

贵州省铜仁市万山区破题资源枯竭型城市转型——

来朱砂古镇享时光之旅

本报记者 吴秉泽 王新伟

行走在贵州省铜仁市万山区朱砂古镇，一股浓厚的“复古感”扑面而来，老建筑、老街道、老物品……一件件“老东西”将游客一下子拉入上世纪60年代。

“走进古镇，就像一下子回到了激情飞扬的青春岁月。”漫步古镇，湖南游客樊新平觉得很亲切，“小时候就是在这样的环境中长大的”。

朱砂古镇曾是废弃的原汞矿遗迹遗址。2015年7月，万山区按照国家5A级景区标准，突出工业文化和历史意义，对原汞矿遗迹遗址进行保护性的整体连片开发利用，打造了中国第一个以山地工业文明为主题的矿山休闲怀旧小镇——朱砂古镇。

朱砂古镇一举改变“残垣败瓦”的空城景象，崛起成为铜仁乃至贵州的旅游新秀。2022年上半年，朱砂古镇共接待游客18万人次，营收超过2000万元。今年11月，朱砂古镇成功入选国家工业旅游示范基地。

矿区转型

“这里过去可是远近闻名的‘小香港’，我记事的时候，矿上就已经通电、通公路，建起了3座电影院。”48岁的保安部经理吴长平是万山的“矿二代”，生在矿上、长在矿上。在他的记忆里，上世纪80年代的万山汞矿热闹繁华。

万山的汞矿开采历史长达数千年。数据显示，当地的朱砂储量名列世界第三、亚洲第一，被誉为“中国汞都”“千年丹都”。新中国成立后，万山汞矿被建设成集勘、采、选、冶、研为一体的中国最大朱砂工业生产基地。

鼎盛时，曾有3万人在矿区里工作生活。吴长平就生于那时，作为汞矿子弟，他毕业后进入矿山机械厂，从事让不少人羡慕的矿机维修工作。

好景不长，超强度开采让当地的朱砂资源几近枯竭，万山汞矿于2001年被实施政策性关闭。一座城市熄灭了灯火，人去楼空，地上找不到一栋体面的楼房，只剩下随处可见的废弃砖瓦、玻璃，散落着布满青苔的砖石，坑坑洼洼的道路，地下留下了近1000公里的崎岖矿洞，成为一个“拍聊斋都不需要布景”的地方。迫不得已，吴长平只身去广东打工。

辉煌过后的贫困落寞，留给万山群众的更多是

对过去的回味与怀念，对现实的无助与迷惘，还有对未来的期盼与渴望。

2009年3月，万山被国务院列为全国第二批44个资源枯竭型城市之一，为当地推动资源枯竭型城市全面转型提供了重大机遇。

2013年5月，万山干部群众深入学习相关指示精神，扎实推进产业原地转型、城市异地转型发展，开启“千年丹都”绿色转型之路，围绕“朱砂”打造起特色小镇。

“资源枯竭型矿山的转型发展是世界性的难题，旅游景区则属于重资产投入，回报周期长，在产品定位、景区运营上存在很大的风险。”投资朱砂古镇开发的吉阳旅游开发有限公司副总经理林亦强说，正因为探索有困难，万山汞矿的文旅转型才有着更加深远的意义。

怀旧小镇

资源虽然枯竭了，但文化的根还在。作为中国汞矿开采发展历史的一个缩影，万山汞矿遗址具有很高的历史价值、科学价值和文化价值，2005年被列入国家首批矿山公园，2006年入选第六批全国重点文物保护单位，2012年进入中国世界文化遗产预备名单。

如何在摆脱资源依赖的转型发展中，彰显万山千年朱砂文化与近代工业文化的价值？

2015年，万山区引入文化旅游企业，整合打包原汞矿区遗址、遗产、遗迹，进行市场化开发，打造我国首个以山地工业文明为主题的矿山休闲怀旧小镇——朱砂古镇。

朱砂古镇景区总面积105平方公里，遗迹核心面积约5平方公里，朱砂古镇在旅游开发中将汞矿职工的住宅区、原苏联专家楼、科研所、大礼堂、电影院、原矿区道路进行重新修缮，在对原有工业遗产保护的基础上进行升级改造，塑造还原当年的生活场景。

经过多年发展，朱砂古镇相继建成“那个年代”步行街、矿洞遗址、悬崖玻璃栈道、高空滑索等体验项目，“吃住行游购娱”旅游业态日趋完善。

特别是“那个年代”步行街，完整保留了上世纪50年代至80年代的矿工住宅及苏式风格建筑，国营照相馆、国营蔬菜公司、职工食堂……原汁原味的时代风貌，将游客一下子拉入上世纪五六十年代的国营大厂，为许多老人存下了那份珍贵的

