

老豆腐做成大产业

——探访宁夏兴豆缘豆制品有限公司

本报记者 许凌

新春走基层

春节临近,宁夏吴忠青铜峡市大街小巷车水马龙,人们纷纷外出置办年货,好不热闹。酸浆豆腐、老豆腐、嫩豆腐、豆腐皮……寻着浓厚地方口音的吆喝声,记者在“兴豆缘”牌匾下停住脚步。“过节家里不能不备上兴豆缘的豆制品。这个在陕甘宁远近闻名的豆制品生产企业,是由一个小作坊发展起来的。”青铜峡市民马晓伟告诉记者。

记者走进兴豆缘公司生产车间,只见机器轰鸣,车间一派忙碌景象。“你们

看,这是2020年我们从上海引进的150吨老豆腐生产线;这是2021年北京引进的200吨老豆腐生产线。公司已经达到了国内现代化一流生产工艺。”工作人员介绍。

“要说如何与豆腐结缘,还要从我的姐姐们说起。”宁夏兴豆缘豆制品有限公司董事长张保平笑意盈盈,介绍起了兴豆缘的发展史。

1994年,张保平的两任姐姐都在青铜峡市小坝商城菜市场卖酱菜,看到旁边的豆腐摊生意红火,就让大学刚毕业的张保平去银川学做豆腐,回来后之姐弟三人在滨河村创建了“宏利豆腐加工坊”。刚开张时,每天能卖50斤,一年利润在1万元

左右。经过20多年摸爬滚打,他们的产品由单一品种发展到了酸浆豆腐、老豆腐、嫩豆腐、水豆腐、豆腐干、五香豆腐、豆腐皮、素鸡等多个品种。

2013年,张保平姐弟三人在青铜峡市嘉宝工业园区成立了宁夏兴豆缘豆制品有限公司,正式迈向工厂化、规模化发展之路。进入工业园之后,兴豆缘的产量翻倍,品类增加,销售火爆,厂房在2018年就不够用了。

在兴豆缘提交扩建申请后,当地政府高度重视,当年给予奖励600万元,后来又拨付政府补贴150万元。2019年,兴豆缘年产3.6万吨豆制品技改扩建项目实现当年立项、当年竣工、当年完成调

试,完成向规模化、现代化、智能化、绿色化豆制品企业转型。企业还与四川大学、浙江大学合作,不断研发新品种。“市场也由本地扩展到周边的甘肃、内蒙古、陕西等省份。”兴豆缘公司办公室主任李霞说。

近年来,兴豆缘凭借过硬的生产条件,成为远近知名的豆制品生产厂家,不时有周边省份新的经销商前来订货。“我们公司现有7台冷链车,每天都在周边送货,市场前景十分广阔。接下来,还将继续购买大型设备降低成本,努力实现差异化生产。现在我们已经开发出豆腐花等多个新品种,希望以此加快打开市场空间。”李霞霞说。

民生谈

小区旁建筑工地机器轰鸣,窗外广场舞音乐吵闹,楼上楼下装修声不绝于耳……伴随着经济社会快速发展,我们生活的环境日益喧嚣。

有数据显示,全国生态环境信访投诉举报管理平台所接到的公众举报中,噪声扰民问题近年来连续位居高位,仅次于大气污染。噪声不仅扰民,还可能损伤听力、诱发多种疾病,被认为是继空气污染之后人类公共健康的第二杀手。可以说,噪声污染,已成为老百姓希望得到解决的突出问题。

民有所呼,政有所应。推动解决噪声困扰,就是对人民群众新要求新期待的积极回应。2022年新修订的《中华人民共和国噪声污染防治法》施行,为治理噪声污染提供了强有力的法律武器。日前,生态环境部等16个部门联合印发《“十四五”噪声污染防治行动计划》,聚焦突出问题,充分考虑噪声污染防治的特点,系统谋划了“十四五”期间各部门拟主要开展的噪声污染防治工作,“还静于民”有了路线图和任务书。

