

庆祝经济日报创刊40周年



数读经济日报

基本情况

经济日报2022年全年日发行量 **超110万份**

经济日报新媒体账号粉丝数量 **逾1.53亿**



36个
国内记者站

26个
驻外记者站

35个
国内印刷点



经济日报社及社属单位

1983年创刊初期 **有中共党员 132人**

机关党委下设党支部 **7个**

截至2022年7月 **有中共党员 1209人**
(其中在职807人)

机关党委有基层党组织 **32个**
下设党总支、党支部 **74个**



40年来，经济日报社职工中

享受国务院政府特殊津贴 **56人**

入选全国优秀新闻工作者 **23人**

入选文化名家暨“四个一批”人才 **15人**

获得长江韬奋奖及提名 **12人**

入选新闻出版领军人才 **11人**

入选宣传思想文化青年英才 **6人**

入选“万人计划”哲学社会科学领军人才 **3人**



截至2022年7月，经济日报社共有社属单位

10家
二级单位

16家
报刊社网

其中，中国经济网日均传播量 **近2000万次**

深度融合发展亮点

经济日报微博主持的话题受到广泛关注

超2.6亿次
#不要过度解读甚至误读储存一定生活必需品#

超1亿次
#中国式现代化深度探析#

超1亿次
#关注党的二十大#

超8000万次
#中国三季度经济明显回升#

约5000万次

“党史中的经济档案”系列视频全网播放量约5000万次，获第32届中国新闻奖二等奖、第33届中国经济新闻大赛特别奖

近5000万人次

“喜迎百年华诞 送你红色货币”融媒体产品总传播量近5000万人次，参与用户覆盖84个国家和地区

超1.8亿

《时间向前，中国向上！“十画十说”中国经济历史性跃升！》融媒体产品集纳了图文、视频、GIF图等内容，在经济日报各平台的传播量累计超1.8亿

办报理念

● 评论立报

2021年6月21日至今《经济日报》发表各类言论稿件

超52万次
全网转载量

超1.9亿次
微博阅读量

超3200万
微信阅读量

● 理论强报

2021年7月底，经济日报社组织开展习近平经济思想研究征文活动，收到国内外来稿上千篇

2022年3月，由经济日报出版社出版的“学思践悟习近平经济思想丛书”——《习近平经济思想研究文集（2021）》《践行习近平经济思想调研文集（2021）》在全国发行

● 调研兴报

三大调研总传播量 **超50亿次**

践行习近平经济思想调研行 **24套**

牢记总书记的嘱托·企业调研记 **11篇**

高质量发展产业调研 **7篇**

● 开门办报

经济日报与学习强国合作开展“说说我这十年”活动

累计收到投稿 **近2000篇**

累计阅读量 **超2000万次**

自2021年以来，经济日报与京东合作刊发数据版

超260期

累计阅读量 **超2亿次**

经济日报主办的建党100周年短视频征集活动、“春节七天乐”摄影大赛等

参与征集活动 **近4万人次**

征集图片视频作品 **近8万件**

总传播量 **超10亿次**

告别“铅与火” 拥抱“光与电”

1987年12月2日，国家相关部委组织通过“华光Ⅲ型”计算机激光报纸编排系统国家级验收。由此，经济日报成为全球首家采用计算机激光屏幕组版、整版输出的中文报纸。

聚焦关广梅现象

1983年至今，经济日报牢牢把握正确政治方向和舆论导向，从经济社会热点难点问题入手，发现和总结经济建设与发展的新现象、新经验，确立了“主流、权威、公信力”品牌优势。其中，《关广梅现象》系列报道厘清了姓“社”姓“资”，推动了思想解放。

半条被子的故事

2016年10月，在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记深情讲述半条被子的故事。半条被子的故事，源自经济日报“来自长征路上的报告”系列报道。当年，红军长征经过湖南沙洲村，3名女战士借宿徐解秀家中，临别时把仅有的一床被子剪下一半留下。1984年11月，本报记者罗开富在徒步重走长征路时采访徐解秀老人，发掘报道了这个故事。

金观平系列评论

经济日报2020年8月23日开设观察性评论专栏“经济论坛”，截至2022年10月31日，共刊出近400篇署名金观平文章，有40多名编辑记者参与撰写。