时代记忆。

而对于年轻游客来说，走进别具韵味的“那个年代”步行街，对了解上世纪80年代以前的生活方式、工业文化具有特别的意义。

近1000公里的矿洞则变身成为“时空隧道”，以往矿工们贴着墙壁上下工的小道被改造成了惊险刺激的玻璃栈道，成为游客争相前往的打卡点。

“我们将这段历史保存下来，进行场景还原、艺术提升，得到了市场的肯定。”吉阳旅游开发有限公司常务副总经理王芳忠说，“那个年代”步行街在2019年打造推出之后，很快成为朱砂古镇的核心旅游产品。

同时，万山区还积极挖掘朱砂工艺品的价值，高标准、高品质建设朱砂工艺品产业园，建成了全国最大的朱砂工艺品线上线下交易中心。

走进朱砂工艺品产业园，厂房内机械轰鸣，工人成排坐在操作台前，或清洗、或打磨……经过若干道工序后，一颗颗朱砂原石、鸡血原石被制成精美饰品。朱砂工艺品产业园集产品研发、培训、生产、展示、销售等于一体，实现产值超6亿元，由此带动周边玉石加工、民族刺绣、红楠木艺术雕刻等旅游商品产业快速发展。

“产业园的建设实现了朱砂工艺品集群发展，下一步，我们将不断提高产品质量和科技含量，加强品牌建设，力争将丹缘品牌打造成全国的牌子。”丹缘朱砂工艺品有限公司董事长胡正勇告诉记者，该公司是首批入驻园区的企业之一，2021年实现销售收入2600万元。

以往“颓垣废井、残垣败瓦”的空城景象不复存在，资源枯竭型矿区变身矿山休闲怀旧小镇，以旅游为核心的第三产业带动一二三产融合发展，万山翻开了转型发展的崭新一页。

融合发展

12月28日，一场白雪给朱砂古镇景区增添了别样韵味。在炎炎夏日，朱砂古镇景区的平均气温仅23℃，游客可以在悬崖游泳池边戏水、烧烤，也可以放松心情，看山色空蒙——依托夏季清凉的气候与良好的生态环境，这里成为备受周边省份游客青睐的度假康养目的地。

挖掘工业旅游潜力



图① 贵州省铜仁市万山区朱砂古镇景区怀旧大礼堂。彭俊摄(中经视觉)

图② 12月28日，贵州省铜仁市万山区朱砂古镇雪景。

叶顺强摄(中经视觉)

图③ 游客在贵州省铜仁市万山区国家矿山公园“时光隧道”矿洞内游玩。

叶顺强摄(中经视觉)

浙江天台：

“剧本杀”闯出文旅融合新路

本报记者 黄平

岁末临近，在浙江省天台县文化馆东岳宫内，一群孩子身着汉服，神情专注地向白墙作揖，与时空对话，还原以该县南屏乡杨震暮夜却金故事为背景的《四知故事》。这是天台县文化馆牵手“剧本杀”这一文化业态，创新推出的“周一剧”活动。

“剧本杀”作为当下走红的沉浸式文娱活动，因其带给人独特的故事演绎与互动交流深受年轻人喜爱。“剧本杀”好不好玩，取决于剧本故事是否生动有内涵。天台作为中华和合文化的生发地，既是“全国经济百强县”，又是一座有着深厚文化底蕴的历史名城，有山有水有村落，有诗有画有人文，通过发展“剧本杀”打开乡村文旅发展新路径，可谓独具匠心。

《四知故事》体验剧本由天台县文化馆晚风剧社与伏生十三剧本工作室联合创作，以南屏乡杨震暮夜却金的廉政故事为主题，立足本土特色文化土壤，宣扬清廉文化精神。活动发起人庞振宇表示，后续还将继续挖掘包括和合传说《和合姻缘仙》、张思村清廉典故《印下无冤》、塔后村民间传说《三颗仙草》等一众传统故事，打造“爱上天台故事”系列文旅“剧本杀”，弘扬

本土特色文化，助力乡村文旅振兴，探索出一条新传播格局下传承传统文化的有益路径。

天台县委宣传部负责人介绍，去年以来，天台县委率先探索文旅融合创新，探索“文旅+剧本杀”新模式，以创意性互动、沉浸式体验，推动文旅融合发展。

首先是深挖本土故事创新传承。天台县委成立了“剧本杀”创作专班，组织县文化馆业务骨干和各乡镇文化员，通过实地摸排、走点探勘、访谈调研，搜集梳理历史传说、文物古迹、民俗风情、农耕习惯、民间逸事等传统本土故事。邀请浙江省文化馆等单位的专家参与剧本创作，通过梳理情节、丰富剧情、场景布置等方式，打造“爱上天台故事”系列“剧本杀”，让传统文化在创意中传承和发展。截至目前，已筛选梳理出适合改编的红色题材6个、清廉题材14个、民间传说12个。