曹红艳

噪声污染防治行动是声环境质量持续改善的“定盘星”。具体来讲,就是紧紧抓住人民群众重点关注的问题,实施源头预防、传输管控、受体保护全过程监管,通过树立噪声污染治理标杆、施工工地分级分类、建设宁静小区等方式强化正面引导,共建和谐生活氛围。明确重点噪声源的管控措施,针对重点工业企业、噪声敏感建筑物集中区域施工细化要求,针对交通运输噪声、社会生活噪声特点优化举措,提升噪声污染治理水平,逐步满足人们日益增长的和谐安宁环境需要。

需要强调的是,噪声问题关系千家万户,每个人都可能是噪声的制造者,也可能是噪声污染受害者。增强公众噪声污染防治意识,有效发挥社会监督作用,合力推动形成人人有责、人人参与、人人受益的噪声污染防治氛围,才能让全社会共享一片宁静。

全国总工会印发通知要求

完善新就业形态劳动者权益协商协调机制

本报北京1月14日讯(记者康琼艳)日前,全国总工会印发《关于推进新就业形态劳动者权益协商协调机制建设工作的通知》,要求以货运、网约车、快递、网约配送等行业的12家头部平台企业为重点,推动建立与劳动者的协商协调机制。

《通知》要求发挥全国总工会系统合力,由平台企业总部所在地省(市)总工会牵头、有关全国产业工会配合,共同解决协商

代表产生、协商议题确定、协商会议召开、协商成果落地等问题,推动头部平台企业建立与劳动者代表的协商机制,定期就计件单价、抽成比例、报酬支付、劳动强度、工作时间、劳动安全和订单分配、奖惩制度、补充保险等事项开展协商。《通知》还提出,在地市及以下层级,推进工会组织与行业协会、平台合作用工企业开展集体协商、签订集体合同,不断提高新就业形态劳动者权益保障水平。

湖北恩施全链条发展硒产业

蛋白粉,最后加工成膳食营养补充品。”恩施德源公司副总裁丛欣介绍,公司累计投入研发经费5000余万元,围绕植物硒蛋白、植物硒肽等产品体系,掌握10余项核心技术,开发出了包括方便食品、糖果饮料等系列富硒精深加工产品,年销售收入超亿元。

立足丰富的硒资源,恩施州靶向发力,在全国率先成立专职机构“硒资源保护与开发中心”,编制《恩施州硒产业发展“十四五”规划》,绘制硒产业现状全景图、结构布局图、发展路径图。同时,一项项

技术创新,推动着硒产业拓展更广阔的市场空间。近年来,恩施参与和验证涉硒国家标准2项、行业标准4项,建成国家级硒科研检测平台3家、国家级涉硒科技孵化器1家,建有院士专家工作站10个,与20余家科研机构开展合作。全州硒科技高新技术企业达到58家,取得硒科技成果100余项。

如今,资源优势正加快转化为品牌优势、竞争优势。恩施州已初步形成以硒农产品精深加工为基础,以硒保健食品和功能食品开发生产为重点,以原

料、研发和检测等为配套的产业体系,硒科技、硒标准、硒产品认证保持国内领先。全州现有“恩施土豆”“恩施硒茶”等地理标志认证商标35件,注册涉硒企业商标299件,涉硒市场主体超过3000家,硒产业总产值达720亿元,年均增速达14%。

恩施州委书记胡超文表示,恩施州将围绕“土、硒、茶、凉、绿”特色优势,全方位、全链条壮大硒产业发展,加快推进硒食品精深加工产业集群高质量发展,力争到2025年硒产业产值突破1000亿元。

本报武汉讯(记者柳洁、董庆森)地处鄂西武陵山腹地的恩施州有“世界硒都”的美誉,近年来,当地大力发展恩施硒茶、硒土豆、硒药材、硒蔬菜、硒水果、硒禽畜等主导产业,持续加大科技研发投入,加快建设硒产品精深加工产业链,形成了“党政主导、行业主抓、部门主责、企业主体”的硒产业发展格局。

