培育一批标杆性的智能制造企业。围绕中小企业特点和需求,鼓励开发轻量化、易维护、低成本的解决方案,持续提升中小企业数字化水平。长期来看,面向智能制造企业的需求,应着力完善高技能工人培养、使用、评价、激励、保障措施,打造高层次智能制造人才队伍,不断助力企业智能化转型。