其次是寓教于乐突出宣扬优秀文化。紧扣廉、礼、仁等优秀传统文化，将廉政题材《四知故事》《印下无冤》、神话题材《白鹤遇仙》《三颗仙草》等10余个本土剧本打磨得日趋完善成熟。天台县委举办了本土原创“文旅+剧本杀”发布会，

推出“春风五行”“寻味天台年”等品牌活动，邀请群众现场体验、反馈感受，在新浪微博发起全省首场“剧本杀”《白鹤遇仙》话题讨论。截至目前，累计开展“文旅+剧本杀”活动共计20余场，体验满意率超过90%。南屏乡前杨村四知堂、雷锋乡黄家塘村青瓷博物馆、天台山家风家训馆等系列廉政教育点相继建成，乡村文旅发展新路子越走越宽广。

此外，天台县委还开始打造“剧本杀小镇”。以民宿为依托，结合景区、游戏、食宿、民俗与非遗，持续开发“景区乐园+剧本杀”“舞台+剧本杀”“博物馆+剧本杀”等2.0版本，组建“剧本杀联合会”，一对一制定特色村落打造计划。目前，已有30余个村居初步达成合作意向。仅天台南屏乡就有22家农家乐和民宿，提供就业岗位50多个。在南屏乡前杨村，通过建设清廉教育基地农副产品一条街，村集体每年租金收益5万元，并为低收入农户提供固定土特产销售摊位，带动低收入农户每年增收3000余元。

截至2022年，天台县委已连续5年入选全国县域旅游竞争力百强县。牵手“剧本杀”，让天台县委闯出了一条振兴乡村文旅的新路子。

观澜

前不久，文化和旅游部推出53个国家工业旅游示范基地。工业旅游是以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主要吸引物的旅游方式，人们通过打卡工业旅游可以感受城市品格与工匠精神。

目前，不少工业景区景点处于不温不火的状态，主要原因是工业旅游的文化价值挖掘不够。工业旅游并不是简单的“工业+旅游”，而是传承工业文化与弘扬工匠精神的重要途径。为走出工业旅游发展困境，更好地传承工业精神、爱国精神、工匠精神、劳模精神等，需要大力气讲好工业旅游故事。党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”，为推动工业旅游高质量发展指明了发展方向。

打动人心的好故事是工业旅游产品的重要IP。讲好工业旅游背后的故事，能引起参观者的情感共鸣与价值认同，充分展现工业旅游独特的魅力，传承城市记忆，发挥经济和社会效益。

工业旅游要弘扬工业文化价值内涵。中国民族工业是一座“精神富矿”，传承精神才是工业旅游真谛。工业遗产作为文化价值内涵的载体，唯有讲好中国工业故事，才能让一个个“冰冷”的工业遗址有温度，让参观者领悟到中国民族工业发展的历史厚重感，赋予工业遗产更大的时代价值。工业旅游通过生动的工业场景，带游客领略历史文化变迁脉络，营造独特的旅游体验。

我国工业体系完整、工业遗产丰富，可因地制宜打造特色鲜明、形式内涵丰富的工业旅游，丰富旅游产品内容，不断拓展工业旅游的外延和内涵。通过企业独有的人物与事例、产品和品牌“说话”，将参观者带回那段激情燃烧的岁月。比如，中国重工业开拓者侯德榜的故事、大庆石油工人王进喜的劳模故事等；工业精神深深地沉淀在民族工业品牌与产品之中，众多新中国工业“第一”背后都蕴藏着感人的故事，如第一辆自主研发的解放牌汽车诞生的故事，北京第一机床厂的创业故事，第一只海鸥手表问世的故事等。讲好工业故事，不仅能给游客带来不一样的体验，还能让游客深入了解企业产品，提升企业美誉度。

最后，多途径推动工业旅游创新发展。综合运用数字化技术，打造沉浸式、互动式的线上线下体验，复原工业生产的真实场景，让参观者产生强烈情感共鸣，宛如亲历一段段工业历程。中国民族工业发展史既是一部艰难创业史，又是企业文化创造史，也是工业精神传承史，各地蕴藏着丰厚的工业文化遗产，既是新中国工业史的缩影，又是几代中国工人的情感记忆，蕴含了丰富的精神积淀。做大体量、做出特色、促进城市转型、助力建设工业强国，是发展工业旅游的题中之义。（作者系天津师范大学教授）

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕 美编 王子莹