核销订单、出库、包装……1月10日,在位于湖北巴东县的恩施硒海棠生物科技有限公司,工作人员忙着打包海棠茶,发往外省。该公司生产的海棠茶含有丰富硒元素,近年来备受青睐。

走进恩施德源硒材料工程科技有限公司,董叶碎米荠、甘蓝等植物原料,经过GMP标准的高等级提取车间后,在整洁明亮的不锈钢罐中转化为一袋袋浅黄色粉末状原料。“粉末状原料就是富硒植物

(上接第一版)其三,鼓励引入发行人高管与核心员工通过专项资管计划参与战略配售,支持引入产业上下游企业、国家级大基金、大型保险公司等其他战略投资者,引导其与公司未来发展“绑定”,促进理性定价。

自2019年7月科创板设立以来,新股发行估值定价整体合理,有力支持了科技公司上市融资。已上市的500家科创板公司发行市盈率中位数为45倍,相比注册制之前主板平均23倍的定价水平更为市场化,创新机制发挥积极效用,实现了“一企

一价”。尤其是在询价新规实施后,“抱团压价”现象显著缓解,“优企优价”进一步形成。

完善基础交易制度改革

沿着市场化、法治化和国际化的改革方向,科创板不断优化交易机制,吸引专业机构和长线资金流入。

清华大学五道口金融学院副院长张颖燕说,要全面推进注册制,持续深化科创板改革,为不同类型、不同阶段的创新

型企业提供充足的融资机会,发挥资本市场的枢纽功能,带动各类生产要素向创新型科技企业聚集。

科创板推动创新要素向“硬科技”企业聚集。数据显示,近九成科创板公司上市前曾获得私募股权和创投基金支持,平均每家公司获融资约9.3亿元。

专业化机构投资者积极增配科创板个股。截至2022年三季度末,科创板公司基金股东持流通股比例和持仓流通市值占比分别为23%和32%。

科创板主动对接国际市场,支持境

内外上市企业实现双向互通,对外开放水平持续提升。2022年,科创板外资合计交易金额占比逾10%,持有市值占比近4%。

上交所表示,下一步,科创板将进一步完善制度机制安排,鼓励和支持更多“硬科技”企业上市;继续发挥科创板改革试验田功能,持续推进包括股权激励、再融资、并购重组、询价转让、做市配套机制、发行定价机制、科创债发行等在内的多项关键制度创新;持续优化市场生态建设,营造支持科技创新的良好环境。

推动实现质的有效提升和量的合理增长

——访江西省委书记尹弘

本报记者 赖永峰 刘兴

权威访谈

中央经济工作会议明确提出了今年经济工作的总体要求、主要目标、政策取向和重点任务。近期,记者就贯彻落实好中央经济工作会议会议精神,专访了江西省委书记尹弘。

记者:中央经济工作会议提出把恢复和扩大消费摆在优先位置,江西如何抓好贯彻落实,促进经济高质量发展?

尹弘:消费是经济回升向好的关键支撑,也是以新发展理念为核心的党中央充分发挥我国超大规模市场优势,加快构建新发展格局的战略部署和主动选择。今年,我们将采取更有针对性的措施,着力在提振消费信心、改善消费条件、创新消费场景、提升消费档次、增强消费能力等方面打出“组合拳”,促进消费恢复和稳定增长。

一是加快商贸消费提质扩容。积极承办全国性各类会展活动,办好“赣品网上行”、中国米粉节、赣菜美食文化节等重大商贸消费活动,实施高品质商业街区建设工程,推进智慧商圈、绿色商场示范创建和“老字号”创新发展,加快南昌全国消费中心城市及赣州、九江、上饶、宜春区域性消费中心城市建设,升级改造一批乡镇商贸中心、集贸市场,持续开展江西消费品牌评选活动,打造放心消费、品质消费环境,让消费持续热起来。

二是积极促进大宗消费。鼓励各地结合实际,采取财政支持、企业优惠、平台让利等渠道,开展“江西大宗商品消费季”活动,扩大住房、汽车、家电、家装等大宗商品消费,特别是扎实做好保交楼、保民生、保稳定工作,加快保障性住房建设,支持刚性和改善性住房消费。

三是加快文旅消费回补。抢抓节假日文旅消费旺季,增强文化消费供给,实施“江西风景独好”品牌提升计划,加快长征、长江国家文化公园江西段建设,打造一批红色、绿色、古色文化旅游精品线路,加大“引客入赣”力度,鼓励“家乡村游江西”,支持餐饮、住宿等行业恢复发展,促进文旅产业全面复苏。

四是培育壮大消费新模式。积极支持养老服务消费,教育医疗文化体育服务消费,大力发展网络销售,推动首店经济、首发经济、夜间经济发展壮大,促进网红直播、社群电商等新业态健康发展。同时,增强县城、圩镇吸纳消费能力,加快农村物流网点建设,促进农村电商发展,释放农村消费潜力。

记者:中央经济工作会议强调充分发挥投资的关键作用,这方面,江西有哪些工作安排?

尹弘:投资是稳经济的关键抓手。中央经济工作会议强调充分发挥投资的关键作用,并明确了积极的财政政策要加力提效、稳健的货币政策要精准有力等政策措施,为我们精准扩大有效投资提供了重要机遇。我们将全面落实国家投资政策,大力实施一批打基础、利长远、补短板、调结构项目,以精准有效的投资助推经济高质量跨越式发展,努力推动实现质的有效提升和量的合理增长。

一是突出项目投资重点。聚焦经济社会发展的关键领域和薄弱环节,深入开展项目建设攻坚行动,重点在先进制造、交通能源水利、物流环保民生、新型基础设施等领域加大投资力度。坚持把产业项目作为扩大投资的重中之重,紧盯锂电、稀土、VR以及新材料、新能源等新兴产业,加快产业投资项目建设,不断提升基础设施和核心竞争力。加大基础设施领域投资,加快新型基础设施建设,持续提升基础设施和能源保障水平。聚焦解决人民群众急难愁盼问题,加强社会民生领域补短板建设,不断增强人民群众获得感。

二是强化投资要素保障。坚持“要素跟着项目走”,用好用足国家支持扩大投资政策,积极争取专项债、中央预算内投资、全面加强基础设施建设项目“一站式”审批,扎实做好项目办证、建设、投产等全周期服务,有效破解投资项目资金、土地、用工、用能等问题,为扩大投资提供有力保障。

三是激发民间投资活力。充分发挥政府投资的撬动作用,积极利用投资补助、贷款贴息等方式,用好政府出资产业引导基金,完善企业债券融资支持机制,

更好发挥江西财园信贷通作用,切实加大对符合条件的民间投资项目的支持力度,鼓励和引导更多民间资本参与到基础设施、公共服务等重点领域建设运营,广泛调动各方投资积极性,更好稳定市场预期,增强发展后劲。

记者:中央经济工作会议提出,更大力度吸引和利用外资,江西在这方面有什么优势和打算?

尹弘:积极吸引和利用外资是改革开放以来我国实现快速发展的一条重要经验。中央经济工作会议对更大力度吸引和利用外资作出系统部署,充分彰显了我党对外开放的基本国策和坚定决心。

江西是全国唯一同时毗邻长三角、珠三角、海西经济区的省份,江西内陆开放型经济试验区、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、赣江新区、国家生态文明试验区等国家战略叠加,在吸引和利用外资方面有独特优势。我们将深入对接共建“一带一路”等国家战略,加快建设江西内陆开放型经济试验区,充分发挥比较优势,着力扩增量、稳存量、提质量,推动全省利用外资持续稳定。

一是加大招商引资力度。立足资源要素和产业布局,结合优势产业和特色产业,围绕加快推进数字经济、战略性新兴产业、现代服务业、现代农业等重点领域,强化产业链招商、以商招商,精心策划引进一批技术含量高、带动效应强的大项目好项目。

二是更好发挥平台作用。积极组织参加国际投资贸易洽谈会,精心办好世界VR产业大会、世界赣商大会、江西对接粤港澳大湾区经贸合作活动、江西省与跨国公司(上海)合作交流会等重大经贸活动,引导国家级开发区、综合保税区、跨境电商产业园根据自身定位和资源禀赋积极引进外资,支持具有较强竞争力的园区建立国际合作产业园,扎实开展海外推介和海外招商。

三是强化外资保障服务。全面落实《外商投资法》,认真执行外资准入负面清单,落实好外资企业国民待遇,加大知识产权保护力度,有针对性做好外资企业服

务工作,梳理确定一批重点服务外资企业名单,形成常态化“点对点”对接服务机制,及时协调解决企业问题和困难,分类施策做好服务工作,努力把更多高质量外资吸引过来。

记者:中央经济工作会议强调,切实落实“两个毫不动摇”,江西在优化民营企业发展环境、促进民营经济发展壮大上有什么举措?

尹弘:中央经济工作会议再次重申和强调了“两个毫不动摇”,彰显了我国政策的连续性和稳定性,为促进民营经济发展壮大注入了强大信心和动力。近年来,江西民营经济快速发展,全省民营企业已超115万家,拥有各类市场主体434万户,为经济社会发展作出了重要贡献。

下一步,我们将坚定不移落实“两个毫不动摇”,持续加大民营经济发展力度,不断促进民营经济高质量发展。

一是全面落实鼓励支持政策。坚持权利平等、机会平等、规则平等,实施公平统一的市场监管制度,着力破除民营企业发展的公平竞争、社会信用、资源配置等各种障碍壁垒,积极支持中小微企业和个体工商户发展,不断培育壮大民营经济主体。

二是优化民营企业发展环境。以深入实施营商环境优化升级“一号改革工程”为牵引,对标国家18项营商环境评价指标,开展重点指标提升攻坚行动,持续开展营商环境领域腐败和作风问题专项治理,减少政府的直接干预,不断降低制度性交易成本。充分发挥省非公经济发展服务中心和维护服务中心作用,依法维护民营企业正常经营秩序,切实保护民营企业合法权益,全力打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

三是着力构建亲清统一的新型政商关系。坚持“亲”而有度与“清”而有为相统一,与企业家真心交朋友,积极听取意见和建议,理直气壮依法依规热情帮助企业解决实际问题,在支持和服务企业中促进地方经济发展。同时,大力弘扬“厚德实干、义利天下”的赣商精神,鼓励企业增强发展信心,抢抓机遇把企业做优做强做大。



1月14日,浙江省杭州市杭甬铁路仙居特大桥顺利贯通。该特大桥是杭甬铁路重点控制性工程,桥梁总长4418.33米。图为中铁上海工程局建设者正在该项目加紧施工。 王华斌摄(中经视觉)

本报北京1月14日讯(记者刘慧)中储粮集团公司13日在北京召开的2022年中储粮工作会议暨党风廉政建设和反腐败工作会议透露,在国家有关部门组织的2022年新入库储备粮跨区抽查中,中央储备粮质量达标率、品质合格率、食品安全合格率为100%;中央储备粮油自储比例提升为99%。中央储备粮全流程质量管控不断加强,储备安全保障能力持续提升。

随着安全保障能力持续提升,中央储备服务宏观调控更加积极有效。2022年通过储备轮入收购新粮2000万吨以上,优质粮收购比例提高近20%,有效带动多元主体积极入市和引导种植结构优化。以调节粮食供求、稳定市场预期为导向,全年累计销售政策性粮食4008万吨,库存质量结构进一步优化。针对国内油脂油料关键时间节点出现阶段性供应短

中央储备粮品质持续提升

质量达标率等三项指标均为100%

100%